

中国花店行业市场发展分析及发展趋势与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

花店是指从事以花为主的多元化经营，经营范围包括：鲜花及人造花的零售、批发业务；经营花店所需的用品、用具；礼仪策划庆典服务等。花店具备了花艺的自行设计、生产、来料加工等技术和设备条件；可提供各色品种鲜花。

花店服务行业行政主管部门是中华人民共和国市场监督管理局、农村农业部、国家林业和草原局等相关部门。相关部门主要负责拟订并实施花店以及花卉等行业的规划、政策和标准，监督管理行业正常有序运行，协调解决行业内事务，并对花店行业政策的制定、执行情况进行监管。

全球花卉行业产销格局基本形成，花卉的主要生产国有荷兰、意大利、丹麦、比利时、加拿大、德国、美国、日本、哥伦比亚、以色列等，花卉的消费市场则形成了欧共体(以荷兰、德国为核心)、北美(以美国、加拿大为核心)、东南亚(以日本、香港为核心)的三大花卉消费中心。

中国花店行业的市场规模在近年来不断扩大，由于消费者对花卉的需求正大幅度提高，花店数量迅速飙升。在一些城市，如上海、广州、北京等，花店数量已达到相当规模。据中国花卉协会零售业分会秘书长林巧玲在全国花卉产销形势分析会暨第十五届中国园林绿化高峰论坛上发布的数据，2022年，我国花卉零售市场总规模已达到1986.8亿元，其中实体花店零售规模达到940亿元，鲜花电商规模达1086.8亿元。

移动互联网的普及和新的消费群体的崛起，使得人们对生活情调和品质的追求逐渐成为主流趋势。未来，随着消费升级和产业升级，鲜花和绿植将成为现代生活的重要组成部分。日常的鲜花需求以及作为访友礼物的鲜花需求在国内开始兴起，有望成为带动鲜花需求的下一个增长点。

随着我国消费者购买力的不断提升和情感抒发逐渐趋于欧美国家的浪漫化表达，玫瑰花市场需求也将会得到充分释放，鲜花消费的个性化和定制化是必然的发展趋势。同时随着电子商务应用的深度融合，新的业务模式的进一步涌现，消费者消费习惯的变迁，鲜花电商将会迎来飞速发展的良机，向着更深层次和更广阔的领域延伸，市场空间不断扩大，国内花卉产业将会重点完成四大方向的转型升级。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国花店市场进行了分析研究。报告在总结中国花店发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国花店的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为花店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 花店行业发展综述

第一节 花店行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、花店的分类

三、花店行业的特点分析

第二节 花店行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二章 当代背景下花店的发展机会分析

第一节 花店政策及其实施情况

一、花店相关政策解读

二、花店计划实施成果解读

第二节 花店在国民经济中的地位及作用分析

一、花店内涵与特征

二、花店与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下花店发展的swot分析

一、国家战略对花店产业的影响分析

二、花店国家战略背景下花店发展的swot分析

第三章 国际花店行业发展分析

第一节 国际花店行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际花店行业发展现状分析

一、国际花店行业发展概况

二、主要国家花店行业的经济效益分析

三、国际花店行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区花店行业发展状况及经验借鉴

一、美洲花店行业发展分析

二、欧洲花店行业发展分析

三、亚洲花店行业发展分析

第四章 2023年中国花店行业发展现状分析

第一节 中国花店行业发展概况

一、中国花店行业发展趋势

二、中国花店发展状况

第二节 中国花店运营分析

一、中国花店经营模式分析

二、中国花店经营项目分析

三、中国花店运营存在的问题

第五章 互联网对花店的影响分析

第一节 互联网对花店行业的影响

一、智能花店设备发展情况分析

二、花店智能设备经营模式分析

三、智能设备对花店行业的影响分析

第二节 互联网+花店发展模式分析

一、互联网+花店商业模式解析

二、互联网+花店案例分析

三、互联网背景下花店行业发展趋势分析

第六章 中国花店需求与消费者偏好调查

第一节 花店产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 花店产品的品牌市场调查

一、消费者对花店品牌认知度宏观调查

二、消费者对花店产品的品牌偏好调查

三、消费者对花店品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、花店品牌忠诚度调查

六、花店品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市花店市场分析

第一节 北京市花店市场分析

一、北京市花店行业需求分析

二、北京市花店发展情况

三、北京市花店存在的问题与建议

第二节 上海市花店市场分析

一、上海市花店行业需求分析

二、上海市花店发展情况

三、上海市花店存在的问题与建议

第三节 天津市花店市场分析

一、天津市花店行业需求分析

二、天津市花店发展情况

三、天津市花店存在的问题与建议

第四节 深圳市花店市场分析

一、深圳市花店行业需求分析

二、深圳市花店发展情况

三、深圳市花店存在的问题与建议

第五节 重庆市花店市场分析

一、重庆市花店行业需求分析

二、重庆市花店发展情况

三、重庆市花店存在的问题与建议

第八章 中国领先企业花店经营分析

第一节 中国花店总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先花店经营状况分析

一、虹越花卉股份有限公司

二、上海布鲁爱电子商务有限公司(野兽派)

三、深圳市百易信息技术有限公司(花礼网)

四、浙江花集网科技股份有限公司(花集网)

五、成都馨怡贸易有限公司(唯爱鲜花)

六、上海分尚网络科技有限公司(flowerplus花加)

七、江苏中荷花卉股份有限公司

八、花意生活(北京)电子商务有限公司(花点时间)

九、诺誓(北京)商业股份有限公司(roseonly)

十、爱花居电子商务有限公司(爱花居)

第九章 花店行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年花店行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

二、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国花店市场趋势分析

一、2019-2023年花店市场趋势总结

二、2019-2023年花店发展趋势分析

三、2024-2029年花店市场发展空间

四、2024-2029年花店产业政策趋向

第十章 未来花店行业发展预测

第一节 未来花店需求与市场预测

一、2024-2029年花店市场规模预测

二、2024-2029年花店行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国花店行业供需预测

一、2024-2029年中国花店供给预测

二、2024-2029年中国花店需求预测

三、2024-2029年中国花店供需平衡预测

第十一章 花店行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 花店行业投资效益分析

一、2019-2023年花店行业投资状况分析

二、2024-2029年花店行业投资效益分析

三、2024-2029年花店行业投资趋势预测

四、2024-2029年花店行业的投资方向

五、2024-2029年花店行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响花店行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响花店行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响花店行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响花店行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国花店行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国花店行业发展面临的机遇分析

第四节 花店行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年花店行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年花店行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年花店行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年花店行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年花店同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年花店行业其他风险及控制策略

第十二章 中国花店行业投资与前景预测

第一节 中国花店行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国花店行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国花店行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国花店行业前景预测

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内居民消费价格指数涨跌情况

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：全球人口变化图(单位：亿人)

图表：2019-2023年中国实体花店市场规模(亿元)

图表：2019-2023年中国花店行业构成

图表：2019-2023年年末北京市常住人口及构成

图表：2019-2023年北京市花店行业发展环境分析

图表：2019-2023年上海市花店行业发展环境分析

图表：2019-2023年天津花店行业发展环境分析

图表：2019-2023年重庆市花店行业发展环境分析

图表：中国鲜花相关企业类型分析

图表：中国鲜花相关企业性质分析

图表：2024-2029年中国花店市场规模预测(亿元)

图表：2024-2029年中国花店供给预测(亿元)

图表：2024-2029年中国花店需求预测(亿元)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461257.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)