**中国汽车售后物流行业市场发展现状及建设案例与发展趋势研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

近年来，随着中国汽车保有量不断攀升，与此同时，消费水平不断提升，消费者越来越关注汽车售后服务，可以说售后的保养、维修服务质量已成为影响汽车销量的关键因素。保障汽车维修、保荠质量，不仅与操作人员的技术或服务水平、备件的质量有关，更与备件物流效率与成本关系密切。良好的备件物流服务在赢得客户肯定、提升品牌竞争力方面的作用愈加凸显。因此各大主机厂、备件供应商、汽配城以及相关企业都在努力提升备件物流水平。

国内在市场中地位稳固的部分汽车生产企业和行业领先的汽车物流企业，已经将目光聚焦到汽车售后备件物流领域。一汽大众、一汽轿车、上海通用、东风日产、神龙汽车等国内主流汽车制造企业，其售后备件管理部门以及物流业务管理作为备件市场管理的关键;一汽物流、广州风神、安吉天地等零部件物流领域的龙头企业，在售后备件物流业务的开拓和实践中，已经处于行业领先。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国汽车售后物流行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国汽车售后物流行业发展状况和特点，以及中国汽车售后物流行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对汽车售后物流行业发展态势作了详细分析，并对汽车售后物流行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前汽车售后物流行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 汽车售后物流行业综述**

第一节 汽车售后物流概念分析

一、汽车物流概念

二、汽车售后物流概念

三、汽车售后物流行业产业链

第二节 中国汽车售后物流行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关产业政策

三、相关产业政策对汽车售后物流行业发展的影响

第三节 中国汽车售后物流发展的产业环境分析

一、产业环境分析

二、产业环境对汽车售后物流行业发展的影响

第四节 汽车售后备件物流行业具有较高市场价值

一、汽车售后备件物流行业具有较高市场价值的原因

二、汽车售后备件物流的如初特点

**第二章 汽车售后物流行业相关产业发展现状**

第一节 我国汽车行业发展现状

一、中国汽车整车行业发展分析

1、中国汽车整车行业发展概况

2、中国汽车整车行业竞争格局

3、中国汽车整车行业产销分析

4、2019-2023年我国汽车保有量分析

二、中国汽车整车业细分产品市场分析

1、乘用车市场分析

2、商用车市场分析

3、新能源汽车市场分析

三、中国汽车零部件行业发展分析

1、中国汽车零部件行业产业结构

2、中国汽车零部件行业发展概况

3、中国汽车零部件行业供需情况

第二节 我国汽车物流行业发展现状

一、汽车物流概述

1、汽车物流定义

2、汽车物流分类

3、汽车物流所处产业链位置

4、汽车物流是物流行业重要的组成部分

二、国内汽车物流呈现寡头格局

1、国内汽车物流企业类型

2、国内汽车物流企业特点

3、第三方汽车物流迅速崛起

三、中国汽车物流行业发展分析

1、汽车物流行业发展历程

2、汽车物流行业发展现状

3、汽车物流行业市场规模

4、汽车物流行业竞争格局

5、快递企业加速分食汽车物流大蛋糕

6、汽车物流跨界融合优势互补

四、中国汽车物流园区发展状况分析

1、汽车物流园区作用

2、汽车物流仓储用地现状

3、汽车物流园区发展现状

4、汽车物流园区经营方式

5、汽车物流园区发展动向

**第三章 我国汽车售后物流行业发展现状**

第一节 汽车售后物流市场现状

一、市场规模持续扩大

二、利润相对可观

三、我国备件售后物流水平落后

第二节 汽车售后服务企业及物流体系的发展

一、备件服务终端主题与分销渠道

二、传统的汽车备件服务企业

三、独立后市场服务主体

四、备件电商平台

五、第三方物流在汽车售后物流中的作用

第三节 汽车售后物流的难点

一、汽车零部件需求难以预测

二、库存控制

三、信息对接问题

第四节 汽车售后物流行业发展趋势

一、从备件物流运作模式分析

二、从物流体系建设分析

三、物流仓储运作分析

**第四章 汽车售后物流运作模式分析**

第一节 汽车售后服务备件物流的特征

一、汽车售后服务备件物流的特征

二、备件物流尚未得到汽车和物流行业的普遍重视

三、部分汽车与物流企业已掌握先机

第二节 基于供应链的汽车售后物流运作模式

一、传统的汽车售后备件物流运作模式

1、传统运作模式下汽车售后备件物流网络示意图

2、整车厂自营

3、外包给第三方物流公司经营

4、零部件供应商自营

二、基于供应链的汽车售后备件物流运作模式

第三节 汽车售后配件物流金融运作模式

一、物流金融运作模式概述

二、物流金融的运作管理

三、物流金融风险控制

第四节 汽车售后配件电商模式

第五节 汽车售后物流新模式构建

一、新模式提出的必要性

二、汽车零配件超市构建

三、汽车零配件超市物流网络

四、汽车零配件超市物流运作业务流程

**第五章 中国汽车售后市场物流行业竞争分析**

第一节 中国汽车售后市场物流行业竞争结构

一、行业现有竞争者

二、行业潜在进入者

三、行业替代品威胁

四、行业供应商议价能力

五、行业购买者议价能力

六、行业竞争情况总结

第二节 中国汽车售后市场物流行业swot分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国汽车售后市场物流行业竞争分析

一、行业竞争格局

二、行业集中度

三、行业竞争力

第四节 中国汽车售后市场物流行业竞争趋势与策略

一、行业竞争趋势

二、业竞争策略

**第六章 中国汽车售后市场物流产业集群发展分析**

第一节 上海汽车售后物流产业集群分析

一、地区汽车售后物流发展基础

1、经济发展状况

2、交通基础设施

3、汽车产业发展

二、地区汽车售后物流发展现状

三、地区汽车售后物流竞争格局

四、地区汽车售后物流发展前景

第二节 广州汽车售后物流产业集群分析

一、地区汽车售后物流发展基础

1、经济发展状况

2、交通基础设施

3、汽车产业发展

二、地区汽车售后物流发展现状

三、地区汽车售后物流竞争格局

四、地区汽车售后物流发展前景

第三节 武汉汽车售后物流产业集群分析

一、地区汽车售后物流发展基础

1、经济发展状况

2、交通基础设施

3、汽车产业发展

二、地区汽车物流发展现状

三、地区汽车物流竞争格局

四、地区汽车物流发展前景

第四节 京津冀汽车售后物流产业集群分析

一、地区汽车物流发展基础

1、经济发展状况

2、交通基础设施

3、汽车产业发展

二、地区汽车售后物流发展现状

三、地区汽车售后物流竞争格局

四、地区汽车售后物流发展前景

第五节 重庆汽车售后物流产业集群分析

一、地区汽车售后物流发展基础

1、经济发展状况

2、交通基础设施

3、汽车产业发展

二、地区汽车售后物流发展现状

三、地区汽车售后物流竞争格局

四、地区汽车售后物流发展前景

**第七章 2019-2023年中国汽车物流售后行业领先企业经营形势分析**

第一节 武汉中原发展汽车物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第二节 安吉汽车物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第三节 一汽物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第四节 北京长久物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第五节 重庆长安民生物流股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

第六节 广州风神物流有限公司

一、企业发展简介

二、企业经营范围

三、企业经营情况

四、企业渠道网点

五、企业竞争能力

六、企业发展动态

**第八章 中国汽车售后物流行业前景展望**

第一节 汽车售后物流行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 汽车售后物流行业投资特性分析

一、汽车售后物流行业进入壁垒分析

二、汽车售后物流行业盈利因素分析

三、汽车售后物流行业行业盈利模式分析

第三节 汽车售后物流行业投资前景

一、汽车售后物流行业投资前景

二、汽车售后物流行业投资建议

第四节 2024-2029年汽车售后物流行业发展预测

一、2024-2029年汽车售后物流行业市场规模预测

二、汽车售后物流行业发展趋势

二、汽车售后物流行业发展前景

**第九章 我国汽车售后物流行业发展问题与建议**

第一节 汽车售后备件物流现存的主要问题

一、库存控制与配送不够协调

二、配送中心建设不合理

第二节 汽车售后备件物流运作改进建议

一、加强备件库存控制

二、改善备件物流配送中心的建设

三、提高信息技术管理

四、加强企业创新管理

**图表目录**

图表：2019-2023年我国汽车产销

图表：2019-2023年我国汽车保有量

图表：汽车物流行业分类

图表：汽车物流行业竞争格局

图表：传统的汽车售后备件物流运作模式

图表：基于供应链的汽车售后备件物流运作模式

图表：图表：汽车整车物流市场规模

图表：2019-2023年汽车售后物流行业市场规模

图表：第三方汽车零部件供应物流实施过程

图表：传统运作模式下汽车售后备件物流网络示意图

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461409.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461409.shtml)