

中国酱香型白酒行业市场发展现状及建设案例与发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

酱香型亦称茅香型，以茅台、蜚声中外的美酒为代表，属大曲酒类。其酱香突出，幽雅细致，酒体醇厚，回味悠长，清澈透明，色泽微黄。

以酱香为主，略有焦香(但不能出头)，香味细腻、复杂、柔顺含泸(泸香)不突出，酯香柔雅协调，先酯后酱，酱香悠长，杯中香气经久不变，空杯留香经久不散(茅台酒有“扣杯隔日香”的说法)，味大于香，苦度适中，酒度低而不变。酱香型白酒的标准评语是：无色(或微黄)透明，无悬浮物，无沉淀，酱香突出、幽雅细腻，空杯留香幽雅持久，入口柔绵醇厚，回味悠长，风格(突出、明显、尚可)。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国酱香型白酒行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国酱香型白酒行业发展状况和特点，以及中国酱香型白酒行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对酱香型白酒行业发展态势作了详细分析，并对酱香型白酒行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前酱香型白酒行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 2019-2023年中国酱香型白酒行业发展环境分析

第一节 中国经济环境分析

一、宏观经济运行情况

1、gdp历史变动轨迹分析

2、固定资产投资历史变动轨迹分析

二、2024-2029年中国经济发展预测分析

第二节 酱香型白酒行业相关政策

一、国家“十四五”产业政策

二、其他相关政策(标准、技术)

第三节 2019-2023年中国酱香型白酒行业发展社会环境分析

第二章 酱香型白酒行业发展概述

第一节 行业界定

- 一、酱香型白酒行业定义及分类
- 二、酱香型白酒行业经济特性
- 三、酱香型白酒产业链模型介绍及酱香型白酒产业链图分析

第二节 酱香型白酒行业发展成熟度

- 一、酱香型白酒行业发展周期分析
- 二、与国外市场成熟度对比

第三节 酱香型白酒行业相关产业动态

第三章 白酒市场分析

第一节 白酒分类

- 一、白酒分类汇总【香型、风格、代表品牌】
- 二、清香型
- 三、浓香型
- 四、酱香型

第二节 生产工艺

- 一、酱香型白酒生产工艺
- 二、酱香型、浓香型、清香型生产工艺对比

第三节 白酒行业市场现状

- 一、2019-2023年我国白酒产量
- 二、2019-2023年我国白酒销售量
- 三、白酒产业区域分布
- 四、酱香酒白酒产量及占比

第四章 中国酱香型白酒行业发展分析

第一节 2019-2023年中国酱香型白酒行业发展状况

- 一、2019-2023年酱香型白酒行业发展状况分析

二、2019-2023年中国酱香型白酒行业发展动态

三、2019-2023年我国酱香型白酒行业发展热点

第二节 2019-2023年中国酱香型白酒行业市场供需状况

一、2019-2023年中国酱香型白酒行业供给分析

二、2019-2023年中国酱香型白酒行业市场需求分析

三、2019-2023年中国酱香型白酒行业市场规模分析

第五章 中国酱香型白酒行业（所属行业）主要数据监测分析

第一节 中国酱香型白酒行业(所属行业)总体数据分析

一、中国酱香型白酒行业(所属行业)全部企业数据分析

二、2019-2023年中国酱香型白酒行业(所属行业)全部企业数据分析

三、2019-2023年中国酱香型白酒行业(所属行业)全部企业数据分析

第二节 中国酱香型白酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

一、中国酱香型白酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国酱香型白酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

三、2019-2023年中国酱香型白酒行业(所属行业)不同规模企业数据分析

第三节 中国酱香型白酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

一、中国酱香型白酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国酱香型白酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

三、2019-2023年中国酱香型白酒行业(所属行业)不同所有制企业数据分析

第六章 贵州省酱香型白酒市场分析

第一节 酱香型白酒区域格局

一、酱香酒工艺发源地和产能集中地--贵州省

二、赤水河流域主要酱香酒企业现有产能

第二节 贵州省酱香型白酒行业现状

一、市场发展现状

二、2019-2023年贵州省酱香型白酒产量

三、贵州省酱香型白酒生产企业

第三节 遵义市酱香型白酒行业现状

一、遵义市白酒产业政策及规划

二、市场发展现状

三、2019-2023年遵义市酱香型白酒产量

四、遵义市酱香型白酒名录(top30)

第七章 2019-2023年中国酱香型白酒行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、国内企业竞争格局

二、国外企业市场份额

三、行业企业区域分布

第二节 中国酱香型白酒行业竞争五力模型

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2023年中国酱香型白酒行业swot模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第八章 2019-2023年酱香型白酒行业优势企业竞争力分析

第一节 贵州茅台酒股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第二节 四川郎酒股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第三节 贵州茅台酒厂(集团)习酒有限责任公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第四节 贵州金沙窖酒酒业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第五节 贵州国台酒业股份有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第六节 贵州钓鱼台国宾酒业有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第七节 四川省川喜实业集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第八节 金东投资集团有限公司

一、公司基本情况分析

二、公司经营范围分析

三、公司经营情况分析

第九章 2019-2023年中国酱香型白酒行业上下游分析及其影响

第一节 2019-2023年中国酱香型白酒行业上游发展及影响分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒行业上游运行现状分析

二、上游对酱香型白酒行业产生的影响分析

第二节 2019-2023年中国酱香型白酒行业下游发展及影响分析

一、2019-2023年中国酱香型白酒行业下游运行现状分析

二、下游对酱香型白酒行业产生的影响分析

第十章 2024-2029年酱香型白酒行业发展及投资前景预测分析

第一节 2024-2029年酱香型白酒行业市场规模预测分析

第二节 2024-2029年酱香型白酒行业供需预测分析

第三节 2024-2029年我国酱香型白酒行业投资环境分析

第四节 2024-2029年我国酱香型白酒行业前景展望分析

第五节 2024-2029年我国酱香型白酒行业盈利能力预测

第六节 酱香型白酒行业发展趋势

第十一章 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资风险分析

第一节 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资金额分析

第二节 近年来中国酱香型白酒行业主要投资项目分析

第三节 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资周期分析

第四节 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资风险分析

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、进入退出风险

五、经营管理风险

第十二章 2024-2029年中国酱香型白酒行业发展策略及投资建议分析

第一节 酱香型白酒行业发展策略分析

第二节 酱香型白酒行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2024-2029年中国酱香型白酒行业发展建议

第四节 2024-2029年中国酱香型白酒行业投资建议

图表目录

图表：酱香型白酒产业链分析

图表：国际酱香型白酒市场规模

图表：国际酱香型白酒生命周期

图表：中国gdp增长情况

图表：中国cpi增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2019-2023年中国酱香型白酒市场规模

图表：2019-2023年中国酱香型白酒产值

图表：2019-2023年中国酱香型白酒供应情况

图表：2019-2023年中国酱香型白酒需求情况

图表：2024-2029年中国酱香型白酒市场规模预测

图表：2024-2029年中国酱香型白酒供应情况预测

图表：2024-2029年中国酱香型白酒需求情况预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461411.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)