**中国卫星通信行业市场发展现状及建设案例与发展趋势研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

卫星通信是卫星最主要的应用领域之一，凭借着覆盖范围广、灾难容忍性强、灵活度高等独特的优势，在偏远地区网络覆盖、航海、应急、军用通信、科考勘探等应用领域中具有不可替代的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家农业农村部、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国卫星通信行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国卫星通信行业发展状况和特点，以及中国卫星通信行业将面临的挑战、相关企业的发展策略等。报告还对卫星通信行业发展态势作了详细分析，并对卫星通信行业进行了趋向研判，是卫星通信行业经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前我国卫星通信发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

**报告目录**

**第一章 卫星通信行业概述**

第一节 卫星的发展与卫星通信

一、发展背景

1、各国纷纷将卫星互联网建设上升为国家战略

2、卫星互联网投入成本随着技术进步明显下降

3、频率和轨道资源的国际争夺战愈演愈烈

4、现阶段卫星互联网建设及运营模式更加合理

二、卫星通信频段的一般划分

三、卫星通信的分类

第二节 卫星通信的特点分析

一、传统卫星通信的特点

二、小卫星独有特性

第三节 卫星通信行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 全球商业卫星通信行业市场分析

一、2019-2023年全球商业卫星通信需求分析

二、2019-2023年欧美商业卫星通信需求分析

三、2019-2023年中外商业卫星通信市场对比

第五节 全球商业卫星通信行业市场竞争情况

一、商业卫星通信行业市场集中度

二、商业卫星通信行业主要竞争情况

三、商业卫星通信行业竞争优势分析

**第二章 卫通行业的发展需求、影响因素及发展现状**

第一节 卫星通信的发展需求分析

一、全球互联网普及率仍较低

二、当前陆上移动互联网建设模式成本较高

三、国内卫星通信建设有待进一步提升

四、当前国内卫星通信的使用价格较高

第二节 影响行业发展的主要因素分析

一、政策因素

二、技术

三、市场需求

四、其他

第三节 卫通行业的发展现状分析

一、国外(多家企业批量发射卫星及开始运营)

1、发展现状分析

2、2019-2023年市场规模情况

3、2024-2029年市场规模预测

二、国内(紧跟国外加速布局及试验验证步伐)

1、发展现状分析

2、2019-2023年市场规模情况

3、2024-2029年市场规模预测

**第三章 卫星通信行业产业链分析**

第一节 产业链结构分析

一、行业产业链模型

二、上游产业分布

1、上游产业分布情况

2、成本结构情况

三、中游产业分布(行业和企业分析)

1、卫星载荷

2、卫星平台

四、下游产业分布

1、军用

2、民用/商用(传统电信领域、物联网、防灾减灾)

第二节 各产业链环节发展情况

一、卫星制造

1、国内

2、全球

二、卫星发射

1、国内

2、全球

三、地面设备制造

1、国内

2、全球

四、运营及服务

1、国内

2、全球

第三节 产业壁垒分析

第四节 产业链重点企业分析

一、中国东方红卫星股份有限公司

1、企业概况

2、卫星通信载荷设备

3、竞争优势分析

4、2019-2023年经营状况

5、2024-2029年发展战略

二、中航光电科技股份有限公司

1、企业概况

2、卫星通信载荷设备

3、竞争优势分析

4、2019-2023年经营状况

5、2024-2029年发展战略

三、贵州航天电器股份有限公司

1、企业概况

2、卫星通信载荷设备

3、竞争优势分析

4、2019-2023年经营状况

5、2024-2029年发展战略

四、航天工业发展股份有限公司

1、企业概况

2、卫星通信载荷设备

3、竞争优势分析

4、2019-2023年经营状况

5、2024-2029年发展战略

五、株洲宏达电子股份有限公司

1、企业概况

2、卫星通信载荷设备

3、竞争优势分析

4、2019-2023年经营状况

5、2024-2029年发展战略

**第四章 卫星通信地面系统分析**

第一节 卫星通信地面系统构成

一、信关站

二、用户站

三、网络运控系统

第二节 典型卫星通信系统的地面系统

一、viasat 系列通信卫星的地面系统

二、hughes 系列通信卫星的地面系统

三、天通一号的地面系统

四、中星 16 号的地面系统

五、低轨宽带互联网卫星星座的地面系统

第三节 卫星通信地面系统主要厂商

一、国外厂商

1、viasat

2、hughes

3、idirect

4、gilat

5、gd satcom

二、国内厂商

1、中国卫星

2、海格通信

3、电科54所

4、中电熊猫

5、华力创通

6、中电天奥

7、航天发展

8、七一二

9、亚光科技

**第五章 卫星互联网分析**

第一节 低轨卫星的发展概况

一、窄带移动通信

二、宽带互联网通信

第二节 发展模式分析

一、星型组网

二、网状组网

第三节 卫星互联网建设情况

一、各国积极投入卫星互联网建设

二、互联网公司纷纷进入

1、oneweb

2、o3b

3、starlink

三、我国积极实施低轨卫星互联网星座计划

四、国内外投资情况分析

**第六章 卫星通信技术分析**

第一节 卫星制造技术

一、全球

二、国内

第二节 卫星发射

一、全球

二、国内

第三节 通讯技术

一、全球

二、国内

第四节 发展低轨宽带通信卫星系统需要的关键技术

一、卫星低成本制造技术

二、卫星低成本发射技术

三、星座与编队技术

四、波束成形、抗干扰、抗衰减等通信技术

第五节 我国低轨道宽带通信卫星系统技术成果

一、航天科技集团“鸿雁星座”计划

二、航天科工集团“虹云工程”

三、中国电科集团“天地一体化信息网络(天象)”

第六节 建设低轨通信卫星系统潜在的风险分析

一、巨额资本投入带来财务风险(成本参考)

二、商业用户是营收主要支柱，政府用户占比低

三、对火箭发射能力提升的挑战

四、轨道、频率结合问题

**第七章 我国商业卫星通信行业竞争格局分析**

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 商业卫星通信行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 商业卫星通信行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年商业卫星通信行业竞争格局分析

一、商业卫星通信行业竞争分析

二、中外商业卫星通信竞争分析

三、2019-2023年国内外商业卫星通信竞争分析

四、2019-2023年我国商业卫星通信市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要商业卫星通信企业动向

**第八章 未来商业卫星通信行业预测及投资建议**

第一节 未来商业卫星通信行业需求与市场预测

一、2024-2029年商业卫星通信行业市场发展趋势

二、2024-2029年商业卫星通信行业市场规模预测

第二节 商业卫星通信行业投资情况分析

一、总体投资及结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、细分行业投资分析

六、外商投资情况

第三节 2024-2029年商业卫星通信行业投资方向及建议

一、2024-2029年商业卫星通信行业的投资方向

二、2024-2029年商业卫星通信行业投资的建议

**图表目录**

图表：图表：卫星通信系统示意图

图表：卫星互联网发展历程

图表：卫星通信系统

图表：starlink星座

图表：卫星通信行业产业链

图表：2019-2023年全球卫星产业年度总收入

图表：2019-2023年卫星制造领域全球年度总收入

图表：2019-2023年卫星发射业务全球年度总收入

图表：2019-2023年卫星运营及服务业务全球年度总收入

图表：卫星通信行业政策汇总

图表：国内主要卫星通信计划

图表：卫星通信应用场景

图表：2019-2023年全球卫星通信行业市场规模

图表：2019-2023年中国卫星通信行业市场规模

**把握投资 决策经营！**
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461467.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461467.shtml)