

中国导电发热涂料行业市场发展现状及建设案例与发展趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

导电发热涂料，又称电热涂料，作为一种新型功能涂料，是在导电涂料基础上开发出的具有优异电热特性的一种新型功能性涂料，具有广泛的应用前景。

其中炭系电热涂料具有导电性好和热效率较高的特点，并且价格低廉、对人体无毒害，是目前正在开发的市场前景广阔的一种功能性涂料，在农业、工业生产以及日常生活中的加热、保暖方面显示出很大的优越性，市场发展空间巨大，可用作导电发热体，如室内外加热取暖、机翼除霜、天冷时汽车启动，电热缆线、汽车电热座椅、坐垫和罐体等防冻保温以及各类融雪装置、电路成型材料等;工业上的低温烘烤电炉，如食品烘箱、木材的干燥等;在农业上用于生物育种、养鸡、孵化电热保温室，可产生远红外辐射，具有保健作用。

国内电热涂料的研究起步较晚，主要是采用贵重金属填料和合成树脂以及各种助剂经机械混合而制成的，但因其昂贵的价格和自身性质不足等一系列问题，使得其在实际使用方面受到制约。此外，处于国内领先地位的天津市某硅酸盐研究所使用硅溶胶、碳酸盐、氧化物等基料与石墨和添加剂以及稀释剂配制成无机电热涂料，但因其较差的附着力、复杂的成膜工艺和高的固化操作温度，使其难以广泛应用。

从目前电热涂料的发展动向来看，电热涂料正向高效低耗、环保节能、成本低廉以及表面发热温度高的无机型电热涂料方向发展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国导电发热涂料行业的发展状况、相关产业、细分方向、新技术等进行了分析，并重点分析了我国导电发热涂料行业发展状况和特点，以及中国导电发热涂料行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对导电发热涂料行业发展态势作了详细分析，并对导电发热涂料行业行业进行了趋向研判，是经营企业，科研、投资机构等单位准确了解目前导电发热涂料行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 导电发热涂料行业相关概述

第一节 导电发热涂料基本概述

一、导电发热涂料的组成

二、导电发热涂料的分类

三、电热涂料的性质

四、导电发热涂料的主要应用领域

第二节 中国导电发热涂料政策环境分析

一、监管体制

二、政策汇总

第三节 中国技术发展环境分析

一、导电发热涂料行业发展技术进展

二、国内外技术差距

三、导电发热涂料行业技术发展趋势

第二章 2019-2023年全球导电发热涂料行业发展分析

第一节 全球导电发热涂料市场

一、导电发热涂料发展历史

二、2019-2023年全球导电发热涂料产量分析

三、2019-2023年导电发热涂料行业需求市场分析

第二节 欧美导电发热涂料主要厂家

一、凯乐瑞克(calorique)

二、克莱斯科(calesco)

第三节 日韩导电发热涂料主要厂家

一、日本大金工业株式会社

二、韩国aisimi公司

三、韩国exa

第三章 导电发热涂料行业技术发展现状

第一节 导电性发热涂料主要生产工艺原理

一、导电性发热涂料的导电原理

二、电热涂层的电热机理

三、影响电热涂料电热性能的主要因素

第二节 导电性发热涂料工艺概述

第三节 导电性发热涂料工艺流程

第四节 导电发热涂料最新研究专利

一、节能型无机电热涂料

二、高温电热涂料

三、电发热高温涂料

四、半导体吸附发光发热涂料

五、其他

第四章 中国导电发热涂料行业发展情况分析

第一节 中国导电发热涂料行业环境分析

一、行业发展历程

二、行业市场特征

第二节 中国导电发热涂料行业发展概况

一、我国导电发热涂料行业发展回顾

二、国内导电发热涂料市场简析

三、中国导电发热涂料产业化取得突破性进展

第三节 中国导电发热涂料行业存在的主要问题

一、我国导电发热涂料产业发展中面临的问题

二、中国导电发热涂料行业缺乏核心技术

三、我国导电发热涂料产业链亟待完善

第四节 促进导电发热涂料行业发展的对策措施

一、尽快掌握核心技术

二、降低生产成本

三、加强应用研究和市场开发

第五章 2019-2023年中国导电发热涂料行业经营情况分析

第一节 企业数量分析

- 一、导电发热涂料行业主要生产企业
- 二、2019-2023年我国导电发热涂料销售额

第二节 中国导电发热涂料供需情况

- 一、2019-2023年中国导电发热涂料行业产量
- 二、2019-2023年中国导电发热涂料需求情况

第三节 进出口分析

- 一、中美贸易战对导电发热涂料进出口的影响
- 二、导电发热涂料进口数据分析
- 三、导电发热涂料出口数据分析

第四节 国内导电性发热涂料价格变动趋势分析

- 一、市场价格影响因素
- 二、2019-2023年导电发热涂料价格变动趋势

第六章 中国导电发热涂料行业产业链发展分析

第一节 中国行业产业链结构分析

- 一、导电发热涂料行业上下游产业链模型结构
- 二、导电发热涂料行业上下游产业关联度分析

第二节 中国导电发热涂料行业上游产业发展分析

一、导电发热涂料用原材料

- 1、石墨
- 2、炭黑
- 3、酚醛树脂
- 4、其他

二、导电发热涂料行业上游产业发展现状

三、行业上游产业发展对导电发热涂料行业发展的影响分析

第三节 中国导电发热涂料行业下游产业发展分析

一、导电发热涂料行业下游产业发展现状分析

二、导电发热涂料行业下游产业需求特点分析

三、行业下游需求对导电发热涂料行业发展的影响分析

第四节 导电发热涂料行业产业链增值环节发展趋势分析

第七章 中国导电发热涂料行业发展前景展望

第一节 导电发热涂料行业发展前景及趋势分析

一、导电发热涂料行业发展驱动性因素分析

二、导电发热涂料行业发展前景展望

第二节 导电发热涂料行业投资特性分析

一、导电发热涂料行业进入壁垒分析

二、导电发热涂料行业盈利模式分析

三、导电发热涂料行业盈利因素分析

第三节 导电发热涂料行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、国际贸易政策风险

第四节 中国导电发热涂料行业市场前景预测

一、2024-2029年中国导电发热涂料行业市场规模预测

二、2024-2029年中国导电发热涂料行业需求预测

第八章 中国导电发热涂料行业发展战略研究

第一节 导电发热涂料市场发展潜力分析

第二节 导电发热涂料行业发展趋势分析

第三节 导电发热涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国导电发热涂料品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、导电发热涂料实施品牌战略的意义

三、导电发热涂料企业品牌的现状分析

四、我国导电发热涂料企业的品牌战略

五、导电发热涂料品牌战略管理的策略

第五节 中国导电发热涂料行业主要投资建议

第九章 快速做大市场策略探讨与建议

第一节 企业快速做大市场规模的策略

一、真正了解消费者的需求

二、给产品的品牌做清晰定位

三、产品目标市场定位

四、消费者购买的产品原因

五、广告口号能否打动消费者

六、品牌传播

七、产品和品牌的营销策划

第二节 导电发热涂料行业快速做大的战略性渠道建设着力点

一、企业自身营销资源和营销战略的分析

二、分析目标市场的特点和渠道功能的发挥机制

三、根据不同产品阶段特点提出解决预案

四、制定渠道建设的政策

五、提高行业渠道核心竞争力的途径

1、渠道认知与开拓阶段的推广政策

2、渠道巩固与发展阶段的推广政策

3、渠道维护与稳定阶段的推广政策

第三节 导电发热涂料企业做大市场规模营销推广策略

一、品牌定位是营销策划的方向

二、找准产品的核心消费群体

三、要了解目标消费者需求的关节点

四、广告口号能够触动消费者

五、产品包装设计要有策略指导

六、价格定位要合理

七、通过终端传播建立和提升品牌

八、在营销的每个环节都做到最好

图表目录

图表：导电发热涂料产业政策梳理

图表：导电发热涂料应用领域

图表：导电发热涂料行业产业链示意图

图表：常见基料性能比较

图表：导电性发热涂料工艺流程

图表：2019-2023年全球导电发热涂料产量

图表：国内导电性发热涂料生产厂家

图表：2019-2023年我国导电性发热涂料产量

图表：2019-2023年炭黑报价

图表：2019-2023年中国导电发热涂料行业需求情况

图表：2019-2023年中国导电发热涂料行业市场规模

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230915/461481.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)