

中国煤化工装备行业市场深度分析及发展前景与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

新型煤化工产品市场缺口巨大。新型煤化工所涉及的甲醇、烯烃、天然气、乙二醇、油制品等均是经济发展必不可少的基础化工产品，目前这些产品主要通过国内的石油化工、新型煤化工企业制备，以及从国外进口。由于我国石油资源紧缺以及油价回升的影响，新型煤化工将成为填补国内需求缺口的主要力量。现代煤化工成为践行国家战略，推动煤炭产业转型升级的关键技术路径。能源发展，装备先行。实践表明，技术装备越来越成为现代煤化工产业发展的核心推动力。

“双碳”战略背景下，我国能源体系的现代化发展要求煤化工技术装备需坚持高端化、智能化、绿色化发展，煤化工技术装备产业要逐步实现创新示范升级、适度商业化和全面产业化，为现代煤化工产业发展营造良好发展环境。《关于推动现代煤化工产业健康发展的通知》(简称《通知》)，其中提到，加大科技创新力度，推动现代煤化工装备数字化建设，鼓励现代煤化工企业、装备企业、服务商组建联合体，研究开发现代煤化工智能装备与场景融合技术，培育一批智慧生产典型场景。

2023年政府工作报告提出，发挥煤炭主体能源作用，增加煤炭先进产能，统筹能源安全稳定供应和绿色低碳发展，科学有序推进“碳达峰”“碳中和”。2023年5月工信部发布《工业领域碳达峰碳中和标准体系建设指南()》并征求意见，指南提出化石能源清洁低碳利用标准建设方案，其中包括煤炭清洁高效燃烧，煤基产品的清洁低碳高效利用，煤炭废弃物及资源综合利用等方面。受政策利好，2023年上半年，内蒙古等多地相继开工建设多个煤炭清洁高效利用项目，煤化工装备市场需求持续增长。

近年来，我国能源化工产品的需求出现较高增长速度，叠加“富煤少油贫气”的资源禀赋，促使煤化工行业得以高速发展。煤化工装备制造作为煤化工行业的重要支撑，市场规模也在不断扩大数据显示，到2022年，煤化工装备行业市场规模已达758亿元，成套设备国产化率达到90%。未来几年，在复杂的国际政治局势影响下，政府或将继续加大对行业的支持力度，进一步提升行业整体发展水平。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国化工装备协会、中国煤炭工业协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对我国煤化工装备及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了我国煤化工装备行业发展状况和特点，以及中国煤化工装备行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的煤化工装备行业发展态势作了详细分析，并对煤化工装备行业进行了趋向研判，是煤化工装备经营、开发企业，服务、投资机构等单位准确了解目前煤化工装备业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 煤化工装备行业发展综述

第一节 煤化工装备行业定义及分类

一、煤化工装备行业定义

二、煤化工装备主要产品分类

三、煤化工装备行业的特性

第二节 最近3-5年中国煤化工装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 煤化工装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 煤化工装备行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 煤化工装备行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、煤化工装备行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、煤化工装备产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、煤化工装备产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、行业技术发展水平分析

二、煤化工装备技术专利数量分析

三、煤化工装备技术发展趋势分析

四、行业主要技术人才现状分析

五、技术环境对行业的影响

第三章 国际煤化工装备行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球煤化工装备市场总体情况分析

一、全球煤化工装备行业发展概况

二、全球煤化工装备市场产品结构

三、全球煤化工装备行业发展特征

四、全球煤化工装备行业竞争格局

五、全球煤化工装备市场区域分布

六、国际重点煤化工装备企业运营分析

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、欧洲地区煤化工装备市场分析

1、市场发展概况

2、市场发展规模分析

3、产品市场结构分析

4、技术水平发展分析

5、市场发展趋势及前景

二、美国煤化工装备市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

三、日本煤化工装备市场分析

- 1、市场发展概况
- 2、市场发展规模分析
- 3、产品市场结构分析
- 4、技术水平发展分析
- 5、市场发展趋势及前景

第二部分 行业深度分析

第四章 我国煤化工装备行业运行现状分析

第一节 中国煤化工装备行业发展状况分析

- 一、中国煤化工装备行业发展历程
- 二、中国煤化工装备行业发展概况及特点
- 三、中国煤化工装备行业发展存在的问题及对策
- 四、中国煤化工装备行业商业模式分析

第二节 煤化工装备行业发展现状分析

- 一、我国煤化工装备行业投资规模
- 二、我国煤化工装备行业市场规模分析

三、我国煤化工装备行业市场结构分析

四、我国煤化工装备行业利润总额分析

第三节 中国煤化工装备行业企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

四、行业从业人员数量分析

第四节 中国煤化工装备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第五节 中国煤化工装备市场价格走势分析

一、煤化工装备市场定价机制组成

二、煤化工装备市场价格影响因素

三、2021-2026年煤化工装备产品价格走势分析

四、2026-2031年煤化工装备产品价格走势预测

第六节 中国煤化工装备行业市场供需分析

一、市场供给能力分析

1、中国煤化工装备产量分析

2、各类煤化工装备需求占比

二、市场需求分析

1、中国煤化工装备表观消费量分析

2、中国煤化工装备需求结构分析

三、中国煤化工装备供需平衡分析

第五章 煤化工装备行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 煤化工装备行业进出口市场分析

一、煤化工装备行业进出口综述

1、中国煤化工装备进出口的特点分析

2、中国煤化工装备进出口地区分布状况

3、中国煤化工装备进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国煤化工装备进出口政策与国际化经营

二、煤化工装备行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

三、煤化工装备行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

第二节 中国煤化工装备出口面临的挑战及对策

一、中国煤化工装备出口面临的挑战

二、中国煤化工装备行业未来出口展望

三、中国煤化工装备产品出口对策

四、煤化工装备行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第三部分 市场全景调研

第六章 煤化工主要专用设备市场分析

第一节 煤气化炉市场分析

一、煤气化现状与趋势

1、煤合成氨现状与趋势

2、煤制天然气现状与趋势

3、煤制烯烃发展现状与趋势

4、煤制甲醇现状与趋势

5、煤制乙二醇现状与趋势

6、煤间接液化现状与趋势

二、煤气化炉需求与研发现状分析

1、煤气化炉概念与分类

2、我国煤气化炉需求现状

3、我国煤气化炉引进情况分析

4、我国煤气化炉设备研发情况

三、国外典型煤气化炉特点及在华应用

1、shell煤气化炉

2、ge煤气化炉

3、ugi煤气化炉

4、鲁奇煤气化炉

5、温克勒煤气化炉

6、德士古煤气化炉

四、我国煤气化炉主要厂商及产品特征

1、张化机煤气化炉

2、太原重工煤气化炉

3、兖矿集团煤气化炉

4、大连金重气化炉

五、煤气化炉细分产品分析

1、固定床(移动床)气化炉

2、流化床(沸腾床)气化炉

3、气流床煤气化炉

六、我国煤气化炉需求前景预测

第二节 甲醇合成反应器发展分析

一、甲醇合成技术现状与趋势

二、甲醇合成反应器主要要求

三、国外主要甲醇合成反应器

1、国外主流甲醇合成反应器

2、国外其它甲醇合成反应器

3、国外甲醇合成反应器对比

4、国外甲醇合成反应器发展趋势

四、国内甲醇合成反应器发展现状

- 1、模仿改进的甲醇合成反应器
- 2、甲醇合成反应器研发情况
- 3、国内甲醇合成反应器市场格局
- 4、国内甲醇合成反应器发展趋势

第三节 变换炉发展分析

- 一、变换炉发展总体状况
- 二、不同结构变换炉应用现状
 - 1、多段中变炉及其应用
 - 2、一段中变炉及其应用
 - 3、轴经向变换炉及应用
 - 4、列管式等温变换炉及应用

三、变换炉市场竞争格局分析

第四节 低温甲醇洗设备发展分析

- 一、低温甲醇洗工艺流程介绍
- 二、低温甲醇洗技术研发现状
- 三、低温甲醇洗工艺应用现状
- 四、低温甲醇洗主要设备概述
- 五、低温甲醇洗设备建设情况
- 六、低温甲醇洗设备发展趋势

第五节 煤直接液化反应器发展分析

- 一、煤炭液化技术及其发展意义
- 二、煤直接液化反应器技术特点

三、煤直接液化反应器主要类型

- 1、鼓泡床反应器
- 2、强制循环悬浮床反应器
- 3、环流反应器

四、种煤直接液化反应器比较

五、煤直接液化反应器发展趋势

第六节 煤化工其它专用设备分析

一、其它常用反应器分析

- 1、mtp反应器
- 2、pp反应器
- 3、加氢反应器

二、煤化工用分离器分析

三、煤化工用冷凝塔分析

四、煤焦化专用设备分析

五、煤化工用破碎磨粉设备分析

第七章 煤化工配套通用机械市场分析

第一节 煤化工配套空分设备市场现状与趋势

- 一、煤化工配套空分设备发展现状
- 二、空分设备在煤化工中的应用
 - 1、在煤气化中的应用
 - 2、在煤液化中的应用
 - 3、在igcc发电中的应用

三、空分设备在煤化工中的应用业绩

四、煤化工配套空分设备主要生产企业

五、煤化工配套空分设备技术发展方向

六、煤化工配套空分设备市场发展趋势

第二节 煤化工配套压缩机市场现状与趋势

一、煤化工配套压缩机行业发展现状

二、不同压缩机在煤化工中的应用

1、往复式压缩机的特点

2、离心式压缩机的特点

三、煤化工配套压缩机主要生产企业

四、煤化工配套压缩机技术进展分析

五、煤化工配套压缩机市场发展分析

第三节 煤化工配套阀门市场现状与趋势

一、阀门行业发展现状与趋势

二、阀门在煤化工中的应用现状

1、闸阀的应用

2、截止阀的应用

3、球阀的应用

4、蝶阀的应用

5、其它阀门的应用

三、煤化工配套阀门市场竞争分析

四、煤化工配套阀门需求数量分析

五、煤化工配套阀门市场发展趋势

第四节 煤化工配套泵市场现状与趋势

一、泵行业发展现状

二、泵行业竞争格局分析

三、泵在煤化工中的应用现状

四、煤化工配套泵技术水平分析

五、煤化工配套泵市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第八章 煤化工装备行业区域市场分析

第一节 中国煤化工装备重点区域市场分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域分布特点分析

三、行业企业数量的区域分布

第二节 东北地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第三节 华北地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第四节 华东地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第五节 华中地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第六节 华南地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第七节 西南地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第八节 西北地区煤化工装备市场分析

一、市场发展概况

二、市场销售收入

三、市场销量分析

四、产品市场结构

五、市场发展趋势及前景

第九章 2026-2031年煤化工装备行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、煤化工装备行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、煤化工装备行业swot分析

1、煤化工装备行业优势分析

2、煤化工装备行业劣势分析

3、煤化工装备行业机会分析

4、煤化工装备行业威胁分析

第二节 煤化工装备行业竞争格局分析

一、产品竞争格局

二、企业竞争格局

三、品牌竞争格局

第三节 煤化工装备行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第四节 中国煤化工装备行业竞争力分析

一、我国煤化工装备行业竞争力剖析

二、我国煤化工装备企业市场竞争的优势

三、国内煤化工装备企业竞争能力提升途径

第五节 煤化工装备行业并购重组分析

一、行业并购重组现状及其重要影响

二、跨国公司在华投资兼并与重组分析

三、本土企业投资兼并与重组分析

四、企业升级途径及并购重组风险分析

五、行业投资兼并与重组趋势分析

第十章 2026-2031年煤化工装备行业领先企业经营形势分析

第一节 中国煤化工装备企业总体发展状况分析

一、煤化工装备企业主要类型

二、煤化工装备企业资本运作分析

三、煤化工装备企业创新及品牌建设

四、煤化工装备企业国际竞争力分析

第二节 中国领先煤化工装备企业经营形势分析

一、中国第一重型机械股份公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

二、锦西化工机械集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

三、太原重工股份有限公司

1、企业发展概况分析

- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、兰州兰石重型装备股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

五、阳煤化工股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业产销能力分析
- 5、企业竞争优势劣势分析
- 6、企业最新发展动向

六、沈鼓集团股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

七、大连金州重型机器集团有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

八、西安陕鼓动力股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

九、柳工(柳州)压缩机有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

十、苏州天沃科技股份有限公司

1、企业发展概况分析

2、企业产品结构分析

3、企业技术水平分析

4、企业产销能力分析

5、企业竞争优势劣势分析

6、企业最新发展动向

第五部分 发展前景展望

第十一章 2026-2031年煤化工装备行业发展前景

第一节 2026-2031年煤化工装备市场发展前景

一、2026-2031年煤化工装备市场发展潜力

二、2026-2031年煤化工装备市场发展前景展望

三、2026-2031年煤化工装备细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年煤化工装备市场发展趋势预测

一、2026-2031年煤化工装备行业发展趋势

二、2026-2031年煤化工装备市场规模预测

三、2026-2031年煤化工装备行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国煤化工装备行业供需预测

一、2026-2031年中国煤化工装备行业供给预测

二、2026-2031年中国煤化工装备行业产量预测

三、2026-2031年中国煤化工装备市场销量预测

四、2026-2031年中国煤化工装备行业需求预测

五、2026-2031年中国煤化工装备行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年煤化工装备行业投资机会与风险防范

第一节 煤化工装备行业投资特性分析

一、煤化工装备行业进入壁垒分析

二、煤化工装备行业盈利因素分析

三、煤化工装备行业盈利模式分析

第二节 煤化工装备行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、煤化工装备行业投资现状分析

第三节 2026-2031年煤化工装备行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、煤化工装备行业投资机遇

第四节 2026-2031年煤化工装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国煤化工装备行业投资建议

一、煤化工装备行业未来发展方向

二、煤化工装备行业主要投资建议

三、中国煤化工装备企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 煤化工装备行业发展战略研究

第一节 煤化工装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国煤化工装备品牌的战略思考

一、煤化工装备品牌的重要性

二、煤化工装备实施品牌战略的意义

三、煤化工装备企业品牌的现状分析

四、我国煤化工装备企业的品牌战略

五、煤化工装备品牌战略管理的策略

第三节 煤化工装备经营策略分析

一、煤化工装备市场细分策略

二、煤化工装备市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、煤化工装备新产品差异化战略

第四节 煤化工装备行业投资战略研究

一、2026-2031年煤化工装备行业投资战略

二、2026-2031年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

第一节 煤化工装备行业研究结论及建议

第二节 煤化工装备关联行业研究结论及建议

第三节 中道泰和煤化工装备行业发展建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：煤化工装备行业生命周期

图表：煤化工装备行业产业链结构

图表：2021-2026年全球煤化工装备行业市场规模

图表：2021-2026年中国煤化工装备行业市场规模

图表：2021-2026年煤化工装备行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年中国煤化工装备市场占全球份额比较

图表：2021-2026年煤化工装备行业工业总产值

图表：2021-2026年煤化工装备行业销售收入

图表：2021-2026年煤化工装备行业利润总额

图表：2021-2026年煤化工装备行业资产总计

图表：2021-2026年煤化工装备行业负债总计

图表：2021-2026年煤化工装备行业竞争力分析

图表：2021-2026年煤化工装备市场价格走势

图表：2021-2026年煤化工装备行业主营业务收入

图表：2021-2026年煤化工装备行业产能分析

图表：2021-2026年煤化工装备行业产量分析

图表：2021-2026年煤化工装备行业需求分析

图表：2021-2026年煤化工装备行业进口数据

图表：2021-2026年煤化工装备行业出口数据

图表：2026-2031年中国煤化工装备行业供给预测

图表：2026-2031年中国煤化工装备行业产量预测

图表：2026-2031年中国煤化工装备市场销量预测

图表：2026-2031年中国煤化工装备行业需求预测

图表：2026-2031年中国煤化工装备行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：461528

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230916/461528.shtml>

在线订购：[点击这里](#)