

中国煤炭行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

《世界能源统计》数据显示，在全球已探明的煤炭储量，美国、俄罗斯、澳大利亚、中国、印度排名前五，其份额分别为23.18%、15.1%、13.99%、13.33%和10.34%。我国的煤炭储量在全球范围内领先，这对于煤化工行业的发展是有利支撑。2022年，尽管世界经济发展前景冷淡，但全球煤炭产量却大幅增长了8%，达到创纪录的86.34亿吨。2023年上半年，全球煤炭产量继续保持2021年以来的持续增长态势，跟2022年相同，主要增加在中国、印度和印尼等三个世界排名头部的产煤国，而一些煤炭出口国及欧盟的煤炭产量下降，美国产量也下滑。

数据显示，2021年，全国原煤产量41.3亿吨，同比增长5.7%，原煤生产增速加快。2021年，全国批复核增产能煤矿200处，核增煤炭产能3亿吨/年左右，其中，中央企业核增产能9400万吨/年左右。2022年，我国原煤产量45.6亿吨，同比增长10.5%，国内产量再创历史新高。2023年上半年，我国原煤生产稳定增长，进口煤炭量持续高位运行。据国家统计局公布的数据显示，2023年1-6月份，我国生产原煤23.0亿吨，同比增长4.4%。进口煤炭2.2亿吨，同比增长93.0%。

煤炭行业是以开采煤炭资源为主的一个产业，是国家能源的主要来源之一，也是国家经济的重要支柱之一。近年来，随着经济下行压力加大以及能源利用结构的转变，我国煤炭行业逐步出现产能过剩的问题。2022年是煤炭行业推进高质量发展的深化之年、关键之年。作为国民经济的重要能源支柱产业，煤炭行业加快推进煤炭消费转型升级，实现煤炭工业绿色低碳转型。2022年，全国规模以上煤炭企业营业收入4.02万亿元，同比增长19.5%；利润总额1.02万亿元，同比增长44.3%。前5家、前10家大型煤炭企业利润占规模以上煤炭企业利润总额的比重分别达到25.9%和33.6%。

煤炭的供应也关系到我国的工业乃至整个社会方方面面的发展的稳定，煤炭的供应安全问题也是我国能源安全中最重要的一环。虽然煤炭的重要位置已被石油所替代，但在相当长的一段时间内，由于石油的日渐枯竭，导致它必然走向衰败，而煤炭因储量巨大，加之科学技术的飞速发展，煤炭气化等新技术日

趋成熟，并得到广泛应用。

从煤炭需求看，2023年经济运行有望整体好转，将带动国内煤炭消费保持增长;随着发展方式绿色转型，钢铁、建材等主要耗煤行业需求或有所减弱，预计2023年煤炭需求将保持适度增加。从煤炭供应看，预计我国将继续释放煤炭先进产能，2023年煤炭产量将保持增长、增幅回落。与此同时，煤炭进口形势逐步改善，进口煤将进一步发挥调节补充国内煤炭市场的作用。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家自然资源部、国家能源局、国家发改委、国家矿山安全监察局、全国煤炭交易中心、国际能源署(IEA)、中国物流与采购联合会能源供应链分会、国家经济信息中心、国家海关总署、中国经济景气监测中心、中国煤炭工业协会、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及煤炭行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国煤炭行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外煤炭行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了煤炭行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于煤炭产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国煤炭行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 煤炭资源概述

第一节 世界煤炭资源储量及分布

- 一、世界煤炭资源的分布
- 二、世界煤炭资源探明储量现状
- 三、世界煤炭生产分布的特点
- 四、世界煤炭资源的管理方式

第二节 中国煤炭资源的概况

一、中国煤炭资源量及其分布

二、中国煤炭资源种类及煤质特征

三、我国煤炭资源勘探进展

四、中国煤炭资源开发开采条件

第三节 中国煤炭资源发展策略

一、提高中国煤炭资源保障能力的对策

二、中国煤炭资源高效开发利用的必要性及措施

三、中国煤炭资源低碳化发展的途径及建议

第二章 2021-2026年世界煤炭工业发展分析

第一节 2021-2026年国际煤炭工业发展总体分析

一、行业整体态势

二、市场供需分析

三、行业发展格局解析

四、市场消费格局分析

五、市场价格走势分析

第二节 国际煤炭交易市场体系分析

一、长期协议

二、现货市场

三、期货市场

四、场外交易市场

第三节 美国煤炭行业发展分析

一、资源分布与储量

二、行业总体态势

三、煤炭产量规模

四、市场消费状况

五、煤炭价格走势

六、行业进出口分析

七、工业发展出路选择

第四节 俄罗斯煤炭行业发展分析

一、资源及煤矿概况

二、行业发展态势

三、行业供给状况

四、海外市场拓展

五、市场前景展望

第五节 澳大利亚煤炭行业发展分析

一、资源储量状况

二、行业出口状况

三、鼓励外资进入

四、工业成本状况

第六节 南非煤炭行业发展分析

一、资源储量及分布

二、行业国际贸易状况

三、煤炭出口规模

第七节 印尼煤炭行业发展分析

一、资源及煤质概况

二、市场产销状况

三、行业出口分析

四、煤炭价格走势

五、行业政策动态

六、行业前景预测

第八节 德国煤炭行业发展分析

一、煤炭资源状况

二、行业发展现状

三、市场需求分析

四、生产监管状况

第九节 印度煤炭行业发展分析

一、资源管理体系

二、行业供给现状

三、煤炭进口规模

四、行业问题及对策

五、市场前景展望

第三章 2021-2026年中国煤炭行业分析

第一节 中国煤炭行业发展概述

一、产业发展态势分析

二、产业转型升级分析

三、行业物流成本分析

四、产业发展机遇与挑战分析

第二节 2021-2026年中国煤炭行业的发展

一、煤炭行业运行状况

二、煤炭行业转型升级

三、煤炭行业运行状况

四、煤炭行业发展形势

第三节 2021-2026年煤炭行业资源税改革分析

一、改革的背景解析

二、企业赋税状况

三、资源税改革进展

四、资源税税率分析

五、改革的影响分析

第四节 2021-2026年煤炭行业节能减排分析

一、政策推进节能减排

二、行业节能减排成效

三、企业节能减排力度

四、工业循环经济的措施

五、行业节能减排规划

第五节 2021-2026年煤炭企业经营管理分析

一、企业经营现状分析

二、资金管理及财务风险防范措施

三、企业纵向一体化战略探究

四、建立适应市场法则的营销体系

五、市场营销的非价格竞争策略

第六节 煤炭行业发展面临的困境

一、煤炭产业发展中的主要问题

二、结构性与体制性矛盾依然突出

三、制约煤炭行业发展的主要因素

第七节 中国煤炭行业发展的对策

一、促进煤炭工业科学发展

二、煤炭行业壮大的措施思路

三、煤炭工业结构调整的政策建议

四、煤炭业应向“绿色煤炭”发展

第四章 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况

第一节 中国煤炭开采和洗选所属行业经济规模

一、2021-2026年煤炭开采和洗选业销售规模

二、2021-2026年煤炭开采和洗选业利润规模

三、2021-2026年煤炭开采和洗选业资产规模

第二节 中国煤炭开采和洗选所属行业盈利能力指标分析

一、2021-2026年煤炭开采和洗选业亏损面

二、2021-2026年煤炭开采和洗选业销售毛利率

三、2021-2026年煤炭开采和洗选业成本费用利润率

四、2021-2026年煤炭开采和洗选业销售利润率

第三节 中国煤炭开采和洗选所属行业营运能力指标分析

一、2021-2026年煤炭开采和洗选业应收账款周转率

二、2021-2026年煤炭开采和洗选业流动资产周转率

三、2021-2026年煤炭开采和洗选业总资产周转率

第四节 中国煤炭开采和洗选所属行业偿债能力指标分析

一、2021-2026年煤炭开采和洗选业资产负债率

二、2021-2026年煤炭开采和洗选业利息保障倍数

第五节 中国煤炭开采和洗选所属行业财务状况综合评价

一、煤炭开采和洗选业财务状况综合评价

二、影响煤炭开采和洗选业财务状况的经济因素分析

第五章 2021-2026年中国煤炭市场分析

第一节 2021-2026年煤炭市场的发展总析

一、市场发展特点

二、市场化改革分析

三、市场景气度分析

第二节 2021-2026年国内煤炭市场供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

三、供需平衡分析

第三节 2021-2026年中国煤炭市场整合重组分析

一、兼并重组须遵守的原则

二、市场兼并重组现状

三、政策推动市场重组步伐

四、企业整合重组的主要模式

第四节 2021-2026年中国煤炭交易市场的发展分析

一、发展条件与意义

二、市场建设状况

三、市场发展特征

四、经营业务种类

五、市场面临挑战

六、完善市场体系

第五节 中国煤炭市场发展中的问题及对策

一、市场发展存在的问题

二、市场营销的问题及创新策略

第六章 2021-2026年中国煤炭市场价格分析

第一节 中国煤炭价格总体概况

一、市场价格变化分析

二、市场价格机制分析

三、生产者出厂价格状况

第二节 2021-2026年我国煤炭市场价格分析

一、2021-2026年煤炭市场价格走势

二、2021-2026年煤炭市场价格走势

三、煤炭市场价格走势

第三节 2021-2026年煤炭价格波动的影响因素

一、供求关系

二、煤炭生产以及运输成本

三、国家对煤炭的管制政策

四、上下游产品的价格

五、国际市场煤价的高低

六、其它能源价格的变化

第四节 煤炭价格市场化分析

一、煤炭价格市场化发展的必然性探究

二、煤炭价格市场化改革的历程简述

三、国家政策对煤炭价格市场化改革的推动

第五节 煤炭价格形成机制的问题及对策

一、改革煤炭价格形成机制的重要意义

二、中国煤炭价格形成机制的不足及影响

三、煤炭价格形成机制改革需要注意的几大问题

四、健全电煤价格机制的相关措施

五、煤炭价格形成机制的确定须以市场为取向

第七章 2021-2026年褐煤行业分析

第一节 褐煤简介

一、褐煤的定义

二、褐煤的特点

三、褐煤的作用及分布

四、褐煤开发相关技术

第二节 2021-2026年国际褐煤行业发展形势

一、全球褐煤开采概况

二、德国

三、澳大利亚

四、巴基斯坦

五、保加利亚

六、土耳其

第三节 2021-2026年中国褐煤工业发展分析

一、产业发展态势

二、综合利用现状

三、褐煤关税重启

四、市场需求形势

五、产业技术发展

第四节 2021-2026年内蒙古褐煤行业发展综述

一、产业发展优势

二、产业经营效益

三、主要存在问题

四、产业发展建议

第五节 中国重点褐煤项目动态

一、西洋集团褐煤提质项目

二、中国神华褐煤提质项目

三、云南先锋褐煤洁净化利用项目

四、潞新公司褐煤提质项目

五、吉源化学褐煤综合利用项目

六、呼伦贝尔褐煤综合利用项目

七、乌兰浩特褐煤综合利用项目

第八章 2021-2026年焦煤行业分析

第一节 2021-2026年国际焦煤市场分析

一、全球焦煤市场供需形势

二、加拿大焦煤行业动向

三、日本进口焦煤采购价格

四、全球海运焦煤市场展望

第二节 2021-2026年中国焦煤市场发展状况

一、企业生产难缩减

二、进口市场的压力

三、下游需求受抑制

第三节 2021-2026年中国焦煤市场发展状况

一、焦煤供需分析

二、焦煤价格分析

三、焦煤库存分析

四、进口关税调整

第四节 中国焦煤市场发展状况

一、焦煤供需态势

二、焦煤价格走势

三、焦煤库存分析

第五节 中国焦煤工业存在的问题及建议

一、资源开发问题

二、环境污染问题

三、产业发展建议

第九章 2021-2026年其它细分市场分析

第一节 无烟煤

一、储量分布情况

二、市场供给状况

三、市场需求状况

四、市场价格走势

第二节 电煤

一、电煤市场化改革破冰

二、电煤市场供需回顾

三、电煤市场供需形势

四、电煤市场运输瓶颈

第三节 动力煤

一、市场供给状况

二、市场需求状况

三、价格走势分析

四、区域市场分析

第十章 2021-2026年中国煤炭所属行业进出口分析

第一节 2021-2026年煤/煤砖、煤球及用煤制成的固体燃料所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第二节 2021-2026年无烟煤所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第三节 2021-2026年炼焦煤所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第四节 2021-2026年其它烟煤所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第五节 2021-2026年其他煤所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第六节 2021-2026年褐煤(不论是否粉化,但未制成型)所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第七节 2021-2026年制成型的褐煤所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第八节 2021-2026年泥煤(包括肥料用泥煤，不论是否制成型)所属行业进出口数据分析

一、2021-2026年进出口总量数据分析

二、2021-2026年主要贸易国进出口分析

三、2021-2026年主要省市进出口分析

第十一章 2021-2026年中国煤炭行业重点区域的发展

第一节 山西省

一、煤炭产销规模

二、经营效益现状

三、行业投资规模

四、产业转型升级

五、煤炭管理革命

六、未来前景展望

第二节 陕西省

一、行业运行特征

二、煤炭产销规模

三、煤炭价格走势

四、战略机遇分析

五、风险因素分析

六、产业转型升级

第三节 新疆自治区

一、煤炭资源开发

二、产业总体现状

三、行业热点动向

四、制约因素及对策

五、未来发展展望

第四节 内蒙古自治区

一、煤炭产销规模

二、经营效益现状

三、市场价格走势

四、煤炭进口特点

五、未来发展思路

第五节 黑龙江省

一、煤炭资源情况

二、煤炭产销规模

三、煤矿整顿情况

四、地方扶持政策

五、煤炭资源税改革

第六节 山东省

一、煤炭资源情况

二、煤炭产销规模

三、经营效益分析

四、淘汰落后产能

五、煤炭监管政策

第七节 河北省

一、煤炭勘查进展

二、煤炭产销规模

三、经营效益分析

四、转型升级成效

第八节 安徽省

一、行业经营效益

二、煤炭价格走势

三、地方扶持政策

四、行业发展建议

第九节 四川省

一、煤炭产销规模

二、行业整顿情况

三、地方监管政策

四、发展前景展望

五、行业发展对策

第十节 其它地区煤炭行业发展情况分析

一、辽宁省

二、河南省

三、云南省

四、贵州省

五、江西省

六、江苏省

七、广东省

第十二章 2021-2026年煤炭期货市场发展分析

第一节 煤炭期货市场发展总析

一、国际煤炭期货市场的发展

二、国内煤炭期货市场的发展

第二节 中国焦炭期货市场发展分析

一、基本概述

二、上市背景及意义

三、市场交易规模

四、期货价格走势

五、市场投资分析

第三节 中国焦煤期货市场发展分析

一、上市意义

二、交易规模状况

三、期价走势分析

四、市场投资分析

第四节 中国动力煤期货市场分析

- 一、基本介绍
- 二、上市背景
- 三、市场交易规模
- 四、期价走势分析
- 五、上市企业参与动态
- 六、市场投资优点
- 七、市场投资机会

第十三章 2021-2026年中国煤炭运输分析

第一节 2021-2026年中国煤炭运输综述

- 一、煤炭运输总体格局
- 二、煤炭运输发展特点
- 三、煤炭运输通道情况
- 四、煤炭运输成本分析
- 五、煤炭运输成本预测
- 六、煤炭物流规划发布

第二节 铁路

- 一、铁路煤炭运输格局
- 二、铁路煤炭运输规模
- 三、行业迎来政策利好
- 四、铁路煤炭运输瓶颈
- 五、铁路运输成本趋势

第三节 公路

一、公路煤运作用分析

二、公路煤炭运输规模

三、公路煤炭运输趋势

四、公路煤运发展建议

第四节 水路

一、水路煤炭运输格局

二、水路煤炭运输规模

三、北方港口煤运的重要性

四、环渤海港口的煤运形势

第十四章 2021-2026年煤炭的综合利用分析

第一节 2021-2026年煤层气开发利用分析

一、煤层气资源储量

二、煤层气市场集中度分析

三、煤层气产业链完整成型

四、煤层气开发利用规模

五、煤层气受益政策扶持

六、煤层气产业发展形势

七、煤层气开发利用规划

第二节 煤矸石概况及利用

一、煤矸石概念界定

二、煤矸石利用主要途径

三、煤矸石利用政策导向

四、规范煤矸石综合利用

五、重点煤矸石项目进展

六、煤矸石利用策略建议

第三节 粉煤灰综合利用及发展趋势

一、粉煤灰的理化性质及污染

二、粉煤灰的应用途径和评价

三、粉煤灰综合利用效益增长

四、重点粉煤灰利用项目进展

五、粉煤灰综合利用前景展望

第四节 2021-2026年中国煤化工产业的发展

一、现代煤化工运行特点

二、煤化工行业投资规模

三、煤化工行业产能分析

四、煤化工行业盈利能力

五、煤化工行业政策导向

六、煤化工行业前景展望

第十五章 中国重点煤炭企业经营状况分析

第一节 中国神华

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 中煤能源

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 大同煤业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 兖州煤业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 阳泉煤业

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 上市公司财务比较分析

一、盈利能力分析

二、成长能力分析

三、营运能力分析

四、偿债能力分析

第十六章 境外煤炭市场投资机会分析及策略建议

第一节 中国煤炭行业“走出去”机遇分析

一、煤炭行业国际化水平提升

二、煤炭行业拓展海外市场

三、煤炭企业境外投资机遇

四、煤炭境外投资渐趋成熟

第二节 主要国家煤炭工业投资环境分析

一、主要产煤国投资文化特征

二、加拿大开发煤矿的一般步骤

三、澳大利亚煤炭业的税收和租赁费

四、越南积极寻找煤炭进口新市场

五、投资印度煤炭行业的机会分析

第三节 中国企业投资境外煤炭市场的方式

一、购买产能

二、合作开发

三、境外收购

第四节 境外煤炭市场投资风险预警

一、市场风险

二、金融风险

三、管理风险

四、社会风险

第五节 境外煤炭市场投资策略建议

一、规避政治风险

二、了解目标国情

三、规范投资行为

四、完善管理机制

五、包容文化差异

第十七章 煤炭行业发展前景及趋势分析

第一节 世界煤炭工业前景展望

一、世界煤炭市场发展前景

二、全球煤炭需求前景预测

三、2026-2031年世界煤炭需求预测

第二节 中国煤炭市场发展预测

一、中国煤炭市场前景展望

二、未来将控制煤炭产量增速

三、中国煤炭市场发展趋势

第三节 2026-2031年中国煤炭开采与洗选业发展预测

- 一、2026-2031年影响中国煤炭开采和洗选业发展因素分析
- 二、2026-2031年中国煤炭开采和洗选业工业总产值预测
- 三、2026-2031年中国煤炭开采和洗选业产品销售收入预测
- 四、2026-2031年中国煤炭开采和洗选业累计利润总额预测

第四节 煤炭技术发展前景及趋势

- 一、煤炭技术商业开发前景看好
- 二、洁净煤技术将成发展趋势
- 三、煤炭气化技术发展趋势
- 四、煤炭技术两化融合趋势

图表目录

- 图表：世界各地区煤炭探明储量
- 图表：世界煤炭探明储量前7位国家
- 图表：世界各国煤炭探明储量排名
- 图表：中国煤炭查明储量及变化情况
- 图表：中国煤炭新增查明储量
- 图表：世界扣除通胀因素后煤炭价格走势
- 图表：美国煤炭生产情况
- 图表：澳大利亚主要煤田炼焦煤质量指标
- 图表：中国重点行业物流费用率比较
- 图表：2021-2026年煤矿及电厂煤炭库存量月度走势
- 图表：2021-2026年我国煤炭进口量月度走势

图表：2021-2026年我国煤炭出口量月度走势

图表：2021-2026年我国煤炭价格指数月度走势

图表：我国煤炭采选业固定资产投资规模

图表：大型煤炭企业主营业务收入规模

图表：大型煤炭企业利润规模

图表：2021-2026年各地区燃煤锅炉淘汰任务

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业销售收入

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业销售收入增长趋势图

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

图表：煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图

图表：煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额

图表：煤炭开采和洗选业不同所有制企业销售额对比图

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业利润总额

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业利润总额增长趋势图

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业不同所有制企业利润总额

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业资产总额

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业总资产增长趋势图

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产

图表：2021-2026年煤炭开采和洗选业不同所有制企业总资产对比图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 461536

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230916/461536.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)