

## 中国垃圾焚烧行业市场发展分析及竞争形势与投资前景研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

垃圾焚烧即通过适当的热分解、燃烧、熔融等反应，使垃圾经过高温下的氧化进行减容，成为残渣或者熔融固体物质的过程。垃圾焚烧设施必须配有烟气处理设施，防止重金属、有机类污染物等再次排入环境介质中。回收垃圾焚烧产生的热量，可达到废物资源化的目的。垃圾焚烧是一种较古老的传统的处理垃圾的方法，由于垃圾用焚烧法处理后，减量化效果显著，节省用地，还可消灭各种病原体，将有毒有害物质转化为无害物，故垃圾焚烧法已成为城市垃圾处理的主要方法之一。现代的垃圾焚烧炉皆配有良好的烟尘净化装置，减轻对大气的污染。

我国垃圾焚烧发电行业上游行业主要包括垃圾清运、垃圾发电项目设计建造、垃圾焚烧设备制造等；下游行业主要包括电网公司。目前，我国生活垃圾处理已全面进入焚烧阶段且处于行业成熟期，综合化、规模化、专业化是行业发展的必然方向。参考国外垃圾处理发展历程，预计未来几年炉排炉焚烧处置仍将是我国的主流技术。随着垃圾分类的逐步推广和新技术的应用，未来将逐步向资源化方向发展。我国垃圾焚烧企业高度重视和依托技术创新，积极运用大数据、人工智能、5G等多种新兴技术，推动新技术与核心业务深度融合：开发高效节能低氮氧化物的新型炉排焚烧技术，降低污染物排放浓度，提高发电效率；开发“无废城市工业互联网平台”，实现城市固废处理全产业链智慧管理，进一步打造垃圾焚烧行业的产业链。

“十四五”期间，生活垃圾处置需求仍存增长空间，但增量将逐步减少。而垃圾分类、无废城市等或将进一步驱动行业进一步发展。领先企业基本为全产业链模式，通过全产业链、多元化模式拓展市场，生态资源化园区模式也成为热点。

企业主要以BOT、PPP、TOT等模式开展主营业务。BOT模式是PPP模式的一种，在项目初期需投入大笔资金以完成项目建设，后续通过特许经营期的运营获得收入，收回投资并获得投资收益。TOT模式是与业主签署资产转让协议，为业主提供投资、建设和运营等服务，并在项目所在地设立项目企业作为投资运营的主体，按照处理量和约定的价格收取处理服务费用，取得运营管理业务收入。

报告对中国垃圾焚烧行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国垃圾焚烧行业将面临的机遇与挑战。报告将帮助垃圾焚烧企业、学术科研单位、投资企业准确了解垃圾焚烧行业最新发展动向，及早发现垃圾焚烧行业市场的空白点，增长点和盈利点，准确把握垃圾焚烧行业未被满足的市场需求和趋势，有效规避垃圾焚烧行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。形成企业良好的可持续发展优势。

## 报告目录

## 第一章 垃圾焚烧行业发展综述

## 第一节 垃圾焚烧行业概念及分类

一、行业概念

二、行业原则

三、产业链结构

第二节 垃圾焚烧行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国垃圾焚烧行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 垃圾焚烧行业运行环境分析

第一节 垃圾焚烧行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 垃圾焚烧行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

### 三、产业宏观经济环境分析

#### 第三节 垃圾焚烧行业社会环境分析

##### 一、垃圾焚烧产业社会环境

##### 二、社会环境对行业的影响

##### 三、垃圾焚烧产业发展对社会发展的影响

#### 第四节 垃圾焚烧行业技术环境分析

##### 一、垃圾焚烧技术分析

##### 二、垃圾焚烧技术发展水平

##### 三、行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国垃圾焚烧行业运行分析

#### 第一节 我国垃圾焚烧行业发展状况分析

##### 一、我国垃圾焚烧行业发展阶段

##### 二、我国垃圾焚烧行业发展总体概况

##### 三、我国垃圾焚烧行业发展特点分析

#### 第二节 2019-2023年垃圾焚烧行业发展现状

##### 一、2019-2023年我国垃圾焚烧行业市场规模

##### 二、2019-2023年我国垃圾焚烧行业发展分析

##### 三、2019-2023年中国垃圾焚烧企业发展分析

#### 第三节 区域市场分析

##### 一、区域市场分布总体情况

##### 二、2019-2023年重点省市市场分析

#### 第四节 垃圾焚烧企业龙头增速有望高于行业

##### 一、垃圾焚烧企业集中度提升

##### 二、垃圾焚烧企业海外市场拓展

## 第五节 垃圾焚烧吨发电量有望持续提升

### 一、2019-2023年垃圾焚烧价格走势

### 二、生活水平提高及垃圾分类驱动热值提升

#### 1、垃圾成分决定垃圾热值，进而影响吨发电量

#### 2、生活水平的提高会带动可燃物占比提升，垃圾热值同步提升

### 三、技术工艺优化提升吨发电量

### 四、吨发电量较国外仍有较大提升空间

## 第四章 我国垃圾焚烧行业整体运行指标分析

### 第一节 2019-2023年中国垃圾焚烧行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模分析

#### 四、生活垃圾焚烧发电厂的收入中发电收益占比

### 第二节 2019-2023年中国垃圾焚烧行业情况分析

#### 一、我国垃圾焚烧发电项目装机容量

#### 二、我国垃圾焚烧发电累计新增装机容量

### 第三节 2019-2023年中国垃圾焚烧行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业营运成本分析

## 第五章 我国垃圾焚烧行业供需形势分析

### 第一节 垃圾焚烧行业供给分析

#### 一、2019-2023年垃圾焚烧行业供给分析

## 二、2024-2029年垃圾焚烧行业供给变化趋势

## 三、垃圾焚烧行业主要经营模式

### 第二节 垃圾焚烧行业需求情况

#### 一、垃圾焚烧行业需求市场

#### 二、垃圾焚烧行业客户结构

### 第三节 垃圾焚烧市场应用及需求预测

#### 一、垃圾焚烧应用市场总体需求分析

##### 1、垃圾焚烧应用市场需求特征

##### 2、垃圾焚烧应用市场需求总规模

#### 二、2024-2029年垃圾焚烧行业领域需求量预测

#### 三、重点行业垃圾焚烧产品/服务需求分析预测

## 第六章 垃圾焚烧行业产业结构分析

### 第一节 垃圾焚烧产业结构分析

#### 一、北上广深厦渝被各家地方国资公司“包揽”

#### 二、新进入垃圾发电行业的地方国资巨头

#### 三、民企在垃圾焚烧发电市场的地位

#### 四、领先企业的结构分析

### 第二节 碳中和和垃圾焚烧发电

#### 一、垃圾焚烧有助于节能减排

#### 二、ccer对垃圾焚烧发电盈利影响

### 第三节 垃圾分类对焚烧发电项目收益影响

#### 一、湿垃圾处理的补贴成本远高于焚烧处理

#### 二、垃圾分类后垃圾处理项目收益可能存在增长空间

#### 三、垃圾处理支出结构再平衡问题的讨论

## 第七章 我国垃圾焚烧行业产业链分析

## 第一节 垃圾焚烧行业产业链分析

### 一、产业链结构分析

### 二、主要环节的增值空间

### 三、与上下游行业之间的关联性

## 第二节 垃圾焚烧上游行业分析

### 一、垃圾焚烧上游行业分布

### 二、上游供给对垃圾焚烧行业的影响

## 第三节 垃圾焚烧下游行业分析

### 一、垃圾焚烧下游行业分布

### 二、下游需求对垃圾焚烧行业的影响

## 第八章 我国垃圾焚烧行业渠道分析及策略

### 第一节 垃圾焚烧行业渠道分析

#### 一、渠道形式及对比

#### 二、各类渠道对垃圾焚烧行业的影响

#### 三、主要垃圾焚烧企业渠道策略研究

### 第二节 垃圾焚烧行业用户分析

#### 一、用户认知程度分析

#### 二、用户需求特点分析

#### 三、用户购买途径分析

### 第三节 垃圾焚烧行业营销策略分析

#### 一、中国垃圾焚烧营销概况

#### 二、垃圾焚烧营销策略探讨

#### 三、垃圾焚烧营销发展趋势

## 第九章 我国垃圾焚烧行业竞争形势及策略

## 第一节 行业总体市场竞争状况分析

### 一、垃圾焚烧行业竞争结构分析

#### 1、现有企业间竞争

#### 2、潜在进入者分析

#### 3、替代品威胁分析

#### 4、供应商议价能力

#### 5、客户议价能力

### 二、垃圾焚烧行业企业间竞争格局分析

### 三、垃圾焚烧行业集中度分析

### 四、垃圾焚烧行业swot分析

## 第二节 中国垃圾焚烧行业竞争格局综述

### 一、垃圾焚烧行业竞争概况

#### 1、中国垃圾焚烧行业竞争格局

#### 2、垃圾焚烧行业未来竞争格局和特点

#### 3、垃圾焚烧市场进入及竞争对手分析

### 二、中国垃圾焚烧行业竞争力分析

#### 1、我国垃圾焚烧行业竞争力剖析

#### 2、我国垃圾焚烧企业市场竞争的优势

#### 3、国内垃圾焚烧企业竞争能力提升途径

### 三、垃圾焚烧市场竞争策略分析

## 第十章 垃圾焚烧行业领先企业经营形势分析

### 第一节 重庆三峰环境集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

## 第二节 瀚蓝环境股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

## 第三节 安徽中环环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

## 第四节 上海环境集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

## 第五节 启迪环境科技发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析



三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

#### 第六节 绿色动力环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

#### 第七节 浙江伟明环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

#### 第八节 北京首创生态环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

#### 第九节 中国天楹股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十节 圣元环保股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、2019-2023年经营状况

五、2024-2029年发展规划

第十一章 2024-2029年垃圾焚烧行业投资前景

第一节 2024-2029年垃圾焚烧市场发展前景

一、2024-2029年垃圾焚烧市场发展潜力

二、2024-2029年垃圾焚烧市场发展前景展望

第二节 2024-2029年垃圾焚烧市场发展趋势预测

一、2024-2029年垃圾焚烧行业发展趋势

二、2024-2029年垃圾焚烧市场规模预测

第三节 2024-2029年中国垃圾焚烧行业供需预测

一、2024-2029年中国垃圾焚烧行业供给预测

二、2024-2029年中国垃圾焚烧行业需求预测

三、2024-2029年中国垃圾焚烧供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

#### 四、科研开发趋势及替代技术进展

#### 五、我国垃圾焚烧处理厂大型化趋势明显

### 第十二章 2024-2029年垃圾焚烧行业投资机会与风险

#### 第一节 垃圾焚烧行业投融资情况

##### 一、行业资金渠道分析

##### 二、固定资产投资分析

##### 三、兼并重组情况分析

#### 第二节 2024-2029年垃圾焚烧行业投资机会

##### 一、产业链投资机会

##### 二、细分市场投资机会

##### 三、重点区域投资机会

#### 第三节 2024-2029年垃圾焚烧行业投资风险及防范

##### 一、政策风险及防范

##### 二、技术风险及防范

##### 三、供求风险及防范

##### 四、宏观经济波动风险及防范

##### 五、关联产业风险及防范

##### 六、产品结构风险及防范

##### 七、其他风险及防范

### 第十三章 垃圾焚烧行业投资战略研究

#### 第一节 垃圾焚烧行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对中国垃圾焚烧品牌的战略思考

#### 一、垃圾焚烧品牌的重要性

#### 二、垃圾焚烧实施品牌战略的意义

#### 三、垃圾焚烧企业品牌的现状分析

#### 四、中国垃圾焚烧企业的品牌战略

#### 五、垃圾焚烧品牌战略管理的策略

### 第三节 垃圾焚烧经营策略分析

#### 一、垃圾焚烧市场细分策略

#### 二、垃圾焚烧市场创新策略

#### 三、品牌定位与品类规划

#### 四、垃圾焚烧新产品差异化战略

### 第四节 垃圾焚烧行业投资战略研究

#### 一、2023年垃圾焚烧行业投资战略

#### 二、2024-2029年垃圾焚烧行业投资战略

#### 三、2024-2029年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

### 第一节 垃圾焚烧行业研究结论

### 第二节 垃圾焚烧行业投资价值评估

### 第三节 垃圾焚烧行业投资建议

#### 一、行业发展策略建议

## 二、行业投资方向建议

## 三、行业投资方式建议

### 图表目录

图表：垃圾风少行业壁垒

图表：垃圾焚烧主要法律法规

图表：2019-2023年中国垃圾焚烧行业市场规模(单位：亿元)

图表：2023年生活垃圾焚烧项目规模分布

图表：2019-2023年各企业中标项目规模总额(单位：吨/天)

图表：2023年垃圾焚烧发电代表企业情况

图表：2023年垃圾焚烧发电项目投资区域占比

图表：2023年各省份新增垃圾处理能力(单位：吨/日)

图表：2023年全国部分省市垃圾焚烧处理占比情况

图表：近些年我国垃圾焚烧企业典型并购事件

图表：2023年中国垃圾焚烧行业市场占有率(以在手订单规模计)

图表：国内垃圾焚烧企业海外业务拓展示例

图表：部分垃圾焚烧企业海外运营项目汇总

图表：各企业焚烧在建产能/投运产能

图表：炉排炉技术与流化床技术对比

图表：中温次高压技术与中温中压技术对比

图表：对标美国，我国吨垃圾发电量仍有较大提升空间

图表：全国已经投产生活垃圾焚烧发电项目/厂数量(单位：座)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司资产总额对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年生活垃圾焚烧发电项目装机容量(单位：万千瓦)

图表：2019-2023年全国垃圾焚烧发电累计新增装机容量(单位：万千瓦)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司营业净利润率对比(单位：%)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司资产负债率对比(单位：%)

图表：2019-2023年垃圾焚烧行业相关上市公司总资产周转率对比(单位：次)

图表：不同垃圾焚烧公司运营成本结构构成

图表：2019-2023年城市生活垃圾焚烧产能(单位：万吨/日)

图表：垃圾焚烧下半场项目盈利能力可比要素拆解

图表：龙头公司运营及在建、筹建产能一览

图表：中国人均垃圾产生量有望进一步增长

图表：2023年我国垃圾焚烧投运产能分布

图表：垃圾焚烧碳减排节点示意图

图表：cc er 前十企业碳减排配额(万吨 co2e/年)

图表：生活垃圾焚烧类ppp示范项目投资/补贴单价分布

图表：项目日均垃圾焚烧量(吨)

图表：项目吨垃圾发电量(kwh)，年度数据

图表：项目吨垃圾发电量(kwh)，月度数据

图表：垃圾焚烧发电产业链结构图

图表：垃圾焚烧全产业链

图表：2019-2023年重庆三峰环境集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年瀚蓝环境股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年安徽中环环保科技股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年上海环境集团股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年启迪环境科技发展股份有限公司经营状况

图表：2019-2023年绿色动力环保集团股份有限公司经营状况

图表：各类项目全生命周期利用小时数

图表：新政施行后对垃圾焚烧项目盈利构成一定负面影响

图表：我国垃圾焚烧企业运营收入来源

图表：垃圾焚烧向大固废产业链横纵向一体化扩张

图表：2024-2029年垃圾焚烧市场规模(单位：亿元)

图表：部分省市生活垃圾焚烧2030年规划

图表：焚烧过程智能化控制

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230919/461786.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)