

中国虚拟现实行业发展分析及投资价值预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，随着光学、微电子、图像、计算机和人工智能等技术的不断进步，从能够营造梦幻般舞台效果的全息投影技术，到已经走入人们日常生活的虚拟现实头盔，3D成像与显示技术迎来了全新的发展机遇。虚拟现实和增强现实(VR/AR)热潮近年来接连在全球范围内引爆。目前，VR/AR技术已成功应用于广告传媒、教育培训、房地产、工业生产、医疗服务、文化旅游、互动娱乐等领域，并为行业带来新的发展机遇和升级机会。随着各大行业对VR虚拟现实技术的重视，相关的行业应用系统应运而生，成为行业推进数字化建设的重要手段之一。

在融合媒体场景，针对传统文娱体验互动性有限、社交性不足、体验形式单一等现状，虚拟现实支持融合型、分享型和沉浸型数字内容与服务，打造信息消费升级版，培育中高端消费领域新增长点。目前虚拟现实技术可以完成在文旅场景中三个方面的结合与创新。一是虚实融合沉浸式的场景互动。如博物馆打造沉浸式观展，游客可以与虚拟人物实时交互，实现智能导览、展品交互等。二是文创内容、民间艺术的展示。如用虚拟现实技术还原民族特色文化，让非遗“活”起来。三是打造更具张力的IP文化。结合数字藏品等形式，挖掘新的商业模式，完成从虚实空间到虚实消费的融合。

虚拟现实产业正获得越来越大的政策支持。工信部、教育部等五部门联合发布的《虚拟现实与行业应用融合发展行动计划(2022—2026年)》明确提出，到2026年，我国虚拟现实产业总体规模(含相关硬件、软件、应用等)超过3500亿元，虚拟现实终端销量超过2500万台，培育100家具有较强创新能力和行业影响力的骨干企业。同时，在工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、智慧城市等虚拟现实重点应用领域实现突破。

随着科技和产业生态的持续发展，推动着虚拟现实概念的不断演进。虚拟现实是借助近眼显示、感知交互、渲染处理、网络传输和内容制作等新一代信息通信技术，构建跨越端管云的新业态，通过满足用户在身临其境等方面的体验需求，进而促进信息消费扩大升级与传统行业的融合创新。《行动计划》提出，要大力推进工业生产、文化旅游、融合媒体、教育培训、体育健康、商贸创意、演艺娱乐、安全应急、残障辅助、智慧城市10个领域的融合应用，力争通过五年时间初步形成“虚拟现实+”规模应用，这为未来虚拟现实技术与生产生活进一步融合发展指明了方向。专家预计未来5年，虚拟现实终端将会变得更轻、更小、更智能、更沉浸，用户体验由当前部分沉浸向深度沉浸跃进，产业发展将步入规模上量与生态繁荣阶段。

本报告最大的特点就是前瞻性和适时性。报告根据虚拟现实行业的发展轨迹及多年的实践经验，对行业未来的发展趋势做出审慎分析与预测，是虚拟现实行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动态，把握市场机会，做出正确经营决策和明确企业发展方向不可多得的精品，也是业内第一份对行业上下游产业链以及行业重点企业进行全面系统分析的重量级报告。

本报告将帮助虚拟现实行业企业、科研单位、销售企业、投资企业准确了解行业当前最新发展动向，及早发现行业市场的空白点，机会点，增长点和盈利点……，前瞻性的把握行业未被满足的市场需求和趋势，形成企业良好的可持续发展优势，有效规避行业投资风险，更有效率地巩固或者拓展相应的战略性目标市场，牢牢把握行业竞争的主动权。

报告目录

第一章 虚拟现实行业发展概述

第一节 虚拟现实的概念

一、虚拟现实的特点

二、虚拟现实的分类

第二节 虚拟现实行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 虚拟现实市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球虚拟现实行业发展分析

第一节 全球虚拟现实行业发展分析

一、2019-2023年世界虚拟现实行业发展分析

二、2019-2023年世界虚拟现实行业发展分析

三、2023年世界虚拟现实行业发展分析

第二节 全球虚拟现实市场分析

一、2023年全球虚拟现实需求分析

二、2023年欧美虚拟现实需求分析

三、2023年中外虚拟现实市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区虚拟现实行业发展分析

一、2019-2023年美国虚拟现实行业分析

二、2019-2023年日本虚拟现实行业分析

三、2019-2023年欧洲虚拟现实行业分析

第三章 我国虚拟现实行业发展分析

第一节 中国虚拟现实行业发展状况

一、2023年虚拟现实行业发展状况分析

二、2023年中国虚拟现实行业发展动态

三、2023年虚拟现实行业经营业绩分析

四、2023年我国虚拟现实行业发展热点

第二节 中国虚拟现实市场供需状况

一、2023年中国虚拟现实行业供给能力

二、2023年中国虚拟现实市场供给分析

三、2023年中国虚拟现实市场需求分析

第三节 2019-2023年我国虚拟现实市场分析

一、2019-2023年虚拟现实市场分析

二、2023年虚拟现实市场分析

第四章 虚拟现实行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 虚拟现实行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年虚拟现实行业竞争格局分析

一、2023年虚拟现实行业竞争分析

二、2023年中外虚拟现实产品竞争分析

三、2019-2023年国内外虚拟现实竞争分析

四、2019-2023年我国虚拟现实市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要虚拟现实企业动向

第五章 虚拟现实企业竞争策略分析

第一节 虚拟现实市场竞争策略分析

一、2023年虚拟现实市场增长潜力分析

二、现有虚拟现实行业竞争策略分析

第二节 虚拟现实企业竞争策略分析

- 一、2024-2029年我国虚拟现实市场竞争趋势
- 二、2024-2029年虚拟现实行业竞争格局展望
- 三、2024-2029年虚拟现实行业竞争策略分析

第六章 主要虚拟现实企业竞争分析

第一节 北京百度网讯科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第二节 京东方科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第三节 利亚德光电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况
- 四、2024-2029年发展战略

第四节 歌尔股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 影石创新科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 咪咕文化科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 宏达通讯有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 青岛小鸟看看科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 深圳创维数字技术有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 亮风台(上海)信息科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 虚拟现实行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年虚拟现实行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国虚拟现实市场趋势分析

一、2019-2023年虚拟现实市场趋势总结

二、2024-2029年虚拟现实发展趋势分析

三、2024-2029年虚拟现实市场发展空间

四、2024-2029年虚拟现实产业政策趋向

第八章 未来虚拟现实行业发展预测

第一节 未来虚拟现实需求与市场预测

一、2024-2029年虚拟现实市场规模预测

二、2024-2029年虚拟现实行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国虚拟现实行业供需预测

一、2024-2029年中国虚拟现实供给预测

二、2024-2029年中国虚拟现实需求预测

三、2024-2029年中国虚拟现实供需平衡预测

第九章 2019-2023年虚拟现实行业投资现状分析

第一节 2019-2023年虚拟现实行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年虚拟现实行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 虚拟现实行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年虚拟现实行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 虚拟现实行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 虚拟现实行业投资效益分析

- 一、2019-2023年虚拟现实行业投资状况分析
- 二、2024-2029年虚拟现实行业投资效益分析
- 三、2024-2029年虚拟现实行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年虚拟现实行业的投资方向
- 五、2024-2029年虚拟现实行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响虚拟现实行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响虚拟现实行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响虚拟现实行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响虚拟现实行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国虚拟现实行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国虚拟现实行业发展面临的机遇分析

第四节 虚拟现实行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年虚拟现实行业市场风险及控制策略

二、2024-2029年虚拟现实行业政策风险及控制策略

三、2024-2029年虚拟现实行业经营风险及控制策略

四、2024-2029年虚拟现实行业技术风险及控制策略

五、2024-2029年虚拟现实同业竞争风险及控制策略

六、2024-2029年虚拟现实行业其他风险及控制策略

第十二章 虚拟现实行业投资战略研究

第一节 虚拟现实行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 虚拟现实行业投资战略研究

一、2019-2023年虚拟现实行业投资战略研究

二、2023年虚拟现实行业投资战略研究

三、2024-2029年虚拟现实行业投资形势

四、2024-2029年虚拟现实行业投资战略

图表目录

图表：虚拟现实产业链分析

图表：国际虚拟现实市场规模

图表：国际虚拟现实生命周期

图表：2019-2023年中国虚拟现实竞争力分析

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业市场规模

图表：2019-2023年全球虚拟现实产业市场规模

图表：2019-2023年虚拟现实重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国虚拟现实市场前景预测

图表：2024-2029年中国虚拟现实发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230920/461877.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)