

中国绿色建筑行业市场发展分析及发展趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

作为我国国民经济的基础行业之一，建筑业在最近几年一直呈现蓬勃发展的趋势。在新一轮的经济周期中，伴随着中国国民经济的增长，建筑行业也始终保持较高速的增长态势。建筑领域是我国能源消耗和碳排放的重要领域，也是我国实现碳达峰、碳中和的重要力量。有关数据显示，我国建筑全过程能耗占到全国能源消费总量的45%，碳排放量占到全国排放总量的50.6%。党的二十大报告提出，推动能源清洁低碳高效利用，推进工业、建筑、交通等领域清洁低碳转型。自双碳政策发布以来，“绿色”成为2022-2023年行业关键词，也成为未来发展的趋势所在。绿色低碳、绿色建材等相关话题也逐渐成为行业焦点。建设绿色低碳建筑，减少建筑全生命周期的碳减排将是实现“双碳”目标的重要一环。

随着国家科技专项、住房和城乡建设部科技计划支持绿色建筑基础性研究，绿色建筑规划设计、既有建筑绿色化改造、绿色建造等共性关键技术取得突破，绿色建筑材料和产品性能不断提升。绿色建筑与互联网融合，运用物联网、云计算、大数据等技术，提高节能、节水、节材的效果，降低温室气体排放。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、绿色建筑行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访谈所获得的大量第一手数据，对我国绿色建筑市场的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了绿色建筑前十大企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对绿色建筑市场风险进行了预测，为绿色建筑生产厂家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在绿色建筑行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国绿色建筑行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 绿色建筑行业发展综述

第一节 绿色建筑行业相关概述

一、行业研究范围界定

二、绿色建筑分类

三、绿色建筑行业的特点分析

第二节 绿色建筑行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

1、行业管理体制

2、行业相关政策及解析

3、行业发展规划及解析

二、行业经济环境分析

1、中国gdp增长情况分析

2、中国cpi波动情况分析

3、居民人均收入增长情况分析

4、经济环境影响分析

三、行业社会环境分析

1、中国人口发展分析

(1)中国人口规模

(2)中国人口年龄结构

(3)中国人口健康状况

(4)中国人口老龄化进程

2、中国城镇化发展状况

3、中国居民消费习惯分析

第二章 当代背景下绿色建筑的发展机会分析

第一节 绿色建筑政策及其实施情况

一、绿色建筑相关政策解读

二、绿色建筑计划实施成果解读

第二节 绿色建筑在国民经济中的地位及作用分析

一、绿色建筑内涵与特征

二、绿色建筑与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下绿色建筑发展的swot分析

一、国家战略对绿色建筑产业的影响分析

1、对绿色建筑市场资源配置的影响

2、对绿色建筑产业市场格局的影响

3、对绿色建筑产业发展方式的影响

二、绿色建筑国家战略背景下绿色建筑发展的swot分析

1、绿色建筑发展的优势分析

2、绿色建筑发展的劣势分析

3、绿色建筑发展的机遇分析

4、绿色建筑发展面临的挑战

第三章 国际绿色建筑行业发展分析

第一节 国际绿色建筑行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

1、国际宏观经济发展现状

2、国际宏观经济发展预测

3、国际宏观经济发展对行业的影响分析

第二节 国际绿色建筑行业发展现状分析

一、国际绿色建筑行业发展概况

二、主要国家绿色建筑行业的经济效益分析

三、国际绿色建筑行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区绿色建筑行业发展状况及经验借鉴

一、美洲绿色建筑行业发展分析

二、欧洲绿色建筑行业发展分析

三、亚洲绿色建筑行业发展分析

第四章 2023年中国绿色建筑行业发展现状分析

第一节 中国绿色建筑行业发展概况

一、中国绿色建筑行业发展趋势

二、中国绿色建筑发展状况

1、绿色建筑行业发展规模

2、绿色建筑行业供需状况

第二节 中国绿色建筑运营分析

一、中国绿色建筑经营模式分析

二、中国绿色建筑经营项目分析

三、中国绿色建筑运营存在的问题

第五章 互联网对绿色建筑的影响分析

第一节 互联网对绿色建筑行业的影响

一、智能绿色建筑设备发展情况分析

1、智能绿色建筑设备发展概况

2、主要绿色建筑app应用情况

二、绿色建筑智能设备经营模式分析

1、智能硬件模式

2、绿色建筑app模式

3、虚实结合模式

4、个性化资讯模式

三、智能设备对绿色建筑行业的影响分析

1、智能设备对绿色建筑行业的影响

2、绿色建筑智能设备的发展趋势分析

第二节 互联网+绿色建筑发展模式分析

一、互联网+绿色建筑商业模式解析

1、绿色建筑o2o模式分析

(1)运行方式

(2)盈利模式

2、智能联网模式

(1)运行方式

(2)盈利模式

二、互联网+绿色建筑案例分析

1、案例一

2、案例二

3、案例三

4、案例四

5、案例五

三、互联网背景下绿色建筑行业发展趋势分析

第六章 中国绿色建筑需求与消费者偏好调查

第一节 绿色建筑产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 绿色建筑产品的品牌市场调查

一、消费者对绿色建筑品牌认知度宏观调查

二、消费者对绿色建筑产品的品牌偏好调查

三、消费者对绿色建筑品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、绿色建筑品牌忠诚度调查

六、绿色建筑品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

第七章 中国重点城市绿色建筑市场分析

第一节 北京市绿色建筑市场分析

一、北京市绿色建筑行业需求分析

二、北京市绿色建筑发展情况

三、北京市绿色建筑存在的问题与建议

第二节 上海市绿色建筑市场分析

一、上海市绿色建筑行业需求分析

二、上海市绿色建筑发展情况

三、上海市绿色建筑存在的问题与建议

第三节 天津市绿色建筑市场分析

一、天津市绿色建筑行业需求分析

二、天津市绿色建筑发展情况

三、天津市绿色建筑存在的问题与建议

第四节 深圳市绿色建筑市场分析

一、深圳市绿色建筑行业需求分析

二、深圳市绿色建筑发展情况

三、深圳市绿色建筑存在的问题与建议

第五节 重庆市绿色建筑市场分析

一、重庆市绿色建筑行业需求分析

二、重庆市绿色建筑发展情况

三、重庆市绿色建筑存在的问题与建议

第八章 中国领先企业绿色建筑经营分析

第一节 中国绿色建筑总体状况分析

一、企业规模分析

二、企业类型分析

三、企业性质分析

第二节 领先绿色建筑经营状况分析

一、上海建工集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

二、中国交通建设股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

三、中铁高新工业股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

四、上海隧道工程股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

五、中国铁建股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

六、中国中铁股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业服务内容分析
- 4、企业经营优劣势分析
- 5、企业最新发展动态

七、中国建筑股份有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

八、安徽建工集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

九、上海威盟斯建筑工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

十、江苏中南建筑产业集团有限责任公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业服务内容分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动态

第九章 绿色建筑行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年绿色建筑行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2019-2023年中国绿色建筑市场趋势分析

一、2019-2023年绿色建筑市场趋势总结

二、2019-2023年绿色建筑发展趋势分析

三、2024-2029年绿色建筑市场发展空间

四、2024-2029年绿色建筑产业政策趋向

第十章 未来绿色建筑行业发展预测

第一节 未来绿色建筑需求与市场预测

一、2024-2029年绿色建筑市场规模预测

二、2024-2029年绿色建筑行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国绿色建筑行业供需预测

一、2024-2029年中国绿色建筑供给预测

二、2024-2029年中国绿色建筑需求预测

三、2024-2029年中国绿色建筑供需平衡预测

第十一章 绿色建筑行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 绿色建筑行业投资效益分析

一、2019-2023年绿色建筑行业投资状况分析

二、2024-2029年绿色建筑行业投资效益分析

三、2024-2029年绿色建筑行业投资趋势预测

四、2024-2029年绿色建筑行业的投资方向

五、2024-2029年绿色建筑行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响绿色建筑行业发展的主要因素

一、2019-2023年影响绿色建筑行业运行的有利因素分析

二、2019-2023年影响绿色建筑行业运行的稳定因素分析

三、2019-2023年影响绿色建筑行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国绿色建筑行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国绿色建筑行业发展面临的机遇分析

第四节 绿色建筑行业投资风险及控制策略分析

一、2019-2023年绿色建筑行业市场风险及控制策略

二、2019-2023年绿色建筑行业政策风险及控制策略

三、2019-2023年绿色建筑行业经营风险及控制策略

四、2019-2023年绿色建筑行业技术风险及控制策略

五、2019-2023年绿色建筑同业竞争风险及控制策略

六、2019-2023年绿色建筑行业其他风险及控制策略

第十二章 中国绿色建筑行业投资与前景预测

第一节 中国绿色建筑行业投资风险分析

一、行业宏观经济风险

二、行业政策变动风险

三、行业市场竞争风险

四、行业其他相关风险

第二节 中国绿色建筑行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

二、行业盈利因素分析

三、行业营销模式分析

第三节 中国绿色建筑行业投资潜力分析

一、行业投资机会分析

二、中道泰和行业投资建议

第四节 中国绿色建筑行业前景预测

一、绿色建筑市场规模预测

二、绿色建筑市场发展预测

图表目录

图表：绿色建筑市场产品构成图

图表：绿色建筑市场生命周期示意图

图表：绿色建筑市场产销规模对比

图表：绿色建筑市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国绿色建筑市场规模

图表：2019-2023年我国绿色建筑供应情况

图表：2019-2023年我国绿色建筑需求情况

图表：2024-2029年中国绿色建筑市场规模预测

图表：2024-2029年我国绿色建筑供应情况预测

图表：2024-2029年我国绿色建筑需求情况预测

图表：绿色建筑市场上游供给情况

图表：绿色建筑市场下游消费市场构成图

图表：绿色建筑市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年绿色建筑市场投资规模

图表：2024-2029年绿色建筑市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230921/461966.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)