

## 中国装修行业市场发展现状及竞争格局与投资研究报告(2024-2029版)

## 报告简介

装修又称装潢或装饰。是指在一定区域和范围内进行的，包括水电施工、墙体、地板、天花板、景观等所实现的，依据一定设计理念和美观规则形成的一整套施工方案和设计方案。

中国装修市场经历了起步期、快速增长期、稳定期和成熟期。起步期是20世纪80年代末和90年代初，市场规模较小但逐渐崭露头角。快速增长期从21世纪初到2010年左右，装修市场需求迅速增长，行业规模扩大。稳定期是2010年左右到2015年左右，市场增速放缓但整体仍保持增长。成熟期从2015年左右至今，市场规模相对稳定，行业竞争加剧。

2023年世界装修行业将继续呈现积极的发展态势。2023年装修行业将持续受益于全球经济复苏的助推。国际经济环境的稳定和增长将提高人们的消费信心和购买力，进而促进装修市场的需求增长。此外，政府采取的财政和货币政策措施也可能刺激装修支出，推动行业的发展。

随着中国经济的发展，居民可支配收入水平不断提升，叠加城镇化进程的有序推进，2018-2022年中国装修装饰行业市场规模稳步增长。2022年中国装修装饰行业市场规模为4.60万亿元，较2021年增加了0.3万亿元，同比增长6.56%。预计2023年市场规模达到4.64万亿元。

一般来说，旧建筑的装修改造将明显多于新建筑的装饰工程，家庭居民户的再装修改造将略多于新住宅的家装。随着装饰工程市场容量的扩大，必将进一步刺激装饰材料市场的繁荣，同时也将有力地推动整个装饰行业的劳动力市场，资本市场等生产要素的发育。预测至2028年装修行业市场规模达到4.8万亿元。

我国经济发展进入新常态，经济发展同时增长速度不再保持往年的锐利，调整经济结构、促进产业转型升级成为十三五期间主要方向。我国在促进产业转型升级方面，具有以下重要举措：完善环保法规、加强知识产权保护、创造良好创新环境、重视基础性研究、为资本有效配置创造好的制度安排、促进技术引进和技术创新相互融合、形成以市场为导向的科技创新成果转化系统、积极引导消费升级。这些因素，在潜移默化中，对装修及其下游行业起到促进的作用，倒逼装修进一步的技术革新。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国装修市场进行了分析研究。报告在总结中国装修发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国装修的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为装修企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

## 报告目录

## 第一章 装修行业发展概述

## 第一节 装修的概念

一、装修的特点

二、装修的分类

第二节 装修行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 装修市场特征分析

一、生命周期

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

第二章 全球装修行业发展分析

第一节 全球装修行业发展分析

一、2019-2023年世界装修行业发展分析

二、2019-2023年世界装修行业发展分析

三、2023年世界装修行业发展分析

第二节 全球装修市场分析

一、2023年全球装修需求分析

二、2023年欧美装修需求分析

三、2023年中外装修市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区装修行业发展分析

一、2019-2023年美国装修行业分析

二、2019-2023年日本装修行业分析

### 三、2019-2023年欧洲装修行业分析

## 第三章 我国装修行业发展分析

### 第一节 中国装修行业发展状况

#### 一、2023年装修行业发展状况分析

#### 二、2023年中国装修行业发展动态

#### 三、2023年装修行业经营业绩分析

#### 四、2023年我国装修行业发展热点

### 第二节 中国装修市场供需状况

#### 一、2023年中国装修行业供给能力

#### 二、2023年中国装修市场供给分析

#### 三、2023年中国装修市场需求分析

### 第三节 2019-2023年我国装修市场分析

#### 一、2019-2023年装修市场规模分析

#### 二、2023年装修市场分析

## 第四章 装修行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

#### 第三节 行业国际竞争力比较

##### 一、需求条件

##### 二、支援与相关产业

##### 三、企业战略、结构与竞争状态

##### 四、政府的作用

#### 第四节 装修行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业从业人员对比分析

##### 三、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第五节 2019-2023年装修行业竞争格局分析

##### 一、2023年装修行业竞争分析

##### 二、2023年中外装修产品竞争分析

##### 三、2019-2023年国内外装修竞争分析

##### 四、2019-2023年我国装修市场竞争分析

##### 五、2024-2029年国内主要装修企业动向

#### 第五章 装修企业竞争策略分析

##### 第一节 装修市场竞争策略分析

##### 一、2023年装修市场增长潜力分析

##### 二、现有装修行业竞争策略分析

##### 第二节 装修企业竞争策略分析

##### 一、2024-2029年我国装修市场竞争趋势

##### 二、2024-2029年装修行业竞争格局展望

##### 三、2024-2029年装修行业竞争策略分析

#### 第六章 主要装修企业竞争分析

## 第一节 苏州柯利达装饰股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第二节 浙江亚厦装饰股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第三节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第四节 东易日盛集团

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

### 四、2024-2029年发展战略

## 第五节 深圳市中装建设集团股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、竞争优势分析

### 三、2019-2023年经营状况

#### 四、2024-2029年发展战略

##### 第六节 业之峰装饰北京公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第七节 广东星艺装饰集团股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第八节 深圳市名雕装饰股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第九节 九鼎装饰股份有限公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

###### 三、2019-2023年经营状况

###### 四、2024-2029年发展战略

##### 第十节 北京元洲装饰有限责任公司

###### 一、企业概况

###### 二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 装修行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年装修行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国装修市场趋势分析

一、2019-2023年装修市场趋势总结

二、2024-2029年装修市场发展空间

三、2024-2029年装修产业政策趋向

第八章 未来装修行业发展预测

第一节 未来装修需求与市场预测

一、2024-2029年装修市场规模预测

二、2024-2029年装修行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国装修行业供需预测

一、2024-2029年中国装修供给预测

二、2024-2029年中国装修需求预测

三、2024-2029年中国装修供需平衡预测

第九章 2019-2023年装修行业投资现状分析

第一节 2019-2023年装修行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

第二节 2019-2023年装修行业融资情况分析

一、2019-2023年装修行业融资情况

二、2019-2023年融资企业数量

第十章 装修行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年装修行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、中国人口市场分析

二、中国城镇化率

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 装修行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较



## 二、2019-2023年行业投资收益率分析

### 第二节 装修行业投资效益分析

#### 一、2019-2023年装修行业投资状况分析

#### 二、2024-2029年装修行业投资效益分析

#### 三、2024-2029年装修行业投资趋势预测

#### 四、2024-2029年装修行业的投资方向

#### 五、2024-2029年装修行业投资的建议

#### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响装修行业发展的主要因素

#### 一、2024-2029年影响装修行业运行的有利因素分析

#### 二、2024-2029年影响装修行业运行的稳定因素分析

#### 三、2024-2029年影响装修行业运行的不利因素分析

#### 四、2024-2029年我国装修行业发展面临的挑战分析

#### 五、2024-2029年我国装修行业发展面临的机遇分析

### 第四节 装修行业投资风险及控制策略分析

#### 一、2024-2029年装修行业市场风险及控制策略

#### 二、2024-2029年装修行业政策风险及控制策略

#### 三、2024-2029年装修行业经营风险及控制策略

#### 四、2024-2029年装修行业技术风险及控制策略

#### 五、2024-2029年装修同业竞争风险及控制策略

#### 六、2024-2029年装修行业其他风险及控制策略

## 第十二章 装修行业投资战略研究

### 第一节 装修行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 装修行业投资战略研究

一、2019-2023年装修行业投资战略研究

二、2023年装修行业投资战略研究

三、2024-2029年装修行业投资形势

四、2024-2029年装修行业投资战略

图表目录

图表：2019-2023年装修市场规模(万亿元)

图表：2019-2023年装修行业重点企业资产总计对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年装修行业重点企业从业人员对比(单位：人)

图表：2024-2029年装修市场规模预测

图表：2024-2029年装修行业总资产预测

图表：2019-2023年装修行业投资结构

图表：2019-2023年装修行业投资规模情况

图表：2019-2023年投资增速情况

图表：2019-2023年装修行业分行业投资分析

图表：2019-2023年分地区投资分析

图表：2019-2023年装修行业融资情况

图表：2019-2023年融资企业数量

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年中国人口构成情况

图表：2019-2023年年末常住人口城镇化率

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230922/462114.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)