

中国小型农机具行业市场发展分析及竞争格局与投资风险研究报告(2024-2029版)

报告简介

全球小型农机具市场具有较大的规模，随着全球农业现代化的推进和小农户数量的增加，对小型农机具的需求不断增长。根据德国机械设备制造业联合会(VDMA)、FactMr、ReportLinker等相关机构公开数据显示，2020-

2022年期间，全球小型农机具市场规模总体呈现出持续增长态势，截至2022年底，全球小型农机具市场规模增长至为162亿美元。

依据Precedence

Research对2022年全球各主要地区农机市场的统计数据，亚太地区以43%的占比成为全球最大的农业机械市场，其次为北美和西欧地区，所占比例分别为31%和19%。主要原因为亚太地区发展中国家数量较多，人口数量庞大、农业经济发展潜力可观，从而带动农业机械需求的持续扩大，进一步提高了农业机械的市场规模。而西欧和北美地区由于农业机械化发展较成熟，主要以设备迭代需求支撑农机市场。

得益于国家农机产业政策的支持:中国政府一直重视农机产业的发展，并出台了一系列的政策支持措施。例如，加大财政投入，提供补贴和贷款支持，推动农机更新换代;加强人才培养和技术研发，提升农机装备的科技含量;推动产业集聚和合作，促进小型农机具企业的发展。政策支持为小型农机具行业提供了良好的发展环境和机遇。

2020-

2022年，中国小型农机具行业平均毛利润率和平均净利润率呈现出波动增长态势，截至2022年底，中国小型农机具行业平均毛利润率和平均净利润率分别达17.82%和10.49%。

随着科技的不断进步，小型农机具的技术含量也需要不断提升。通过加大科研投入，不断推动技术创新和研发，可以提高产品的智能化水平、自动化程度和环保性能。例如，引入先进的传感器、控制系统和人工智能技术，使农机具能够实现智能化的操控和作业，提高农田管理的效率和精度。此外，加强与农业科研机构和高校的合作，培养专业人才，推动农机具技术的创新与应用，推动农业机械化的发展。

随着农民收入水平的提高和农业生产模式的变化，小型农机具行业的消费结构也可能发生变化。传统的农业机械需求将逐渐被农产品加工机械、农业物联网等新型农机具需求所取代。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国小型农机具市场进行了分析研究。报告在总结中国小型农机具发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国小型农机具的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为小型农机具企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 2019-2023年世界小型农机具行业发展态势分析

第一节 2019-2023年世界小型农机具市场发展状况分析

一、世界小型农机具行业特点分析

二、世界小型农机具市场需求分析

第二节 2019-2023年全球小型农机具市场分析

一、2019-2023年全球小型农机具需求分析

二、2019-2023年全球小型农机具产销分析

三、2019-2023年中外小型农机具市场对比

第二章 我国小型农机具行业发展现状

第一节 我国小型农机具行业发展现状

一、小型农机具行业品牌发展现状

二、小型农机具行业消费市场现状

三、小型农机具市场消费层次分析

四、小型农机具行业市场走向分析

第二节 我国小型农机具行业发展特征分析

一、市场结构特点及原因

二、需求市场特征

三、发展区域变化及原因

第三节 2019-2023年小型农机具所属行业运行分析

一、2019-2023年小型农机具行业产销运行分析

二、2019-2023年小型农机具行业利润情况分析

三、2019-2023年小型农机具行业发展周期分析

四、2024-2029年小型农机具行业发展机遇分析

第四节 对中国小型农机具市场的分析及思考

一、小型农机具市场变化的方向

二、中国小型农机具产业发展的新思路

三、对中国小型农机具产业发展的思考

第三章 2019-2023年中国小型农机具市场运行态势剖析

第一节 2019-2023年中国小型农机具市场动态分析

一、小型农机具行业新动态

二、小型农机具主要品牌动态

三、小型农机具行业消费者需求新动态

第二节 2019-2023年中国小型农机具市场运营格局分析

一、市场供给情况分析

二、市场需求情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第三节 2019-2023年中国小型农机具市场进出口综述

第四节 2019-2023年中国小型农机具市场价格分析

一、热销产品价格走势分析

二、影响价格的主要因素分析

第四章 小型农机具所属行业经济运行分析

第一节 2019-2023年小型农机具所属行业主要经济指标分析

第二节 2019-2023年我国小型农机具所属行业绩效分析

一、2019-2023年行业产销能力

二、2019-2023年行业规模情况

三、2019-2023年行业盈利能力

四、2019-2023年行业经营发展能力

第五章 中国小型农机具行业消费市场分析

第一节 小型农机具市场消费需求分析

一、小型农机具市场的消费需求变化

二、2019-2023年小型农机具品牌市场消费需求分析

第二节 小型农机具消费市场状况分析

一、小型农机具行业消费特点

二、小型农机具行业消费分析

三、小型农机具行业消费结构分析

四、小型农机具市场的消费方向

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买便利的影响

四、广告的影响

五、外观的影响

第四节 小型农机具行业产品的品牌市场调查

一、消费者对行业品牌认知度宏观调查

二、消费者对行业产品的品牌偏好调查

三、消费者对行业品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、小型农机具行业品牌忠诚度调查

六、小型农机具行业品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第六章 我国小型农机具行业市场调查分析

第一节 2019-2023年我国小型农机具行业市场宏观分析

一、主要观点

二、整体市场关注度

第二节 2019-2023年中国小型农机具行业市场微观分析

一、产品关注度调查

二、不同价位关注度

第七章 小型农机具行业上下游产业分析

第一节 上游产业分析

一、机床行业

二、钢铁行业

三、柴油机

第二节 下游产业分析

一、农业

二、林业

三、畜牧业

四、渔业

第八章 小型农机具行业竞争格局分析

第一节 小型农机具行业五力模型分析

一、供应商的议价能力

二、购买者的议价能力

三、新进入者的威胁

四、替代品的威胁

五、行业内现有竞争者的竞争

第二节 中国小型农机具行业集中度分析

一、品牌集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、不同所有制企业集中度分析

第三节 小型农机具行业技术水平及技术特点

一、我国技术水平发展现状

二、国际技术水平发展现状

第四节 国内外小型农机具行业竞争差距分析

一、产品技术水平低、品种结构不能适应农业结构调整需要

二、生产设备陈旧、制造质量不高，生产效率低

三、行业结构散、乱，大企业不强，小企业不专

四、国际市场占有率低

第九章 小型农机具行业竞争策略分析

第一节 小型农机具行业swot分析

一、优势(s)

二、劣势(w)

三、机会(o)

四、威胁(t)

第二节 小型多功能拖拉机swot分析

一、优势(s)

二、劣势(w)

三、机会(o)

四、威胁(t)

第三节 西南地区小型农机具发展策略分析

一、增长潜力分析

二、主要潜力产品分析

三、竞争策略选择与分析

第四节 小型农机具企业发展策略分析

一、产品差异化策略

二、加强企业内部管理

三、转向精细化发展

第十章 重点小型农机具企业竞争分析

第一节 第一拖拉机股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业销售情况分析

第二节 福田雷沃国际重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业销售情况分析

第三节 时风集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业销售情况分析

第四节 江苏常发集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业销售情况分析

第五节 山东五征集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业销售情况分析

第十一章 小型农机具行业发展趋势分析

第一节 我国小型农机具行业前景与机遇分析

一、我国小型农机具行业发展前景

二、我国小型农机具发展机遇分析

第二节 小型农机具市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第三节 小型农机具行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

四、技术革新分析

第四节 小型农机具市场趋势分析

一、小型农机具市场发展空间

二、小型农机具产业政策趋向

三、小型农机具行业技术革新趋势

四、国际环境对小型农机具行业的影响

第十二章 小型农机具行业投资环境与战略研究

第一节 小型农机具行业主要法律

第二节 小型农机具行业主要政策

一、主管部门

二、行业协会

三、行业主要法律法规与政策

四、行业规划政策

五、农机补贴对行业财务经营情况的影响

第三节 小型农机具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国小型农机具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、小型农机具实施品牌战略的意义

三、小型农机具企业品牌的现状分析

四、我国小型农机具企业的品牌战略

五、小型农机具品牌战略管理的策略

第十三章 2024-2029年小型农机具行业发展预测

第一节 2024-2029年小型农机具行业供给预测

第二节 2024-2029年小型农机具行业需求预测

第三节 2024-2029年小型农机具供求变动分析

第四节 2024-2029年小型农机具行业消费结构预测

第五节 2024-2029年小型农机具行业产品价格预测

第六节 影响行业发展的关键因素分析

一、政策支持

二、农业机械化率提升

三、农民购买力进一步提升

四、行业集中度将进一步提升

五、技术与国际先进水平靠拢

六、行业市场竞争程度加剧

第十四章 小型农机具行业投资风险及控制策略分析

第一节 行业市场风险及控制策略

第二节 行业政策风险及控制策略

第三节 企业经营风险及控制策略

第四节 行业技术风险及控制策略

第五节 同业竞争风险及控制策略

第六节 投资建议

一、发展建议

二、发展注意事项

图表目录

图表：2019-2023年全球小型农机具产销量情况

图表：2019-2023年中国小型拖拉机产销量情况

图表：2019-2023年中国小型玉米收割机产销情况

图表：2019-2023年中国小型农机具行业利润情况

图表：农业机械行业代表性上市企业农机收入(单位：亿元)

图表：中国农业机械行业企业布局及产销量分析

图表：小型农机具所属行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年农机业务毛利率(单位：%)

图表：中国农业总产值(单位：亿元)

图表：中国林业总产值(单位：亿元)

图表：中国畜牧业总产值(单位：亿元)

图表：中国渔业总产值(单位：亿元)

图表：小型农机具行业主要法律

图表：小型农机具行业主管部门

图表：小型农机具行业行业协会

图表：农机补贴政策

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230922/462116.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)