

国内挖掘机行业深度分析及竞争格局与发展前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，中国挖掘机产量出现井喷式增长，一场关于挖掘机市场占有率之争早已打响，国内挖掘机市场格局逐步明朗。挖掘机市场大洗牌，国产品牌崛起，技术和制造水平有了长足的进步，国产品牌在国内市场的占有率不断提升，尤其是以三一、徐工为首的国产龙头品牌市场份额不断加大。如今，我国挖掘机领域在世界工程机械产业格局中已占据了重要地位，涌现出徐工、三一重工、中联重科、柳工、山河智能、山东临工等众多优秀工程机械企业，其高质量、高效益、高回报的产品品质更是深得用户认可，正在不断蚕食着外资品牌市场。基于此，工程机械行业“十四五”规划特别提出，到2025年，国内挖掘机领域国产品牌的总体市场占有率要维持在60%以上，且高端大挖市场的占有率要实现突破55%的目标。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对挖掘机相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外挖掘机行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要挖掘机品牌的发展状况，以及未来中国挖掘机行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了挖掘机市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是挖掘机生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前挖掘机行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 挖掘机行业基本概况

第一节 挖掘机行业概念界定及特征

一、挖掘机行业定义及研究范围

二、挖掘机行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 全球挖掘机行业发展概述

第一节 全球挖掘机行业市场规模

一、2021-2026年全球挖掘机行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球挖掘机行业市场规模预测

第二节 全球挖掘机行业供给情况分析

一、全球挖掘机行业产能分布情况

二、全球挖掘机行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球挖掘机行业需求分析

一、全球挖掘机行业需求规模

二、全球挖掘机行业需求格局

三、全球挖掘机行业需求趋势

四、2026-2031年全球挖掘机行业需求规模预测

第四节 全球挖掘机行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球挖掘机行业发展成功经验借鉴

二、全球挖掘机行业发展失败教训吸取

第三章 中国挖掘机行业发展环境分析

第一节 挖掘机行业发展政策环境

一、挖掘机行业发展规划类政策及其解读

二、挖掘机行业发展监管类政策及其解读

三、挖掘机行业发展标准类政策及其解读

第二节 挖掘机行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 挖掘机行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 挖掘机行业技术环境

- 一、挖掘机行业技术专利申请情况
- 二、挖掘机行业主要技术分析
- 三、技术对挖掘机行业发展的作用机制分析
- 四、挖掘机行业技术发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国挖掘机行业市场分析

第一节 2021-2026年国内挖掘机行业市场规模

- 一、2021-2026年国内挖掘机行业市场规模及其变化趋势
- 二、2021-2026年国内挖掘机行业市场规模变化影响因素
- 三、2026-2031年挖掘机行业市场规模及增速预测

第二节 国内挖掘机行业市场供给情况分析

- 一、国内挖掘机行业供给企业数量
- 二、国内挖掘机行业供给企业区域分布情况
- 三、国内挖掘机行业从业人员数量
- 四、国内挖掘机行业供给规模
- 五、国内挖掘机行业产能规划情况

第三节 国内挖掘机行业市场需求情况分析

- 一、挖掘机行业需求规模
- 二、国内挖掘机行业需求结构
- 三、国内挖掘机行业需求趋势
- 四、国内挖掘机行业需求潜力预测

第五章 国内挖掘机行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内挖掘机行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内挖掘机行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内挖掘机行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 挖掘机行业国际化发展策略

第一节 挖掘机行业国际化发展基础

一、挖掘机行业出口情况

二、挖掘机对外依存度

三、挖掘机行业oem情况分析

第二节 挖掘机行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 挖掘机行业企业竞争策略分析

第一节 挖掘机市场竞争策略分析

一、挖掘机市场增长潜力分析

二、现有挖掘机行业竞争策略分析

第二节 挖掘机企业竞争策略分析

一、全球热点对挖掘机行业企业竞争力的影响

二、国内热点对挖掘机行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内挖掘机行业企业竞争策略

第九章 中国挖掘机行业重点企业分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 卡特彼勒(郑州)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 斗山工程机械(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 国机重工集团常林有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 神钢建机(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 日立建机(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十节 雷沃重工集团有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国挖掘机行业发展与投资风险分析

第一节 挖掘机行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 挖掘机行业政策风险

第四节 挖掘机行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国挖掘机行业发展前景及投资机会分析

第一节 挖掘机行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 挖掘机行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 挖掘机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 挖掘机行业投资效益分析

一、2021-2026年挖掘机行业投资状况分析

二、2026-2031年挖掘机行业投资效益分析

三、2026-2031年挖掘机行业投资趋势预测

四、2026-2031年挖掘机行业的投资方向

五、2026-2031年挖掘机行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响挖掘机行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响挖掘机行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响挖掘机行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响挖掘机行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国挖掘机行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国挖掘机行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国挖掘机行业相关政策汇总

图表：2021-2026年中国挖掘机市场规模

图表：2026-2031年中国挖掘机市场规模及增速预测

图表：中国挖掘机行业市场结构分析

图表：挖掘机区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号 : 462125

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230922/462125.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)