国内精酿啤酒行业深度分析及竞争格局与发展前景预测研究报告(2026-2031版)

报告简介

精酿啤酒用来区别于大部分常见的工业啤酒(青岛、雪花、燕京、百威、喜力、嘉士伯)。这和其口味是苦是甜，是香是酸，酒精度的高低与否，并没有直接关系。

在大众啤酒日趋饱和的大背景下，中国啤酒市场呈现高端产品快速发展的趋势，随之精酿啤酒市场被越来越多的人看好，精酿啤酒增长显著。

在激烈的市场竞争中，企业及投资者能否做出适时有效的市场决策是制胜的关键。精酿啤酒行业研究报告就是为了解行情、分析环境提供依据，是企业了解市场和把握发展方向的重要手段，是辅助企业决策的重要工具。报告根据精酿啤酒行业监测统计数据指标体系，研究一定时期内中国精酿啤酒行业生产消费的现状、变化及趋势。精酿啤酒报告有助于企业及投资者洞察中国精酿啤酒行业市场供需行为，评估中国精酿啤酒行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于精酿啤酒行业企业、投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国精酿啤酒行业年度供求数据分析，报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内精酿啤酒行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国精酿啤酒行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国精酿啤酒行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是精酿啤酒行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

报告目录

第一章 精酿啤酒行业基本概况

第一节 精酿啤酒行业概念界定及特征

一、精酿啤酒行业定义及研究范围

二、精酿啤酒行业发展特征

第二节 行业分类

一、行业分类方法

二、行业分类情况

第三节 行业发展特征

一、行业生命周期

二、行业产业链完备性

三、行业进入/退出壁垒

四、行业相关技术成熟度分析

第二章 全球精酿啤酒行业发展概述

第一节 全球精酿啤酒行业市场规模

一、2021-2026年全球精酿啤酒行业市场规模及其变化趋势

二、2026-2031年全球精酿啤酒行业市场规模预测

第二节 全球精酿啤酒行业供给情况分析

一、全球精酿啤酒行业产能分布情况

二、全球精酿啤酒行业典型供给企业分析

1、企业一

2、企业二

3、企业三

第三节 全球精酿啤酒行业需求分析

一、全球精酿啤酒行业需求规模

二、全球精酿啤酒行业需求格局

三、全球精酿啤酒行业需求趋势

四、2026-2031年全球精酿啤酒行业需求规模预测

第四节 全球精酿啤酒行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球精酿啤酒行业发展成功经验借鉴

二、全球精酿啤酒行业发展失败教训吸取

第三章 中国精酿啤酒行业发展环境分析

第一节 精酿啤酒行业发展政策环境

一、精酿啤酒行业发展规划类政策及其解读

二、精酿啤酒行业发展监管类政策及其解读

三、精酿啤酒行业发展标准类政策及其解读

第二节 精酿啤酒行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 精酿啤酒行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 精酿啤酒行业技术环境

一、精酿啤酒行业技术专利申请情况

二、精酿啤酒行业主要技术分析

三、技术对精酿啤酒行业发展的作用机制分析

四、精酿啤酒行业技术发展趋势分析

第四章 2021-2026年中国精酿啤酒行业市场分析

第一节 2021-2026年国内精酿啤酒行业市场规模

一、2021-2026年国内精酿啤酒行业市场规模及其变化趋势

二、2021-2026年国内精酿啤酒行业市场规模变化影响因素

三、2026-2031年精酿啤酒行业市场规模及增速预测

第二节 国内精酿啤酒行业市场供给情况分析

一、国内精酿啤酒行业供给企业数量

二、国内精酿啤酒行业供给企业区域分布情况

三、国内精酿啤酒行业从业人员数量

四、国内精酿啤酒行业供给规模

五、国内精酿啤酒行业产能规划情况

第三节 国内精酿啤酒行业市场需求情况分析

一、精酿啤酒行业需求规模

二、国内精酿啤酒行业需求结构

三、国内精酿啤酒行业需求趋势

四、国内精酿啤酒行业需求潜力预测

第五章 国内精酿啤酒行业竞争格局及竞争策略

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 国内精酿啤酒行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

第四节 国内精酿啤酒行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

第六章 国内精酿啤酒行业人才策略分析

第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

第七章 精酿啤酒行业国际化发展策略

第一节 精酿啤酒行业国际化发展基础

一、精酿啤酒行业出口情况

二、精酿啤酒对外依存度

三、精酿啤酒行业oem情况分析

第二节 精酿啤酒行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 精酿啤酒行业企业竞争策略分析

第一节 精酿啤酒市场竞争策略分析

一、精酿啤酒市场增长潜力分析

二、现有精酿啤酒行业竞争策略分析

第二节 精酿啤酒企业竞争策略分析

一、全球热点对精酿啤酒行业企业竞争力的影响

二、国内热点对精酿啤酒行业企业竞争力的影响

三、2026-2031年国内精酿啤酒行业企业竞争策略

第九章 中国精酿啤酒行业重点企业分析

第一节 南京高大师啤酒有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 熊猫精酿(青岛)酒业有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 大跃啤酒酿造(天津)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 百威投资(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 北京首酿金麦贸易有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 成都牛啤堂食品有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第七节 优布劳(中国)精酿啤酒有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第八节 香格里拉市高原精酿工艺啤酒有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第九节 成都废墟精酿啤酒有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第十章 2026-2031年中国精酿啤酒行业发展与投资风险分析

第一节 精酿啤酒行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 产业链上下游及各关联产业风险

第三节 精酿啤酒行业政策风险

第四节 精酿啤酒行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十一章 2026-2031年中国精酿啤酒行业发展前景及投资机会分析

第一节 精酿啤酒行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、竞争格局发展预测

三、渠道发展变化预测

四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 精酿啤酒行业投资机会

一、区域市场投资机会

二、产业链投资机会

第十二章 精酿啤酒行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、相关产业投资收益率比较

二、2021-2026年行业投资收益率分析

第二节 精酿啤酒行业投资效益分析

一、2021-2026年精酿啤酒行业投资状况分析

二、2026-2031年精酿啤酒行业投资效益分析

三、2026-2031年精酿啤酒行业投资趋势预测

四、2026-2031年精酿啤酒行业的投资方向

五、2026-2031年精酿啤酒行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响精酿啤酒行业发展的主要因素

一、2026-2031年影响精酿啤酒行业运行的有利因素分析

二、2026-2031年影响精酿啤酒行业运行的稳定因素分析

三、2026-2031年影响精酿啤酒行业运行的不利因素分析

四、2026-2031年我国精酿啤酒行业发展面临的挑战分析

五、2026-2031年我国精酿啤酒行业发展面临的机遇分析

图表目录

图表：中国精酿啤酒行业相关政策汇总

图表：2021-2026年中国精酿啤酒市场规模

图表：2026-2031年中国精酿啤酒市场规模及增速预测

图表：中国精酿啤酒行业市场结构分析

图表：精酿啤酒区域分布状况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：462134

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20230922/462134.shtml

在线订购：点击这里