

## 国内测量仪器行业深度分析及竞争格局与发展前景预测报告(2024-2029版)

## 报告简介

测量仪器是将被测量转换成可供直接观察的指示值仪器，包括各类指示仪器，比较仪器，记录仪器，传感仪器和变送器等。电子测量是利用电子技术来进行测量的方法。随着电子科学技术的发展，由于电子测量的一系列优点，许多物理量都设法通过一定的传感器变换成电信号，然后利用电子技术和现代化大生产中那些要求精密和准确测量的内容通常都运用了电子测量的该法来实现。电子测量从狭义来说，是在电子领域测量有关的电量值。如电压、电流、功率、各种不同波形、信号频谱、各种元件和电路参数等。电子测量仪器指用电子技术实现对被测对象(电子产品)的电参数定量检测装置的制造。根据国家统计局制定的《国民经济行业分类与代码》，中国把电子测量仪器制造归入仪器仪表及文化、办公用机械制造业(国统局代码：40)中的专用仪器仪表制造业(国统局代码402)，其统计4级码为4028。

电子测量仪器行业上游行业主要是为行业提供核心部件、原材料的行业，其核心部件主要为电子元器件，目前国内电子元器件行业迅速发展，企业较多，在中低端市场领域竞争较为激烈，因此采购较为容易，但在高端领域，仍以进口为主，成本较高。行业的原材料主要包括新材料、铜材、钢材、塑料等常规材料，有充分竞争的市场，供给充足。电子测量仪器广泛运用于电子信息产品的测量，其在航空航天、通讯设备、数字电视、计算机及医疗器械等与电子产品相关的行业得到广泛应用，由于近年来装备业朝着自动化方向发展，因此行业下游应用领域不断扩展，为未来行业的发展提供了广阔的空间。同时，由于下游行业分布广泛，具有极大的差异性，因此给行业的产品提出了多样化、个性化的需求。电子测量仪器担负着国家安全、经济发展、科技进步的重要使命。无论从经济角度、产业角度、国家安全角度，还是从科技进步角度，都可以看到电子测量仪器与电子测量仪器工业密不可分的关系。电子测量仪器工业在新中国成立之初就得到了国家的高度重视。“一五”计划和“二五”计划其间，在国家当时兴建的156项重大工程中电子测量仪器占有12项，占国家重大工程总项的7.7%。到第二个五年计划末，基本建成具有当时国际先进水平的11个工厂和1个研究所，为我国电子测量仪器工业的发展奠定了初步基础。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息以及测量仪器专业研究单位等公布和提供的大量资料。对我国测量仪器行业作了详尽深入的分析，为测量仪器产业投资者寻找新的投资机会。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录

## 第一章 测量仪器行业基本概况

## 第一节 测量仪器行业概念界定及特征

## 一、测量仪器行业定义及研究范围

## 二、测量仪器行业发展特征

## 第二节 行业分类

### 一、行业分类方法

### 二、行业分类情况

## 第三节 行业发展特征

### 一、行业生命周期

### 二、行业产业链完备性

### 三、行业进入/退出壁垒

### 四、行业相关技术成熟度分析

## 第二章 2023年全球测量仪器行业发展概述

### 第一节 全球测量仪器行业市场规模

#### 一、2019-2023年全球测量仪器行业市场规模及其变化趋势

#### 二、2024-2029年全球测量仪器行业市场规模预测

### 第二节 全球测量仪器行业供给情况分析

#### 一、全球测量仪器行业产能分布情况

#### 二、全球测量仪器行业典型供给企业分析

##### 1、企业一

##### 2、企业二

##### 3、企业三

### 第三节 全球测量仪器行业需求分析

#### 一、全球测量仪器行业需求规模

#### 二、全球测量仪器行业需求格局

#### 三、全球测量仪器行业需求趋势

#### 四、2024-2029年全球测量仪器行业需求规模预测

### 第四节 全球测量仪器行业发展成功经验借鉴及失败教训吸取

一、全球测量仪器行业发展成功经验借鉴

二、全球测量仪器行业发展失败教训吸取

第三章 2023年中国测量仪器行业发展环境分析

第一节 测量仪器行业发展政策环境

一、测量仪器行业发展规划类政策及其解读

二、测量仪器行业发展监管类政策及其解读

三、测量仪器行业发展标准类政策及其解读

第二节 测量仪器行业发展经济环境

一、国内宏观经济发展情况

二、国内固定资产投资情况

三、国内商品贸易情况

四、国内投融资规模情况

第三节 测量仪器行业发展社会环境

一、国内人口情况分析

二、国内人均收入及支出情况分析

三、国内人才储备情况

四、国内科研经费支出情况

第四节 测量仪器行业技术环境

一、测量仪器行业技术专利申请情况

二、测量仪器行业主要技术分析

三、技术对测量仪器行业发展的作用机制分析

四、测量仪器行业技术发展趋势分析

第四章 2019-2023年中国测量仪器行业市场分析

第一节 2019-2023年国内测量仪器行业市场规模

- 一、2019-2023年国内测量仪器行业市场规模及其变化趋势
- 二、2019-2023年国内测量仪器行业市场规模变化影响因素
- 三、2024-2029年测量仪器行业市场规模及增速预测

## 第二节 国内测量仪器行业市场供给情况分析

- 一、国内测量仪器行业供给企业数量
- 二、国内测量仪器行业供给企业区域分布情况
- 三、国内测量仪器行业从业人员数量
- 四、国内测量仪器行业供给规模
- 五、国内测量仪器行业产能规划情况

## 第三节 国内测量仪器行业市场需求情况分析

- 一、测量仪器行业需求规模
- 二、国内测量仪器行业需求结构
- 三、国内测量仪器行业需求趋势
- 四、国内测量仪器行业需求潜力预测

## 第五章 国内测量仪器行业竞争格局及竞争策略

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 国内测量仪器行业竞争梯队

一、第一梯队

二、第二梯队

三、第三梯队

### 第四节 国内测量仪器行业竞争策略

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、促销策略

## 第六章 国内测量仪器行业人才策略分析

### 第一节 人才招聘策略

一、基层人才招聘策略

二、中策人才招聘策略

三、高级人才招聘策略

### 第二节 人才培养策略

一、内部培养策略

二、外部委托培养策略

### 第三节 人才激励策略

一、岗位晋升激励策略

二、股权激励策略

三、期权激励策略

## 第七章 测量仪器行业国际化发展策略

### 第一节 测量仪器行业国际化发展基础

一、测量仪器行业出口情况

二、测量仪器对外依存度

三、测量仪器行业oem情况分析

第二节 测量仪器行业国际化发展策略

一、参与国际标准的制定

二、提升行业全球竞争力

三、实施“走出去”战略

第八章 测量仪器行业企业竞争策略分析

第一节 测量仪器市场竞争策略分析

一、2023年测量仪器市场增长潜力分析

二、现有测量仪器行业竞争策略分析

第二节 测量仪器企业竞争策略分析

一、全球热点对测量仪器行业企业竞争力的影响

二、国内热点对测量仪器行业企业竞争力的影响

三、2024-2029年国内测量仪器行业企业竞争策略

第九章 2023年中国测量仪器行业重点企业分析

第一节 深圳市鼎阳科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第二节 普源精电科技股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第三节 泰克有限责任公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第四节 致茂电子股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第五节 科电检测仪器有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

三、企业竞争优势分析

四、企业整体经营情况分析

五、企业发展经验借鉴

第六节 固纬电子实业股份有限公司

一、企业概述

二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第七节 固安捷

### 一、企业概述

### 二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第八节 安捷伦科技有限公司

### 一、企业概述

### 二、企业产品/服务分析

### 三、企业竞争优势分析

### 四、企业整体经营情况分析

### 五、企业发展经验借鉴

## 第十章 2024-2029年中国测量仪器行业发展与投资风险分析

### 第一节 测量仪器行业环境风险

#### 一、国际经济环境风险

#### 二、汇率风险

#### 三、宏观经济风险

#### 四、宏观经济政策风险

#### 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 测量仪器行业政策风险



#### 第四节 测量仪器行业市场风险

- 一、市场供需风险
- 二、价格风险
- 三、竞争风险

### 第十一章 2024-2029年中国测量仪器行业发展前景及投资机会分析

#### 第一节 测量仪器行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

#### 第二节 测量仪器行业投资机会

- 一、区域市场投资机会
- 二、产业链投资机会

### 第十二章 测量仪器行业投资机会与风险

#### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析

#### 第二节 测量仪器行业投资效益分析

- 一、2019-2023年测量仪器行业投资状况分析
- 二、2024-2029年测量仪器行业投资效益分析
- 三、2024-2029年测量仪器行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年测量仪器行业的投资方向
- 五、2024-2029年测量仪器行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第三节 影响测量仪器行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响测量仪器行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响测量仪器行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响测量仪器行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国测量仪器行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国测量仪器行业发展面临的机遇分析

#### 图表目录

图表：中国测量仪器行业相关政策汇总

图表：2019-2023年中国测量仪器市场规模

图表：2024-2029年中国测量仪器市场规模及增速预测

图表：2023年中国测量仪器行业市场结构分析

图表：测量仪器区域分布状况

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230922/462142.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)