

中国知识图谱行业市场发展现状及竞争格局与投资策略研究报告(2026-2031版)

报告简介

知识图谱指显示知识发展进程与结构关系的一系列各种不同的图形，用可视化技术描述知识资源及其载体，挖掘、分析、构建、绘制和显示知识及它们之间的相互联系。

知识图谱实体指的是具有可区别性且独立存在的某种事物。如某一个人、某一个城市、某一种植物等、某一种商品等等。世界万物有具体事物组成，此指实体。如

“中国”、“美国”、“日本”等。实体是知识图谱中的最基本元素，不同的实体间存在不同的关系。

本质上，

知识图谱旨在描述真实世界中存在的各种实体或概念及其关系，其构成一张巨大的语义网络图，节点表示实体或概念，边则由属性或关系构成。现在的知识图谱已被用来泛指各种大规模的知识库。

我国知识图谱的研究起步较晚，缺乏对知识图谱理论的系统的研究，目前主要以应用为主。知识图谱应用近年来在我的应用迅速增多，其文献分布于不同专业领域的期刊，实际应用中涉及的学科范围较广，涵盖了自然科学领域及社会科学领域的部分学科，并有不断朝其他学科渗透的趋势。对绘制知识图谱，并基于知识图谱进行情报研究目前已形成了一套较为成熟的方法。

新形势下，中国制造与人工智能相结合的智能制造孕育而生。智能制造是基于新一代信息通信技术与先进制造技术深度融合，贯穿于设计、生产、管理、服务等制造活动的各个环节，具有自感知、自学习、自决策、自执行、自适应等功能的新型生产方式。加快发展智能制造，是培育我国经济增长新动能的必由之路，是抢占未来经济和科技发展制高点的战略选择，对于推动我国制造业供给侧结构性改革，打造我国制造业竞争新优势，实现制造强国具有重要战略意义。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、

全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国知识图谱市场进行了分析研究。报告在总结中国知识图谱行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为知识图谱企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 知识图谱行业发展综述

第一节 知识图谱行业简介

一、定义及特征

- 1、实体
- 2、语义类(概念)
- 3、内容
- 4、属性(值)
- 5、关系

二、知识图谱重要特点

第二节 知识图谱架构

- 一、知识图谱的逻辑架构
- 二、知识图谱的体系架构

第三节 代表性知识图谱库

第四节 提升搜索效果

- 1、找到最想要的信息
- 2、提供最全面的摘要

3、让搜索更有深度和广度

第二章 知识图谱行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 知识图谱行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要产业政策

第二节 知识图谱行业经济环境分析(e)

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

- 1、工业生产平稳，服务业较快发展
- 2、消费需求持续升级，制造业投资增长加快
- 3、就业形势继续向好，居民消费价格平稳
- 4、进出口增速加快，贸易顺差收窄
- 5、供给侧结构性改革深入推进，新动能茁壮成长
- 6、企业效益改善，发展预期向好
- 7、固定资产投资
- 8、房地产运行状况
- 9、居民收入及支出

三、宏观经济环境对行业的影响

第三节 知识图谱行业社会环境分析(s)

一、行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、行业发展对社会环境的影响

第四节 知识图谱构建的关键技术

一、知识提取

1、实体抽取

2、语义类抽取

二、知识表示

1、代表模型

2、复杂关系模型

第五节 知识图谱构建的技术发展趋势

第三章 世界知识图谱行业发展状况及经验

第一节 世界知识图谱行业发展轨迹综述

一、世界知识图谱行业发展历程

二、世界知识图谱行业发展面临的问题

三、世界知识图谱行业技术发展现状及趋势

第二节 世界知识图谱行业市场情况

一、世界知识图谱行业发展分析

二、世界知识图谱行业研发动态

三、世界知识图谱行业挑战与机会

第四章 我国知识图谱行业发展现状分析

第一节 我国知识图谱行业发展分析

一、行业发展阶段

三、行业发展特点分析

第二节 2021-2026年我国知识图谱行业发展现状

一、行业发展分析

二、行业企业发展分析

三、产品发展趋势预测

1、产品发展新动态

2、技术新动态

3、产品发展趋势预测

第三节 2021-2026年我国知识图谱市场供需分析

一、我国知识图谱行业供给情况

1、知识图谱行业供给分析

2、知识图谱行业供给影响因素

3、重点企业占有份额

二、我国行业需求情况

1、知识图谱行业需求分析

2、知识图谱行业需求影响因素

2、知识图谱行业需求结构分析

第五章 中国知识图谱行业巨头企业竞争格局

第一节 百度

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 腾讯

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 阿里

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 搜狗

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 东软

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 鼎富科技

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节 中兴

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节 谷歌

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六章 中国知识图谱行业创新型企业竞争格局

第一节 竹间智能

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 明略数据

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 海知智能

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 北大医信

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 蓦然认知

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 网感至察

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业销售渠道与网络

六、企业优势与劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第七节 gowild智能科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业优势与劣势分析

六、企业最新发展动向分析

第七章 中国知识图谱行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、行业竞争结构分析

二、行业企业间竞争格局分析

1、不同地域企业竞争格局

2、不同规模企业竞争格局

三、行业集中度分析

四、行业swot分析

1、行业优势分析

2、行业劣势分析

3、行业机会分析

4、行业威胁分析

第二节 中国行业竞争格局综述

一、行业竞争程度

二、行业竞争格局

三、行业未来竞争格局和特点

第三节 中国知识图谱行业竞争形势分析

一、市场竞争形势分析

二、产品竞争形势分析

第八章 “互联网+知识图谱”应用案例分析

第一节 “互联网+知识图谱”相关技术分析

一、andriod

二、react.js

三、人工智能基础

四、java

五、javaee

六、计算机视觉

七、objective-c

八、知识工程

九、人工智能规划与决策

十、mesos

十一、机器翻译

十一、物联网应用开发平台

十三、物联网系统集成应用服务

第二节 知识图谱的应用场景

一、在行业业务场景中的应用

二、知识图谱可视化应用

三、企业级程序中的应用

第三节 典型的行业垂直应用

一、公安情报

二、金融行业(反欺诈)

三、股票投研情报分析

四、生物医学领域

五、面向多源异构关系数据的自然语言问答

六、面向知识图谱的智能问答

七、法律判案

第四节 典型的跨行业应用

一、智能客服

二、合规管理

三、知识型员工的工作助理

第九章 2026-2031年我国知识图谱行业前景及趋势预测

第一节 2026-2031年知识图谱市场发展前景

一、2026-2031年知识图谱市场发展潜力

二、2026-2031年知识图谱市场发展前景展望

1、中国制造助力人工智能

2、互联网+推动人工智能

三、2026-2031年知识图谱细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年知识图谱市场发展趋势预测

一、2026-2031年知识图谱行业发展趋势

二、2026-2031年知识图谱市场规模预测

三、2026-2031年知识图谱行业应用趋势预测

四、2026-2031年知识图谱细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年知识图谱行业供需预测

一、2026-2031年知识图谱行业供给预测

二、2026-2031年知识图谱行业需求预测

三、2026-2031年知识图谱行业供需平衡预测

第四节 影响知识图谱企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展

第十章 2026-2031年知识图谱行业投资策略研究

第一节 知识图谱行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年知识图谱行业发展的影响因素

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第三节 知识图谱行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、行业投资现状分析

第四节 2026-2031年知识图谱行业投资机会分析

- 一、国际市场投资机会
- 二、国内重点区域投资机会
- 三、产业链投资机会

第五节 2026-2031年知识图谱行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第六节 2026-2031年知识图谱行业发展建议

一、行业未来发展方向

二、行业主要投资建议

1、抓住区域投资机会

2、把握投资的方向

3、确定投资渠道

图表目录

图表：知识图谱示例

图表：知识图谱的技术架构

图表：代表性知识图谱库概览

图表：知识图谱主要研究学派

图表：知识图谱占有份额

图表：知识图谱行业需求结构

图表：竹间智能合作企业

图表：海知智能近年融资状况

图表：海知智能产品

图表：北大医信20余年发展历程

图表：北大医信服务内容

图表：北大医信服务客户分布图

图表：蓦然认知产品结构分析

图表：网感至察产品应用的案例

图表：tml的独特优势

图表：我国知识图谱行业企业所在区域占比

图表：我国知识图谱行业企业不同规模占比

图表：我国知识图谱行业企业所在领域占比

图表：代表性知识图谱库概览

图表：2026-2031年知识图谱市场规模预测

图表：人工智能产业链

图表：ai芯片技术

图表：近年来国内医疗ai融资情况

图表：全球主要的人工智能基础平台

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：462232

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230923/462232.shtml>

在线订购：[点击这里](#)