

中国数字贸易行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2024-2029版)

报告简介

数字贸易是依托互联网为基础，以数字交换技术为手段，为供求双方提供交互所需的数字化电子信息，实现以数字化信息为贸易标的，创新的商业模式。

数字贸易通过联合运营模式倡导企业以统一的技术标准搭建全球公共数字贸易平台，并以消费主权资本论调动消费者参与的主动性，平台不提供商品，通过供求双方互动电子信息通道达成数字化信息的高速交换，将数字化信息作为贸易标的，在完成商品服务交易时实现收益。随着全球信息的无限扩张，竞争日趋白热化，普通商品大量过剩，以及3G时代的来临，贸易通过网络的信息处理和数字交换，达到减少流通渠道、直接面对用户，产生更大价值的新型方式日益被企业所青睐。数字贸易促进推广机构，该机构从仍然占绝大多数的传统贸易和新兴的网上贸易中取得灵感，构建出一整套数字贸易的宏伟蓝图，成功解决了网上贸易下地难的现状，并在不断地实践应用过程中得到证明。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及数字贸易行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国数字贸易行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外数字贸易行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了数字贸易行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于数字贸易产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国数字贸易行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 数字贸易的基本概述

第一节 数字贸易的基本内涵及特征

一、 数字贸易的内涵

二、 数字贸易的特征

三、 数字贸易的分类

四、 数字贸易框架体系

五、 数字贸易产业链图谱

第二节 数字贸易的发展价值分析

一、 重构传统贸易产业

二、生产端的重构

三、交易端的重构

四、供应链端的重构

第二章 2019-2023年数字贸易发展环境分析

第一节 政策环境分析

一、数字贸易政策体系建设状况

二、政府重视数字贸易的发展

三、数字贸易示范区的建设政策

四、数字贸易相关发展规划解读

第二节 经济环境分析

一、全球数字经济发展规模

二、中国数字经济发展规模

三、中国数字经济发展增速

四、中国数字经济增长贡献

五、地区数字经济总量规模

六、数字经济产业渗透规模

第三节 信息基础环境分析

一、信息化发展环境优化

二、信息通信基础建设提速

三、信息技术创新能力提升

四、信息便民惠民加速普及

第四节 产业服务环境分析

一、数字金融服务

二、数字物流服务

第三章 2019-2023年全球数字贸易发展分析

第一节 全球贸易数字化带来新变化

一、 重构国际贸易模式

二、 对各国经贸的影响

三、 数据跨国流动加快

四、 税收体系迎来新挑战

五、 数字贸易国际规则待构建

第二节 数字经济影响全球经济竞争格局

一、 数字经济重塑相关竞争关系

二、 发达经济体参与竞争的举措

三、 我国应对国际竞争的思考

第三节 全球数字贸易发展规模及特点

一、 全球数字服务贸易规模

二、 全球数字贸易增长状况

三、 全球数字贸易结构特征

四、 各国数字贸易发展格局

五、 全球数字贸易发展趋势

第四节 全球数字贸易发展问题及对策分析

一、 数字贸易治理矛盾凸显

二、 全球数据流动规制问题

三、 全球数字贸易调整方向

四、 全球数字贸易发展建议

第四章 2019-2023年中国数字贸易发展分析

第一节 中国数字贸易发展动因分析

一、 创新活跃的市场主体

二、贸易市场的有序开展

三、新冠疫情的发展助力

第二节 中国数字贸易发展规模状况分析

一、数字贸易发展态势

二、数字贸易发展回顾

三、数字服务贸易规模

四、数字服务贸易逆差

五、数字平台企业规模

第三节 中国数字贸易的创新发展

一、数字贸易发展的创新之处

二、数字贸易发展的创新意义

第四节 中国数字贸易发展需要处理的关系

一、主权和治权的关系

二、开发和安全的关系

三、创新和监管的关系

四、发展和治理的关系

五、政府、平台和个人的关系

第五节 中国数字贸易发展问题及对策分析

一、数字贸易规制体系问题

二、数字贸易存在安全问题

三、数字贸易人才需求问题

四、数字贸易发展对策分析

五、数字贸易发展的政策建议

六、推进数字服务高质量发展

七、融入全球数字分工与治理

八、打造全球性供应链枢纽城市

第五章 数字贸易重要组成部分——跨境商品贸易

第一节 跨境电商发展综况

一、跨境电商影响力上升

二、跨境电商的发展动力

三、中国海外仓建设状况

四、跨境电商综试区建设

五、跨境电商进口试点扩大

第二节 跨境电商市场规模及特点

一、跨境电商交易规模

二、跨境电商企业规模

三、跨境电商发展特点

第三节 典型跨境电商平台分析

一、京东国际

二、天猫国际

三、洋码头

四、考拉海购

第四节 跨境电商融资分析

一、跨境电商融资总额

二、跨境电商融资事件数

三、跨境电商平均融资额

四、跨境电商的融资动态

第五节 跨境电商市场前景及趋势

- 一、跨境电商行业发展机遇
- 二、跨境电商行业发展趋势
- 三、跨境电商行业发展规划

第六章 数字贸易重要组成部分——数字内容贸易

第一节 视频服务贸易

- 一、长视频出海布局情况
- 二、长视频出海布局模式
- 三、长视频出海面临挑战
- 四、短视频出海布局情况
- 五、短视频出海变现进程

第二节 游戏服务贸易

- 一、游戏出海市场规模
- 二、游戏出海市场结构
- 三、游戏出海市场主力
- 四、游戏出海市场前景

第三节 动漫服务贸易

- 一、全球动漫出口主力分析
- 二、国漫出海布局逐步加快
- 三、典型国产动漫出海榜单
- 四、国漫出海的主要壁垒

第四节 音乐服务贸易

- 一、音乐出海市场发展机遇
- 二、音乐服务典型app分析
- 三、音乐出海企业布局动态

四、音乐出海潜力市场分析

五、音乐出海产品版权问题

第七章 2019-2023年数字贸易典型应用场景分析

第一节 农业+数字贸易

一、农业数字贸易产业图谱

二、农业数字贸易发展价值

三、数字贸易重构传统农业

四、农业数字贸易典型平台

第二节 钢铁+数字贸易

一、钢铁数字贸易产业图谱

二、钢铁数字贸易发展价值

三、数字贸易重构传统钢铁业

四、钢铁数字贸易典型平台

第三节 化塑+数字贸易

一、化塑数字贸易产业图谱

二、化塑数字贸易发展价值

三、数字贸易重构传统化塑业

四、化塑数字贸易典型平台

第四节 批发市场+数字贸易

一、专业批发市场发展规模

二、批发市场数字化发展价值

三、数字化重构批发传统市场

四、批发贸易的数字化发展案例

第八章 2019-2023年重点地区数字贸易发展分析

第一节 浙江省

- 一、浙江省数字贸易规模状况
- 二、浙江省数字贸易百强榜单
- 三、杭州市数字贸易发展分析
- 四、金华市数字贸易发展分析
- 五、浙江省数字贸易发展目标
- 六、浙江省数字贸易发展重点
- 七、浙江省数字贸易发展意见

第二节 北京市

- 一、北京市数字贸易发展状况
- 二、海淀区数字贸易发展布局
- 三、国际合作服务区发展状况
- 四、北京市数字贸易发展目标
- 五、北京市数字贸易发展任务
- 六、数字贸易发展问题及对策

第三节 上海市

- 一、上海市数字贸易发展状况
- 二、上海市跨境电商发展状况
- 三、上海市数字贸易发展案例
- 四、上海市数字贸易发展方案
- 五、上海市数字贸易相关规划

第九章 2019-2023年中国数字自贸区发展建设分析

第一节 全国自由贸易区建设状况

- 一、自贸试验区建设规模

二、自贸试验区建设价值

三、自贸区投资便利指数

四、自贸区发展趋势展望

第二节 中国数字自贸区发展分析

一、数字贸易与自贸区的契合点

二、数字自贸区的关键内容

三、数字自贸区的发展价值

四、数字自贸区主要发展方向

第三节 地区数字自贸区建设布局特点

一、湖南数字贸易港建设

二、浙江数字自贸区建设

三、厦门打造数字自贸区

第四节 数字自贸区建设方案对比分析

一、上海数字自贸区方案

二、福建数字自贸区方案

三、浙江数字自贸区方案

四、海南自贸港数据跨境方案

五、北京数字自贸区方案

六、数字自贸区建设方案对比

第五节 数字自贸区建设重点分析

一、数字自贸区基础设施建设

二、5g为核心的新型基础建设

三、数字化电商平台的建设

四、金融科技服务设施建设

第十章 数字贸易关键技术基础分析

第一节 云计算技术

- 一、云计算技术的定义
- 二、云计算的基本分类
- 三、云计算的主要特点
- 四、云计算技术的应用案例

第二节 数字平台技术

- 一、数字平台应用价值
- 二、数字平台主要分类
- 三、数字平台发展格局
- 四、数字平台治理对策

第三节 人工智能技术

- 一、人工智能的基本内涵
- 二、人工智能的主要分类
- 三、人工智能的基本特征
- 四、人工智能专利申请规模
- 五、人工智能应用需求加大
- 六、人工智能技术的具体应用

第四节 5g网络技术

- 一、5g技术基本内涵
- 二、5g技术应用领域
- 三、5g技术应用模式
- 四、5g技术应用效益
- 五、5g技术的具体应用

第五节 区块链技术

- 一、 区块链技术基本定义
- 二、 区块链技术的主要分类
- 三、 区块链产业链结构层次
- 四、 区块链技术的应用图谱
- 五、 区块链技术的具体应用

第十一章 2019-2023年数字贸易投资前景及投资壁垒分析

第一节 中国数字贸易投资机遇及挑战

- 一、 中国数字贸易投资机遇
- 二、 中国加入depa的机遇
- 三、 中国数字贸易投资挑战

第二节 数字贸易相关投资案例分析

- 一、 项目投资背景
- 二、 项目投资选址
- 三、 项目投资内容
- 四、 项目投资影响
- 五、 项目投资风险

第三节 中国数字贸易参与全球竞争的风险

- 一、 竞争风险分析
- 二、 边缘化风险分析
- 三、 监管风险分析

第四节 中国数字贸易投资壁垒及投资对策分析

- 一、 技术壁垒
- 二、 关税壁垒
- 三、 非关税壁垒

四、数据限制壁垒

五、投资建议

第十二章 2024-2029年数字贸易发展前景及趋势预测

第一节 数字贸易未来发展前景分析

一、全球数字贸易发展展望

二、中国数字贸易发展展望

三、中国数字贸易规模预测

第二节 中国数字贸易发展趋势分析

一、“十四五”发展趋势特点

二、进一步推动产业升级

三、数字贸易平台升级趋势

四、中国数字贸易发展思路

第三节 2024-2029年中国数字贸易发展预测分析

一、2024-2029年中国数字贸易发展的影响因素分析

二、2024-2029年中国数字贸易总量规模预测

图表目录

图表：数字贸易产业链分析

图表：国际数字贸易市场规模

图表：国际数字贸易生命周期

图表：2019-2023年中国数字贸易竞争力分析

图表：2019-2023年中国数字贸易行业市场规模

图表：2019-2023年全球数字贸易产业市场规模

图表：2019-2023年数字贸易重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国数字贸易行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国数字贸易行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国数字贸易行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国数字贸易市场前景预测

图表：2024-2029年中国数字贸易发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230923/462337.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)