

中国通信产业市场发展分析及发展趋势与战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来,我国信息通信业取得了跨越式发展,基础设施能力大幅提升,信息通信技术加速迭代,行业治理能力显著提升,业务融合应用蓬勃发展,安全保障能力不断增强,在经济社会发展中的战略性、基础性、先导性地位更加凸显。十年来,我国信息通信业规模不断壮大,电信业务收入从2012年的1.08万亿元,增长到2021年的1.47万亿元;我国建成了全球规模最大的光纤和移动宽带网络,固定网络逐步实现从十兆到百兆、再到千兆的跃升,移动网络实现3G突破、4G同步、5G引领的跨越。

2022年,我国电信业务收入累计完成1.58万亿元,比2021年增长8.0%,保持自2014年来较高增长水平。按照2021年不变单价计算,全年电信业务总量完成1.75万亿元,比2021年增长21.3%。2023年1-8月份,信息通信行业整体运行平稳。电信业务收入和业务总量稳步增长,云计算等新兴业务保持较快增速;5G、千兆光网、物联网等新型基础设施建设持续推进,网络连接用户规模不断扩大,移动互联网接入流量较快增长。2023年1-8月份,电信业务收入累计完成11417亿元,同比增长6.2%。按照上年不变价计算的电信业务总量同比增长16.6%。

《“十四五”信息通信行业发展规划》提出,到2025年,信息通信行业整体规模进一步壮大,发展质量显著提升,基本建成高速泛在、集成互联、智能绿色、安全可靠的新型数字基础设施,创新能力大幅增强,新兴业态蓬勃发展,赋能经济社会数字化转型升级的能力全面提升,成为建设制造强国、网络强国、数字中国的坚强柱石。在总体规模方面,《规划》预计,到2025年,我国信息通信行业收入达到4.3万亿元,五年年均增长10%;信息通信基础设施累计投资达到3.7万亿元,五年累计增加1.2万亿元。

国内数字经济和人工智能方兴未艾,行业数字化智能化快速发展,双碳经济强力牵引产业变革,东数西算、全光网络等新基建迎来新机遇。通信技术作为数字经济的核心底层支撑,近年来随着产业政策的频频落地,推动从网络设备、终端硬件、行业应用等产业链各个环节的快速成熟和发展。在数字经济发展过程中,通信细分产业链在政策推动、产业投入的驱动下,技术持续迭代升级,有望保持快速发展态势。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研,参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、全球移动通信系统协会(GSMA)、中国通信工业协会、中国信息通信研究院、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料,并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上,通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个通信产业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据通信产业的发展轨迹及多年的实践经验,对中国通信产业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析,并重点分析了我国通信产业将面临的机遇与挑战,对通信产业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是通信产业企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态,把握市场机会,正确制定企业发展战略的必备参考工具,极具参考价值!

报告目录

第一章 中国通信产业界定与发展环境分析

第一节 通信产业界定

一、通信产业定义

二、通信产业分类

三、通信产业产业链

1、产业链概况

2、产业链简析

第二节 通信产业政策环境分析

一、行业主管部门

二、行业自律组织

三、行业政策规划

四、行业标准体系

第三节 通信产业经济环境分析

一、国内外经济运行情况

1、国际宏观经济发展现状及走势

2、国内宏观经济环境分析

二、国内宏观经济预测

三、经济环境对产业的影响

第四节 通信产业社会环境分析

一、中国人口规模及环境

二、中国城镇化水平变化

三、其他社会环境及其对行业的影响

1、居民收入水平不断上升

2、电子设备制造业市场规模不断扩大

3、互联网不断普及

四、社会环境变化趋势及其对行业发展的影响分析

第五节 通信产业技术环境分析

一、行业专利申请数量

二、行业专利公开分析

三、技术领先企业分析

四、行业热门技术分析

第二章 通信产业发展综述

第一节 通信产业发展概述

一、通信整体发展情况

二、基础设施建设情况

三、通信产业特点

四、通信建设流程

第二节 通信产业市场分析

一、通信产业投资规模分析

二、通信产业发展现状

三、通信产业供需情况

1、通信产业供需平衡分析

2、通信供需平衡分析

四、通信产业竞争情况

1、通信市场竞争情况

2、通信竞争情况

第三节 通信招投标市场概述

一、通信招投标现状

二、通信招投标策略

1、投标考察

2、项目分析

3、情报收集

4、公共关系

5、报价策略

6、合理分包

三、工程投标策略

1、不平衡报价法

2、多方案报价法

3、突然降价法

4、先亏后盈法

四、通信建设评标方法

1、最低投标价法

2、综合评估法

3、问题改进分析

五、通信招投标趋势

第三章 全球通信产业发展现状与趋势

第一节 全球通信产业发展分析

一、全球通信产业发展历程

二、全球移动用户数规模

第二节 全球通信产业区域发展分析

一、全球通信产业区域发展格局

二、全球通信产业重点区域发展情况分析

1、中国香港

2、美国

3、印度

第三节 全球通信产业市场竞争格局

一、全球通信设备市场竞争格局分析

二、全球电信运营服务市场竞争格局

第四节 全球通信产业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球通信产业发展趋势预判

二、全球通信产业市场前景预测

第四章 中国通信业发展现状与趋势分析

第一节 中国通信业发展现状分析

一、通信业总体发展概述

1、电信业务收入分析

2、电信业务收入结构分析

二、通信业用户规模变分析

1、移动电话用户占比

2、电话用户净增数分析

第二节 中国通信业重点省市发展概要

一、通信业地区发展总体情况

1、电信业务收入差异

2、光纤宽带用户渗透率差异

3、移动数据业务发展差异

二、重点省市通信业发展情况

1、北京

2、上海

3、广州

4、深圳

第三节 中国通信业发展趋势分析

第五章 中国通信设备制造行业运营情况分析

第一节 通信设备制造行业总体发展状况

一、行业发展情况概述

二、行业影响因素分析

1、行业发展驱动因素

2、行业发展阻碍因素

第二节 通信设备制造行业经营情况分析

一、通信设备制造业经营情况

1、行业经营效益分析

2、行业盈利能力分析

3、行业运营能力分析

4、行业偿债能力分析

5、行业发展能力分析

二、通信设备制造业供给分析

第三节 通信设备制造行业市场规模分析

第四节 通信设备制造业行业竞争格局

第五节 通信设备制造行业重点企业出口情况及出口策略分析

一、行业出口情况分析

二、重点企业进出口策略

1、华为

2、中兴

第六章 中国通信设备制造行业细分市场分析

第一节 手机市场分析

一、手机市场背景

1、手机用户数量分析

2、手机出货量分析

二、手机市场竞争格局分析

1、中国手机市场品牌关注度分析

2、中国手机市场集中度分析

3、手机价格分布格局分析

三、手机市场发展前景

第二节 路由器市场分析

一、路由器产品种类分析

二、路由器市场规模分析

三、路由器市场格局分析

1、中国路由器市场竞争格局

2、无线路由器品牌竞争分析

3、无线路由器细分产品品牌竞争分析

第三节 交换机市场分析

一、交换机产品种类分析

二、交换机市场规模分析

三、交换机市场竞争格局分析

第四节 通信基站市场分析

一、全国移动通信基站建设规模

- 1、全国移动通信基站建设规模
- 2、全国移动通信基站设备产量规模

二、全国移动通信基站部署现状

三、通信基站发展趋势

第五节 光纤光缆市场分析

一、光纤光缆市场发展概况分析

二、光纤光缆行业经营情况

1、光纤光缆行业经营情况

2、光纤光缆制造业供需分析

三、光纤光缆运营商集中招标分析

1、中国移动招标分析

2、中国电信招标分析

四、光纤光缆市场竞争分析

五、光纤光缆市场发展趋势

1、行业市场发展趋势预测

2、行业技术发展趋势预测

3、行业市场竞争趋势预测

第六节 光端机市场分析

一、光端机市场背景

二、光端机竞争现状分析

三、光端机市场发展前景

第七章 中国通信造价控制分析

第一节 通信造价控制发展概述

一、通信造价行业定义

二、通信造价管理作用

三、工程造价管理发展历程

四、工程造价管理控制范围

1、简单概预算控制范围

2、全过程造价管理范围

3、全生命周期造价管理

五、工程造价控制目标分析

第二节 通信造价控制原则分析

一、通信造价管理内容

二、通信造价控制原理

三、通信造价控制方法

四、通信造价控制分类

五、工程造价控制人员要求

六、工程造价控制关键要素

第三节 通信造价影响因素分析

一、决策阶段的影响因素

二、设计阶段的影响因素

三、招投标阶段影响因素

四、施工阶段的影响因素

五、竣工阶段的影响因素

第四节 通信造价控制措施分析

一、决策阶段控制措施

二、设计阶段控制措施

三、实施阶段控制措施

四、竣工阶段控制措施

第八章 中国通信管理控制分析

第一节 通信项目管理分析

一、通信项目管理现状

二、通信项目管理特点

三、通信项目管理作用

四、通信项目管理途径

五、通信项目管理模式

1、epc模式

2、pmc模式

3、ipmt模式

4、pmt模式

第二节 通信投资管理分析

一、通信建设费用结构

二、通信项目投资特点

三、通信项目投资原理

四、通信投资管理控制

1、投资管理的意义

2、各环节投资控制

3、投资管理的手段

4、管理的保障方式

五、不同阶段投资管理分析

1、设计阶段的管理

2、成本控制阶段管理

3、价款结算阶段管理

第三节 通信成本管理分析

一、通信项目成本管理综述

二、通信成本管理组织措施

三、通信成本管理经济措施

四、通信成本管理技术措施

第四节 通信风险管理分析

一、通信风险管理定义

二、通信风险管理特点

三、通信风险管理意义

四、通信风险管理措施

1、进行风险识别

2、风险因素分析

3、风险对策制定

第五节 通信安全管理分析

一、通信安全管理基本概述

二、通信安全管理意义分析

三、通信安全管理内容分析

四、通信安全管理措施分析

第九章 中国通信产业细分市场分析

第一节 通信监理市场分析

一、通信监理市场准入制度

二、通信监理市场现状分析

三、通信监理业务范围分析

四、通信监理资质企业情况

五、通信监理企业发展对策

六、通信监理发展趋势分析

第二节 通信系统集成市场分析

一、系统集成工程市场准入制度

二、通信系统集成管理概述

三、通信系统集成管理意义

四、通信系统集成建设要求

五、系统集成工程资质企业情况

第三节 通信招标代理市场分析

一、招标代理工程市场准入制度

二、通信招标代理市场现状

三、通信招标代理业务范围

四、通信招标代理资质企业情况

五、通信招标代理发展趋势

六、通信招标代理行业前景

第四节 通信管道建设市场分析

一、管道建设工程市场准入制度

二、管道建设工程资质企业情况

三、通信管道建设主要问题

四、通信管道建设发展对策

五、通信管道建设发展趋势

第十章 中国通信建设细分市场分析

第一节 通信建设工程类别分析

一、按建设项目分类

1、一类工程

2、二类工程

3、三类工程

4、四类工程

二、按新时期工程分类

1、通信线路工程

2、电信设备工程

3、邮政设备工程

第二节 通信线路工程建设分析

一、通信线路工程内容

二、通信线路工程造价

三、通信管道建设模式

四、管道工程建设需求

五、线路建设经济效益

1、社会效益

2、经济效益

六、线路工程建设机会

第三节 电信设备工程建设分析

一、移动通信基站工程建设

1、移动通信基站规模

2、移动通信基站选址

3、基站招标定价方式

4、基站建设造价控制

5、移动基站建设费用

6、通信基站建设机会

二、通信塔工程建设分析

1、通信塔的定义

2、通信塔的分类

3、通信塔市场规模

4、通信塔建设选址

5、通信塔建设机会

第十一章 中国通信部分重点省市区域分析

第一节 北京

一、通信产业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第二节 天津

一、通信产业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第三节 河北

一、通信产业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第四节 内蒙古

一、通信产业投资规模

二、基础设施建设规模

三、通信资质企业

四、最新招标通信

五、通信建设机会

第十二章 领先通信设备制造企业竞争力分析

第一节 国外通信设备制造企业竞争分析

一、爱立信公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

二、诺基亚解决方案与网络公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

四、思科公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主营业务分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业最新发展动向分析

第二节 国内通信设备制造企业竞争分析

一、华为技术有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品及业务方案

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动向分析

二、中兴通讯股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品及业务方案

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动向分析

三、烽火通信科技股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业产品及业务方案

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动向分析

四、江苏亨通光电股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品及业务方案

3、企业经营情况分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

6、企业发展战略分析

7、企业最新发展动向分析

五、海能达通信股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业产品/业务分析

4、技术水平与研发能力

5、销售渠道及服务网络

6、企业优劣势分析

7、企业发展战略分析

8、企业最新发展动向

六、英华达(上海)科技有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、主要经营情况分析

3、企业产品结构及新产品动向

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

七、仁宝信息技术(昆山)有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业主要业务分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业竞争优势分析

第十三章 中国通信设备制造行业发展趋势与投资分析

第一节 通信设备制造行业发展趋势与前景预测

一、通信设备制造行业发展趋势

二、通信设备制造行业发展前景

第二节 通信设备制造行业投资特性分析

一、通信设备制造行业进入壁垒分析

二、通信设备制造行业投资机会分析

第三节 通信设备制造行业投资风险及建议

一、行业投资风险

二、行业投资建议

第十四章 中国电信运营服务市场发展现状与前景

第一节 5g市场发展分析

一、政府5g建设引导分析

1、5g牌照发放进程分析

2、政府5g建设相关政策解读

二、5g设备采购分析

1、三大运营商5g用户分析

2、三大运营商5g基站分析

三、主要5g设备竞争力分析

1、5g手机产量

2、5g手机上市新机型数

四、5g市场竞争预测

五、5g市场发展前景

第二节 6g市场发展分析

一、中国6g产业政策规划

二、中国6g产业战略部署

三、中国6g产业应用进展

四、中国6g产业市场规模

五、中国6g产业竞争格局

1、运营商竞争加快

2、芯片厂商参与布局

3、相关企业发展积极性高

4、我国初步建立5g竞争优势

第三节 固定通信市场发展分析

一、固定通信用户规模

二、固定通信业务情况

1、固定通信业务收入

2、固定电话普及率

第四节 移动通信市场发展分析

一、移动通信市场发展现状

1、中国移动电话市场发展

2、通信业务移动化程度分析

3、移动通信业务分析

二、政府对td-scdma的支撑政策分析

三、中国td-scdma标准对移动通信竞争格局的影响

四、中国移动通信价格分析

第五节 光通信市场竞争分析

一、光通信市场发展概况

1、行业发展较快，但核心产品仍依靠进口

2、国内企业以代工生产为主，缺乏核心技术

二、光通信市场规模分析

三、光通信市场竞争情况分析

1、光通信市场竞争影响因素

2、中国光通信发展及竞争情况概况

3、光通信市场竞争情况总结

第十五章 中国电信运营服务企业经营情况分析

第一节 中国通信运营商经营分析

一、中国移动通信集团有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

- 2、企业股权穿透图
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

二、国脉科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业股权穿透图
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

三、中富通集团股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业股权穿透图
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营状况分析
- 5、企业优势与劣势分析
- 6、企业最新发展动向

四、北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业股权穿透图
- 3、企业产品结构
- 4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

五、北京神州泰岳软件股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业股权穿透图

3、企业产品结构

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

六、亿阳信通股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业股权穿透图

3、企业产品结构

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

6、企业最新发展动向

七、奥维通信股份有限公司经营情况分析

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业产品结构

4、企业经营状况分析

5、企业优势与劣势分析

第十六章 2023-2027年中国通信发展前景与投资分析

第一节 中国通信业“十四五”规划

第二节 通信发展规划

第三节 通信产业发展机会分析

第四节 通信产业发展前景分析

第十七章 通信产业发展战略研究

第一节 通信产业发展战略研究

第二节 对我国通信品牌的战略思考

第三节 通信经营策略分析

第四节 通信产业投资战略研究

第十八章 研究结论及投资建议

第一节 通信产业研究结论及建议

第二节 通信子行业研究结论及建议

第三节 通信产业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：通信产业分类表

图表：通信产业的产业链示意图

图表：中国通信产业主管部门及职责

图表：与通信产业有关的国内行业协会

图表：截至2023年通信产业主要政策规划分析

图表：通信产业相关标准汇总

图表：全球通信产业发展历程

图表：2023-2027年全球移动用户规模及预测(单位：亿人)

图表：2023-2027年全球移动互联网用户规模及预测(单位：亿人)

图表：2023年全球主要国家和地区的互联网覆盖率(单位：%)

图表：2019-2023年美国移动互联网用户数及普及率(单位：亿人，%)

图表：美国主要通信运营商情况

图表：2019-2023年电信行业对印度gdp贡献率及预测(单位：%)

图表：2019-2023年全球通信网络设备(主设备)主要供应商市场份额(单位：%)

图表：2023年全球通信网络设备(主设备)主要供应商市场占有率情况(单位：%)

图表：2023年全球通信设备四强企业营业收入及净利润情况(单位：亿元美元)

图表：全球通信产业发展趋势

图表：2023-2027年全球通信产业市场规模及预测(单位：亿美元)

图表：《“十四五”信息通信行业发展规划》具体内容

图表：中国通信业未来发展趋势

图表：2023-2027年中国数字经济增加值规模及预测(单位：亿元)

图表：通信设备制造业发展驱动因素分析

图表：通信设备制造业发展不利因素分析

图表：2019-2023年中国通信设备制造业经济指标(单位：亿元，家)

图表：2019-2023年中国通信设备制造业盈利能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年中国通信设备制造业运营能力分析(单位：次)

图表：2019-2023年中国通信设备制造业偿债能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年中国通信设备制造业发展能力分析(单位：%)

图表：2019-2023年中国手机市场总体出货量情况(单位：千万部，%)

图表：2019-2023年中国通信设备零售营业收入情况(单位：亿元)

图表：2023年中国通信设备制造行业竞争格局(单位：%)

图表：2023年国内领先通信设备制造出口对比情况(单位：亿元，%)

图表：2023年国内top10手机市场品牌关注度(单位：%)

图表：2019-2023年中国手机市场cr5变化情况(单位：%)

图表：2023年中国智能手机价格区间分布(单位：%)

图表：2023-2027年中国手机市场出货量预测(单位：亿部)

图表：路由器划分标准

图表：2023-2027年中国路由器市场规模及预测(单位：亿元)

图表：2023年中国路由器市场竞争格局(单位：%)

图表：2023年中国无线路由器市场品牌关注比例分布(单位：%)

图表：2023年中国无线路由器市场用户关注top10机型(单位：%)

图表：2023年中国无线路由器市场不同价格段产品关注比例分布(单位：%)

图表：以太网交换机产品分类

图表：2023-2027年中国交换机市场规模及预测(单位：亿元)

图表：2023年中国交换机市场竞争格局(单位：%)

图表：2019-2023年中国移动基站设备数量(单位：万个)

图表：2019-2023年中国移动通信基站设备产量及变化趋势(单位：万射频模块)

图表：2023年三大运营商5g部署情况

图表：中国光纤光缆行业发展概况分析

图表：2019-2023年光纤光缆行业代表企业营收情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年光纤光缆行业代表企业净利润情况(单位：亿元)

图表：2019-2023年光纤光缆行业代表企业毛利率情况(单位：%)

图表：2019-2023年中国光纤产量增长情况(单位：亿芯千米，%)

图表：2019-2023年全国新建光缆线路长度(单位：万公里)

图表：2023年全球光通信最具竞争力企业10强(单位：%)

图表：视频光端机主要应用领域分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230927/462378.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)