

中国无人零售自助终端设备行业市场发展分析及竞争格局与投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

无人零售自助终端设备，是一种能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。常见的自动售卖机共分为四种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机、化妆品自动售卖机。

无人零售分为开放货架、自动贩卖机、无人便利店和无人超市为主的实体零售中无人值守的部分，其中无人超市主要处于内测阶段尚未大规模铺开。所以目前无人零售主体集中在开放货架、自动贩卖机、无人便利店三类。虽然无人值守，但背后的管理仍然需要有人，只是人的角色有所变化，前端人员主要负责配货、理货和清洁。目前的无人零售可以“无人”（无人值守），也可以“少人”（少量管理员），或者灵活切换。

好的零售自助设备和相配套的软件方案将有助于零售企业提升业绩、降本增效、客源引流、管理分析、产品追踪溯源等各项环节。

目前，越来越多的消费者偏好“智慧自助”的零售体验，“无接触”需求开始快速增长。自动售货机、自助终端设备、无人零售门店方案及配套IoT设备、智能货架/货柜、智能购物车、收货机器人、服务机器人、盘点机器人、物流机器人、无人娱乐与休闲服务设备等自助商业设备逐渐深入到消费者生活各处。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国无人零售自助终端设备市场进行了分析研究。报告在总结中国无人零售自助终端设备发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国无人零售自助终端设备的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为无人零售自助终端设备企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 无人零售自助终端设备行业发展概述

第一节 无人零售自助终端设备的概念

一、无人零售自助终端设备的界定

二、无人零售自助终端设备的特点

第二节 无人零售自助终端设备行业发展成熟度

一、无人零售自助终端设备行业发展周期分析

二、无人零售自助终端设备行业中外市场成熟度对比

第二章 2019-2023年中国无人零售自助终端设备行业运行环境分析

第一节 2019-2023年中国宏观经济环境分析

第二节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

1、从保障居民消费力着眼

2、宏观政策逆向调节需要加强针对性

二、无人零售自助终端设备行业政策分析

三、相关行业政策影响分析

第三章 2022-2023年中国无人零售自助终端设备行业市场发展分析

第一节 无人零售自助终端设备行业市场发展现状

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

三、市场存在问题及策略分析

第二节 无人零售自助终端设备行业技术发展

一、技术特征现状分析

二、新技术研发及应用动态

三、技术发展趋势

第三节 中国无人零售自助终端设备行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 无人零售自助终端设备行业产销数据统计分析

一、整体市场规模

二、区域市场数据统计情况

第五节 2024-2029年无人零售自助终端设备行业市场发展趋势

第四章 中国无人零售自助终端设备行业供给情况及趋势

第一节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备行业市场供给分析

一、无人零售自助终端设备整体供给情况分析

二、无人零售自助终端设备重点区域供给分析

第二节 无人零售自助终端设备行业供给关系因素分析

一、需求变化因素

二、厂商产能因素

三、原料供给状况

四、技术水平提高

五、政策变动因素

第三节 2024-2029年中国无人零售自助终端设备行业市场供给趋势

一、无人零售自助终端设备整体供给情况趋势分析

二、无人零售自助终端设备重点区域供给趋势分析

三、影响未来无人零售自助终端设备供给的因素分析

第五章 无人零售自助终端设备行业产品价格分析

第一节 中国无人零售自助终端设备行业产品历年价格回顾

第二节 中国无人零售自助终端设备行业产品当前市场价格

一、产品当前价格分析

二、产品未来价格预测

第三节 中国无人零售自助终端设备行业产品价格影响因素分析

一、全球经济形式及影响

二、人民币汇率变化影响

第六章 无人零售自助终端设备主要上下游产品分析

第一节 无人零售自助终端设备上下游分析

一、与行业上下游之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节 无人零售自助终端设备行业产业链分析

一、行业上游影响及风险分析

二、行业下游风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第七章 2023年中国无人零售自助终端设备行业渠道分析及策略

第一节 无人零售自助终端设备行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对无人零售自助终端设备行业的影响

三、主要无人零售自助终端设备企业渠道策略研究

四、国内主要代理商/运营商情况

第二节 无人零售自助终端设备行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 无人零售自助终端设备行业营销策略分析

一、中国无人零售自助终端设备营销概况

二、无人零售自助终端设备营销策略探讨

三、无人零售自助终端设备营销发展趋势

第八章 2019-2023年中国无人零售自助终端设备行业主要指标监测分析

第一节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业工业总产值分析

一、2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业主营业务收入分析

一、2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业主营业务收入分析

二、不同规模企业主营业务收入分析

三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业产品成本费用分析

一、2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业销售成本分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业利润总额分析

一、2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业资产负债分析

一、2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业资产负债分析

二、不同规模企业资产负债比较分析

三、不同所有制企业资产负债比较分析

第六节 2019-2023年中国无人零售自助终端设备行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第九章 中国无人零售自助终端设备行业区域市场分析

第一节 华北地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第二节 东北地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第三节 华东地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第四节 华南地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第五节 华中地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第六节 西南地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第七节 西北地区无人零售自助终端设备行业分析

- 一、2022-2023年行业发展现状分析
- 二、2022-2023年市场规模情况分析
- 三、2024-2029年市场需求情况分析
- 四、2024-2029年行业发展前景预测
- 五、2024-2029年行业投资风险预测

第十章 公司对无人零售自助终端设备行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 2019-2023年无人零售自助终端设备行业竞争格局分析

一、2019-2023年国内外无人零售自助终端设备竞争分析

二、2019-2023年我国无人零售自助终端设备市场竞争分析

三、2024-2029年国内主要无人零售自助终端设备企业动向

第十一章 无人零售自助终端设备企业竞争策略分析

第一节 无人零售自助终端设备市场竞争策略分析

一、2023年无人零售自助终端设备市场增长潜力分析

二、2023年无人零售自助终端设备主要潜力品种分析

三、现有无人零售自助终端设备产品竞争策略分析

四、潜力无人零售自助终端设备品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 无人零售自助终端设备企业竞争策略分析

第三节 无人零售自助终端设备行业产品定位及市场推广策略分析

- 一、无人零售自助终端设备行业产品市场定位
- 二、无人零售自助终端设备行业广告推广策略
- 三、无人零售自助终端设备行业产品促销策略
- 四、无人零售自助终端设备行业招商加盟策略
- 五、无人零售自助终端设备行业网络推广策略

第十二章 无人零售自助终端设备企业竞争分析

第一节 新开普电子股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第二节 汇纳科技股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第三节 鼎捷软件股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第四节 新大陆数字技术股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 思创医惠科技股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 美的集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第七节 苏宁易购集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第八节 大唐高鸿数据网络技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 深圳市桑达实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十三章 无人零售自助终端设备行业投资战略研究

第一节 无人零售自助终端设备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国无人零售自助终端设备品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、无人零售自助终端设备实施品牌战略的意义

三、无人零售自助终端设备企业品牌的现状分析

四、我国无人零售自助终端设备企业的品牌战略

五、无人零售自助终端设备品牌战略管理的策略

第三节 无人零售自助终端设备行业投资战略研究

图表目录

图表：2015-2023年居民消费价格指数

图表：无人零售自助设备消费需求占比

图表：我国无人零售自助终端设备企业市场份额占比

图表：2019-2023年中国无人零售自助终端设备市场规模(亿元)

图表：2023年我国无人零售区域市场分布占比

图表：2019-2023年我国无人零售自助终端设备产品平均价格(万元)

图表：2019-2023年中国无人零售自助终端设备总产值(亿元)

图表：2019-2023年不同规模企业总产值(亿元)

图表：2019-2023年不同所有制企业总产值(亿元)

图表：2019-2023年企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年不同规模企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年不同所有制企业主营业务收入(亿元)

图表：2019-2023年企业销售成本(亿元)

图表：2019-2023年不同规模企业销售成本(亿元)

图表：2019-2023年不同所有制企业销售成本(亿元)

图表：2019-2023年企业利润总额(亿元)

图表：2019-2023年不同规模企业利润总额(亿元)

图表：2019-2023年不同所有制企业利润总额(亿元)

图表：2019-2023年中国无人零售自助终端设备产业资产负债率

图表：2019-2023年中国不同规模无人零售自助终端设备企业资产负债率

图表：2019-2023年中国不同所有制无人零售自助终端设备企业资产负债率

图表：2019-2023年无人零售自助终端设备行业利润率

图表：2019-2023年无人零售自助终端设备行业资产负债率

图表：2019-2023年无人零售自助终端设备行业净资产周转率

图表：2019-2023年华北地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：2019-2023年东北地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：2019-2023年华东地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：2019-2023年华南地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：2019-2023年华中地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：2019-2023年西南地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：2019-2023年西北地区无人零售自助终端设备市场规模

图表：无人零售设备主要区域分布

图表：amazongo的模式

图表：f5未来商店模式

图表：便利蜂的模式

图表：缤果盒子的模式

图表：主要商店技术特点及来源

图表：北京企业技术应用情况

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：企业盈利能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业负债能力指标分析

图表：2019-2023年-2023年企业成本费用分析

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230929/462802.shtml>

在线订购：[点击这里](#)