

中国民营医疗市场规模及竞争格局研究报告(2024-2029版)

报告简介

民营医院(Private

Hospitals), 民营医院大部分是由社会出资以营利性机构为主导所办立的卫生机构;也有少数为非营利机构, 享受政府补助。民营医院, 是中国特有词汇, 是指非政府公办的, 具有私人性质的医院。民营医院由社会出资以营利性机构为主导所办立, 也有少数为非营利机构所办立, 享受政府补助。

2020-

2022年中国民营医疗卫生机构数量从62.91万个上升到67.24万个。2022年民营医疗卫生机构中民营医院占比3.7%, 其它医疗机构占比96.3%。2020-

2022年中国民营医院数量从23212个上升到25029个。2020-

2022年中国民营医疗机构卫生人员数量从256万人上升到278万人。2022年民营医疗机构卫生人员构成中执业医师和执业助理医师占比57.5%, 护士占比42.5%。

对于医疗机构来说, 人才是机构发展的核心资源, 相对于公立医疗机构, 国内民营医疗机构的人才严重匮乏, 成为制约民营医疗行业发展的重要因素。从医师人才培养来看, 通过大学培养一个正规的医科毕业生需要5-

6年, 读硕士、博士则需要更长的时间, 而且这样的人才还需要在医院锻炼一段时间才能发挥作用, 因此一个专业医疗人才的形成, 至少需要花费10年的时间。而长期以来, 中国人事制度下, 公立医院的铁饭碗明显更具吸引力, 造成了长期民营医疗人才资源的短缺。目前民营医院的医务人员主要由公立医院退休医生、部队减编自主择业人员以及刚毕业的大中专院校毕业生组成, 流动性较大, 并呈现两头大、中间小的"哑铃"结构。此外, 调查显示, 一些民营医院, 医技人才年平均流失率为20%-

25%, 严重影响了民营医院服务提供和医院人才队伍建设。随着民营医院的快速发展, 民营医院的人才流失率日益加剧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写, 在大量周密的市场调研基础上, 主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据, 客观、多角度地对中国民营医疗市场进行了分析研究。报告在总结中国民营医疗行业发展历程的基础上, 结合新时期的各方面因素, 对中国民营医疗行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实, 图表丰富, 既有深入的分析, 又有直观的比较, 为民营医疗企业在激烈的市场竞争中洞察先机, 能准确及时的针对自身环境调整经营策略

。

报告目录

第一章 中国民营医疗行业定义及研究背景

第一节 行业研究方法数据来源

一、行业研究方法

二、行业数据来源

第二节 民营医疗行业研究界定

一、民营医疗机构定义

二、民营医疗机构分类

第三节 民营医疗行业研究背景

一、民营医院在医疗服务行业竞争力较弱

二、民营医院专科分布严重不均

第二章 中国民营医疗行业发展环境分析

第一节 民营医疗行业政策环境分析

一、民营医疗行业监管体制分析

二、新医改前民营医疗行业政策法规分析

三、民营医疗行业发展政策分析

四、民营医疗行业政策前瞻

第二节 民营医疗行业经济环境分析

一、卫生费用总体支出分析

二、政府卫生费用支出分析

三、城乡居民医疗保健支出

四、就医人均医药费用支出

五、疾病平均住院医药费用支出

第三节 民营医疗行业社会环境分析

一、人口老龄化日益加剧

二、居民医疗服务需求快速增长

第三章 中国民营医疗行业发展现状分析

第一节 民营医疗行业发展历程分析

第二节 民营医疗行业供给分析

- 一、民营医疗机构数量分析
- 二、民营医疗机构卫生人员分析
- 三、民营医疗机构床位统计

第三节 民营医疗所属行业运行分析

- 一、民营医疗机构资产负债规模
- 二、民营医疗机构收入规模分析
- 三、民营医疗机构支出规模分析
- 四、民营医疗机构利润总额分析

第四节 民营医疗行业服务分析

- 一、民营医疗机构诊疗人次统计
- 二、民营医疗机构住院服务分析
- 三、民营医疗机构床位利用分析

第五节 民营综合医院发展现状与前景

- 一、民营综合医院数量统计
- 二、民营综合医院床位数统计
- 三、民营综合医院发展优劣势
- 四、民营综合医院发展前景展望

第六节 民营中医医院发展现状与前景

- 一、民营中医医院数量统计
- 二、民营中医医院床位数统计
- 三、民营中医医院发展优劣势
- 四、民营中医医院发展前景展望

第七节 民营专科医院发展现状与前景

一、民营专科医院总体发展现状

二、民营美容机构发展现状与前景

三、民营妇产科医院发展现状与前景

四、民营口腔医院发展现状与前景

五、民营眼科医院发展现状与前景

六、民营骨科医院发展现状与前景

七、民营体检机构发展现状与前景

第八节 民营社区医疗发展现状与前景

一、民营社区医疗机构数量统计

二、民营社区医疗机构床位数统计

三、民营社区医疗机构发展优劣势

四、民营社区医疗机构发展前景展望

第九节 民营门诊部发展现状与前景

一、民营门诊部数量统计

二、民营门诊部床位数统计

三、民营门诊部发展优劣势

四、民营门诊部发展前景展望

第四章 我国民营医疗所属行业整体运行指标分析

第一节 2019-2023年中国民营医疗所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2019-2023年中国民营医疗所属行业财务指标总体分析

一、民营医疗所属行业盈利能力分析

二、民营医疗所属行业偿债能力分析

三、民营医疗所属行业营运能力分析

四、民营医疗所属行业发展能力分析

第五章 民营医疗行业产业结构分析

第一节 民营医疗产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国民营医疗行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第六章 中国医疗行业细分领域社会资本投资机会分析

第一节 综合医院社会资本投资价值分析

一、综合医院发展现状

二、综合医院社会资本进入壁垒分析

三、综合医院社会资本投资价值分析

第二节 中医医院社会资本投资价值分析

一、中医医院发展现状

二、中医医院社会资本进入壁垒分析

三、中医医院社会资本投资价值分析

第三节 专科医院社会资本投资价值分析

一、专科医院发展现状

二、中国医疗行业专科投资价值综合分析

三、辅助生殖专科社会资本投资机会分析

四、眼科医院社会资本投资机会分析

五、整形美容专科医院社会资本投资机会分析

六、骨科医院社会资本投资机会分析

七、妇产科医院社会资本投资机会分析

八、肿瘤专科医院社会资本投资机会分析

九、口腔专科医院社会资本投资机会分析

第七章 中国民营医疗行业重点区域分析

第一节 民营医疗行业区域发展特征

一、民营医院床位利用情况区域分布特征

二、民营医疗机构门诊服务区域特征

三、民营医疗机构住院服务区域特征

第二节 北京市民营医疗行业发展现状与前景分析

一、北京市民营医疗行业发展政策环境分析

二、北京市民营医疗行业需求市场分析

三、北京市民营医疗机构数及分布情况

四、北京市民营医疗机构床位利用情况

五、北京市民营医疗机构门诊服务分析

六、北京市民营医疗机构住院服务分析

七、北京市民营医疗行业发展前景分析

第三节 上海市民营医疗行业发展现状与前景分析

一、上海市民营医疗行业发展政策环境分析

二、上海市民营医疗行业需求市场分析

三、上海市民营医疗机构数及类型分布

四、上海市民营医疗机构床位利用情况

五、上海市民营医疗机构门诊服务分析

六、上海市民营医疗机构住院服务分析

七、上海市民营医疗行业发展前景分析

第四节 江苏省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、江苏省民营医疗行业发展政策环境分析

二、江苏省民营医疗行业需求市场分析

三、江苏省民营医疗机构数及类型分布

四、江苏省民营医疗机构床位利用情况

五、江苏省民营医疗机构门诊服务分析

六、江苏省民营医疗机构住院服务分析

七、江苏省民营医疗行业发展前景分析

第五节 四川省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、四川省民营医疗行业发展政策环境分析

二、四川省民营医疗行业需求市场分析

三、四川省民营医疗机构数及分布情况

四、四川省民营医疗机构床位利用情况

五、四川省民营医疗机构门诊服务分析

六、四川省民营医疗机构住院服务分析

七、四川省民营医疗行业发展前景分析

第六节 山东省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、山东省民营医疗行业发展政策环境分析

二、山东省民营医疗行业需求市场分析

三、山东省民营医疗机构数及分布情况

四、山东省民营医疗机构床位利用情况

五、山东省民营医疗机构门诊服务分析

六、山东省民营医疗机构住院服务分析

七、山东省民营医疗行业发展前景分析

第七节 安徽省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、安徽省民营医疗行业发展政策环境分析

二、安徽省民营医疗行业需求市场分析

三、安徽省民营医疗机构数及分布情况

四、安徽省民营医疗机构床位利用情况

五、安徽省民营医疗机构门诊服务分析

六、安徽省民营医疗机构住院服务分析

七、安徽省民营医疗行业发展前景分析

第八节 山西省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、山西省民营医疗行业发展政策环境分析

二、山西省民营医疗行业需求市场分析

三、山西省民营医疗机构数及分布情况

四、山西省民营医疗机构床位利用情况

五、山西省民营医疗机构门诊服务分析

六、山西省民营医疗机构住院服务分析

七、山西省民营医疗行业发展前景分析

第九节 云南省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、云南省民营医疗行业发展政策环境分析

二、云南省民营医疗行业需求市场分析

三、云南省民营医疗机构数及分布情况

四、云南省民营医疗机构床位利用情况

五、云南省民营医疗机构门诊服务分析

六、云南省民营医疗机构住院服务分析

七、云南省民营医疗行业发展前景分析

第十节 贵州省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、贵州省民营医疗行业发展政策环境分析

二、贵州省民营医疗行业需求市场分析

三、贵州省民营医疗机构数及分布情况

四、贵州省民营医疗机构床位利用情况

五、贵州省民营医疗机构门诊服务分析

六、贵州省民营医疗机构住院服务分析

七、贵州省民营医疗行业发展前景分析

第十一节 河北省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、河北省民营医疗行业发展政策环境分析

二、河北省民营医疗行业需求市场分析

三、河北省民营医疗机构数及分布情况

四、河北省民营医疗机构床位利用情况

五、河北省民营医疗机构门诊服务分析

六、河北省民营医疗机构住院服务分析

七、河北省民营医疗行业发展前景分析

第十二节 广东省民营医疗行业发展现状与前景分析

一、广东省民营医疗行业发展政策环境分析

二、广东省民营医疗行业需求市场分析

三、广东省民营医疗机构数及分布情况

四、广东省民营医疗机构床位利用情况

五、广东省民营医疗机构门诊服务分析

六、广东省民营医疗机构住院服务分析

七、广东省民营医疗行业发展前景分析

第八章 中国民营医疗行业竞争力现状及发展前景分析

第一节 民营医疗行业竞争力现状分析

一、民营vs公立医疗机构数量情况

二、民营vs公立医疗机构诊疗人次数情况

三、民营vs公立医疗机构床位数及利用率情况

四、民营vs公立医疗机构卫生人员数量及构成情况

五、民营vs公立医疗机构营业收入情况

六、民营医疗行业竞争力综合评述

第二节 民营医疗vs公立医疗行业竞争优势分析

一、具备较好的服务体系

二、就医过程简单快捷

三、诊疗费用相对较低

四、融资渠道相对较多

五、管理机制灵活，水平较高

第三节 民营医疗vs公立医疗行业竞争劣势分析

一、行业规范程度较低，社会信誉度低

二、人才匮乏，诊疗水平受到影响

三、尚未完全纳入医保体系

第四节 民营医疗行业发展机遇分析

一、国家政策带来的发展机遇

二、市场需求带来的发展机遇

第五节 民营医疗行业发展威胁分析

一、公立医院改革带来的威胁

二、国外民营医疗机构进入带来的威胁

三、政策变动带来的威胁

第九章 民营医疗行业领先企业经营形势分析

第一节 北京三博脑科医院

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第二节 北京市陆道培医院

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第三节 弘和仁爱医疗集团

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第四节 沈阳东方医疗集团菁华医院

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第五节 普瑞眼科医院集团

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第六节 通策医疗股份有限公司

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第七节 北京和睦家医院

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第八节 美中宜和妇儿医院

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第九节 爱尔眼科医院集团

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第十节 广东博爱医疗集团

一、医院发展简况分析

二、医院经营情况分析

三、医院特色医疗服务

四、医院团队分析

五、医院医疗设备规模

六、医院经营优劣势分析

第十章 2024-2029年民营医疗行业前景及趋势预测

第一节 2024-2029年民营医疗市场发展前景

一、2024-2029年民营医疗市场发展潜力

二、2024-2029年民营医疗市场发展前景展望

三、2024-2029年民营医疗细分行业发展前景分析

第二节 2024-2029年民营医疗市场发展趋势预测

一、2024-2029年民营医疗行业发展趋势

二、2024-2029年民营医疗市场规模预测

三、2024-2029年民营医疗行业应用趋势预测

四、2024-2029年细分市场发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国民营医疗行业供需预测

一、2024-2029年中国民营医疗行业供给预测

二、2024-2029年中国民营医疗行业需求预测

三、2024-2029年中国民营医疗行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 二、企业区域市场拓展的趋势
- 三、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 中国民营医疗行业投融资与发展建议

第一节 民营医疗机构投资分析

- 一、医疗机构投资布局分析
- 二、民营医疗机构投资主体分析
- 三、民营医疗机构投资方式分析
- 四、民营医疗机构投资选址特征分析

第二节 民营医疗机构融资分析

- 一、民营医疗机构融资模式
- 二、民营医疗机构融资壁垒
- 三、民营医疗机构融资对策

第三节 民营医疗机构投资建议

- 一、细分领域投资建议
- 二、加大技术和人才引进投入
- 三、重视先进设备投入

第四节 民营医疗机构发展建议

- 一、明确市场定位
- 二、增加财政投入，落实优惠政策，优化融资政策
- 三、连锁经营，形成规模效应

第十二章 中国民营医疗行业发展战略分析

第一节 民营医疗行业营销策略分析

- 一、医疗消费者行为特点分析

二、民营医疗行业主要营销渠道

三、民营医疗行业营销策略分析

第二节 民营医院服务市场定位战略

一、民营医院医疗服务市场细分

二、民营医院目标市场策略

三、民营医院市场定位策略

第三节 民营医疗行业发展战略趋势

一、更加注重集团化、规模化发展

二、更加注重品牌建设

第十三章 研究结论及投资建议

第一节 民营医疗行业研究结论及建议

第二节 民营医疗子行业研究结论及建议

第三节 民营医疗行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230929/462828.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)