

中国医药CMO行业市场发展分析及竞争形势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

医药外包的需求已从临床前及临床阶段的新药研发逐渐拓展至商业化阶段已上市药物(包括专利到期前后的药物和新上市药物)的专业化定制研发生产,已上市药物中包含了大量年销售收入超过10亿美元的重磅药物。目前许多小型企业已选择全外包生产管理,部分大型企业也纷纷宣布计划将其大部分制药业务外包,例如阿斯利康正逐渐将其原料药生产业务进行全面外包;而百时美施贵宝、默沙东和辉瑞也将其多达40%的原料药需求予以外包。跨国制药企业近年来的大规模裁员、工厂的关闭、研发团队的缩减,意味着他们将会更多地选择使用CRO和CMO等更快捷、成本更可控的外部供应链。医药外包行业迎来了前所未有的发展机遇。为在第一时间推出医药CMO抢占市场份额,制药企业在临床后期一般不会轻易更改制药工艺,但在药品上市后便有动力寻求更经济、更环保的新工艺,降低生产成本、稳定供应链。制药企业更换供应商需要向FDA提出申请,将发生一定的申请费用和测试费用,故变更的前提条件为至少带来30%以上的成本降低,而如此大幅度的成本降低不可能通过传统的收率改进、人工节省和原料节省所达成,必须以创新性的技术对原有工艺进行突破。对于专利到期前后的药物尤其是重磅药物,其传统制药工艺普遍存在成本高、污染重、安全系数低等一系列缺点。但由于各制药企业会申请多种工艺专利以保护其利益,医药外包服务企业必须依靠创新性的乃至颠覆性的技术,一方面突破原有工艺封锁和专利壁垒,另一方面大幅度降低生产成本。因此,高技术附加值的工艺研发及产业化运用代表了未来医药外包行业的发展趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、国内外相关报刊杂志的基础信息、行业研究单位等公布和提供的大量资料以及对行业内企业调研访察所获得的大量第一手数据,对我国医药CMO行业的发展状况、供需状况、竞争格局、赢利水平、发展趋势等进行了分析。报告重点分析了医药CMO企业的研发、产销、战略、经营状况等。报告还对医药CMO市场风险进行了预测,为医药CMO生产厂

家、流通企业以及零售商提供了新的投资机会和可借鉴的操作模式，对欲在医药CMO行业从事资本运作的经济实体等单位准确了解目前中国医药CMO行业发展动态，把握企业定位和发展方向有重要参考价值。

报告目录

第一章 医药cmo行业发展综述

第一节 医药cmo行业概述及分类

一、行业概述

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 医药cmo行业特征分析

一、产业链分析

二、医药cmo行业在国民经济中的地位

三、医药cmo行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、医药cmo行业生命周期

第三节 医药cmo行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国医药cmo行业运行环境分析

第一节 医药cmo行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 医药cmo行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 医药cmo行业社会环境分析

一、医药cmo产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、医药cmo产业发展对社会发展的影响

第四节 医药cmo行业技术环境分析

一、医药cmo技术分析

二、医药cmo技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第三章 中国医药cmo行业运行分析

第一节 医药cmo行业发展状况分析

一、医药cmo行业发展阶段

二、医药cmo行业发展总体概况

三、医药cmo行业发展特点分析

第二节 医药cmo行业发展现状

一、医药cmo行业市场规模

二、医药cmo行业发展分析

三、医药cmo企业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、重点省市市场分析

第四节 医药cmo细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、细分产品/服务市场规模及增速

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 医药cmo产品/服务价格分析

一、医药cmo价格走势

二、影响医药cmo价格的关键因素分析

1、成本

2、供需情况

3、关联产品

4、其他

三、2021-2026年医药cmo产品/服务价格变化趋势

四、主要医药cmo企业价位及价格策略

第四章 中国医药cmo行业整体运行指标分析

第一节 医药cmo行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 医药cmo行业产销情况分析

一、医药cmo行业工业总产值

二、医药cmo行业工业销售产值

三、医药cmo行业产销率

第三节 医药cmo行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 中国医药cmo行业供需形势分析

第一节 医药cmo行业供给分析

一、医药cmo行业供给分析

二、2021-2026年医药cmo行业供给变化趋势

三、医药cmo行业区域供给分析

第二节 医药cmo行业需求情况

一、医药cmo行业需求市场

二、医药cmo行业客户结构

三、医药cmo行业需求的地区差异

第三节 医药cmo市场应用及需求预测

一、医药cmo应用市场总体需求分析

1、医药cmo应用市场需求特征

2、医药cmo应用市场需求总规模

二、2026-2031年医药cmo行业领域需求量预测

1、2026-2031年医药cmo行业领域需求产品/服务功能预测

2、2026-2031年医药cmo行业领域需求产品/服务市场格局预测

三、重点行业医药cmo产品/服务需求分析预测

第六章 中国医药cmo行业产业结构分析

第一节 医药cmo产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国医药cmo行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 中国医药cmo行业产业链分析

第一节 医药cmo行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 医药cmo上游行业分析

一、医药cmo产品成本构成

二、上游行业发展现状

三、2021-2026年上游行业发展趋势

四、上游供给对医药cmo行业的影响

第三节 医药cmo下游行业分析

一、医药cmo下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2021-2026年下游行业发展趋势

四、下游需求对医药cmo行业的影响

第八章 中国医药cmo行业渠道分析及策略

第一节 医药cmo行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对医药cmo行业的影响

三、主要医药cmo企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 医药cmo行业用户分析

一、用户需求特点分析

二、用户购买途径分析

第三节 医药cmo行业营销策略分析

一、中国医药cmo营销概况

二、医药cmo营销策略探讨

三、医药cmo营销发展趋势

第九章 中国医药cmo行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、医药cmo行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、医药cmo行业企业间竞争格局分析

三、医药cmo行业集中度分析

四、医药cmo行业swot分析

第二节 医药cmo行业竞争格局综述

一、医药cmo行业竞争概况

1、中国医药cmo行业竞争格局

2、医药cmo行业未来竞争格局和特点

3、医药cmo市场进入及竞争对手分析

二、中国医药cmo行业竞争力分析

1、中国医药cmo行业竞争力剖析

2、中国医药cmo企业市场竞争的优势

3、国内医药cmo企业竞争能力提升途径

三、医药cmo市场竞争策略分析

第十章 中国医药cmo主要企业发展概述

第一节 凯莱英医药集团

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第二节 catalent pharma solutions, inc

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第三节 lonza group ltd

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第四节 江苏恒瑞医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第五节 重庆博腾制药科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第六节 boehringer ingelheim gmbh

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第七节 patheon inc

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第八节 royal dsm n.v

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第九节 普洛药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十节 复星医药股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、2021-2026年发展规划

第十一章 2026-2031年中国医药cmo行业投资前景分析

第一节 医药cmo市场发展前景

一、医药cmo市场发展潜力

二、医药cmo市场发展前景展望

三、医药cmo细分行业发展前景分析

第二节 医药cmo市场发展趋势预测

一、医药cmo行业发展趋势

二、医药cmo市场规模预测

三、医药cmo行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 医药cmo行业供需预测

一、医药cmo行业供给预测

二、医药cmo行业需求预测

三、医药cmo供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年中国医药cmo行业投资机会与风险分析

第一节 医药cmo行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 医药cmo行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 医药cmo行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十三章 2026-2031年中国医药cmo行业投资战略研究

第一节 医药cmo行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 医药cmo新产品差异化战略

一、医药cmo行业投资战略研究

二、医药cmo行业投资战略

三、医药cmo行业投资战略

四、细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 医药cmo行业研究结论

第二节 医药cmo行业投资价值评估

第三节 医药cmo行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：医药cmo行业生命周期

图表：医药cmo行业产业链结构

图表：中国医药cmo行业市场规模

图表：中国医药cmo市场占全球份额比较

图表：中国医药cmo行业重要数据指标比较

图表：中国医药cmo行业集中度

图表：中国医药cmo行业销售收入

图表：2021-2026年中国医药cmo行业利润总额

图表：2021-2026年中国医药cmo行业资产总计

图表：2021-2026年中国医药cmo行业负债总计

图表：中国医药cmo市场价格走势

图表：中国医药cmo行业竞争力分析

图表：2021-2026年中国医药cmo行业工业总产值

图表：中国医药cmo行业主营业务收入

图表：中国医药cmo行业主营业务成本

图表：中国医药cmo行业销售费用分析

图表：中国医药cmo行业管理费用分析

图表：中国医药cmo行业财务费用分析

图表：中国医药cmo行业销售毛利率分析

图表：中国医药cmo行业销售利润率分析

图表：中国医药cmo行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年中国医药cmo行业总资产利润率分析

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：462842

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230929/462842.shtml>

在线订购：[点击这里](#)