

中国连锁酒店行业市场运营分析及标杆企业与投资发展前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

连锁酒店是指以加盟经营模式运营的酒店，连锁酒店一般都具有全国统一的品牌形象识别系统、全国统一的会员体系和营销体系、价格相比较很有优势符合大众化消费。

连锁酒店业发展的主要态势，从星级酒店到经济型酒店再到青年旅社、主题酒店、精品酒店，连锁酒店的发展模式和认知度已经深入人心。

连锁酒店与单体酒店相比，无论在装修、服务还是信誉上都有较大的竞争优势，处处挤压着单体酒店的生存和发展空间。预订方便快捷、价格透明、不需要前台议价、干净卫生、服务和安全有保障，性价比较高，所以连锁酒店是出差、旅游住宿的好选择。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国连锁酒店市场进行了分析研究。报告在总结中国连锁酒店行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国连锁酒店行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为连锁酒店企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 中国连锁酒店行业发展背景综述

第一节 连锁酒店行业概述

一、 连锁酒店的概念分析

二、 连锁酒店的特性分析

三、 连锁酒店的产品分类

(1)一星级酒店

(2)二星级酒店

(3)三星级酒店

(4)四星级酒店

(5)五星级酒店

第二节 中国连锁酒店行业发展环境分析

一、行业经济环境分析

(1)国际宏观经济环境分析

(2)国际宏观经济预测

二、行业政策环境分析

三、行业社会环境分析

(1)人口规模变化趋势

(2)城镇化水平变化

(3)对酒店行业的影响

(4)居民生活方式变迁分析

(5)节假日制度发展分析

(6)婚宴市场对酒店业影响

第三节 中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

第二章 中国酒店行业市场运营状况分析

第一节 中国酒店行业供给与需求分析

一、酒店行业供给状况分析

(1)酒店行业供给规模分析

(2)酒店行业供给结构分析

二、酒店行业需求状况分析

(1)酒店行业需求规模分析

(2)酒店行业需求结构分析

第二节 中国酒店行业经营现状分析

一、酒店行业发展整体概况

(1)中国酒店市场整体业绩：疫情下陷入低谷

(2)全国酒店规模

- (3)区域发展情况
- (4)全国酒店行业连锁化水平
- (5)中高端酒店对经济型酒店有较大替代空间
- (6)酒店行业的转型机遇：智能时代下的变革

二、酒店行业经营状况分析

- (1)星级酒店市场总体经营分析
- (2)不同星级酒店经营指标分析
- (3)不同地区酒店经营情况分析

三、酒店行业客源结构分析

- (1)客源国/地区结构分析
- (2)客源细分市场结构分析
- (3)客源获取线上化程度分析

四、酒店行业资本运营分析

五、酒店市场品牌格局分析

第三节 中国酒店行业收益管理分析

一、酒店行业发展收益管理背景

二、酒店行业收益管理流程分析

- (1)定价策略多样化
- (2)市场需求精确化
- (3)渠道管理多元化

三、酒店行业收益管理人才分析

四、酒店行业收益管理工具分析

五、酒店行业收益管理发展趋势

- (1)收益管理的应用也越来越普及

(2)收益管理需要 “合适的人+合适的流程+合适的工具”

第四节 中国酒店行业发展前景与策略

一、 中国酒店行业发展前景

(1)酒店行业机遇与挑战并存

(2)度假连锁酒店发展前景

(3)中高档连锁酒店发展前景

(4)会展型连锁酒店的发展前景

二、 酒店业集群发展策略分析

(1)集群内酒店企业竞争优势分析

(2)酒店集群直接经济因素竞争分析

(3)酒店集群非直接经济因素竞争分析

第三章 中国连锁酒店行业市场运营分析

第一节 连锁酒店整体市场运营分析

一、 连锁酒店行业发展历程

二、 连锁酒店行业发展情况概述

(1)中高端连锁酒店

(2)经济型连锁酒店

三、 连锁酒店整体市场品牌竞争

四、 连锁酒店整体市场发展特点与趋势

(1)国企改革优化连锁酒店经营模式

(2)经济型连锁酒店转战中高端市场

(3)连锁化整合加快

(4) “互联网+” 与智能化成为新方向

第二节 经济型连锁酒店市场运营分析

- 一、经济型连锁酒店市场定位分析
- 二、经济型连锁酒店市场供给分析
- 三、经济型连锁酒店市场需求分析
- 四、经济型连锁酒店市场品牌竞争
- 五、经济型连锁酒店市场盈利模式
- 六、经济型连锁酒店市场经营模式

(1)国际经验：加盟是经济型连锁酒店业态发展的主流模式

(2)未来经济型酒店加盟模式分析

第三节 中端型连锁酒店市场运营分析

- 一、中端型连锁酒店市场定位分析
- 二、中端型连锁酒店市场供给分析
- 三、中端型连锁酒店市场需求分析
- 四、中端型连锁酒店市场品牌竞争
- 五、中端型连锁酒店市场盈利空间
- 六、中端型连锁酒店市场经营模式

(1)连锁品牌经营

(2)注重产品导向

(3)灵活运用价格策略

(4)细节服务提升商务便捷性

(5)发挥空间使用效率

第四节 高端型连锁酒店市场运营分析

- 一、高端型连锁酒店市场定位分析
- 二、高端型连锁酒店市场供给分析
- 三、高端型连锁酒店市场需求分析

四、 高端型连锁酒店市场品牌竞争

五、 高端型连锁酒店市场盈利空间

六、 高端型连锁酒店市场经营模式

(1)加盟连锁

(2)委托管理

(3)特许经营

七、 高端型连锁酒店资本运作模式

第四章 中国连锁酒店关联行业市场分析

第一节 旅游业对连锁酒店行业影响分析

一、 旅游市场对连锁酒店影响

二、 国内旅游市场发展现状

(1)国内旅游人数

(2)国内旅游收入

(3)国内旅游人均花费

(4)旅游业对gdp综合贡献

三、 入境旅游市场发展现状

(1)入境旅游接待人数

(2)入境旅游过夜人数

(3)入境旅游客源情况

四、 旅游业发展前景预测

第二节 会展业对连锁酒店行业影响分析

一、 会展业对连锁酒店影响

(1)会展与酒店间的良性互动关系

(2)会展与酒店间的规模效应关系

(3)会展与酒店间的资源交流关系

(4)会展与酒店间的环境互造关系

二、会展业发展现状分析

(1)展览会省份分布

(2)展览会城市分布

(3)展览业发展环境不断优化，发展新动能不断增强

三、会展业发展趋势分析

(1)题材创新

(2)模式创新

(3)理念创新

(4)服务创新

第三节 餐饮业对连锁酒店行业影响分析

一、餐饮业对连锁酒店影响

二、餐饮业发展现状分析

(1)餐饮业收入情况

(2)餐饮业集中度分析

(3)餐饮百强企业经营分析

三、餐饮业发展趋势分析

(1)线上线下融合创新，数据指导未来发展

(2)品牌化、小面积化是餐饮未来发展第一共同特征

(3)供应链能力正成为餐饮企业的核心能力

(4)餐饮零售化

(5)多场景化多模式运作

(6)餐饮轻资产化

(7)管理数字化，数据成为核心竞争力

第四节 房地产对连锁酒店行业影响分析

一、 房地产对连锁酒店影响

二、 房地产发展现状分析

(1)房地产行业投资规模

(2)房地产行业市场供给状况

三、 房地产发展前景预测

(1)住房调控长效机制羽翼未丰之前，行政化手段退出市场尚需时日

(2)城市分化将进一步演变，政策带来的短期波动难改人口驱动力

(3)人口基数优势褪去代之以存量改善，增量主要源于新型城镇化进程

第五章 中国重点区域连锁酒店市场分析

第一节 北京连锁酒店市场发展分析

一、 北京连锁酒店市场经营情况

二、 北京连锁酒店市场竞争格局

三、 北京连锁酒店关联市场分析

(1)北京旅游业发展分析

(2)北京会展业发展分析

(3)北京餐饮业发展分析

(4)北京房地产发展分析

四、 北京连锁酒店市场发展前景

第二节 上海连锁酒店市场发展分析

一、 上海连锁酒店市场经营情况

二、 上海连锁酒店市场竞争格局

三、 上海连锁酒店关联市场分析

(1)上海旅游业发展分析

(2)上海会展业发展分析

(3)上海餐饮业发展分析

(4)上海房地产发展分析

四、上海连锁酒店市场发展前景

第三节 广州连锁酒店市场发展分析

一、广州连锁酒店市场经营情况

二、广州连锁酒店市场竞争格局

三、广州连锁酒店关联市场分析

(1)广州旅游业发展分析

(2)广州会展业发展分析

(3)广州餐饮业发展分析

(4)广州房地产发展分析

四、广州连锁酒店市场发展前景

第四节 深圳连锁酒店市场发展分析

一、深圳连锁酒店市场经营情况

二、深圳连锁酒店市场竞争格局

三、深圳连锁酒店关联市场分析

(1)深圳旅游业发展分析

(2)深圳会展业发展分析

(3)深圳餐饮业发展分析

(4)深圳房地产发展分析

四、深圳连锁酒店市场发展前景

第五节 成都连锁酒店市场发展分析

一、成都连锁酒店市场经营情况

二、成都连锁酒店市场竞争格局

三、成都连锁酒店关联市场分析

(1)成都旅游业发展分析

(2)成都会展业发展分析

(3)成都餐饮业发展分析

(4)成都房地产发展分析

四、成都连锁酒店市场发展前景

第六节 重庆连锁酒店市场发展分析

一、重庆连锁酒店市场经营情况

二、重庆连锁酒店市场竞争格局

三、重庆连锁酒店关联市场分析

(1)重庆旅游业发展分析

(2)重庆会展业发展分析

(3)重庆餐饮业发展分析

(4)重庆房地产发展分析

四、重庆连锁酒店市场发展前景

第七节 昆明连锁酒店市场发展分析

一、昆明连锁酒店市场经营情况

二、昆明连锁酒店市场竞争格局

三、昆明连锁酒店关联市场分析

(1)昆明旅游业发展分析

(2)昆明会展业发展分析

(3)昆明餐饮业发展分析

(4)昆明房地产发展分析

四、昆明连锁酒店市场发展前景

第五章 中国连锁酒店行业标杆企业经营分析

第一节 标杆经济型连锁酒店分析

一、首旅如家酒店集团

(1)企业主要发展概况

(2)企业市场定位分析

(3)企业市场份额分析

(4)企业主要品牌分析

(5)企业酒店规模分析

(6)企业经营状况分析

(7)企业最新发展动向

二、铂涛酒店集团

(1)企业主要发展概况

(2)企业市场定位分析

(3)企业市场份额分析

(4)企业主要品牌分析

(5)企业酒店规模分析

(6)企业最新发展动向

三、华住酒店集团

(1)企业主要发展概况

(2)企业市场定位分析

(3)企业市场份额分析

(4)企业主要品牌分析

(5)企业酒店规模分析

(6)企业经营状况分析

(7)企业最新发展动向

四、 锦江国际酒店集团

(1)企业主要发展概况

(2)企业市场定位分析

(3)企业市场份额分析

(4)企业主要品牌分析

(5)企业酒店规模分析

(6)企业经营状况分析

五、 格林豪泰酒店集团

(1)企业主要发展概况

(2)企业市场定位分析

(3)企业市场份额分析

(4)企业主要品牌分析

(5)企业酒店规模分析

(6)企业经营状况分析

六、 杭州住友酒店

(1)企业主要发展概况

(2)企业市场份额分析

(3)企业主要品牌分析

(4)企业发展规模分析、

(5)企业最新发展动向

七、 速8酒店集团

- (1)企业主要发展概况
- (2)企业市场定位分析
- (3)企业市场份额分析
- (4)企业发展规模分析
- (5)企业经营状况分析

八、 尚美生活集团

- (1)企业主要发展概况
- (2)企业市场定位分析
- (3)企业市场份额分析
- (4)企业主要品牌分析
- (5)企业酒店规模分析
- (6)企业最新发展动向

第二节 标杆中端型连锁酒店经营分析

一、 维也纳酒店

- (1)酒店发展概况
- (2)酒店规模分析
- (3)酒店经营分析
- (4)酒店市场占有率分析
- (5)酒店发展模式分析

二、 全季酒店

- (1)酒店发展概况
- (2)酒店规模分析
- (3)酒店经营分析
- (4)酒店市场占有率分析

(5)酒店最新发展动向

三、 星程酒店

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场占有率分析

四、 南苑e家

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场定位

(4)酒店市场占有率分析

五、 山水时尚

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场定位

(4)酒店市场占有率分析

(5)酒店最新发展动向

六、 和颐酒店

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场定位

(4)酒店市场占有率分析

七、 锦江都城

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场定位

(4)酒店市场占有率分析

(5)酒店最新发展动向

八、首旅京伦

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场定位

(4)酒店市场占有率分析

第三节 标杆高端型连锁酒店经营分析

一、首旅建国

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场占有率分析

(4)酒店最新发展动向

二、金陵饭店

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店经营状况分析

(4)酒店市场占有率分析

(5)酒店最新发展动向

三、碧桂园凤凰

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场定位

(4)酒店市场占有率分析

四、开元酒店

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场经营状况

(4)酒店市场占有率分析

(5)酒店最新发展动向

五、华天酒店

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店经营状况分析

(4)酒店市场占有率分析

六、世纪金源

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场占有率分析

(4)酒店最新发展动向

七、万达嘉华

(1)酒店发展概况

(2)酒店市场定位

(3)酒店市场占有率分析

(4)酒店发展规模分析

八、维景国际

(1)酒店发展概况

(2)酒店规模分析

(3)酒店市场占有率分析

第七章 中国连锁酒店行业发展前景与投资建议

第一节 连锁酒店行业发展前景趋势

一、 连锁酒店发展前景预测

(1)连锁酒店发展阶段分析

(2)未来中国经济型酒店被替代空间分析

(3)中国连锁酒店增速预测

(4)连锁酒店市场容量预测

二、 连锁酒店发展趋势分析

(1)中高端连锁酒店并购重组加快

(2)连锁酒店品牌化是趋势

(3)连锁酒店行业应抓住旅游业升级的机会

第二节 连锁酒店行业投资机会与策略

一、 连锁酒店行业投资分析

(1)连锁酒店投资机会

(2)连锁酒店投资特点分析

(3)连锁酒店投资方式分析

(4)连锁酒店投资形式分析

二、 连锁酒店投资策略分析

(1)连锁酒店行业投资机遇分析

(2)连锁酒店行业投资动机分析

(3)连锁酒店投资需要注意的问题

图表目录

图表：连锁酒店的特性简析

图表：2019-2023年中国法定节假日安排

图表：中国连锁酒店行业发展机遇与威胁分析

图表：2019-2023年中国经文旅部审核的星级酒店数及变化趋势(单位：家，%)

图表：2019-2023年中国饭店协会统计的连锁酒店数及变化趋势(单位：家，%)

图表：2019-2023年中国经文旅部审核的星级酒店数量规模结构(按星级分)(单位：家)

图表：2019-2023年中国经文旅部审核的星级酒店数营业收入及变化趋势(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全国经文旅部审核的星级酒店营收结构(单位：%)

图表：2019-2023年全国经文旅部审核的星级酒店营业收入(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年各地区经文旅部审核的星级酒店平均房价top5(单位：元/间夜)

图表：2019-2023年全国星级酒店客房规模结构(单位：%)

图表：2019-2023年全国各省份酒店数和客房规模排行(单位：家，间)

图表：2019-2023年全国十大重点城市酒店数和客房规模(单位：家，间)

图表：2019-2023年中国酒店行业整体连锁化水平(%)

图表：2019-2023年中国各档次酒店连锁化水平(单位：%)

图表：2019-2023年中国酒店行业结构(单位：%)

图表：智慧酒店优势

图表：2019-2023年全国星级饭店总体经营情况表(单位：亿元，元，%，元/间夜，元/间)

图表：2019-2023年度全国经文旅部审核的星级饭店经营情况表(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年经文旅部审核的重点旅游城市星级饭店营业收入top10(单位：亿元)

图表：2019-2023年经文旅部审核的重点旅游城市星级饭店平均房价top10(单位：元/间夜)

图表：2019-2023年经文旅部审核的重点旅游城市星级饭店平均出租率top10(单位：%)

图表：酒店行业客源结构分析

图表：酒店行业客源细分市场结构分析

- 图表：2015-2019-2023年中国住宿在线预订渗透率变化(单位：%)
- 图表：截至2019-2023年酒店行业重要并购事件
- 图表：2019-2023年中国10大酒店集团市场占有率(按客房数，单位：%)
- 图表：2019-2023年中国连锁酒店品牌规模10强排行榜(单位：间，家)
- 图表：2019-2023年酒店行业机遇与挑战分析
- 图表：会展型连锁酒店的发展前景分析
- 图表：集群内酒店企业竞争优势分析
- 图表：酒店集群直接经济因素竞争分析
- 图表：中国连锁酒店发展历程
- 图表：2019-2023中国连锁酒店品牌规模30强排行榜(单位：间，家)
- 图表：2019-2023年中国连锁酒店十大品牌市场占有率(按客房数，单位：%)
- 图表：2019-2023年中国酒店行业整体连锁化水平(%)
- 图表：经济型酒店产品分类列表
- 图表：2019-2023年全国经济型连锁酒店客房规模(单位：万间)
- 图表：2019-2023年全国经济型连锁酒店市场需求推测(单位：亿间，元/间夜，%，亿间，亿元)
- 图表：2019-2023年中国经济型连锁酒店品牌市场占有率(单位：%)
- 图表：2019-2023年中国前30强经济型连锁酒店品牌所属集团列表(单位：间，家)
- 图表：经济型酒店的盈利模式
- 图表：经济型连锁酒店加盟模式相比直营模式的优势
- 图表：中端酒店市场定位简析
- 图表：2019-2023年中国经文旅部审核的中端星级酒店数量(单位：家)
- 图表：2019-2023年中国中端连锁酒店客房数量(单位：万间)
- 图表：2019-2023年中国中端星级酒店市场营业收入情况(单位：亿元，%)
- 图表：2019-2023年中国经文旅部审核的中端星级酒店市场客房出租率情况(单位：%)

- 图表：2019-2023年中国连锁酒店中端品牌市场占有率(单位：%)
- 图表：2019-2023年经文旅部审核的中端星级酒店百元固定资产创营业收入变化情况(单位：元)
- 图表：2012-2019-2023年经文旅部审核的中端星级酒店利润总额变化情况(单位：亿元)
- 图表：高端星级酒店市场定位简析
- 图表：2019-2023年中国高端连锁酒店客房数量(单位：万间)
- 图表：2019-2023年中国经文旅部审核的高端酒店市场营业收入情况(单位：亿元，%)
- 图表：2019-2023年中国经文旅部审核的高端酒店市场平均出租率情况(单位：%)
- 图表：2019-2023年中国五星级连锁酒店品牌市场占有率(单位：%)
- 图表：2019-2023年中国四星级连锁酒店品牌市场占有率(单位：%)
- 图表：2019-2023年中国经文旅部审核的高端酒店利润总额变化情况(单位：亿元)
- 图表：2019-2023年中国经文旅部审核的高端酒店百元固定资产创营业收入变化情况(单位：元)
- 图表：高端型连锁酒店资本运作模式分析
- 图表：2014-2019-2023年中国国内旅游人数走势图(单位：亿人次)
- 图表：2014-2019-2023年中国国内旅游收入走势图(单位：亿元)
- 图表：2014-2019-2023年中国国内旅游人均花费及增长率(单位：元，%)
- 图表：2015-2019-2023年全国旅游产业对gdp综合贡献比重走势图(单位：%)
- 图表：全国入境旅游市场情况(单位：万人次，%)
- 图表：中国入境旅游过夜人数(单位：万人，%)
- 图表：中国入境旅游客源情况(单位：%)
- 图表：2024-2029年国内旅游人数走势预测图(单位：亿人次)
- 图表：2024-2029年国内旅游收入规模预测图(单位：亿元)
- 图表：会展与酒店间的良性互动关系
- 图表：会展与酒店间的资源交流关系
- 图表：2013-2019-2023年全国展览、展览面积增长趋势(单位：万平方米，场)

图表：2019-2023年全国各省展览数量和展览面积top10(场，%，万平方米)

图表：2019-2023年全国各省展览数量和展览面积统top10(场，%，万平方米)

图表：2019-2023年全国展览会数量区间分布(单位：个)

图表：2019-2023年全国城市展览数量和展览面积统计top10(单位：场，%，万平方米)

图表：2019-2023年全国城市展览数量和展览面积统计top10(单位：场，%，万平方米)

图表：2019-2023年各城市办展数量分布(单位：%)

图表：2019-2023年各城市办展数量分布(单位：%)

图表：2019-2023年全国展览会规模分布(数量角度)(单位：%)

图表：2019-2023年全国展览会规模分布(数量角度)(单位：%)

图表：2013-2019-2023年全国餐饮收入及变化趋势(单位：亿元，%)

图表：2014-2019-2023年餐饮百强企业营收占比情况(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年餐饮企业按主营业态分布情况(单位：%)

图表：2012-2019-2023年全国房地产开发投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2012-2019-2023年全国房地产开发新开工面积及同比增速(单位：亿平方米，%)

图表：2012-2019-2023年全国房地产开发施工面积及同比增速(单位：亿平方米，%)

图表：2012-2019-2023年全国房地产开发竣工面积及同比增速(单位：亿平方米，%)

图表：2019-2023年北京市经审核的星级酒店基本指标分析(单位：家，亿元，元/间夜，%)

图表：2019-2023年北京市经审核的酒店按星级分类情况(单位：%)

图表：2019-2023年北京市经审核的酒店店按星级分类情况(单位：%)

图表：2019-2023年北京市旅游业综合情况(单位：亿人次，亿元)

图表：2019-2023年北京市会展行业发展情况(单位：场，万平米)

图表：2019-2023年北京市展馆设施基本情况(单位：个，万平方米)

图表：截至2019-2023年北京会展行业相关政策变化趋势

图表：2019-2023年北京市限额以上餐饮业营业额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2012-2019-2023年北京市房地产开发投资额及同比增速(单位：亿元，%)

图表：2012-2019-2023年北京商品房竣工面积与销售面积(单位：万平方米，%)

图表：2012-2019-2023年北京商品房竣销比(单位：%)

图表：2019-2023年北京市住宅销售价格指数

图表：2019-2023年上海市经审核的星级酒店基本指标分析(单位：家，亿元，元/间夜，%)

图表：2019-2023年上海市经审核的酒店按星级分类情况(单位：%)

图表：2019-2023年上海市经审核的酒店按星级分类情况(单位：%)

图表：2019-2023年上海市接待入境旅游者人数(单位：万人次)

图表：2019-2023年上海市旅游收入及结构(单位：亿元，亿美元，%)

图表：上海市“十四五”旅游规划目标(单位：亿元，个)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230929/462846.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)