

中国团餐行业市场发展现状分析及发展前景与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

团餐，即团体膳食，是一种为群体消费者提供就餐服务的餐饮模式。机关团体、企事业单位、学校等的饮食供应已成为团餐服务的重要组成部分，此外还有部队团餐、会议团餐、活动团餐等。

从市场规模来看，2022年中国团餐市场规模为1.77万亿元，中国团餐具备稳定的客户群体，2022年在校人数和城镇就业人数总计约7.5亿人。随着团餐多样化发展和行业服务、技术的升级，预估保持10%的增长率，2028年将达2.25万亿元。

在过往的5-

10年当中，团餐的增长率是高于整个餐饮行业的增长率的，这也是得益于中国企业，特别是高科技企业、民营企业的快速增长，所以B2B的团餐本身正在需求增长期。目前在国内团餐行业，已经有部分头部企业开始打造连锁化品牌，主要企业有千喜鹤、禧云、美餐、德保膳食、健力源、望家欢、新又好、麦金地等。近年来，资本也开始涌入团餐市场，目前团餐行业投融资主要集中在A轮、战略投资等早期阶段。

我国团餐行业市场集中度较低。根据中国烹饪协会数据显示，我国百强团餐企业团体膳食市场份额占比仅为6.7%。而根据中国饭店协会统计的数据，美国团餐行业前十强的市场集中度为80%、日本和韩国约为60%。对比美日韩，中国团餐行业的市场集中度极低。总体来说，我国团餐行业目前的竞争格局是小而分散，未来随着市场化程度持续提高，团餐行业市场集中度有望得到提升。拥抱新技术的团餐公司将取代传统依托热链或冷冻技术的企业，而标准化后端+定制化前端，也将成为整个团餐行业发展的必然趋势。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及团餐行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国团餐行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外团餐行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了团餐行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于研究我国团餐行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 团餐行业界定和分类

第一节 行业基本概念

第二节 行业基本特点

第三节 行业分类

第二章 2019-2023年团餐行业国内外发展概述

第一节 全球团餐行业发展概况

一、全球团餐行业发展现状

二、全球团餐行业发展趋势

三、主要国家和地区发展状况

第二节 中国团餐行业发展概况

一、中国团餐行业发展历程与现状

二、中国团餐行业发展中存在的问题

第三章 2019-2023年中国团餐行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

第二节 产业社会环境

第三节 团餐行业政策环境

第四节 团餐行业技术环境

第四章 2019-2023年中国团餐行业市场分析

第一节 市场规模

一、团餐行业市场规模及增速

二、团餐行业市场饱和度

三、影响团餐行业市场规模的因素

四、2024-2029年团餐行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构

第三节 市场特点

一、团餐行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对团餐行业的影响

三、差异化分析

第五章 中国团餐行业供给与需求情况分析

第一节 中国团餐行业供给概况

- 一、2019-2023年中国团餐供给情况分析
- 二、2019-2023年中国团餐行业供给特点分析
- 三、2024-2029年中国团餐行业供给预测分析

第二节 中国团餐行业需求概况

- 一、2019-2023年中国团餐行业需求情况分析
- 二、2019-2023年中国团餐行业市场需求特点分析
- 三、2024-2029年中国团餐市场需求预测分析

第三节 团餐企业成本管控存在的主要问题

- 一、央厨设计不合理
- 二、成本核算体系不完善
- 三、成本管理制度不健全，缺少成本绩效考核标准和执行力度
- 四、成本管理意识不强，员工主动性参与不够

第四节 加强团餐企业成本管理的具体措施

- 一、从成本角度出发设计央厨
- 二、健全成本核算体系
- 三、完善成本管理制度

第六章 2019-2023年中国团餐行业区域市场分析

第一节 区域市场分布状况

第二节 团餐企业性质分析

- 一、企业性质
- 二、经营类型
- 三、经营范围
- 四、员工组成

第三节 区域市场需求变化趋势

第七章 2019-2023年中国团餐行业产业链分析

第一节 团餐行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、“团餐+预制菜”经营模式缓解部分行业痛点

第二节 团餐上游行业分析

一、团餐成本构成

二、上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

第三节 团餐下游行业分析

一、团餐下游行业分布

二、下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

1、团餐供应链由粗放型向多元化、精细化转变

2、市场竞争加剧，团餐发展迎来品牌化、数字化、智能化

第八章 2019-2023年中国团餐行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第九章 2019-2023年中国团餐企业研发创新方向

第一节 基于客户需求的菜品研发

第二节 以提升效率及标准化为目标的智慧化设备的研发或应用

第三节 体验经济下增值服务研发对团餐企业的支撑作用

第四节 原材料引入范围扩大带来的研发思路

第十章 2019-2023年中国团餐行业营运能力分析

第一节 团餐行业盈利能力分析

第二节 团餐行业运营能力分析

第三节 团餐行业成本管控分析

第十一章 2019-2023年中国团餐行业竞争分析

第一节 重点团餐企业

第二节 团餐行业市场集中度

第三节 行业竞争群组

第四节 潜在进入者

第五节 替代品威胁

第六节 供应商议价能力

第七节 下游用户议价能力

第十二章 2019-2023年中国团餐行业重点企业分析

第一节 河北千喜鹤饮食股份有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第二节 索迪斯集团

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第三节 爱玛客服务产业(中国)有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第四节 北京金丰餐饮有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第五节 上海麦金地集团股份有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第六节 北京快客利餐饮管理有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第七节 武汉华工后勤管理有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第八节 深圳市誉兴饮食管理有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第九节 东莞市鸿骏膳食管理有限公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第十节 北京健坤餐饮集团有限责任公司

一、企业概述

二、企业经营情况分析

三、企业服务内容分析

四、企业经营优势分析

五、企业最新发展动态

第十三章 2024-2029年中国团餐行业发展与投资风险分析

第一节 团餐行业环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

第二节 团餐行业财务风险

一、筹资方面的风险

二、投资方面的风险

第三节 团餐行业政策风险

第四节 团餐行业市场风险

一、市场供需风险

二、运营风险

三、竞争风险

第十四章 2024-2029年中国团餐行业发展前景及投资机会分析

第一节 团餐行业发展前景预测

一、用户需求变化预测

二、渠道发展变化预测

三、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 团餐行业投资机会

一、区域市场投资机会

1、团餐企业金融服务出现

2、团餐企业向轻资产运营模式转变

二、产业链投资机会

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 团餐行业研究结论及建议

一、强化团餐企业的产品创新及信息化建设

二、完善团餐企业管理模式及企业文化建设

三、提升团餐企业从业人员技能水平与素质

四、推广并实行团餐企业的连锁经营发展或集团化发展

第二节 中道泰和团餐行业发展建议

一、行业发展策略建议

1、加强团餐行业的品牌知名度

2、标准化能为团餐企业带来便利

3、产品、供应链标准化

4、促进团餐行业绿色化

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值及增速

图表：2019-2023年国内社会消费品零售总额及其变动情况

图表：2023年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表：行业主要法律法规及部门规章

图表：行业主要标准

图表：产业政策

图表：2019-2023年中国团餐行业市场规模情况(单位：万亿元)

图表：2024-2029年中国团餐行业市场规模情况预测(单位：万亿元)

图表：中国团餐行业top20企业分布热图

图表：85家团餐企业地理分布表

图表：85家企业经营范围统计表

图表：团餐企业员工数量统计表

图表：团餐产业链

图表：预制菜生产过程

图表：中国团餐企业 top100 营收来源

图表：2019-2023年全国团餐百强营收比较

图表：全国团餐百强营收分布及增长率

图表：团餐百强企业2019-2023年团体膳食场景分布

图表：团餐百强企业2019-2023年团体膳食场景分布与餐标

图表：2019-2023年团餐百大企业成本结构

图表：2019-2023年团餐百大企业成本同比变化情况

图表：中国团餐服务质量百强企业top10

图表：团餐行业集中度较低

图表：不同团餐模式对比

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20230929/462936.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)