

皮革行业市场运行分析及竞争形势与投资前景研究报告(2026-2031版)

报告简介

皮革行业是指以动物皮革为原料，通过鞣制、加工和制造等工艺，生产各类皮革制品的产业。它包括了从动物皮革的采集和处理，到制造和销售各类皮革制品的全过程。皮革是经脱毛和鞣制等物理、化学加工所得到的已经变性不易腐烂的动物皮。革是由天然蛋白质纤维在三维空间紧密编织构成的，其表面有一种特殊的粒面层，具有自然的粒纹和光泽，手感舒适。行业涵盖了制革、制鞋、皮衣、皮件、毛皮及其制品等主体行业，以及皮革化工、皮革五金、皮革机械、辅料等配套行业。

我国皮革行业承压前行，经济运行总体平稳，经济结构持续优化，企业从追求规模效益走向内涵式发展，注重提质增效，行业的竞争力持续提升，2022年我国皮革行业市场规模达到11339.9亿元，同比增长2.56%。

皮革行业中企业数量众多，且以中小企业为主，机械化水平较低，研发设计能力较弱，产品同质化严重，行业低端产能过剩。通过国内第三方工商注册信息查询机构--

“企查查”查询“皮革”结果显示，通过选择“存续和在业，制造业：皮革、毛皮、羽毛及其制品和制鞋业”等选项，广东省行业企业占比第一，达到34%，浙江省、河南省为第二、第三，占比依次为14.4%，12.8%。

国家统计局的统计数据显示，2022年，我国皮革行业首次实现出口突破千亿美元大关，达到1,075.3亿美元，同比增长19.3%，占全国出口总额的2.99%。在国内外形势错综复杂，叠加上年高基数的影响下，2022年皮革出口仍保持大幅增长，实属不易。充分体现了我国皮革行业在国际市场上韧性大、潜力足、竞争力强的特点。

从未来的发展趋势来看，基于消费端需求的变化，个性化、差异化、健康化、触及消费者痛点的产品，以及能够进一步提升用户情感和穿着体验的皮革产品将成为市场增长的主要动力;伴随新一轮科技革命，技术已经成为重塑产业结构的关键力量，科技创新将重构产业的结构和形态，智能制造、数字化生产、

柔性生产将成为产业的下一个风口所在;全球皮革产业格局在阵痛中调整,进一步提升产业链和供应链的完整性、安全性,构筑更加绿色、透明、可持续发展的产业链和供应链成为未来方向。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据,客观、多角度地对中国皮革市场进行了分析研究。报告在总结中国皮革发展历程的基础上,结合新时期的各方面因素,对中国皮革的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实,图表丰富,既有深入的分析,又有直观的比较,为皮革企业在激烈的市场竞争中洞察先机,能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 皮革行业发展综述

第一节 皮革行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

第二节 皮革行业特征分析

一、产业链分析

二、皮革行业在国民经济中的地位

三、皮革行业生命周期分析

第三节 最近3-5年中国皮革行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国皮革行业运行分析

第一节 我国皮革行业发展状况分析

一、我国皮革行业发展阶段

二、我国皮革行业发展总体概况

三、我国皮革行业发展特点分析

四、我国皮革行业商业模式分析

第二节 2021-2026年皮革行业发展现状

一、2021-2026年我国皮革行业市场规模

二、2021-2026年我国皮革行业发展分析

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2021-2026年重点省市市场分析

第四节 皮革细分产品市场分析

一、细分产品特色

二、2021-2026年细分产品市场规模分析

三、重点细分产品市场前景预测

第五节 皮革产品价格分析

一、2021-2026年皮革价格走势

二、影响皮革产品价格的关键因素分析

三、2026-2031年皮革产品价格变化趋势

四、主要皮革企业产品及价格策略

第三章 我国皮革行业整体运行指标分析

第一节 2021-2026年中国皮革行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

第二节 2021-2026年中国皮革行业产销情况分析

一、我国皮革行业工业总产值

二、我国皮革行业工业销售产值

三、我国皮革行业产销率

第三节 2021-2026年中国皮革行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四章 我国皮革行业供需形势分析

第一节 皮革行业生产分析

一、2021-2026年皮革行业生产规模分析

二、皮革行业区域生产分析

第二节 2021-2026年我国皮革行业需求情况

一、皮革行业需求市场

二、皮革行业客户结构

三、皮革行业地区差异

第三节 皮革产品市场应用及需求预测

一、皮革产品应用市场总体需求分析

二、2026-2031年皮革行业领域需求量预测

三、重点行业皮革产品需求分析预测

第五章 我国皮革行业进出口结构分析

第一节 皮革行业进出口市场分析

一、皮革行业进出口综述

二、皮革行业出口市场分析

三、皮革行业进口市场分析

第二节 中国皮革进出口面临的挑战及对策

一、中国皮革进出口面临的挑战

二、中国皮革行业未来进出口展望

三、中国皮革产品进出口对策

四、皮革行业进出口前景及建议

第六章 皮革行业产业结构分析

第一节 皮革产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场占总市场的结构比例

三、领先企业的结构分析(所有制结构)

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国皮革行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国皮革行业产业链分析

第一节 皮革行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 皮革上游行业分析

一、皮革产品成本构成

二、2021-2026年上游行业发展现状

三、2026-2031年上游行业发展趋势

四、上游供给对皮革行业的影响

第三节 皮革下游行业分析

一、皮革下游行业分布

二、2021-2026年下游行业发展现状

三、2026-2031年下游行业发展趋势

四、下游需求对皮革行业的影响

第八章 我国皮革行业渠道分析及策略

第一节 皮革行业渠道分析

一、渠道形式及对比

二、各类渠道对皮革行业的影响

三、主要皮革企业渠道策略研究

四、各区域主要代理商情况

第二节 皮革行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节 皮革行业营销策略分析

一、中国皮革营销概况

二、皮革营销策略探讨

三、皮革营销发展趋势

第九章 我国皮革行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、皮革行业竞争结构分析

二、皮革行业企业间竞争格局分析

三、皮革行业集中度分析

四、皮革行业swot分析

第二节 中国皮革行业竞争格局综述

一、皮革行业竞争概况

二、中国皮革行业竞争力分析

三、皮革市场竞争策略分析

第十章 皮革行业领先企业经营形势分析

第一节 淄博大桓九宝恩皮革集团有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第二节 兴业皮革科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第三节 鹰革沃特华汽车皮革(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第四节 峰安皮业股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第五节 上海华峰超纤科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第六节 山东同大海岛新材料股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第七节 浙江禾欣控股有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第八节 乐山巨星农牧股份有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第九节 烟台制革有限责任公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十节 浙江开元皮革有限公司

一、企业概况

二、企业优势分析

三、2021-2026年经营状况

四、2026-2031年发展规划

第十一章 2026-2031年皮革行业投资前景

第一节 2026-2031年皮革市场发展前景

一、2026-2031年皮革市场发展潜力

二、2026-2031年皮革市场发展前景展望

三、2026-2031年皮革细分行业发展前景分析

第二节 2026-2031年皮革市场发展趋势预测

一、2026-2031年皮革行业发展趋势

二、2026-2031年皮革市场规模预测

三、2026-2031年皮革行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

第三节 2026-2031年中国皮革行业供需预测

一、2026-2031年中国皮革行业供给预测

二、2026-2031年中国皮革行业产量预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2026-2031年皮革行业投资环境分析

第一节 皮革行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 皮革行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节 皮革行业社会环境分析

一、皮革产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、皮革产业发展对社会发展的影响

第四节 皮革行业技术环境分析

一、皮革技术分析

二、皮革技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第十三章 2026-2031年皮革行业投资机会与风险

第一节 皮革行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节 2026-2031年皮革行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2026-2031年皮革行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第十四章 皮革行业投资战略研究

第一节 皮革行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国皮革品牌的战略思考

一、皮革品牌的重要性

二、皮革实施品牌战略的意义

三、皮革企业品牌的现状分析

四、我国皮革企业的品牌战略

五、皮革品牌战略管理的策略

第三节 皮革经营策略分析

一、皮革市场细分策略

二、皮革市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、皮革新产品差异化战略

第四节 皮革行业投资战略研究

一、皮革行业投资战略

二、2026-2031年皮革行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及投资建议

第一节 皮革行业研究结论

第二节 皮革行业投资价值评估

第三节 中道泰和皮革行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：2021-2026年我国皮革行业市场规模

图表：区域市场分布总体情况

图表：2021-2026年皮鞋行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国皮革行业企业数量分析

图表：2021-2026年中国皮革行业人员规模分析

图表：2021-2026年皮革行业资产规模分析

图表：2021-2026年我国皮革行业工业总产值

图表：2021-2026年我国皮革行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国皮革行业盈利能力

图表：2021-2026年中国皮革行业偿债能力

图表：2021-2026年中国皮革行业营运能力

图表：2021-2026年中国皮革行业发展能力

图表：2021-2026年皮革行业生产规模分析

图表：皮革行业客户结构

图表：2021-2026年皮革产品应用市场需求总规模

图表：2021-2026年中国皮革行业出口总额

图表：2021-2026年中国皮革行业出口额主要市场占比

图表：2021-2026年中国皮革行业进口总额

图表：2021-2026年中国皮革行业进口额主要市场占比

图表：皮革行业产业链

图表：2026-2031年皮革市场规模预测

图表：2026-2031年中国皮革行业供给预测

图表：2026-2031年中国皮革行业产量预测

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长率

图表：2021-2026年国内人均可支配收入和人均可支配支出

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：462945

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20230929/462945.shtml>

在线订购：[点击这里](#)