

中国汽车保险行业市场发展现状及前景趋势与投资机会研究报告(2026-2031版)

报告简介

随着改革的深入，车险市场将在高质量发展的路上大踏步迈进，这也对各保险机构提出了更高要求：不能以打价格战的方式饮鸩止渴，而是将眼光放得长远，提升客户体验和消费者满意度，才能实现良性循环。相信随着改革的深入、全面推进，车险市场终将迎来“服务为王”时代。

车险，既是车主的刚需，又是车主保持较长黏性的纽带，已被不少车企视为介入接下来售后服务的重要入口。车企“掌控”了车险，即可由此走向汽车的全生命周期管理，步入更广阔的新能源汽车后市场服务蓝海。近年来，车险经历多次改革并取得了积极成效，但目前车险供给仍难以满足人民日益增长的保障需要，消费者对车险服务多有诟病。此次车险再迎重大改革，监管多管齐下优化车险服务，符合以人民为中心的发展思想和实现车险高质量发展的必然要求。

保险业作为金融服务业，服务本身即是产品，亦是保险公司赖以生存和发展的根本之一。在监管的引领下，保险机构也应自觉履行市场主体职责，将关注重点放在提升服务质量上，提高消费者满意度，规避违法违规行为。届时，整个行业也将迎来更好发展。

根据公安部发布的最新数据显示，截至2023年6月底，全国机动车保有量达4.26亿辆。其中汽车3.28亿辆，新能源汽车1620万辆，新能源汽车仅占汽车保有量的1/20。城市汽车保有量方面，88个城市汽车保有量超过100万辆，北京、成都等24个城市超过300万辆，41个城市超过200万辆。

中国车市发展速度不及早些年，但总体仍然稳定，汽车保有量会小幅增长，中国车市到4000万辆以上是必然趋势。2023下半年有望继续保持上半年良好趋势，目前国家和地方都在全力促消费，出台了不少政策和资金支持举措，这对促进汽车消费是很大利好。

公安部交通管理局公布了2023年上半年国内机动车保有量、新能源车保有量等相关信息。据公安部统计，截至2023年6月底，全国机动车保有量达4.26亿辆，其中汽车3.28亿辆，新能源汽车1620万辆；机动车

驾驶人5.13亿人，其中汽车驾驶人4.75亿人。2023年上半年全国新注册登记机动车1688万辆，新领证驾驶人1191万人。

88个城市汽车保有量超过100万辆，北京、成都等24个城市超过300万辆。截至6月底，全国有88个城市的汽车保有量超过100万辆，同比增加7个城市，41个城市超过200万辆，24个城市超过300万辆。其中，北京、成都汽车保有量超过600万辆，重庆、上海、苏州汽车保有量超过500万辆。

从业务布局来看，汽车保险是财产保险中的主要险种，除众安在线，其余企业车险业务占比均超过50%；区域布局方面，中国上市险企均在全国范围布局，设立相关机构；众安在线为互联网平台，故无线下机构，车险业务线下活动较为频繁，线上开展服务存在一定局限性，因此众安在线车险业务占比仅为5%。

从汽车保险企业区域分布来看，汽车保险产业上市企业在广东、上海和北京地区的分布较为密集。广东省有中国平安、阳光保险等，北京地区有中国人保财险、中国人寿、中国太平等。从企业入场进程来看，中国平安、中国太保成立时间均在二十世纪八九十年代，主要系该时间为保险集团成立时间，旗下的财产保险子公司均在2000年后成立。

总体来看，除互联网保险企业众安在线外，汽车保险行业上市公司成立时间均很较早；同时，保险企业需要有大量的资金支持业务开展，因此险企的注册资本均较高，除众安保险和中国太保外，其余险企注册资本均超过一百亿元，中国太保注册资本为96亿元。

作为汽车保险业服务“双碳”目标、助力绿色交通的重要手段，新能源车险市场规模也随着新能源汽车渗透率的提升不断扩大，直观的表现是新能源汽车保费规模持续创新高。尽管目前新能源汽车保险市场仍有诸多问题待解，但毫无疑问，未来的新能源车险是个巨大的市场。据中国银保监会预测，到2035年，预计全行业新能源车险年度保费将提升至2000亿元左右，这也引得各种新势力扎堆入局。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及

汽车保险行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国汽车保险行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外汽车保险行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了汽车保险行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于汽车保险产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国汽车保险行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 汽车保险行业发展综述

第一节 汽车保险定义及分类

一、汽车保险定义

二、汽车保险分类

第二节 汽车保险特点分析

一、汽车保险特点分析

二、汽车保险流程分析

三、汽车保险理赔特点

四、汽车保险理赔流程

第三节 汽车保险要素、特征及原则

一、汽车保险的要素

二、汽车保险的特征

三、汽车保险的原则

第四节 汽车保险产业链分析

一、汽车保险产业链构成

二、汽车业与保险业的产业合作方式

三、汽车保险产业链各主体的功能

四、汽车保险产业链发展现状

第二章 汽车保险行业市场环境及影响分析

第一节 行业政治法律环境

一、行业监管体制

二、主要法律法规

三、部门规章及规范性文件

四、行业相关政策最新动向

第二节 行业经济环境分析

一、宏观经济形势分析

二、经济环境对行业的影响

第三节 行业社会环境分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费理念分析

三、社会环境对行业的影响

第四节 行业需求环境分析

一、汽车产销量分析

二、需求环境对行业的影响

第三章 国际汽车保险行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球汽车保险市场总体情况分析

一、全球汽车保险行业发展概述

二、车险充分体现保险的补偿和保障功能

三、车险费率厘定因素众多而各国侧重不同

四、车险营销以代理为主以服务竞争

五、国外车险市场细分化发展分析

第二节 全球汽车保险热门产品---ubi分析

一、ubi关联主体分析

二、ubi产品在主要保险市场发展分析

三、ubi产品未来发展前景分析

第三节 全球主要国家汽车保险发展分析

一、美国汽车保险行业发展分析

二、英国汽车保险行业发展分析

三、德国汽车保险行业发展分析

四、日本汽车保险行业发展分析

第四章 我国汽车保险行业运行现状分析

第一节 我国汽车保险行业发展状况分析

一、汽车保险行业发展阶段

二、汽车保险行业发展总体概况

三、汽车保险行业发展特点分析

四、汽车保险行业商业模式分析

第二节 我国汽车保险行业发展现状

一、汽车保险行业盈利水平分析

二、汽车保险行业渠道多元化分析

三、汽车保险行业与车联网整合分析

四、汽车保险行业费率市场化改革分析

五、汽车保险行业兼业代理专业化分析

第三节 我国汽车保险市场发展现状

一、理赔标准化对车险的影响分析

二、汽车限购对车险市场转型影响分析

三、汽车保险网销市场发展分析

四、外资进军汽车保险市场分析

第四节 我国汽车保险市场发展形势

一、城镇化建设对车险市场的机遇

二、汽车市场变化对车险格局的影响

三、中介监管新政对车险经营成本的影响

第五节 我国汽车保险费率改革影响

一、车险费率改革对车险市场规模的影响

二、车险费率改革对车险赔付成本的影响

三、车险费率改革对监管和保险公司的影响

第五章 我国汽车保险行业经营情况分析

第一节 我国财产保险行业经营情况分析

一、财产保险原保险保费收入

二、财产保险赔款支出规模

第二节 我国汽车保险行业经营情况分析

一、汽车保险原保险保费收入

二、汽车保险赔款支出规模

三、汽车保险承保车辆规模

四、汽车保险已解决案件数

第三节 汽车保险在财产保险行业中的地位

一、汽车保险原保险保费收入占财产保险份额

二、汽车保险赔款支出规模占财产保险份额

第四节 保险中介渠道汽车保险经营情况分析

一、保险中介渠道的汽车保险保费收入

二、保险中介渠道的汽车保险保费收入结构

第六章 我国汽车保险市场化及定价机制分析

第一节 我国车险费率市场化分析

一、车险费率市场化改革历程

二、亚洲车险费率市场化改革的经验

三、车险费率市场化问题分析

四、车险费率市场化对策建议

五、中小车险公司的应对建议

第二节 我国汽车保险定价机制分析

一、我国车险定价发展现状分析

二、深圳车险定价改革试点解析

三、我国车险定价的合理性研究

四、完善车险定价机制的建议

第七章 我国汽车保险细分市场分析及预测

第一节 交强险市场分析预测

一、交强险相关概述

二、交强险市场现状分析

三、交强险经营模式分析

四、2026-2031年交强险市场发展前景

第二节 车辆损失险市场分析预测

一、车辆损失险相关概述

二、车辆损失险相关规定

三、车辆损失险市场运营分析

四、2026-2031年车辆损失险市场前景

第三节 第三方责任险市场分析预测

一、第三方责任险概述

二、第三方责任险相关规定

三、第三方责任险市场运营分析

四、2026-2031年第三方责任险市场前景

第四节 附加险市场分析预测

一、附加险相关概述

二、附加险市场现状分析

三、2026-2031年附加险市场前景

第八章 我国汽车保险行业营销模式及创新分析

第一节 汽车保险营销模式分析

第二节 汽车保险直接营销模式分析

一、汽车保险柜台直接营销模式

二、汽车保险电话营销模式

三、汽车保险网络营销模式

第三节 汽车保险间接营销模式分析

一、专业代理模式

二、兼业代理模式

三、个人代理销售模式

四、其他间接营销模式

第四节 汽车保险营销模式创新分析

一、“芝麻开花”模式

二、企业单位代理销售模式

三、大超市模式

第五节 汽车保险营销理念创新分析

一、独辟蹊径理念

二、价值最大化理念

三、概念竞争理念

四、拾遗补缺理念

第九章 2026-2031年汽车保险行业竞争形势及策略

第一节 汽车保险行业渠道竞争分析

一、车企加入汽车保险市场争夺战

二、车险市场竞争升级分析

三、汽车保险行业进入新竞争时代

四、汽车保险争相进军网络渠道

五、汽车保险销售竞争模式升级

六、电话汽车保险仍具竞争优势

第二节 保险公司与汽车金融公司的车险业务竞争分析

一、保险公司与汽车金融公司在汽车保险业务的优势比较

二、汽车金融公司作为汽车保险代理人具有强势谈判能力

三、未来汽车金融公司或成保险公司的竞争对手

四、保险公司应对汽车金融公司发展的战略对策

第三节 汽车保险行业市场竞争关键形势分析

一、网销车险竞争分析

二、汽车保险服务竞争分析

三、汽车保险产品竞争分析

四、汽车保险差异化竞争分析

第四节 汽车保险行业竞争策略分析

一、汽车保险产业链构成分析

二、汽车保险产业链合作现状

三、产业链视角下的保险公司竞争策略

第十章 汽车保险行业领先企业经营形势分析

第一节 华安财产保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第二节 天平汽车保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第三节 安邦财产保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第四节 永诚财产保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第五节 华泰财产保险有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第六节 都邦财产保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第七节 英大泰和财产保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第八节 浙商财产保险股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业机构网点情况

三、企业营销模式分析

四、企业风险管理分析

五、企业最新发展动向

第九节 信达财产保险股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业机构网点情况
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业风险管理分析
- 五、企业最新发展动向

第十节 亚太财产保险有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业机构网点情况
- 三、企业营销模式分析
- 四、企业风险管理分析
- 五、企业最新发展动向

第十一章 2026-2031年汽车保险行业前景及趋势预测

第一节 汽车保险市场发展预测

- 一、汽车保险增速预测
- 二、汽车保险盈利预测
- 三、汽车保险业务增长点预测
- 四、汽车保险竞争优势预测
- 五、汽车保险产业整合趋势

第二节 2026-2031年汽车保险市场发展前景

- 一、汽车保险市场发展潜力分析
- 二、汽车保险市场发展前景展望

三、汽车保险细分行业发展前景

第三节 2026-2031年汽车保险市场发展趋势

一、行业监管环境变化趋势

二、营销渠道模式发展趋势

三、车险险种结构变化趋势

四、客户群体结构变化趋势

五、企业竞争核心转向趋势

六、企业经营理念转变趋势

第四节 2026-2031年中国汽车保险行业发展预测

一、汽车保险保费收入预测

二、汽车保险汽车承保数量预测

第十二章 2026-2031年汽车保险行业投资机会与风险防范

第一节 汽车保险行业投资特性分析

一、汽车保险行业进入壁垒分析

二、汽车保险行业盈利因素分析

三、汽车保险行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年汽车保险行业发展的影响因素

一、拉动汽车保险市场需求的因素分析

二、影响汽车保险市场发展的因素分析

第三节 2026-2031年汽车保险行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、汽车保险行业投资机遇

第四节 2026-2031年汽车保险行业投资风险及防范

一、车险承保风险的防范

二、车险理赔风险及防范

三、车险财务风险及防范

四、车险政策风险及防范

第十三章 2026-2031年汽车保险行业面临的困境及对策

第一节 汽车保险行业存在的问题及对策分析

一、汽车保险行业存在的问题分析

二、汽车保险行业发展的对策分析

第二节 汽车保险产品存在的问题及建议分析

一、汽车保险产品存在的问题分析

二、汽车保险产品发展的建议分析

第三节 汽车保险理赔存在的问题及策略分析

一、汽车保险理赔低效率的表现

二、社会环境影响汽车保险理赔效率

三、提高汽车保险理赔服务模式的策略

第十四章 汽车保险行业发展战略研究

第一节 汽车保险行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 汽车保险经营管理策略研究

一、保险公司的车险业务经营管控策略分析

二、汽车保险服务模式创新策略分析

三、保险公司汽车保险的核心竞争力策略

第三节 汽车保险在中小城市的应用与发展策略研究

一、汽车保险在中小城市的swot分析

二、汽车保险在中小城市的发展策略

第四节 汽车保险行业投资战略研究

一、汽车保险行业投资战略

二、2026-2031年汽车保险行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：汽车保险流程图

图表：汽车保险理赔工序

图表：汽车保险产业链结构图

图表：汽车业与保险业的产业合作方式

图表：汽车业与保险业的产业合作方式

图表：无赔款优待及上年赔款记录费率调整系数

图表：2021-2026年中国粮食生产再获丰收

图表：2021-2026年中国规模以上工业增加值

图表：2021-2026年中国固定资产投资(不含农户)统计

图表：2021-2026年中国民间固定资产投资统计

图表：2021-2026年中国房地产开发投资统计

图表：2021-2026年中国社会消费品零售总额统计

图表：2021-2026年中国进出口总额统计

图表：2021-2026年中国居民人均可支配收入

图表：2021-2026年美国在线汽车保险销售规模示意图

图表：2021-2026年我国车险保费收入示意图

图表：2021-2026年财产保险公司原保险保费收入情况表

图表：2021-2026年我国汽车保险原保险保费收入

图表：2021-2026年我国汽车保险赔款支出规模

图表：2021-2026年我国汽车保险承保车辆规模

图表：2021-2026年我国汽车保险原保险保费收入占财产保险份额

图表：2021-2026年我国汽车保险赔款支出规模占财产保险份额

图表：2021-2026年我国保险中介渠道的汽车保险保费收入

图表：2021-2026年我国保险专业代理机构的车险保费收入

图表：2021-2026年我国保险经纪机构的车险保费收入

图表：2021-2026年我国保险兼业代理机构的车险保费收入

图表：日本汽车保险综合比率

图表：日本汽车保险单价的下滑

图表：2021-2026年我国交强险收入一览表

图表：车辆损失险费率

图表：2021-2026年我国车辆损失险收入

图表：2021-2026年我国车辆损失险收入

图表：2021-2026年我国第三方责任险承保金额

图表：2021-2026年我国第三方责任险赔付金额

图表：2026-2031年我国汽车保险增速预测

图表：2026-2031年我国汽车保险盈利预测

图表：2026-2031年我国汽车保险保费收入预测

图表：2026-2031年汽车保险汽车承保数量预测

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域swot战略分析图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：463169

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231011/463169.shtml>

在线订购：[点击这里](#)