中国新能源汽车行业市场深度分析及竞争格局与发展前景展望研究报告(2026-2031版)

报告简介

经过十多年的培育，中国的新能源汽车产业，尤其是纯电动汽车领域，发展成效十分显著，产业核心技术日渐成熟稳定，产业链及配套基础设施不断得到完善，产业已经基本走完了最初的孕育期，正在大踏步进入快速成长期。新能源汽车比传统汽车更加环保和高效，能够满足人们的交通出行需求，未来必将普及到人们的日常生活中。现阶段新能源汽车还不能够普及，但新能源汽车得到改善后就能够大力推广。政府部门与有关企业应该改变新能源汽车地域分布不均匀现状、完善新能源汽车的动力系统、降低新能源汽车生产成本，大力开拓市场，通过多种方式普及和推广新能源汽车，有效改善交通拥堵问题和环保污染问题。中国人口基础、收入水平和经济持续增长态势，共同决定了中国新能源汽车市场的规模化快速增长，这将直接为新能源汽车制造商提供十分可观的市场需求。

2021年，在疫情反复、内需不足、供应链紧张，以及复杂国际环境的多重扰动下，中国汽车市场体现出极大韧性，全年产销量分别为2608.2万辆和2627.5万辆，结束了2018年以来连降三年的颓势，同比小幅增长3.4%和3.8%。而新能源汽车市场更是呈现出爆发式增长，数据显示，2021年中国新能源汽车市场产销量分别为354.5万辆和352.1万辆，同比均增长约1.6倍，占整体汽车市场份额约13.4%。截至2022年底，全国新能源汽车保有量达1310万辆，占汽车保有量的4.10%。2022年1-12月，新注册登记的新能源汽车达到535万辆，比2021年同期增长81.48%，数量从2018年的107万辆到2022年的535万辆，呈高速增长态势。2022年我国新能源汽车持续爆发式增长，产销分别完成705.8万辆和688.7万辆，同比分别增长96.9%和93.4%，连续8年保持全球第一。我国新能源汽车市占率提升至25.6%，高于2021年12.1个百分点，全球销量占比超过60%。

2022年，工业和信息化部联合相关部门出台减征部分乘用车车辆购置税等优惠政策，启动新能源汽车下乡活动，引导地方出台增加限购城市汽车牌照指标、发放购车补贴等促消费措施，多措并举推动我国汽车产业实现平稳增长，全年产销量同比分别增长3.4%和2.1%，为宏观经济恢复发展贡献了重要力量。在

促消费政策及车企优惠促销等因素驱动下，2023年8月，国内购车需求持续释放，新能源汽车市场环比同比均实现增长。根据中汽协数据，2023年8月份，我国新能源汽车产销分别完成84.3万辆、84.6万辆，环比分别增长4.7%、8.5%，同比分别增长22%、27%，市场占有率达到32.8%;2023年1~8月份，我国新能源汽车产销分别完成543.4万辆、537.4万辆，同比分别增长36.9%、39.2%，市场占有率达到29.5%。

《新能源汽车产业发展规划(2021—2035年)》指出，到2025年我国新能源汽车市场竞争力明显增强，在三大电领域取得关键技术重大突破。纯电动乘用车新车平均电耗降至12.0千瓦时/百公里，新售新能源汽车达到汽车新车销售总量的20%左右，高度自动驾驶汽车实现限定区域和特定场景商业化应用，充换电服务便利性显著提高。力争到2035年我国新能源汽车核心技术达到国际先进水平。纯电动汽车成为新销售车辆的主流，公共领域用车全面电动化，燃料电池汽车实现商业化应用，高度自动驾驶汽车实现规模化应用，充换电服务网络便捷高效，氢燃料供给体系建设稳步推进。随着城市化进程不断加速、汽车工业快速发展，再加上国际原油供求矛盾逐步加深、全球气候变暖趋势加剧等外部环境，新能源的概念越来越普及，新能源汽车产业飞速扩张，行业间的竞争也日益加剧。

在新能源汽车发展过程中面临着非常多的挑战，第一，社会层面。中国新能源汽车行业人才短缺严重，尤其是高级技术人才具有非常大的缺口;第二，配套设施不足。新能源汽车的发展需要充电站、充电桩等设施，但是目前这些设施的铺设还远远无法满足需求;第三，人们消费理念不契合。我国新能源汽车的发展主要依靠政策驱动，一直以来国家都是为主动、更积极、更为系统地推动新能源汽车的发展。为了推广新能源汽车，中国建立了完善的推进政策体系。但总体来看，财政补贴不是我国新能源汽车行业发展的长久之计。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家工信部、国家交通运输部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国汽车工业协会、中国电动车协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国新能源汽车及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国新能源汽车行业发展状况和特点，以及中国新能源汽车行业将面临的

挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的新能源汽车行业发展态势作了详细分析，并对新能源汽车行业进行了趋向研判，是新能源汽车生产、经营企业、科研、投资机构等单位准确了解目前新能源汽车业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【国际新能源汽车市场发展怎样?主要国家地区发展又如何?新能源汽车pest模型分析结果如何?】

第一章 新能源汽车行业发展综述

第一节 新能源汽车的概念

一、新能源汽车定义

二、新能源汽车特征

第二节 新能源汽车的类型

一、混合动力汽车

二、纯电动汽车

三、燃料电池汽车

四、气体燃料汽车

五、生物燃料汽车

六、氢燃料汽车

七、太阳能汽车

八、各种能源汽车综合性对比

第三节 发展新能源汽车的必要性

一、石油短缺

二、环境污染

三、气候变暖

第四节 中国新能源汽车产业链分析

一、新能源汽车的产业链简介

二、新能源汽车电池系统分析

1、动力电池主要性能比较

2、锂离子电池正极材料分析

3、锂离子电池隔膜市场分析

4、锂离子电池电解液市场分析

三、新能源汽车电机系统分析

1、各种电机性能比较

2、直流电机市场分析

3、永磁同步电机分析

4、异步电机市场分析

5、开关磁阻电机分析

四、电动汽车充电站市场分析

1、充电站的成本结构分析

2、电动汽车充电站建设情况

3、充电设备的主要企业分析

4、电动汽车充电站发展趋势

5、电动汽车充电站规模预测

第二章 新能源汽车行业市场环境及影响分析（ pest ）

第一节 新能源汽车行业政策环境分析(p)

一、新能源车主要政策动态及相关解读

1、《可再生能源中长期发展规划》

2、《新能源汽车产业发展规划》

3、疫情之后全国各地新能源汽车政策密集出台

4、《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》

5、《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》

6、《汽车行业稳增长工作方案》

二、中国节能与新能源汽车产业税收政策分析

1、税收政策促进节能与新能源汽车产业发展作用机理

2、《关于完善新能源汽车推广应用财政补贴政策的通知》

第二节 行业经济环境分析(e)

一、全球及中国经济形势分析

二、产业宏观经济环境分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、居民消费水平(按人均分)

二、居民消费水平(按地域分)

1、城市消费：城市尤其是一线城市仍是汽车消费主战场

2、县域消费：县域经济快速发展，助推汽车消费增长

3、农村消费：政策大力支持，农村市场成为新的增长点

三、汽车消费环境分析

第四节 行业技术环境分析(t)

一、新能源汽车技术的发展状况

二、“三纵三横”的技术布局分析

三、新能源汽车的关键技术分析

四、新能源汽车技术路线选择分析

1、车用动力电池技术路线

2、电机控制系统技术路线

3、混合动力汽车技术路线

4、纯电动汽车的技术路线

5、燃料电池汽车技术路线

6、其它新能源汽车技术路线

第三章 国际新能源汽车行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球新能源汽车发展现状

一、全球新能源汽车发展的必然性和行业领域的基本共识

二、全球节能与新能源车系列新政浮出水面

三、国外新能源汽车消费推动政策各不相同

四、全球各汽车大国新能源汽车策略和措施对比

五、全球新能源汽车重点品牌分析

1、通用汽车

2、丰田

3、宝马

4、特斯拉

5、蔚来汽车

第二节 国外节能与新能源汽车发展现状和趋势

一、纯电动汽车发展

二、混合动力汽车发展

三、燃料电池汽车发展

第三节 新能源汽车产业联盟发展国际经验及启示

一、政府的前期支持不可或缺

二、联盟成员组成强调开放性、国际化、覆盖全产业链

三、联盟目标有限、具体，并且动态调整

四、联盟成员权利义务明确

五、致力于引领全球行业标准

六、对中国发展新能源汽车产业联盟的启示与建议

第四节 美国新能源汽车市场发展分析

一、美国新能源汽车产业发展概况

二、美国新能源汽车产业政策支持

三、美国新能源汽车产业发展前景

第五节 德国新能源汽车发展分析

一、欧盟大力发展新能源汽车

二、德国新能源汽车政策解读

三、德国新能源汽车将迎来推广爆发期

第六节 日本新能源汽车发展分析

一、日本新能源汽车产业发展概况

二、日本新能源汽车产业发展的相关政策支持

三、日本新能源汽车产业前景展望

第二部分 行业深度分析

【新能源汽车行业整体运行情况怎样?行业市场市场发展形势如何?进出口情况又如何?】

第四章 中国新能源汽车行业运行现状分析

第一节 中国新能源汽车行业发展概况

一、中国新能源汽车行业的发展背景

二、发展新能源汽车产业的重要意义

三、发展新能源汽车产业的优势分析

四、新能源汽车存在的主要问题分析

五、新能源汽车产业的主要发展方向

六、中国新能源汽车使用环境分析

1、中国充换电站/充电桩建设及使用概况

2、中国新能源乘用车售后服务调查

第二节 中国新能源汽车运行态势分析

一、新能源汽车行业的成本结构分析

二、新能源汽车行业的产销情况分析

三、新能源汽车行业的运行态势分析

四、新能源汽车市场的应用情况分析

五、新能源汽车与国外差距比较分析

第三节 新能源汽车示范工程运营分析

一、新能源汽车动力电池智能制造试点示范项目

二、新能源汽车动力电池智能工厂示范项目

第四节 中国新能源客车发展状况分析

一、新能源客车的发展概况分析

1、新能源客车的主要类型分析

2、中国新能源客车的主要产品

3、新能源客车技术路线发展分析

二、新能源客车的市场应用分析

1、国外新能源客车的发展与应用

2、国内新能源客车的发展与应用

3、中国新能源客车市场特点剖析

4、中国各省市电动公交车拥有计划

三、新能源客车生产企业发展分析

1、新能源客车生产企业调研情况

2、新能源客车未来龙头企业分析

3、北汽福田新能源客车个案分析

四、新能源客车发展存在的问题

1、新能源客车产品可靠性问题

2、新能源客车使用成本问题

3、新能源客车关键技术发展问题

4、新能源客车应用开发模式局限

5、新能源技术车辆推广使用瓶颈

五、新能源客车的发展前景展望

第五节 新能源汽车产业联盟发展状况

一、中国沃特玛新能源汽车产业创新联盟发展状况分析

二、国金新能源汽车产业联盟发展状况分析

三、中国新能源汽车运营产业联盟发展状况分析

四、北京新能源汽车产业联盟发展状况分析

五、浙江省新能源汽车产业联盟发展状况分析

六、苏州市新能源汽车产业联盟发展状况分析

第五章 中国新能源汽车行业市场发展分析

第一节 中国新能源汽车行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

五、行业产销规模分析

1、中国新能源汽车行业工业总产值

2、中国新能源汽车行业工业销售产值

3、中国新能源汽车行业产销率

4、重点国产新能源汽车销售情况

5、重点进口新能源汽车在华销售情况

第二节 中国新能源汽车市场供需形势分析

一、新能源汽车行业生产情况分析

二、中国新能源汽车市场供需分析

1、中国新能源汽车行业供给情况

2、中国新能源汽车行业需求情况

3、中国新能源汽车行业供需平衡分析

三、新能源汽车购买决策的影响因素

四、新能源汽车产品市场应用及需求预测

1、新能源汽车产品应用市场总体需求分析

2、2026-2031年新能源汽车行业领域需求量预测

3、重点行业新能源汽车产品需求分析预测

第三节 新能源汽车进出口结构及面临的机遇与挑战

一、新能源汽车行业进出口综述

1、中国新能源汽车进出口的特点分析

2、中国新能源汽车进出口地区分布状况

3、中国新能源汽车进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国新能源汽车进出口政策与国际化经营

二、新能源汽车行业出口市场分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口总额分析

3、行业出口产品结构

4、行业出口销量分布

三、新能源汽车行业进口市场分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口总额分析

3、行业进口产品结构

4、进口来源地分布

四、中国新能源汽车出口面临的挑战及对策

第三部分 市场全景调研

【混合动力汽车、纯电动汽车……各细分市场情况如何?商业模式、营销策略又有哪些变化?】

第六章 中国新能源汽车商业模式分析

第一节 新能源汽车市场调研分析

一、新能源汽车了解程度调查情况

二、新能源汽车政策关注情况调查

三、新能源汽车市场前景调查情况

四、新能源汽车不同类型购买喜好调查

五、新能源汽车不同品牌购买喜好调查

六、新能源汽车不同价位购买喜好调查

七、新能源汽车购买方式调查情况分析

八、补贴政策对新能源汽车的影响调查

九、不购买新能源汽车的原因调查分析

第二节 新能源汽车商业模式分析

一、新能源汽车的商业模式分析

1、整车加电池捆绑销售

2、整车租赁模式分析

3、裸车销售&电池租赁

二、新能源汽车的营销模式分析

1、新能源汽车团购模式分析

2、新能源汽车买1送n分析

3、新能源汽车节能互助分析

三、新能源汽车商业模式案例分析

1、比亚迪商业模式分析

2、奇瑞汽车商业模式分析

3、东风汽车商业模式分析

第七章 中国新能源汽车细分市场分析

第一节 中国新能源汽车行业细分市场结构分析

一、新能源汽车行业市场结构现状分析

二、新能源汽车行业细分结构特征分析

三、新能源汽车行业细分市场发展概况

四、新能源汽车行业市场结构变化趋势

第二节 中国混合动力汽车市场分析

一、全球混合动力汽车市场分析

二、中国混合动力汽车市场分析

1、混合动力汽车产销规模分析

2、混合动力汽车市场特点分析

3、混合动力汽车市场结构分析

4、混合动力汽车应用结构分析

5、混合动力汽车市场竞争分析

6、混合动力汽车补贴情况分析

三、中国混合动力汽车市场前景预测

1、混合动力汽车最新市场动向

2、混合动力汽车市场规模预测

3、混合动力汽车市场结构预测

4、混合动力汽车应用结构预测

第三节 中国纯电动汽车市场分析

一、纯电动汽车的发展瓶颈分析

1、纯电动汽车的技术标准缺失

2、纯电动汽车配套政策不完善

3、纯电动汽车配套设施不完善

二、纯电动汽车的运营情况分析

1、纯电动汽车研发生产情况

2、纯电动汽车投放运营情况

3、纯电动汽车补贴情况分析

三、纯电动汽车的最新市场动向

四、纯电动汽车的发展前景展望

第四节 中国燃料电池汽车市场分析

一、燃料电池汽车研发生产情况

二、燃料电池汽车投放运营状况

三、燃料电池汽车最新市场动向

四、燃料电池汽车发展前景展望

第五节 中国甲醇汽车市场分析

一、甲醇汽车研发生产情况

二、甲醇汽车投放运营状况

三、甲醇汽车最新市场动向

四、甲醇汽车发展前景展望

第六节 中国超级电容汽车市场分析

一、超级电容汽车研发生产情况

二、超级电容汽车投放运营状况

三、超级电容汽车最新市场动向

四、超级电容汽车发展前景展望

第七节 中国氢动力汽车市场分析

一、氢动力汽车研发生产情况

二、氢动力汽车投放运营状况

三、氢动力汽车最新市场动向

四、氢动力汽车发展前景展望

第八节 中国飞轮储能汽车市场分析

一、飞轮储能汽车研发生产情况

二、飞轮储能汽车投放运营状况

三、飞轮储能汽车最新市场动向

四、飞轮储能汽车发展前景展望

第八章 中国新能源汽车行业营销策略分析

第一节 新能源汽车行业销售渠道分析

一、营销分析与营销模式推荐

二、新能源汽车网络营销策略分析

1、新能源汽车网络营销优势分析

2、新能源汽车网络营销策略建议

三、新能源汽车营销环境分析与评价

四、销售渠道存在的主要问题

五、营销渠道发展趋势与策略

第二节 新能源汽车行业营销策略分析

一、中国新能源汽车营销概况

二、新能源汽车营销策略探讨

第三节 新能源汽车营销的发展趋势

一、新能源汽车营销存在的问题

二、未来新能源汽车营销前景分析

三、未来新能源汽车市场营销的出路

四、中国新能源汽车营销的趋势预测

第九章 新能源汽车相关行业发展分析

第一节 新能源汽车电池市场的发展

一、锂离子电池

1、锂电池的优越性

2、锂电池知识产权体系

3、锂电池发展动态

4、锂电池未来发展趋势

5、锂电池的发展机遇

二、燃料电池

1、燃料电池的技术发展概况

2、燃料电池的市场规模分析

3、燃料电池的推广方向

4、燃料电池发展前景分析

三、镍基电池

1、镍基电池的优越性

2、镍基电池知识产权体系

3、镍基电池的市场规模分析

4、镍基电池迎来发展机遇

四、铅酸蓄电池

1、铅酸蓄电池的性能及应用

2、铅酸蓄电池技术发展动态

3、铅酸蓄电池的应用规模分析

4、铅酸蓄电池的发展前景分析

第二节 中国新能源汽车配套设施建设分析

一、电动汽车充(换)电站

1、充(换)电站市场规模

2、充(换)电站竞争格局

3、充(换)电站建设路径

4、充(换)电站服务模式

5、充(换)电站运营模式

6、充(换)电站综合效益

二、lng加气站

1、lng加气站发展规模

2、lng加气站区域分布

3、lng加气站建设提速

4、lng加气站竞争格局

5、lng加气站气源渠道

三、新能源汽车维修站建设

1、新能源汽车维修站建设市场规模

2、新能源汽车维修站建设格局

3、新能源汽车维修站建设选址

4、新能源汽车维修站建设运营模式

5、新能源汽车维修站建设综合效益

四、其他配套设施分析

1、cng加气站

2、lpg加气站

3、甲醇燃料加注站

第四部分 竞争格局分析

【新能源汽车市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?区域市场发展情况如何?品牌企业经营情况怎样?】

第十章 新能源汽车行业区域市场分析

第一节 中国新能源汽车重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

二、新能源汽车区域市场分析

三、新能源汽车区域市场前景及趋势

第二节 中国新能源汽车重点推广区域分析

一、北京新能源汽车市场分析

1、北京新能源汽车发展政策分析

2、北京新能源汽车发展规划分析

3、北京新能源汽车发展现状分析

4、北京新能源汽车保有量分析

5、北京新能源汽车需求预测分析

其他省市分析如上

6、北京新能源汽车发展前景展望

二、上海新能源汽车市场分析

三、广东新能源汽车市场分析

四、江苏新能源汽车市场分析

五、浙江新能源汽车市场分析

六、河南新能源汽车市场分析

七、河北新能源汽车市场分析

第十一章 新能源汽车行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源汽车行业竞争结构分析

二、新能源汽车行业企业间竞争格局分析

三、新能源汽车行业集中度分析

四、新能源汽车行业swot分析

第二节 中国新能源汽车行业竞争格局综述

一、新能源汽车行业竞争概况

二、中国新能源汽车行业竞争力分析

三、中国新能源汽车竞争力优势分析

四、新能源汽车行业主要企业竞争力分析

第三节 发展节能与新能源汽车产业的建议

一、统一技术标准

二、搁置路线争论

三、掌握核心技术

四、探索商业模式

五、基础设施的建设

六、协调整车和零部件配套

七、完善推广应用补贴政策

第四节 新能源汽车实现市场化对策分析

一、明确当前各种新能源汽车市场化定位

二、加快核心部件的技术研发力度，尽快掌握核心技术

三、重点支持新能源汽车两种基础设施建设

四、完善政策体系，加大财税支持力度

第五节 中国新能源汽车的发展策略分析

一、中国新能源汽车的研发策略分析

二、中国新能源汽车产业化策略分析

三、中国新能源汽车的品牌策略分析

四、中国新能源汽车的产品组合策略

第六节 新能源汽车竞争战略

一、国家竞争战略

二、企业竞争战略

三、技术研发战略

第十二章 新能源汽车行业领先企业经营形势分析

第一节 中国新能源汽车企业总体发展状况分析

一、新能源汽车企业主要类型

二、中国新能源汽车品牌销量排名分析

第二节 新能源汽车领先企业经营形势分析

一、特斯拉(上海)有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车项目

8、企业投资兼并与重组

二、比亚迪股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发优势

8、企业投资兼并与重组

三、上汽通用五菱汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源汽车研发能力

8、生产研发基地分布

四、广汽丰田汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业新能源技术分析

8、企业科研成果分析

五、上汽通用汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业研发能力分析

8、企业销售网络分析

六、北汽福田汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业销售网络分析

8、联姻英利发展分析

七、上汽大众汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、牵手正道合作新能源车

8、企业销售网络分析

八、广州橙行智动汽车科技有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业销售网络分析

8、企业技术创新分析

九、沃尔沃汽车(中国)投资有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业人才体系分析

8、企业技术创新分析

十、上海蔚来汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业财务指标分析

3、新能源汽车车型分析

4、新能源汽车技术路线

5、新能源汽车销量分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业发展优势分析

8、企业发展战略分析

十一、枫盛汽车科技集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业组织架构分析

3、企业经营业务分析

4、企业研发成果分析

5、企业财务指标分析

6、科技成果转化情况

7、企业科研设施及能力

8、企业经营优劣势分析

9、新能源汽车发展规划

10、企业最新发展动向

十二、江西江铃集团新能源汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业的财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十三、北京新能源汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车技术路线

3、企业的营收能力分析

4、企业经营优劣势分析

5、新能源汽车发展规划

6、企业最新发展动向

十四、安徽江淮汽车集团股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营业务分析

3、企业研发及产品情况

4、企业的成功案例分析

5、企业设备设施分析

6、企业经营优劣势分析

十五、一汽-大众汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业研发能力分析

4、企业主要产品分析

5、企业经营优劣势分析

6、企业研发成果分析

十六、合众新能源汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业财务指标分析

6、企业经营优劣势分析

7、新能源汽车发展规划

8、企业最新发展动向

十七、北京现代汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、企业财务指标分析

4、企业销售渠道与网络

5、企业经营优劣势分析

6、新能源汽车发展规划

7、企业最新发展动向分析

8、企业投资兼并与重组

十八、重庆长安新能源汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、新能源汽车车型分析

3、新能源汽车技术路线

4、企业的营收能力分析

5、企业经营优劣势分析

6、新能源汽车发展规划

十九、中车时代电动汽车股份有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、企业的财务指标分析

4、企业经营优劣势分析

5、企业最新发展动向分析

6、企业投资兼并与重组

二十、江苏悦达起亚汽车有限公司

1、企业的发展简况分析

2、企业的营收能力分析

3、新能源汽车产能分析

4、4、企业发展布局分析

5、企业生产条件分析

6、6、企业最新发展动向

二十一、安徽安凯汽车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研能力分析

4、企业产品结构分析

5、企业发展规划分析

6、企业最新发展动向

二十二、中国第一汽车集团有限公司新能源汽车分公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科研队伍分析

4、企业科研成果分析

5、企业管理体系分析

6、企业发展战略分析

二十三、华晨宝马汽车有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业营收能力分析

3、企业科技创新分析

4、企业政府支持分析

5、企业技术优势分析

6、企业最新发展动态

二十四、北京车和家信息技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产销数量分析

3、企业生产基地分布

4、企业战略目标分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

二十五、宇通客车股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业主要产品分布

4、企业核心技术分析

5、企业经营优势分析

6、企业发展战略分析

第三节 新能源汽车研究机构经营形势分析

一、中国汽车工程研究院股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业技术创新分布

4、企业产业结构分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业发展战略分析

二、常州华睿新能源汽车发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、新能源汽车发展

4、新能源汽车销售网络

5、新能源汽车市场推广

6、企业发展优势分析

三、武汉经开科创运营有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业产品结构分析

4、企业科研技术分析

5、企业获得专利分析

6、企业发展优势分析

四、中国科学院电动汽车研发中心

1、发展简况分析

2、经营状况分析

3、工业设备分析

4、技术研发能力分析

5、新能源汽车发展

6、发展优势分析

五、南京金龙新能源汽车研究院有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营状况分析

3、企业发展布局分析

4、企业新能源技术分析

5、企业新能源汽车发展

6、企业未来战略分析

第五部分 发展前景展望

【未来新能源汽车行业发展前景怎样?有些什么样的变化趋势?投资价值怎样?投资机会在哪里?】

第十三章 2026-2031年行业前景及趋势预测

第一节 新能源汽车行业投资特性分析

一、新能源汽车行业进入壁垒分析

二、新能源汽车行业盈利因素分析

三、新能源汽车行业盈利模式分析

第二节 2026-2031年新能源汽车行业发展的影响因素

一、有利因素

1、产业政策支持

2、限购限行政策推动

3、国家大力推进配套设施建设

二、不利因素

1、新能源汽车配套充电设施不健全

2、新能源汽车电池成本高，技术短板明显

第三节 2026-2031年新能源汽车市场发展前景

一、2026-2031年新能源汽车市场发展潜力

二、2026-2031年新能源汽车市场发展前景展望

三、2026-2031年新能源汽车细分行业发展前景分析

第四节 2026-2031年新能源汽车市场发展趋势预测

一、2026-2031年新能源汽车发展趋势预测

1、产销量螺旋上升

2、新能源汽车行业风云变幻

3、中国特色新能源技术路线

4、配套产业逐步完善

5、与人工智能结合，向着无人驾驶前进

6、动力电池回收体系逐步完善

二、2026-2031年新能源汽车市场规模预测

三、2026-2031年新能源汽车行业应用趋势预测

四、2026-2031年细分市场发展趋势预测

五、节能与新能源汽车对节能减排的贡献预测

1、节能汽车对节能减排的贡献预测

2、混合动力汽车对节能减排的贡献预测

3、纯电动和插混汽车对节能减排的贡献预测

4、各类车型对节能减排的贡献预测

六、低碳引领新能源汽车未来

1、绿色环保为核心，深港澳车展大放异彩

2、新能源轿车绿动展示美好的未来

3、“零排放”成为未来汽车发展的制高点

4、车企推陈出新的环保车型展露新颜争艳盘点

第五节 2026-2031年中国新能源汽车行业供需预测

一、2026-2031年中国新能源汽车行业供给预测

二、2026-2031年中国新能源汽车行业产量预测

三、2026-2031年中国新能源汽车市场销量预测

四、2026-2031年中国新能源汽车行业需求预测

五、2026-2031年中国新能源汽车行业供需平衡预测

第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十四章 2026-2031年行业投资机会与风险防范

第一节 新能源汽车行业投融资情况

一、自主品牌整车企业新能源汽车投资情况分析

1、比亚迪

2、上汽

3、吉利

二、合资品牌企业在华新能源汽车投资情况分析

1、丰田

2、凯美瑞

3、卡罗拉

第二节 新能源汽车风险分析与保险开发

一、新能源汽车行业的风险分析

1、新能源汽车行业的标准风险

2、新能源汽车行业的市场风险

3、新能源汽车行业的竞争风险

4、新能源汽车行业的技术风险

二、新能源汽车行业的保险开发分析

1、新能源汽车保险的需求分析

2、新能源汽车保险产品的设计

3、新能源汽车保险应注意的问题

第三节 新能源汽车行业的投资机会分析

一、重点零部件领域投资机会分析

1、锂资源投资机会分析

2、稀土资源投资机会分析

3、动力电池投资机会分析

4、驱动电机投资机会分析

5、充电设备投资机会分析

二、整车制造领域投资机会分析

1、公交车领域优先受益

2、私人购车成长空间打开

3、混合动力率先进入市场

4、新能源整车企业投资原则

三、银行在新能源汽车领域的投资分析

1、融资租赁模式分析

2、股权融资模式分析

3、债券融资模式分析

4、担保贷款融资模式分析

第六部分 发展战略研究

【新能源汽车行业面临哪些问题及瓶颈?有哪些解决对策?未来的投资战略和发展战略如何制定?】

第十五章 2026-2031年行业面临的困境及对策

第一节 新能源汽车行业面临的困境

一、中国新能源汽车行业发展的主要困境

二、电池技术有待提高

三、纯电动车基础设施不够完善

四、私人市场拓展缓慢

第二节 中国新能源汽车行业存在的问题及对策

一、中国新能源汽车行业存在的问题

1、关键技术缺乏

2、资金缺乏

3、人才缺乏

4、其他问题

二、新能源汽车行业发展的建议对策

1、建立创新合作机制

2、建立企业间的战略联盟

3、尽快建立统一的技术标准

4、建立财税金融激励政策体系

5、拓宽融资渠道

6、注意和谐发展

7、强调知识产权保护战略

第三节 中国新能源汽车市场发展面临的挑战与对策

一、中国新能源汽车市场发展面临的挑战

1、消费者购买兴趣不高

2、前期购买成本远高于其他车

3、急需一套总体解决方案

4、必须制定审慎的政策框架

二、中国新能源汽车市场发展对策分析

1、打造新能源汽车自主品牌应抛弃速成心态

2、推动中国新能源汽车跨越式发展

3、投资新能源汽车产业需放长线

4、进一步加强新能源汽车推广与支持工作

5、依靠自主创新突破关键技术

6、新能源汽车突围重点在商业模式创新

7、新能源汽车应推动合作

8、发展新能源汽车要有新的战略思维

第十六章 新能源汽车行业发展战略研究

第一节 “后补贴时代”新能源汽车的发展分析

一、新能源汽车发展的必要性

1、有利于环境友好型社会的创建

2、有利于经济效益的提升

3、新能源汽车更安全

二、后补贴时代中国新能源汽车行业存在的问题

三、后补贴时代中国新能源汽车产业的发展策略分析

1、树立新能源汽车发展的信心

2、呼吁政府加大研发支持力度

3、重视营销，充分了解消费者需求

4、在自主研发的基础上加强国际合作

四、后补贴时代，新能源汽车机遇与挑战并存

第二节 对中国新能源汽车品牌的战略思考

一、新能源汽车品牌的重要性

二、新能源汽车实施品牌战略的意义

三、新能源汽车企业品牌的现状分析

四、中国新能源汽车企业的品牌战略

五、新能源汽车品牌战略管理的策略

第三节 新能源汽车经营策略分析

一、新能源汽车市场细分策略

二、新能源汽车市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、新能源汽车新产品差异化战略

第四节 新能源汽车行业投资战略研究

一、疫情之后新能源汽车企业投资战略

二、2026-2031年新能源汽车行业投资战略

三、2026-2031年细分行业投资战略

图表目录

图表：新能源汽车产业链

图表：中国分地区千人汽车保有量情况

图表：2021-2026年中国新能源汽车进出口总额

图表：2021-2026年中国新能源汽车进出口结构

图表：新能源汽车不同类型购买喜好调查

图表：新能源汽车不同品牌购买喜好调查

图表：新能源汽车不同价位购买喜好调查

图表：新能源汽车购买方式调查情况分析

图表：2021-2026年中国混合动力汽车产销规模分析

图表：2021-2026年中国混合动力汽车市场规模分析

图表：2021-2026年中国纯电动汽车研发生产情况

图表：2021-2026年中国纯电动汽车投放运营情况

图表：2021-2026年中国车用锂电池市场规模分析

图表：2021-2026年中国燃料电池市场规模分析

图表：2021-2026年中国充(换)电站市场规模

图表：2021-2026年中国lng加气站发展规模

图表：2021-2026年自主品牌汽车销量占比情况

图表：2021-2026年中国汽车市场销量增长情况

图表：2021-2026年国内汽车市场各国品牌占比情况

图表：近两年中国新能源汽车行业企业数量结构分析

图表：近两年中国新能源汽车行业人员规模状况分析

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业资产规模分析

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业市场规模分析

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业产销规模分析

图表：2021-2026年中国新能源汽车产品结构分析

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业工业总产值

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业工业销售产值

图表：2021-2026年中国新能源汽车行业产销率

图表：2021-2026年重点国产新能源乘用车销售情况

图表：2021-2026年重点进口新能源乘用车在华销售

图表：2021-2026年县域乘用车销量占比

图表：2021-2026年中国新能源汽车产销情况

图表：2021-2026年中国新能源汽车销量格局

图表：中国新能源汽车在公交系统的应用情况

图表：新能源汽车示范推广城市

图表：重点城市新能源汽车补贴细则及推广情况

图表：示范城市新能源客车推进情况

图表：2026-2031年中国新能源汽车保有量占比变化预测

图表：2021-2026年中国新能源客车销量情况

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业市场容量预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车行业销售收入预测

图表：2026-2031年中国新能源客车销量预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车产能预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车产量预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车营收预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车利润预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车资产预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车进口预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车出口预测

图表：2026-2031年中国新能源汽车供需预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：463229

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231011/463229.shtml

在线订购：点击这里