**中国智慧体育产业市场发展分析及发展趋势和前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

智慧体育(Smart Sports)是指通过信息技术、物联网和人工智能等先进技术，将智能化和数字化应用于体育领域，以提升运动员、教练员和观众的体育体验和运动效果的一种新兴概念。智慧体育的目标是通过科技的应用，改善运动训练、竞技表现、健康管理和观赛体验等方面。它涵盖了从运动设备和装备的智能化、比赛数据的采集和分析、训练和表现指导、数据驱动的决策和智能化的观赛体验等方面的创新。

根据《“十四五”体育发展规划》，“十四五”时期，我国体育产业总规模预计达到5万亿元，增加值占国内生产总值比重达到2%，居民体育消费总规模超过2.8万亿元，从业人员超过800万人。国家统计局最新数据显示，从产业规模来看，2021年全国体育产业总规模(总产出)为31175亿元，增加值为12245亿元。尽管在2020-2022年间，疫情导致各类赛事出现停摆或延期，体育服务相关产业经济效益下滑，但大众参与健身的热情未减，运动鞋服、运动器材等消费依然保持增长态势。在一系列政策措施的带动下，体育健身和体育消费潜力加快释放，体育产业规模有望迈上新台阶。

中国体育产业是近年来快速发展的一个重要经济领域，涵盖了体育赛事、体育培训、体育用品和装备制造、体育娱乐、体育旅游等多个领域。其中，2020年间受新冠疫情影响，我国体育产业总支出规模较2019年同比相比下降了7%，2021年期间，我国体育产业总支出规模有所恢复，截至2021年底，全国体育产业总支出规模达31175亿元，较2020年期间，同比增长了14%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国智慧体育行业市场进行了分析研究。报告在总结中国智慧体育行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国智慧体育行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为智慧体育行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

**报告目录**

**第一章 智慧体育的相关概述**

第一节 智慧体育的概念界定及架构

一、 智慧体育的概念

二、 智慧体育的架构

第二节 智慧体育的要素

一、 数字化

二、 网络化

三、 智能化

第三节 智慧体育的特征

一、 全面感测

二、 充分整合

三、 激励创新

四、 协同运作

**第二章 2019-2023年中国智慧体育产业发展环境分析**

第一节 经济环境

一、 全球经济形势

二、 国内宏观经济

三、 经济转型升级

四、 宏观经济展望

第二节 政策环境

一、 体育产业政策回顾

二、 体育产业利好政策

三、 全民健身国家战略

四、 促进体育消费计划

第三节 社会环境

一、 人口规模结构

二、 居民收入水平

三、 体育消费状况

四、 健身意识提升

**第三章 智慧体育产业重点技术发展状况及应用分析**

第一节 移动互联网

一、 移动互联网技术概况

二、 互联网用户规模状况

三、 互联网经济发展规模

四、 互联网行业发展趋势

五、 体育领域互联网应用

第二节 云计算

一、 云计算技术基本概述

二、 云计算产业发展规模

三、 云计算技术发展现状

四、 云计算服务商业模式

五、 云计算产业盈利模式

六、 体育领域云计算应用

第三节 物联网

一、 物联网技术基本概述

二、 物联网产业体系价值

三、 物联网市场运行状况

四、 物联网产业发展前景

五、 体育领域物联网应用

第四节 大数据

一、 大数据产业发展概况

二、 大数据产业规模分析

三、 大数据细分市场结构

四、 大数据产业发展重点

五、 体育领域大数据应用

第五节 虚拟现实

一、 虚拟现实技术概述

二、 虚拟现实市场规模

三、 虚拟现实发展前景

四、 虚拟现实技术应用

第六节 人工智能

一、 人工智能技术基本概述

二、 人工智能技术发展现状

三、 人工智能市场发展规模

四、 人工智能产业发展前景

五、 体育领域人工智能应用

**第四章 2019-2023年中国智慧体育产业整体发展分析**

第十二节 019-2023年中国体育产业发展态势

一、 产业发展综况

二、 产业发展规模

三、 行业需求分析

四、 产业供给状况

五、 产业集群发展

第二节 中国体育产业信息化发展分析

一、 信息技术对产业影响

二、 产业信息化发展意义

三、 产业信息化发展要点

四、 数字化体育发展现状

五、 信息化促进产业变革

六、 产业信息化发展建议

第三节 2019-2023年中国智慧体育产业发展状况

一、 产业发展意义

二、 产业发展态势

三、 产业发展现状

四、 市场需求状况

第四节 中国智慧体育产业发展存在的问题

一、 社会参与度低

二、 技术存在不足

三、 算法运用问题

第五节 中国智慧体育产业的发展建议

一、 加大投资力度

二、 培养相关人才

三、 建设行业标准

四、 设立专项资金

**第五章 2019-2023年中国“互联网+”智慧体育产业综合分析**

第一节 中国“互联网+”体育产业发展综述

一、 产业发展背景

二、 产业发展优势

三、 产业链条分析

四、 产业发展特点

五、 产业发展模式

第二节 中国“互联网+”体育市场发展状况

一、 产业发展状况

二、 市场竞争格局

三、 企业布局状况

四、 市场消费趋势

第三节 中国体育o2o行业发展分析

一、 体育o2o介绍

二、 行业发展状况

三、 行业发展特点

四、 行业发展动力

五、 行业发展模式

六、 行业发展困境

七、 行业发展建议

第四节 中国体育app的应用发展分析

一、 体育app基本介绍

二、 体育app发展优势

三、 体育app发展历程

四、 体育app发展状况

五、 市场需求状况分析

六、 体育app创新路径

第五节 中国“互联网+”体育产业发展问题及建议

一、 产业发展面临挑战

二、 企业发展存在问题

三、 产业发展战略探析

四、 产业融合发展对策

**第六章 2019-2023年中国智能可穿戴运动设备市场发展全面分析**

第十二节 019-2023年中国可穿戴设备行业发展分析

一、 概念基本介绍

二、 产业链条分析

三、 行业发展阶段

四、 行业出货规模

五、 细分市场分析

六、 行业投资分析

七、 行业发展态势

八、 行业发展展望

第二十二节 019-2023年中国智能可穿戴运动设备市场发展状况

一、 行业支持政策

二、 产业发展优势

三、 市场发展状况

四、 企业布局分析

五、 产业发展潜力

第三节 中国智能可穿戴运动设备用户市场调查分析

一、 运动设备使用情况

二、 智能设备功能使用

三、 消费购买考虑因素

四、 运动设备购买渠道

五、 运动设备用户期待

第四节 中国智能可穿戴运动设备发展制约因素分析

一、 用户体验不佳

二、 设备安全问题

三、 传统认识障碍

第五节 中国智能可穿戴运动设备发展建议

一、 明确发展目标

二、 重视隐私保护

三、 利用数据价值

**第七章 中国智慧体育行业其他细分市场发展状况分析**

第一节 智慧体育场馆

一、 智慧体育场馆概念介绍

二、 智慧体育场馆发展阶段

三、 智慧体育场馆发展背景

四、 智慧体育场馆发展状况

五、 智慧体育场馆建设展望

第二节 智慧健身市场

一、 智慧健身概念界定

二、 智慧健身市场需求

三、 智慧健身发展状况

四、 健身器材发展趋势

五、 健身企业发展建议

**第八章 2019-2023年中国智慧体育产业区域发展分析**

第一节 华东地区

一、 江苏省

二、 安徽省

三、 上海市

第二节 西南地区

一、 重庆市

二、 云南省

三、 贵州省

第三节 华南地区

一、 深圳市

二、 广州市

三、 广西自治区

第四节 其他地区省市

一、 浙江省

二、 河北省

**第九章 中国智慧体育产业基地建设状况分析**

第一节 江苏无锡智慧体育产业园

一、 园区基本概况

二、 园区组织框架

三、 园区发展现状

四、 园区入驻企业

五、 园区发展目标

第二节 深圳龙岗智慧体育基地

一、 基地发展背景

二、 基地发展机遇

三、 基地发展挑战

四、 基地发展战略

五、 基地发展前景

第三节 浙江银湖智慧体育小镇

一、 小镇项目概况

二、 小镇规划设计

三、 小镇运营管理

四、 小镇发展前景

**第十章 智慧体育相关行业发展分析**

第一节 竞技体育行业

一、 竞技体育产业链

二、 竞技体育发展历程

三、 竞技体育发展特点

四、 竞技体育发展展望

五、 后备人才培养方案

六、 竞技体育发展规划

第二节 健身运动行业

一、 运动健身热度上升

二、 健身行业规模数据

三、 健身俱乐部发展分析

四、 健身器材市场规模

五、 健身行业发展趋势

第三节 体育旅游行业

一、 体育旅游基本概述

二、 体育旅游发展模式

三、 体育旅游发展条件

四、 体育旅游发展案例

五、 体育旅游发展瓶颈

六、 体育旅游发展路径

**第十一章 中国智慧体育产业重点企业经营状况分析**

第一节 中体产业集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 偿债能力状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第二节 莱茵达体育发展股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 偿债能力状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第三节 江苏金陵体育器材股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 偿债能力状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第四节 青岛英派斯健康科技股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 偿债能力状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第五节 探路者控股集团股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 偿债能力状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

第六节 贵人鸟股份有限公司

一、 企业发展概况

二、 经营效益分析

三、 业务经营分析

四、 偿债能力状况分析

五、 核心竞争力分析

六、 公司发展战略

**第十二章 2024-2029年中国智慧体育发展趋势和前景预测分析**

第一节 智慧体育产业发展前景

一、 智慧体育投资环境

二、 智慧体育需求潜力

三、 智慧体育技术应用

第二十二节 023-2028年中国智慧体育行业预测分析

十二、 023-2028年中国智慧体育行业影响因素分析

二十二、 023-2028年中国智慧体育市场规模预测

**图表目录**

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：中国体育产业主要政策汇总

图表：2019-2023年全国人口数及自然增长率

图表：2019-2023年国内人口年龄结构

图表：国内65岁及以上老龄人口占比现状及未来预测

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：2019-2023年中国云计算产业规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国大数据产业规模(单位：万亿元)

图表：2019-2023年中国虚拟现实行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国人工智能行业市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年中国体育产业支出规模情况

图表：2019-2023年中国智慧体育产业支出规模

图表：中国可穿戴设备行业发展阶段

图表：2019-2023年中国智能可穿戴设备行业市场规模情况

图表：2019-2023年中国智能穿戴行业投资规模

图表：中国智能可穿戴运动设备行业支持政策

图表：中国智能可穿戴运动设备市场企业布局情况

图表：2019-2023年中国健身器材行业市场规模(单位：亿元)

图表：中体产业集团股份有限公司经营效益情况

图表：中体产业集团股份有限公司营收情况

图表：中体产业集团股份有限公司偿债能力情况

图表：莱茵达体育发展股份有限公司经营效益情况

图表：莱茵达体育发展股份有限公司经营情况

图表：莱茵达体育发展股份有限公司经营情况

图表：江苏金陵体育器材股份有限公司经营效益情况

图表：江苏金陵体育器材股份有限公司经营情况

图表：江苏金陵体育器材股份有限公司偿债能力情况

图表：青岛英派斯健康科技股份有限公司经营效益情况

图表：青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况

图表：青岛英派斯健康科技股份有限公司偿债能力情况

图表：探路者控股集团股份有限公司经营效益情况

图表：探路者控股集团股份有限公司经营情况

图表：探路者控股集团股份有限公司偿债能力情况

图表：贵人鸟股份有限公司经营效益情况

图表：贵人鸟股份有限公司经营情况

图表：贵人鸟股份有限公司偿债能力情况

图表：2024-2029年中国智慧体育市场规模预测

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231012/463324.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20231012/463324.shtml)