

## 中国无水氟化氢行业市场发展现状及发展趋势与投资风险分析报告(2024-2029版)

## 报告简介

无水氟化氢是一种用途广泛的化工产品，外观为无色发烟液体的99%以上的氢氟酸，在减压或高温下易气化。主要用作制取氟盐、氟卤烷烃、氟致冷剂、腐蚀玻璃、浸渍木材、电解元素氟等。无水氟化氢也称为无水氢氟酸，与一般氢氟酸不同，一般氢氟酸是氟化氢气体溶解于水所形成的酸液，氟化氢是气体，是纯净物。氢氟酸是混合物。无水氟化氢，高纯度，常温下为气体，如果是特殊情况也能使液体和固体。

由于我国的萤石资源相对丰富，加上AHF的应用范围从国防军工不断扩大至制冷空调、航空航天、汽车、纺织、化工、医药等行业，带动无水氟化氢行业的产能增加，预计2023年无水氟化氢产能达到353.3万吨，同比增长13.01%。

长期来看，我国无水氟化氢行业产能将持续扩大，有利于满足无水氟化氢行业的需求，预计2028年无水氟化氢产能规模达到674.6万吨，同比增长14.32%。近年来国内企业仍在抢占配额，对无水氟化氢需求稳步增长，预计2023年无水氟化氢行业产量为224.9万吨，同比增长10.19%。从产能利用率来看，我国无水氟化氢产能利用率持续呈现下降的趋势，行业产能利用率仍较低，2023年无水氟化氢行业产能利用率为63.66%。

近年来，随着全球无水氟化氢行业下游的需求规模增长，行业的市场规模持续增长，2023年全球无水氟化氢行业产量达到470.7万吨，同比增长3.31%。受萤石资源等因素的影响，国际跨国公司围绕资源配置进行了大规模的业务与资产重组，纷纷将制造业的基地向萤石资源丰富的国家转移，亚太地区无水氟化氢行业的占比达到61.6%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及无水氟化氢行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国无水氟化氢行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外无水氟化氢行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了无水氟化氢行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于无水氟化氢产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国无水氟化氢行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大具有学术和实践的双重意义。

## 报告目录

## 第一章 无水氟化氢行业概述

## 第一节 无水氟化氢定义

## 第二节 无水氟化氢行业发展历程

### 第三节 无水氟化氢分类情况

### 第四节 无水氟化氢产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、无水氟化氢产业链模型分析

## 第二章 中国无水氟化氢行业发展环境及政策分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国宏观经济发展现状

#### 二、中国宏观经济发展展望

#### 三、中国宏观经济趋势预测

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

#### 一、行业相关政策

#### 二、行业标准

#### 三、石化和化学工业发展规划

## 第三章 中国无水氟化氢行业生产现状分析

### 第一节 无水氟化氢行业总体规模

### 第二节 无水氟化氢产能概况

#### 一、2019-2023年产能分析

#### 二、2024-2029年产能预测

### 第三节 无水氟化氢产量概况

#### 一、2019-2023年产量分析

#### 二、产能配置与产能利用率调查

#### 三、2024-2029年产量预测

### 第四节 无水氟化氢行业的生命周期分析

### 第五节 2019-2023年全球无水氟化氢行业发展概述

- 一、全球无水氟化氢行业市场供需情况
- 二、全球无水氟化氢行业规模及区域分布情况
- 三、全球无水氟化氢行业重点国家市场分析
- 四、全球无水氟化氢行业发展热点分析
- 五、全球无水氟化氢行业技术发展现状及趋势分析
- 第四章 无水氟化氢国内产品价格走势及影响因素分析
- 第一节 国内产品2019-2023年价格回顾
- 第二节 国内产品当前市场价格分析
- 第三节 国内产品价格影响因素分析
- 第四节 2024-2029年国内产品未来价格走势预测
- 第五章 2023年中国无水氟化氢所属行业总体发展状况概述
- 第一节 无水氟化氢所属行业规模情况分析
- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业发展规模状况分析
- 第二节 无水氟化氢所属行业产销情况分析
- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析
- 第三节 无水氟化氢所属行业财务能力分析
- 一、无水氟化氢所属行业盈利能力分析
- 二、无水氟化氢所属行业偿债能力分析
- 三、无水氟化氢所属行业营运能力分析

#### 四、无水氟化氢所属行业发展能力分析

#### 第六章 2023年中国无水氟化氢行业发展概况

##### 第一节 无水氟化氢行业发展态势分析

##### 第二节 无水氟化氢行业发展特点分析

##### 第三节 无水氟化氢行业市场供需分析

#### 第七章 无水氟化氢行业市场竞争策略分析

##### 第一节 行业竞争结构分析

###### 一、现有企业间竞争

###### 二、潜在进入者分析

###### 三、替代品威胁分析

###### 四、供应商议价能力

###### 五、客户议价能力

##### 第二节 无水氟化氢市场竞争策略分析

###### 一、无水氟化氢市场增长潜力分析

###### 二、无水氟化氢产品竞争策略分析

###### 三、典型企业产品竞争策略分析

##### 第三节 无水氟化氢企业竞争策略分析

###### 一、2024-2029年我国无水氟化氢市场竞争趋势

###### 二、2024-2029年无水氟化氢行业竞争格局展望

###### 三、2024-2029年无水氟化氢行业竞争策略分析

##### 第四节 无水氟化氢行业提升竞争力策略分析

###### 一、通过进行战略规划培育核心竞争力

###### 二、通过实现管理创新培育核心竞争力

###### 三、通过建设企业文化培育核心竞争力

四、通过掌握核心技术培育核心竞争力

五、通过实施品牌战略培育核心竞争力

第八章 无水氟化氢上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料2023年价格情况

第三节 2024-2029年主要原材料未来供应情况预测

第四节 无水氟化氢生产中降低原材料的消耗

第九章 2024-2029年中国无水氟化氢行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前无水氟化氢存在的问题

第二节 无水氟化氢未来发展预测分析

一、中国无水氟化氢发展前景分析

二、2024-2029年中国无水氟化氢行业发展规模

三、2024-2029年中国无水氟化氢行业发展趋势预测

第三节 2024-2029年中国无水氟化氢行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 无水氟化氢国内重点生产企业发展概述

第一节 多氟多化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第二节 浙江巨化股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第三节 江苏梅兰化工有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第四节 浙江蓝苏氟化有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第五节 浙江永太科技股份有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

#### 三、经营情况

#### 四、未来发展趋势

### 第六节 山东东岳化工有限公司

#### 一、企业简介

#### 二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第七节 贵州瓮福蓝天氟化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第八节 淄博飞源化工有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第九节 鹰鹏集团有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十节 浙江三美化工股份有限公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

四、未来发展趋势

第十一章 无水氟化氢地区分析

第一节 无水氟化氢各地区对比分析

## 第二节 无水氟化氢浙江分析

## 第三节 无水氟化氢江西分析

## 第四节 无水氟化氢福建分析

## 第五节 无水氟化氢山东省分析

## 第十二章 无水氟化氢行业产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十三章 无水氟化氢发展战略分析

### 第一节 无水氟化氢发展战略

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 无水氟化氢重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、对重点客户的营销策略

#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 无水氟化氢行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略



三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

附录

第一节 关于“十四五”推动石化化工行业高质量发展的指导意见

第二节 “十四五”发展规划

图表目录

图表：工业无水氟化氢标准分类情况

图表：无水氟化氢产业链模型介绍

图表：2019-2023年无水氟化氢产能分析

图表：2024-2029年无水氟化氢产能预测

图表：2019-2023年无水氟化氢行业产量分析

图表：2019-2023年无水氟化氢行业产能利用率

图表：2024-2029年无水氟化氢产量预测

图表：2019-2023年全球无水氟化氢行业规模分析

图表：全球无水氟化氢行业区域分布情况

图表：截止2023年无水氟化氢行业单位规模情况

图表：2019-2023年无水氟化氢行业资产规模分析

图表：2019-2023年无水氟化氢行业发展规模状况分析

图表：无水氟化氢销售结构

图表：2019-2023年中国无水氟化氢所属行业盈利能力

图表：2019-2023年中国无水氟化氢所属行业偿债能力

图表：2019-2023年中国无水氟化氢所属行业营运能力

图表：2019-2023年中国无水氟化氢所属行业发展能力

图表：2023年萤石价格

图表：2023年硫酸价格

图表：2024-2029年中国无水氟化氢行业发展规模

图表：2019-2023年多氟多化工股份有限公司经营情况

图表：2019-2023年浙江巨化股份有限公司经营情况

图表：鹰鹏集团无水氟化氢产品介绍

图表：2019-2023年浙江三美化工股份有限公司经营情况

图表：截止2023年无水氟化氢行业的企业数量分布

图表：截止2023年无水氟化氢行业浙江省企业数量分布

图表：截止2023年无水氟化氢行业江西省企业数量分布

图表：截止2023年无水氟化氢行业福建省企业数量分布

图表：截止2023年无水氟化氢行业山东省企业数量分布

图表：“十四五”时期经济社会发展主要指标

图表：科技前沿领域攻关

图表：国家重大科技基础设施

图表：制造业核心竞争力提升

图表：交通强国建设工程

图表：“十四五”大型清洁能源基地布局示意图

图表：国家水网骨干工程

图表：数字经济重点产业

图表：数字化应用场景

图表：粮食生产功能区和重要农产品生产保护区布局示意图

图表：现代农业农村建设工程

图表：城镇化空间格局示意图

图表：新型城镇化建设工程

图表：京津冀地区轨道交通规划图

图表：粤港澳大湾区轨道交通规划图

图表：长三角地区轨道交通规划图

图表：促进边境地区发展工程

图表：社会主义文化繁荣发展工程

图表：重要生态系统保护和修复重大工程布局示意图

图表：重要生态心态保护和修复工程

图表：环境保护和资源节约工程

图表：教育提质扩容工程

图表：全民健康保障工程

图表：“一老一小”服务项目

图表：社会关爱服务行动

图表：经济安全保障工程

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231012/463332.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)