

中国家用医疗器械行业市场运行态势及发展趋势与投资预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

家用医疗器械就是主要适于家庭使用的医疗器械，它区别于医院使用的医疗器械，操作简单、体积小巧、携带方便是其主要特征。早在很多年前，许多家庭就备有各种简单的医疗器械，如体温计、听诊器、血压计、大小便护理仪等。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个家用医疗器械行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据家用医疗器械行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国家用医疗器械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国家用医疗器械行业将面临的机遇与挑战，对家用医疗器械行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是家用医疗器械企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 2023年中国家用医疗器械市场运行环境分析

第一节 2023年中国宏观经济环境分析

- 一、gdp历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2023年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2023年中国家用医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、医疗器械广告审查新标准实施
- 三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》
- 四、一类医疗器械审批将改由省级实施
- 五、《医疗器械监督管理条例》修订

第三节 2023年中国家用医疗器械市场社会环境分析

第二章 2023年世界家用医疗器械行业整体运营状况分析

第一节 2023年世界医疗器械行业市场发展格局

- 一、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 二、全球家用医疗设备市场规模
- 三、全球半导体厂商积极投入到家用医疗电子领域
- 四、医疗器械行业掀起并购热潮
- 五、国外医疗器械技术设备新进展

第二节 2023年世界家用医疗器械市场动态分析

- 一、家用医疗设备市场规模
- 二、家用医疗电子半导体市场分析
- 三、全球家用医疗电子三大动因素
- 四、家用医疗电子半导体巨头企业运行分析
 - 1、强生(johnson&johnson)
 - 2、罗氏诊断(rochediagnostics)
 - 3、拜耳医疗保健事业(bayerhealthcare)

第三节 2023年世界主要国家医疗器械运行分析

- 一、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 二、日本医疗器材市场发展分析
- 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第四节 2024-2029年世界医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2023年中国家用医疗器械行业市场运行态势分析

第一节 2023年中国家用医疗器械行业发展动态分析

第二节 2023年中国家用医疗器械市场发展现状分析

- 一、政策引导我国医疗器械行业快速发展

二、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链

三、我国普及型医疗器械发展状况分析

第三节 2023年我国医疗器械研发领域进展

第四节 2023年中国家用医疗器械产业存在的问题

一、我国普及型医疗器械发展状况分析

二、我国医疗器械研发领域进展

第四章 2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业总体数据分析

一、2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业全部企业数据分析

二、2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业全部企业数据分析

三、2023年中国家用医疗器械制造所属行业全部企业数据分析

第二节 2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

一、2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

二、2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

三、2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

一、2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

二、2019-2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

三、2023年中国家用医疗器械制造所属行业不同所有制企业数据分析

第五章 2023年中国家用医疗器械市场运行状况分析

第一节 家用医疗器械市场运行特点分析

第二节 2023年中国家用医疗器械市场动态分析

第三节 2023年中国家用医疗器械市场运行状况

一、家用医疗器械产品市场逐渐走向成熟

二、家用医疗器械消费渐成气候

三、家用医疗器械销量成逐年上升趋势

四、中国医疗器械的三大区域市场分析

五、推动医疗器械需求提升的因素

第四节 加强家用保健器械市场监管的思考

第六章 2023年中国家用医疗器械业内热点产品运营态势分析

第一节 血压计

一、血压计市场运行特点分析

二、血压计质量另人堪忧

三、新型医用电子血压计准确环保兼营顾

四、手表式血压计将有望上市

五、家用血压计投资潜力分析

六、未来血压计市场前景展望

第二节 磁疗器具

一、磁疗保健器具的功能与机理

二、康姿百德强势问鼎磁疗寝具市场

三、磁疗器具行业市场运行分析

四、磁疗保健器具的临床新进展

五、磁疗保健器具市场前景广阔

第三节 家用血糖分析仪

一、血糖分析仪相关概述

二、血糖分析仪品牌综述

三、三诺要做中国血糖仪普及的推动者

四、“能说会道”的智能血糖仪问世

五、血糖仪市场前景展望

第四节 体温计

- 一、家用体温计相关概术
- 二、家用体温计普及应用情况
- 三、家用体温计市场供需分析
- 四、家用体温计价格分析

第七章 2023年中国家用医疗器械市场营销模式及案例探讨

第一节 家用医疗器械营销要点概述

- 一、品牌动作是持久战
- 二、价格要合理，外形要适中
- 三、家用医疗器械主流销售渠道
- 四、家用医疗器械品牌运作是场持久战

第二节 家用医疗器械营销的模式和现状

- 一、远离平面软文
- 二、营销模式输出
- 三、好的产品当道
- 四、数据库营销的再创新
- 五、扁平化营销组织的建立
- 六、成本考核下的目标考核

第三节 家用医疗器械营销渠道及模式探析

- 一、医疗器械探寻区域营销渠道变革
- 二、家用医疗器械营销模式待创新

第四节 2023年中国家用医疗器械市场营销案例分析

- 一、哈慈五行针

二、周林频谱仪

三、祝强降压仪

四、利德治疗仪

五、氧立得

六、紫环颈椎治疗仪

七、安必信减肥按摩仪等

第五节 2024-2029年中国家用医疗器械市场营销解析

一、家庭医疗器械企业销售出奇招，首推“轮椅以旧换新”

二、喜来健再探医疗保健器械的发展方向

第八章 2023年中国家用医疗器械市场竞争格局分析

第一节 2023年中国家用医疗器械市场竞争激烈

一、家用医疗器械竞争焦点

二、家用医疗器械市场竞争力体现

第二节 2023年国际医疗器械巨头中国市场转移

一、国际医疗器械巨头布局中国市场

二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第三节 2023年中国家用医疗器械市场集中度分析

第四节 2024-2029年中国家用医疗器械行业竞争趋势分析

第九章 世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第二节 瑞士罗氏集团

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第三节 ge

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第四节 强生

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第五节 韩国的喜来健

- 一、企业概况
- 二、在华市场投资运行情况
- 三、品牌竞争力分析
- 四、国际化发展战略分析

第十章 中国家用医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第三节 欧姆龙(大连)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司强生

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第六节 广东宝莱特医用科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第八节 美敦力(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第九节 强生(中国)医疗器材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十节 江苏金鹿集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第十一章 2024-2029年中国家用医疗器械行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2024-2029年中国家用医疗器械行业发展前景分析

一、21世纪最具发展潜力的明星产业

二、中国家用医疗器械市场潜力巨大

三、家用医疗器械成为夏季新宠

四、我国医疗器械行业投资前景乐观

第二节 2024-2029年中国家用医疗器械行业发展趋势分析

一、医疗保健器械成为家庭中新的“家电”

二、家用医疗器械日趋多元化

第三节 2024-2029年中国家用医疗器械行业市场预测分析

第四节 2024-2029年中国家用医疗器械行业投资机会分析

第五节 2024-2029年中国家用医疗器械行业投资风险分析

第六节 投资建议

图表目录

图表：2019-2023年国内生产总值

图表：2019-2023年居民消费价格涨跌幅度

图表：2023年居民消费价格比上年涨跌幅度(%)

图表：2019-2023年国家外汇储备

图表：2019-2023年财政收入

图表：2019-2023年全社会固定资产投资

图表：2023年分行业城镇固定资产投资及其增长速度(亿元)

图表：2023年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231013/463452.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)