

中国高值医疗器械行业市场发展现状及布局案例与投资价值研究报告(2026-2031版)

报告简介

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个高值医疗器械行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据高值医疗器械行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国高值医疗器械行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国高值医疗器械行业将面临的机遇与挑战，对高值医疗器械行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是高值医疗器械企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 高值医疗器械行业综述及数据来源说明

第一节 高值医疗器械行业界定

一、高值医疗器械界定

二、《国民经济行业分类与代码》中高值医疗器械行业归属

第二节 高值医疗器械行业分类

第三节 高值医疗器械专业术语说明

第四节 本报告研究范围界定说明

第五节 本报告数据来源及统计标准说明

第二章 中国高值医疗器械行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国高值医疗器械行业政策(policy)环境分析

一、中国高值医疗器械行业监管体系及机构介绍

(一)行业监管机构

(二)行业监管体制

二、中国高值医疗器械行业标准体系建设现状

(一)医疗器械行业标准组织架构

(二)医疗器械行业标准化技术归口情况

(三)医疗器械行业标准制定数量

三、中国高值医疗器械行业发展相关政策规划汇总及解读

(一)近年重点政策汇总

(二)重点政策解读

四、国家“十四五”规划对高值医疗器械行业发展的影响分析

五、政策环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结

第二节 中国高值医疗器械行业经济(economy)环境分析

一、中国宏观经济发展现状

(一)中国gdp增长情况

(二)中国收入增长情况

二、中国宏观经济发展展望

(一)gdp增速预测

(二)经济发展综合展望

三、中国高值医疗器械行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国高值医疗器械行业社会(society)环境分析

一、中国高值医疗器械行业社会环境分析

(一)人口老龄化趋势

(二)人口城镇化进程

(三)居民医疗保健水平

二、社会环境对高值医疗器械行业的影响总结

第四节 中国高值医疗器械行业技术(technology)环境分析

一、中国高值医疗器械行业专利申请及公开情况

(一)中国高值医疗器械专利申请

(二)中国高值医疗器械专利公开

二、中国高值医疗器械行业技术创新领域分析

三、中国高值医疗器械行业关键技术分析

(一)3d打印技术

(二)新材料技术

四、技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结

第三章 全球高值医疗器械行业发展现状及高值医疗器械市场预测

第一节 全球高值医疗器械行业发展历程介绍

一、全球医疗器械行业发展历程

二、全球高值医疗器械行业发展历程

第二节 全球高值医疗器械行业发展现状及市场规模体量分析

一、全球高值医疗器械行业发展现状概述

二、全球高值医疗器械行业市场规模体量

第三节 全球高值医疗器械行业区域发展格局及重点区域市场研究

一、全球高值医疗器械行业区域发展格局

二、全球高值医疗器械行业重点区域市场发展状况

(一)美国高值医疗器械行业发展状况分析

(二)欧洲高值医疗器械行业发展状况分析

第四节 全球高值医疗器械行业市场竞争格局及重点企业案例研究

一、全球高值医疗器械行业市场竞争格局

二、全球高值医疗器械行业重点企业案例

(一)ge医疗集团

(二)西门子医疗系统有限公司

(三)飞利浦医疗保健部门

(四)美国强生医疗公司

(五)美国美敦力公司

第五节 全球高值医疗器械行业发展趋势预判及市场前景预测

一、全球高值医疗器械行业发展趋势预判

(一)产品替代速度加快

(二)市场集中度进一步提高

(三)全球标准趋于统一

二、全球高值医疗器械行业市场前景预测

第四章 中国高值医疗器械行业发展现状及市场痛点分析

第一节 中国高值医疗器械行业发展概况

第二节 中国高值医疗器械行业进出口贸易状况

一、中国高值医疗器械行业进出口贸易概况

二、中国高值医疗器械行业进口贸易状况

(一)高值医疗器械行业进口规模

(二)高值医疗器械行业进口产品结构

三、中国高值医疗器械行业出口贸易状况

(一)高值医疗器械行业出口规模

(二)高值医疗器械行业出口产品结构

四、中国高值医疗器械行业进出口贸易影响因素及发展趋势分析

第三节 中国高值医疗器械行业市场主体类型及入场方式

第四节 中国高值医疗器械行业市场主体数量规模

第五节 中国高值医疗器械行业市场供给状况

第六节 中国高值医疗器械行业招投标市场解读

第七节 中国高值医疗器械行业市场需求状况

第八节 中国高值医疗器械行业市场规模体量

第五章 中国高值医疗器械行业竞争状况及市场格局解读

第一节 中国高值医疗器械行业波特五力模型分析

一、中国高值医疗器械行业现有竞争者之间的竞争分析

二、中国高值医疗器械行业关键要素的供应商议价能力分析

三、中国高值医疗器械行业消费者议价能力分析

四、中国高值医疗器械行业潜在进入者分析

五、中国高值医疗器械行业替代品风险分析

六、中国高值医疗器械行业竞争情况总结

第二节 中国高值医疗器械行业投融资

一、中国高值医疗器械行业投融资发展状况

(一)中国高值医疗器械行业资金来源

(二)中国高值医疗器械行业投融资主体

(三)中国高值医疗器械行业投融资方式

(四)中国高值医疗器械行业投融资事件汇总

(五)中国高值医疗器械行业投融资信息汇总

二、中国高值医疗器械行业兼并与重组状况

(一)中国高值医疗器械行业兼并与重组事件汇总

(二)中国高值医疗器械行业兼并与重组动因分析

第三节 中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析

第四节 中国高值医疗器械行业国产替代布局状况

第六章 中国高值医疗器械产业链全景梳理及布局状况研究

第一节 中国高值医疗器械产业结构属性(产业链)分析

一、中国高值医疗器械产业链结构梳理

二、中国高值医疗器械产业链生态图谱

第二节 中国高值医疗器械产业价值属性(价值链)分析

第三节 中国高值医疗器械行业上游市场概述

一、高值医疗器械产业链上游钢材供应市场分析

(一)钢材产量

(二)钢材进出口分析

(三)钢材消费量

(四)钢价格走势情况

(五)钢材市场对医疗器械行业发展的影响

二、高值医疗器械产业链上游塑料供应市场分析

(一)塑料行业产量规模分析

(二)塑料行业销售情况分析

(三)工程塑料行业价格走势分析

(四)塑料行业市场趋势分析

三、高值医疗器械产业链上游化工新材料供应市场分析

(一)化工新材料产销情况分析

(二)化工新材料企业竞争格局分析

(三)化工新材料对高值医疗器械行业影响分析

四、高值医疗器械产业链上游电子元器件供应市场分析

五、高值医疗器械产业链上游原材料市场对行业发展的影响分析

第四节 中国高值医疗器械行业细分市场分布

第五节 中国高值医疗器械行业细分市场分析

一、中国血管介入类高值医疗器械市场分析

(一)血管介入类高值医疗器械发展现状

(二)血管介入类高值医疗器械市场竞争格局

(三)血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素

二、中国骨科植入类高值医疗器械市场分析

(一)骨科植入类高值医疗器械发展现状

(二)骨科植入类高值医疗器械市场竞争格局

(三)骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素

三、中国口腔类高值医疗器械市场分析

(一)口腔类高值医疗器械发展现状

(二)口腔类高值医疗器械市场竞争格局

(三)口腔类高值医疗器械发展驱动因素

四、中国眼科类高值医疗器械市场分析

(一)眼科类高值医疗器械发展现状

(二)眼科类高值医疗器械市场竞争格局

(三)眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素

五、中国血液净化类高值医疗器械市场分析

(一)血液净化类高值医疗器械发展现状

(二)血液净化类高值医疗器械市场竞争格局

(三)血液净化类高值医疗器械发展驱动因素

六、中国电生理与起搏器高值耗材市场分析

(一)电生理与起搏器高值医疗器械发展现状

(二)电生理与起搏器高值医疗器械市场竞争格局

第六节 中国高值医疗器械行业下游主要应用市场需求潜力分析

一、中国高值医疗器械行业销售渠道分布

二、中国医疗卫生机构对高值医疗器械需求潜力分析

(一)医疗机构数量

(二)医疗机构下游潜力分析

第七章 中国高值医疗器械企业布局案例研究

第一节 中国高值医疗器械代表性企业发展布局对比

第二节 中国高值医疗器械企业布局案例分析

一、蓝帆医疗股份有限公司

(一)企业基本信息

(二)企业经营状况分析

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

二、江苏鱼跃医疗设备股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业经营状况分析

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

三、上海微创医疗器械(公司)有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业经营情况分析

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

四、山东威高集团医用高分子制品股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业发展状况

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

五、乐普(北京)医疗器械股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业发展状况

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

六、美加医学科技有限公司

(一)企业基本信息

(二)企业整体经营效益

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(六)企业高值医疗器械布局优劣势分析

七、广东宝莱特医用科技股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业发展状况

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

八、江西三鑫医疗科技股份有限公司

(一)企业发展历程及基本信息

(二)企业发展状况

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

九、北京市春立正达医疗器械股份有限公司

(一)企业发展简况分析

(二)企业发展状况

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

十、上海凯利泰医疗科技股份有限公司

(一)企业总体发展概况

(二)企业总体经营情况

(三)企业业务结构分析

(四)企业市场渠道与网络

(五)企业研发投入与研发成果

(六)企业高值医疗器械业务规划布局动态

(七)企业高值医疗器械布局优劣势分析

第八章 中国高值医疗器械行业市场预测及战略布局策略建议

第一节 中国高值医疗器械行业发展影响因素分析

一、高值医疗器械行业有利因素

二、高值医疗器械行业不利因素

第二节 中国高值医疗器械行业发展潜力评估

一、中国高值医疗器械行业生命发展周期

二、中国高值医疗器械行业发展潜力评估

第三节 中国高值医疗器械行业发展前景预测

第四节 中国高值医疗器械行业发展趋势预判

第五节 中国高值医疗器械行业进入与退出壁垒

第六节 中国高值医疗器械行业投资风险预警

第七节 中国高值医疗器械行业投资价值评估

第八节 中国高值医疗器械行业投资机会分析

一、高值医疗器械行业产业链薄弱环节投资机会

二、高值医疗器械行业细分领域投资机会

(一)口腔类领域

(二)骨科植入领域

(三)血液净化领域

三、高值医疗器械行业区域市场投资机会

(一)珠江三角洲地区

(二)京津环海湾地区

(三)长江三角洲地区

(四)粤港澳大湾区

第九节 中国高值医疗器械行业投资策略与建议

图表目录

图表：医疗仪器设备及器械制造行业分类及代码

图表：高值医疗医疗器械行业分类

图表：医疗器械行业专业术语

图表：本报告研究范围界定

图表：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表：高值医疗器械行业主管部门

图表：医疗器械行业监管

图表：中国医疗器械行业标准组织架构

图表：医疗器械标委会及技术归口单位数量增长图

图表：4个“五年计划”期间医疗器械标准发布数量统计图

图表：2021-2026年高值医疗器械行业发展相关政策汇总

图表：“两票制”实行后代理身份的转变

图表：《治理高值医用耗材改革方案》重点任务分工

图表：“十四五”期间高值医疗器械行业相关规划

图表：2021-2026年中国高值医疗器械相关发明专利申请数量变化图(单位：项)

图表：2021-2026年中国高值医疗器械相关专利公开数量变化图(单位：项)

图表：中国高值医疗器械专利技术累计申请专业领域分布(单位：%)

图表：中国高值医疗器械专利技术申请专业领域分布(单位：%)

图表：先进基础材料关键技术

图表：技术环境对中国高值医疗器械行业发展的影响总结

图表：全球医疗器械行业发展历程

图表：全球高值医疗器械行业发展历程

图表：全球高值医疗器械行业市场规模体量分析

图表：全球医疗器械行业百强企业区域分布情况(单位：%)

图表：全球医疗器械产业区域分布格局

图表：全球医疗器械企业百强榜单美国企业前十位(按营收)(单位：亿美元)

图表：欧盟高值医疗器械市场增长原因分析

图表：全球医疗器械行业市场竞争格局(单位：%)

图表：2021-2026年通用电气医疗部门主要经济指标分析(单位：亿美元)

图表：通用(国际)医疗器材有限公司产品结构

图表：2021-2026年西门子医疗系统有限公司经营情况(单位：欧元)

图表：西门子医疗系统集团医学影像设备产品

图表：2021-2026年飞利浦集团医疗保健业务经营情况(单位：亿欧元)

图表：飞利浦医疗系统集团在华投资进程

图表：2021-2026年美国强生主要经济指标分析(单位：亿美元)

图表：2021-2026年美国美敦力公司营收情况(单位：亿美元，%)

图表：2026-2031年全球高值医疗器械行业市场前景预测(单位：亿美元)

图表：中国高值医疗器械行业进出口商品名称及hs编码

图表：2021-2026年中国高值医疗器械行业进出口贸易概况(单位：亿美元)

图表：2021-2026年中国高值医疗器械产品进口额情况(单位：亿美元，%)

图表：2021-2026年高值医疗器械行业进口产品信息汇总(单位：万美元，个，千克，台，件，%)

图表：2021-2026年中国高值医疗器械产品出口额情况(单位：万吨，亿美元)

图表：2021-2026年高值医疗器械行业出口产品信息汇总(单位：万美元，个，千克，台，件，%)

图表：中国高值医疗器械市场进入方式解读

图表：2021-2026年中国医疗器械生产企业数量(单位：家)

图表：高值医疗器械代表性企业产量情况

图表：2021-2026年高值医疗器械行业部分招投标情况

图表：高值医疗器械代表性企业销量情况

图表：2021-2026年中国高值医疗器械市场规模(单位：亿元)

图表：中国高值医疗器械行业现有企业的竞争分析

图表：上游对高值医疗器械行业议价能力

图表：下游对中国高值医疗器械行业议价能力分析

图表：高值医疗器械行业新进入者威胁

图表：医疗器械行业替代产品威胁

图表：中国高值医疗器械行业五力竞争综合分析

图表：中国医疗器械行业融资轮次(单位：起，%)

图表：2021-2026年中国医疗器械行业部分投融资事件汇总(单位：亿美元，亿元)

图表：中国高值医疗器械行业融资规模细分领域排名情况按次数(单位：次)

图表：国内高值医疗器械行业部分兼并与重组事件

图表：中国高值医疗器械行业兼并重组原因分析

图表：中国高值医疗器械行业市场竞争格局分析

图表：中国高值医疗器械行业国产替代状况

图表：中国高值医疗器械产业链结构

图表：中国高值医疗器械产业链生态图谱

图表：医疗器械产业价值链

图表：2021-2026年中国钢材产量变化趋势(单位：亿吨，%)

图表：2021-2026年中国钢材进出口走势图(单位：万吨)

图表：2021-2026年我国钢材表观消费量及增速(单位：亿吨，%)

图表：2021-2026年钢材价格指数变化情况(板材)

图表：铜材与钢材行业对高值医疗器械行业的影响分析

图表：2021-2026年我国塑料制品产量情况(单位：万吨，%)

图表：2021-2026年我国规模以上塑料制品企业营收情况(单位：亿元)

图表：2021-2026年pvc材料涨跌幅度分析(单位：%)

图表：2026-2031年我国塑料制品销售量预测(单位：万吨)

图表：2021-2026年中国化工新材料产销变化情况(单位：亿元，%)

图表：中国化工新材料行业不同梯队企业业务对比情况

图表：高值医疗器械上游关键原材料供应对行业发展的影响分析

图表：中国高值医疗器械行业细分市场格局(单位：%)

图表：中国血管介入类高值医疗器械分类

图表：2021-2026年中国血管介入类高值医疗器械市场规模(单位：亿元，%)

图表：中国血管介入类高值医疗器械竞争梯度

图表：中国血管介入类高值医疗器械发展驱动和限制因素

图表：中国骨科植入类高值医疗器械分类

图表：2021-2026年中国骨科植入类高值医疗器械市场规模(单位：亿元，%)

图表：中国骨科植入类高值医疗器械竞争梯度

图表：中国骨科植入类高值医疗器械发展驱动和限制因素

图表：中国口腔类高值医疗器械分类

图表：2021-2026年中国口腔类高值医疗器械市场规模(单位：亿元，%)

图表：中国口腔类高值医疗器械品牌情况

图表：中国口腔类高值医疗器械发展驱动因素

图表：中国眼科类高值医疗器械分类

图表：2021-2026年中国眼科类高值医疗器械市场规模(单位：亿元，%)

图表：中国眼科类高值医疗器械品牌情况

图表：中国眼科类高值医疗器械发展驱动和限制因素

图表：中国血液净化类高值医疗器械分类

图表：2021-2026年中国血液净化类高值医疗器械市场规模(单位：亿元，%)

图表：中国血液净化类高值医疗器械品牌情况

图表：中国血液净化类高值医疗器械发展驱动因素

图表：中国电生理与起搏器高值医疗器械分类

图表：2021-2026年中国电生理与起搏器高值医疗器械市场规模(单位：亿元，%)

图表：中国电生理与起搏器高值医疗器械品牌情况

图表：医疗器械流通渠道示意图

图表：2021-2026年中国医疗器械第三方物流企业数量(单位：家)

图表：2021-2026年我国医疗卫生机构数量情况(单位：万个)

图表：中国高值医疗器械企业布局梳理(单位：亿元)

图表：蓝帆医疗股份有限公司基本信息表

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

报告编号：463456

本文地址： <https://www.51baogao.cn/baogao/20231013/463456.shtml>

在线订购：[点击这里](#)