

中国智能家电行业市场发展分析及前景趋势与投资研究报告(2026-2031版)

报告简介

智能家电就是将微处理器、传感器技术、网络通信技术引入家电设备后形成的家电产品，具有自动感知住宅空间状态和家电自身状态、家电服务状态，能够自动控制及接收住宅用户在住宅内或远程的控制指令;同时，智能家电作为智能家居的组成部分，能够与住宅内其它家电和家居、设施互联组成系统，实现智能家居功能。

本报告由中道泰和的资深专家和研究人员通过长期周密的市场调研，参考国家统计局、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、行业协会、51行业报告网、全国及海外专业研究机构提供的大量权威资料，并对多位业内资深专家进行深入访谈的基础上，通过与国际同步的市场研究工具、理论和模型撰写而成。全面而准确地为您从行业的整体高度来架构分析体系。让您全面、准确地把握整个智能家电行业的市场走向和发展趋势。

本报告专业!权威!报告根据智能家电行业的发展轨迹及多年的实践经验，对中国智能家电行业的内外部环境、行业发展现状、产业链发展状况、市场供需、竞争格局、标杆企业、发展趋势、机会风险、发展策略与投资建议等进行了分析，并重点分析了我国智能家电行业将面临的机遇与挑战，对智能家电行业未来的发展趋势及前景作出审慎分析与预测。是智能家电企业、学术科研单位、投资企业准确了解行业最新发展动态，把握市场机会，正确制定企业发展战略的必备参考工具，极具参考价值!

报告目录

第一章 智能家电相关概述

第二章 2021-2026年中国智能家电行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境

一、宏观经济概况

二、对外经济分析

三、工业运行情况

四、固定资产投资

五、宏观经济展望

第二节 政策环境分析

一、国家家电行业政策

二、地方智能家电政策

三、行业相关利好政策

第三节 社会发展环境

一、人口结构分析

二、社会消费规模

三、城镇化发展进程

四、互联网普及程度

第三章 2021-2026年中国家电行业发展分析

第一节 中国家电行业运行分析

一、行业的发展形势

二、后疫情发展状况

三、市场进入换新期

四、消费的升级趋势

五、行业保有量情况

六、行业进出口分析

七、企业的营收情况

第二节 中国家电行业产销情况分析

- 一、行业零售情况
- 二、主要家电产量
- 三、行业产品价格
- 四、行业消费特征
- 五、行业网购渗透率

第三节 中国家电线上消费市场分析

- 一、行业线上市场发展现状
- 二、行业线上市场运营情况
- 三、线上渠道销售市场份额
- 四、疫情对线上销售的影响

第四节 中国细分家电产品网购状况分析

- 一、彩电类
- 二、空调类
- 三、冰箱类
- 四、洗衣机类
- 五、厨房电器类
- 六、生活家电类

第五节 家用电器行业财务状况分析

- 一、上市公司规模
- 二、上市公司分布
- 三、经营状况分析

四、盈利能力分析

五、营运能力分析

六、成长能力分析

七、现金流量分析

第六节 中国家电行业存在的问题及对策

一、家电行业发展的的问题

二、小家电行业发展困境

三、行业高质量发展建议

四、行业发展的政策建议

第四章 2021-2026年中国智能家电行业发展分析

第一节 智能家电行业发展概况

一、智能家电产业链分析

二、家电产品智能化优势

三、智能家电的价值顶点

四、智能家电场景化分析

第二节 智能家电云云互联跨界探索分析

一、云云互联的发展探索

二、云云互联开放合作平台

三、云云互联跨界合作深化

四、云云互联跨品牌分析

第三节 智能家电行业区域发展分析

一、广东省智能家电产业现状

二、安徽省智能家电产业状况

三、青岛市智能家电产业集群

四、泉州市智能电网电器规划

第四节 智能家电行业存在问题及策略分析

一、智能家电行业发展挑战

二、高端智能家电痛点分析

三、智能家电网络安全隐患

四、智能电器行业发展策略

第五章 2021-2026年中国智能家电市场格局分析

第一节 智能家电行业市场主体分析

一、运营商

二、传统厂商

三、国内互联网厂商

四、国外互联网厂商

五、硬件及专业厂商

第二节 智能家电市场运行状况

一、市场融合发展

二、市场规模分析

三、细分市场规模

四、产品的渗透率

五、市场潜力分析

第三节 智能家电市场竞争格局分析

一、企业竞争格局

二、品牌排名情况

三、核心竞争力分析

第四节 智能家电主要市场应用场景分析

一、智能家电场景安防领域

二、智能家电场景能源领域

三、智能家电场景娱乐领域

四、智能家电场景厨房家务领域

第五节 智能家电市场发展动态

一、智能家电app发展

二、康佳智能家电产品

三、tcl推全屋智能家电

四、搭载鸿蒙os的智能家电

五、国外智能家电品牌入驻

第六章 2021-2026年中国智能家电细分市场发展分析

第一节 智能电视

一、智能电视主要特征

二、智能电视用户规模

三、智能电视市场规模

四、智能电视交互技术

五、智能电视系统策略

第二节 智能冰箱

一、智能冰箱发展现状

二、智能冰箱利好因素

三、智能冰箱识别技术

四、智能冰箱发展痛点

五、智能冰箱市场前景

第三节 智能空调

一、智能空调零售情况

二、智能空调架构分析

三、智能空调国标实施

四、智能空调存在问题

五、智能空调设计策略

六、智能空调企业动态

第四节 智能洗衣机

一、洗衣机市场发展现状

二、智能洗衣机的渗透率

三、智能洗衣机国标实施

四、智能洗衣机企业合作

第五节 智慧厨房

一、智慧厨房发展现状

二、智慧厨房人机交互

三、智慧厨房企业合作

四、智慧厨房用户痛点

五、智慧厨房发展方向

六、智能厨房发展趋势

第六节 智能小家电

一、智能小家电发展现状

二、智能小家电渠道偏好

三、智能小家电品类分析

四、智能小家电企业合作

第七章 2021-2026年中国智能家电行业运营与服务层发展分析

第一节 5g互联网

一、全球5g产业现状

二、中国5g产业状况

三、5g基站建设规划

四、5g产业发展机遇

五、5g业务发展趋势

第二节 人工智能

一、全球人工智能市场规模

二、中国人工智能发展分析

三、人工智能对人类的影响

四、人工智能家电应用案例

五、人工智能技术发展趋势

第三节 云计算

一、企业云计算业务营收

二、云计算市场规模分析

三、云计算行业专利分析

四、企业云管理发展挑战

五、云计算“十四五”展望

第四节 云服务

一、企业智能家电云平台动态

二、智能家电云服务市场动态

三、全球公有云市场发展分析

四、中国公有云市场发展分析

五、主流云厂商云服务器分析

第五节 大数据

一、大数据产业发展历程

二、大数据产业发展特征

三、大数据产业市场规模

四、大数据产业进入壁垒

五、大数据产业发展策略

第八章 2021-2026年物联网在智能家电行业的发展分析

第一节 物联网产业发展综况

一、物联网产业的关键技术分析

二、物联网产业的发展规模及预测

三、运营商的物联网创新业务收入

四、物联网在智能家电领域的发展

五、物联网时代智能家电需求分析

六、物联网时代智能家电产品设计

第二节 物联网在智能家居行业的应用分析

一、物联网在智能家居的发展背景

二、智能家居中常用的互联网技术

三、物联网在智能家居方面的应用

四、物联网在智能家居的应用趋势

第三节 物联网时代的智能家电人机交互分析

一、物联网时代智能家电的设计原则

二、物联网时代智能家电的交互设计

三、物联网时代智能家电的交互需求

四、物联网时代智能家电的交互技术

第四节 智能家电企业物联网应用动态分析

一、tcl物联网智能门锁

二、美的物联网智能小家电

三、格力电器物联网新生态

第九章 2021-2026年智能家电基础设备发展分析

第一节 芯片

一、芯片市场规模

二、家电缺芯现状

三、家电芯片需求

四、家电企业布局

五、芯片企业动态

第二节 传感器

一、智能家电传感器现状

二、传感器市场规模分析

三、智能传感器发展情况

四、智能传感器相关类型

五、智能传感器发展建议

六、人体传感器家居应用

七、传感器技术应用趋势

第三节 智能路由器

一、路由器的发展历程

二、智能路由器的对比

三、智能路由器产品介绍

四、智能路由器企业布局

第四节 智能机顶盒

一、智能机顶盒功能介绍

二、5g时代的机顶盒演进

三、智能机顶盒安装意义

四、智能机顶盒企业动态

第五节 智能开关

一、智能开关发展现状

二、智能开关对比分析

三、智能开关核心分析

四、智能开关需求分析

五、智能开关竞争市场

第十章 2021-2026年中国智能家电行业系统方案层发展分析

第一节 智能家居

一、智能家居发展现状

二、智能家居参与主体

三、智能家居市场规模

四、智能家居需求分析

五、智能家居市场竞争

六、智能家居发展趋势

第二节 智慧社区

一、智慧社区建设状况

二、智慧社区市场规模

三、智慧社区重点企业

四、智慧社区应用方案

五、智慧社区发展困境

六、智慧社区发展前景

第三节 智慧安防

一、智慧安防发展进程

二、智慧安防市场规模

三、智慧安防应用领域

四、智慧安防发展挑战

五、智慧安防发展策略

六、智慧安防发展前景

第十一章 2021-2026年传统家电企业智能家电业务发展分析

第一节 珠海格力电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第二节 海尔智家股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第三节 九阳股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、未来前景展望

第四节 美的集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第五节 四川长虹电器股份有限公司

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、核心竞争力分析

六、公司发展战略

七、未来前景展望

第六节 海信视像科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、经营效益分析
- 三、业务经营分析
- 四、财务状况分析
- 五、核心竞争力分析
- 六、公司发展战略
- 七、未来前景展望

第十二章 2021-2026年外部企业跨界经营智能家电案例分析

第一节 百度

- 一、百度推出智能家居品牌
- 二、小度智能全屋智能布局
- 三、小度智能巨屏电视产品
- 四、全屋智能极简装维新机遇

第二节 阿里

- 一、天猫精灵促进家电智能升级
- 二、阿里助力打造智慧厨电工厂
- 三、阿里云布局智能家居生活馆

第三节 腾讯

- 一、腾讯智能家电合作动态
- 二、腾讯持续布局智能家居
- 三、腾讯助力家电智能升级

第四节 京东

一、智能家电企业合作动态

二、布局智能家居体验空间

三、京东电器智能发展现状

四、京东电器数智化需求分析

第五节 华为

一、华为智慧屏产品分析

二、华为鸿蒙布局智能家居

三、华为发布全屋智能系统

四、智能家居企业合作动态

第六节 小米

一、小米推出人体传感器

二、小米智能家电互联专利

三、小米全屋智能家居解决方案

第十三章 中国智能家电行业投资分析及风险预警

第一节 a股及新三板上市公司在家电行业投资动态分析

一、投资项目综述

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第二节 家电行业上市公司投资动态分析

一、投资规模统计

二、投资区域分布

三、投资模式分析

四、典型投资案例

第三节 智能家电企业融资动态

一、云鲸智能

二、达显智能

三、乐秀电子

四、乐生智能

第四节 智能家电行业投资风险分析

一、宏观经济变化风险

二、市场竞争加剧风险

三、核心技术研发风险

四、技术人员流失风险

第十四章 2026-2031年中国智能家电行业发展前景及趋势预测

第一节 中国家电行业发展前景及趋势

一、小家电行业发展前景

二、线上线下融合趋势

三、绿色家电发展趋势

四、家电市场发展展望

第二节 中国智能家电行业发展前景及趋势

一、大健康带来的新机遇

二、家电智能适老化前景

三、智能家电的前景方向

四、智能家电的发展趋势

第三节 2026-2031年中国智能家电产业预测分析

图表目录

图表：智能家电的特点

图表：智能家电行业所处生命周期

图表：2021-2026年国内生产总值及其增长速度

图表：2021-2026年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2021-2026年gdp同比增长速度

图表：2021-2026年gdp环比增长速度

图表：2021-2026年中国货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额

图表：2021-2026年货物进出口总额及其增长速度

图表：主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表：外商直接投资(不含银行、证券、保险领域)及其增长速度

图表：对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表：2021-2026年各月累计营业收入与利润总额同比增速

图表：规模以上工业企业主要财务指标(分行业)

图表：2021-2026年全部工业增加值及增长速度

图表：主要工业产品产量及其增长速度

图表：2021-2026年我国规模以上工业增加值同比增长速度

图表：规模以上工业生产主要数据

图表：中国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：中国固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：三次产业投资占固定资产投资(不含农户)比重

图表：分行业固定资产投资(不含农户)增长速度

图表：2021-2026年我国固定资产投资(不含农户)同比增速

图表：固定资产投资(不含农户)主要数据

图表：2021-2026年中国家电行业最新政策汇总

图表：各省市“十四五”规划纲要涉及智能家电产业相关内容

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：463740

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231017/463740.shtml>

在线订购：[点击这里](#)