

中国铝行业市场深度分析及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

原铝的产业链从上游来看并不长，从铝土矿的开采到氧化铝的冶炼，最后到电解铝的生产，这3个重要环节构成了原铝的上游产业链。而从铝土矿的储量来看，虽然我国铝土矿储量并不低，但是品位不好，并且逐渐面临枯竭，因此，对外依存度逐年提高。氧化铝方面则是依然维持着产能过剩的局面，供应量逐年增加。电解铝是相对较好的一个环节，国内大约4500万吨的产能天花板已经形成，未来增量也都是指标置换而来，产能过剩局面大有好转。

2021年是“十四五”开局之年。这一年，面对外部不确定性加大和全球新冠肺炎疫情大流行、汛情等多重冲击，在国家宏观政策的调控下，中国铝工业加速推动“双碳”目标，加强能耗“双控”实施力度，坚持保供稳价和供给侧结构性改革，构建新发展格局迈出新步伐，高质量发展取得新成效。2021年前三季度，我国铝生产保持平稳增长，规模以上企业提前完成生产任务，电解铝全行业实现盈利，铝价创近十年新高。

2022年全球原铝产量为6830.46万吨，表观消费量为6850.77万吨，全球原铝市场供应短缺20.31万吨。数据显示，2022年我国原铝的产量4021万吨，同比增长4.5%。但国内铝产品的消费量是明显下降的。在这一形势下，2022年中国累计出口铝产品1011万吨，比2021年同期增长7.7%。铝材铝制品的出口增长对国内铝市场平衡尤为重要，是支撑国内铝行业平稳运行的重要增长极。

2023年上半年，全球原铝产量同比增长1.8%，达到3421.2万吨，主要由于中国产量增加。2023年1-6月，中国原铝产量增长2.8%，达到2025万吨。2023年1-8月，全球原铝总产量达到4653.8万吨，比2022年同期的4578万吨增长了1.66%。截至2023年8月，中国是全球最大的原铝生产国，占全球原铝产量的59.6%。2023年1-8月，中国原铝产量总计为2740.4万吨，比2022年同期的2673.5万吨增长2.5%。

据协会统计，2021年中国铝四大消费行业分别为建筑、交通运输、电力和包装，消费量占比分别为32%、22%、12%和11%，近年来铝材在汽车轻量化、光伏等终端领域消费占比不断提升，随着我国房地产政策调整及“双碳战略”的稳步推进，预计建筑行业铝消费占比会进一步下降，交通运输、电力和包装行业铝消费占比会进一步提高。在2022年，铝的总消费量约4094万吨，预计2023年国内铝的总消费量约4145万吨。

中国是全球最大的铝消费国，约占全球总消费量的1/3，其下游消费主要集中于建筑、交通、电力、机械等行业，其中建筑、交通占比最高。经过几十年的发展，中国铝加工业取得了举世瞩目的成绩，逐步形成了较为完善的结构体系，成为世界第一铝加工大国。随着我国经济迅速发展和铝加工行业高新技术的不断突破，我国铝冶炼及加工行业得到快速发展。未来5年，铝型材生产企业的产品品种将不断增加，产品质量会更加精益求精，产品附加值更高，更加节能环保。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家海关总署、国家自然资源部、国家发改委、国家煤矿安全监察局、国际铝业协会(IAI)、中国铝业协会、中国铝加工工业协会、51行业报告网、国内外相关报刊杂志发表公布的基础信息以及专

业研究机构公布和提供的大量资料，对中国铝及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、替代产品、发展趋势、新产品与技术等进行了分析，并重点分析了中国铝行业发展状况和特点，以及中国铝行业将面临的挑战、企业发展策略等。报告还对全球的铝行业发展态势作了详细分析，并对铝行业进行了趋向研判，是铝生产企业、科研单位、投资机构等单位准确了解目前铝行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

第一章 铝行业发展综述

第一节 铝行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 铝行业关键发展指标

一、铝行业生命周期分析

二、铝行业进入壁垒分析

三、铝生产碳减排数据表

第三节 铝行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 铝行业市场环境及影响分析 (pest)

第一节 铝行业政治法律环境(p)

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业主要政策动向

四、铝行业标准

五、行业相关发展规划

六、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、铝产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、铝产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、铝技术水平分析

二、铝技术专利数量分析

三、铝技术发展趋势分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际铝行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球铝市场总体情况分析

一、全球铝资源储量分布

二、全球铝矿类型介绍

三、全球铝产量分布

四、全球铝产品结构分析

五、全球铝消费稳步增长且供小于求

六、全球铝行业竞争格局

第二节 全球主要国家及地区铝行业发展分析

一、美国铝行业发展分析

- 1、铝资源储量
- 2、铝产品结构
- 3、铝消费水平
- 4、铝应用趋势

二、日本铝行业发展分析

- 1、铝资源储量
- 2、铝产品结构
- 3、铝消费水平
- 4、铝应用趋势

三、欧洲铝行业发展分析

- 1、铝资源储量
- 2、铝产品结构
- 3、铝消费水平
- 4、铝应用趋势

四、韩国行业发展分析

- 1、铝资源储量
- 2、铝产品结构
- 3、铝消费水平
- 4、铝应用趋势

五、印度行业发展分析

- 1、铝资源储量

2、铝产品结构

3、铝消费水平

4、铝应用趋势

第三节 国外铝产业发展经验借鉴

一、工艺及技术借鉴

二、产品结构优化借鉴

三、应用领域借鉴

第二部分 行业深度分析

第四章 中国铝行业运行现状分析

第一节 中国铝行业发展状况分析

一、中国铝行业发展阶段

二、中国铝行业发展概况及特点

三、中国铝行业发展存在的问题

四、中国铝行业商业模式分析

第二节 中国铝矿资源分布情况

一、中国铝矿资源主要种类分布

二、中国铝矿资源区域分布情况

三、中国铝资源储量分析

四、中国铝库存量分析

第三节 中国铝行业市场运行现状分析

一、中国铝行业市场规模

二、中国铝产品结构分析

三、中国铝产量分布分析

四、中国铝行业实现利润

五、铝矿采选实现利润

六、铝冶炼行业实现利润

七、铝加工行业实现利润

第四节 中国铝企业发展分析

一、企业数量及增长分析

二、不同规模企业结构分析

三、不同所有制企业结构分析

第五节 中国铝市场价格走势分析

一、2019-2023年中国铝市场价格走势分析

二、2023-2027年中国铝市场价格走势预测

三、中国铝市场价格影响因素分析

第五章 中国铝产业应用领域需求分析

第一节 涂料领域对铝的需求分析

一、铝在涂料中的应用

二、涂料行业发展现状分析

三、涂料领域对铝的需求规模

四、涂料领域对铝的需求预测

第二节 导电材料对铝的需求分析

一、铝在导电材料中的应用

二、导电材料行业发展现状分析

三、导电材料对铝的需求规模

四、导电材料对铝的需求预测

第三节 航空航天领域铝材需求分析

一、铝在航空航天中的应用

二、航空航天领域发展现状分析

1、军用航空航天领域

2、民用航空航天领域

三、航空航天领域对铝的需求规模

四、航空航天领域对铝的需求预测

第四节 防腐材料领域对铝的需求分析

一、铝在防腐材料领域中的应用

二、防腐材料行业发展现状分析

三、防腐材料领域对铝的需求规模

四、防腐材料领域对铝的需求预测

第五节 汽车领域对铝的需求分析

一、铝在汽车领域中的应用

二、汽车行业发展现状分析

三、汽车领域对铝的需求规模

四、汽车领域对铝的需求预测

第六节 金属炊具行业对铝的需求分析

一、铝在金属炊具中的应用

二、金属炊具行业发展现状分析

三、金属炊具对铝的需求规模

四、金属炊具对铝的需求预测

第七节 包装行业对铝的需求分析

一、铝在包装行业中的应用

二、包装行业发展现状分析

三、包装行业对铝的需求规模

四、包装行业对铝的需求预测

第八节 脱氧剂行业对铝的需求分析

一、铝在脱氧剂行业中的应用

二、脱氧剂行业发展现状分析

三、脱氧剂行业对铝的需求规模

四、脱氧剂行业对铝的需求预测

第九节 反射镜行业对铝的需求分析

一、铝在反射镜行业中的应用

二、反射镜行业发展现状分析

三、反射镜行业对铝的需求规模

四、反射镜行业对铝的需求预测

第十节 低温装置材料行业对铝的需求分析

一、铝在低温装置材料行业中的应用

二、低温装置材料行业发展现状分析

三、低温装置材料行业对铝的需求规模

四、低温装置材料行业对铝的需求预测

第三部分 市场全景调研

第六章 氧化铝市场发展分析

第一节 氧化铝市场概述

一、氧化铝简介

二、氧化铝生产工艺流程

三、氧化铝产业链

第二节 中国氧化铝进出口分析

一、氧化铝进出口总体情况

二、氧化铝出口情况分析

1、氧化铝出口额

2、氧化铝出口量

3、氧化铝出口价格

三、氧化铝进口情况分析

1、氧化铝进口额

2、氧化铝进口量

3、氧化铝进口价格

第三节 中国氧化铝市场发展分析

一、中国氧化铝供需情况

1、中国氧化铝产能增长情况

2、中国氧化铝产量变化情况

3、中国氧化铝需求增长情况

二、中国氧化铝竞争格局

三、中国氧化铝应用情况

四、中国氧化铝价格走势

第四节 中国氧化铝市场趋势分析

一、中国氧化铝行业市场发展趋势

二、中国氧化铝行业技术发展趋势

三、中国氧化铝行业产品发展趋势

四、中国氧化铝行业并购整合趋势

第五节 中国氧化铝市场前景预测

一、中国氧化铝市场应用前景预测

二、中国氧化铝市场空间预测

第七章 电解铝市场发展分析

第一节 电解铝市场概述

一、电解铝简介

二、电解铝的制取方法

三、电解铝产业链

第二节 中国电解铝进出口分析

一、电解铝进出口总体情况

二、电解铝出口情况分析

1、电解铝出口额

2、电解铝出口量

3、电解铝出口价格

三、电解铝进口情况分析

1、电解铝进口额

2、电解铝进口量

3、电解铝进口价格

第三节 中国电解铝市场发展分析

一、中国电解铝供给情况

1、中国电解铝产能统计

2、中国电解铝产量增长

二、中国电解铝需求情况

三、中国电解铝竞争格局

1、中国电解铝产能分布

2、中国电解铝产量分布

3、中国电解铝主要企业分析

四、中国电解铝价格走势

第四节 中国电解铝行业市场空间预测

- 一、2023-2027年中国电解铝产量预测
- 二、2023-2027年中国电解铝出货量预测
- 三、2023-2027年中国电解铝利用率预测

第八章 铝材市场发展分析

第一节 铝材市场概述

- 一、铝材简介
- 二、铝材产业链

第二节 中国铝材进出口分析

一、铝材进出口总体情况

二、铝材出口情况分析

- 1、铝材出口额
- 2、铝材出口量
- 3、铝材出口价格

三、铝材进口情况分析

- 1、铝材进口额
- 2、铝材进口量
- 3、铝材进口价格

第三节 中国铝材市场发展分析

- 一、中国各类铝材产量
- 二、中国铝材需求情况
- 三、中国铝材产品占比结构
- 四、中国铝材不同领域应用比例
- 五、中国铝材主要生产企业

六、中国铝材区域分布

第四节 铝材产品结构及需求领域

一、中国铝材产品结构

- 1、铝材产品结构
- 2、板材产量统计
- 3、棒材产量统计
- 4、管材产量统计
- 5、带件产量统计
- 6、箔材产量统计
- 7、铸件产量统计

二、中国铝材需求领域

- 1、铝材需求结构
- 2、铝材在化工领域的应用
- 3、铝材在航空航天中的应用
- 4、铝材在船舶工业的应用
- 5、铝材在冶金工业的应用
- 6、铝材在电力工业的应用
- 7、铝材在医药工业的应用
- 8、铝材在制盐工业的应用
- 9、铝材在海洋工程的应用
- 10、铝材在体育休闲的应用

第五节 中国铝材市场趋势分析

一、铝材应用趋势分析

二、铝材市场趋势分析

三、铝材产品趋势分析

四、铝材技术趋势分析

第六节 中国铝材市场前景预测

第九章 铝其他细分市场发展分析

第一节 中国铝土矿市场发展分析

一、中国铝土矿产能统计情况

二、中国铝土矿产量变化情况

三、中国铝土矿企业竞争格局

四、中国铝土矿主要区域分布

五、中国铝土矿资源开采趋势

第二节 中国铝粉市场发展分析

一、中国铝粉主要分布区域

二、中国铝粉产量变化情况

三、中国铝粉市场应用分析

四、中国铝粉企业竞争格局

五、中国铝粉发展趋势

第三节 中国铝锭市场发展分析

一、中国铝锭主要分布区域

二、中国铝锭产量变化情况

三、中国铝锭市场应用分析

四、中国铝锭企业竞争格局

五、中国铝锭发展趋势

第四节 中国铝箔市场发展分析

一、中国铝箔产生量分析

二、中国铝箔利用情况分析

三、中国铝箔市场发展趋势

第四部分 竞争格局分析

第十章 铝行业重点区域市场分析

第一节 河南省铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第二节 四川省铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第三节 山西省铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第四节 贵州省铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第五节 广西铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第六节 广东铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第七节 山东省铝行业发展分析

一、铝资源储量及种类分析

二、铝及铝产品产量分析

三、铝产品结构分析

四、铝产业布局分析

五、铝产业国内市场地位分析

第十一章 中国铝行业领先企业发展分析

第一节 中国铝业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第二节 沈阳远大铝业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第三节 云南铝业股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第四节 山东华建铝业集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第五节 亚洲铝业(中国)有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第六节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第七节 焦作万方铝业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营范围

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构分析

五、企业竞争优势分析

六、企业产业布局分析

第八节 天山铝业集团股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第九节 中亿丰罗普斯金材料科技股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第十节 河南神火煤电股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营范围
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业产业布局分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2023-2027年铝行业前景及趋势预测

第一节 2023-2027年铝市场发展前景

- 一、“双碳战略”促进铝消费升级转型
- 二、2023-2027年铝市场发展前景展望
- 三、2023-2027年铝细分行业市场前景分析
 - 1、2023-2027年氧化铝市场前景分析
 - 2、2023-2027年铝材市场前景分析
 - 3、2023-2027年电解铝市场前景分析

第二节 2023-2027年铝市场发展趋势预测

- 一、2023-2027年铝行业发展趋势
 - 1、铝产品技术创新
 - 2、产品向高端领域转移
 - 3、铝工业逐渐趋于国际化、规模化
- 二、2023-2027年铝行业应用趋势预测
- 三、2023-2027年细分市场发展趋势预测

第三节 2023-2027年中国铝行业供需预测

- 一、2023-2027年中国铝行业供给预测
- 二、2023-2027年中国铝行业产量预测
- 三、2023-2027年中国铝产品结构预测
- 四、2023-2027年中国铝行业需求预测
- 五、2023-2027年中国铝行业供需平衡预测

第十三章 2023-2027年铝行业投资特性与风险防范

第一节 铝行业投资特性分析

- 一、铝行业进入壁垒分析
- 二、铝行业盈利因素分析
- 三、铝行业盈利模式分析

第二节 铝行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、铝行业投资现状分析

第三节 2023-2027年铝行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、铝行业投资机遇

第四节 2023-2027年铝行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第五节 中国铝行业投资建议

一、铝行业未来发展方向

二、铝行业主要投资建议

三、中国铝企业融资分析

第六部分 发展战略及建议

第十四章 铝行业发展战略研究

第一节 对中国铝品牌的战略思考

- 一、铝品牌的重要性
- 二、铝实施品牌战略的意义
- 三、铝企业品牌的现状分析
- 四、中国铝企业的品牌战略
- 五、铝品牌战略管理的策略

第二节 铝经营策略分析

- 一、铝市场细分策略
- 二、铝市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、铝新产品差异化战略

第三节 铝行业投资战略研究

- 一、2023年铝生产企业投资战略
- 二、2023-2027年铝行业投资战略
- 三、2023-2027年细分行业投资战略

第四节 铝行业研究结论及发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：全球铝资源储量分布情况

图表：全球铝土矿矿石类型

图表：2019-2023年全球铝产量分布

图表：2019-2023年全球铝产品结构分析

- 图表：中国铝矿资源区域分布情况
- 图表：2019-2023年中国铝资源储量分析
- 图表：2019-2023年中国铝行业市场规模
- 图表：2019-2023年中国铝产品结构分析
- 图表：2019-2023年中国铝产量分布分析
- 图表：2019-2023年企业数量及增长分析
- 图表：2019-2023年涂料领域对铝的需求规模
- 图表：2019-2023年导电材料对铝的需求规模
- 图表：2019-2023年航空航天领域对铝的需求规模
- 图表：2019-2023年金属炊具对铝的需求规模
- 图表：2019-2023年电解铝出口额
- 图表：2019-2023年电解铝出口量
- 图表：2019-2023年氧化铝出口额
- 图表：2019-2023年氧化铝出口量
- 图表：2019-2023年铝材出口额
- 图表：2019-2023年铝材出口量
- 图表：2019-2023年中国铝土矿产量变化情况
- 图表：2019-2023年中国铝锭产量变化情况
- 图表：2019-2023年中国铝箔产生量分析
- 图表：2023-2027年中国铝产品产量预测
- 图表：2023-2027年中国铝产品结构预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231017/463875.shtml>

在线订购：[点击这里](#)