

中国权益众筹行业市场发展分析及前景趋势与投融资研究报告(2026-2031版)

报告简介

权益类众筹指的是奖励类的众筹，也就是商品众筹，是指投资者为公司提供资金，从而获得产品与服务。和大家认为的产品众筹是一个意思层面的。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对权益众筹相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外权益众筹行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要权益众筹品牌的发展状况，以及未来中国权益众筹行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了权益众筹市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是权益众筹生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前权益众筹行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 权益众筹的基本概述

第一节 众筹的基本介绍

一、众筹的定义

二、众筹的特征

三、众筹的优势

第二节 权益众筹概念阐释

一、权益众筹的定义

二、权益众筹的特点

三、权益众筹的意义

第三节 权益众筹与团购的区别

一、产品不同

二、行为不同

三、商业逻辑不同

第二章 2021-2026年中国权益众筹行业的发展环境分析

第一节 经济环境

一、国际经济发展形势

二、中国经济运行现状

三、经济发展趋势分析

第二节 金融环境

一、金融市场运行现状

二、金融市场改革进程

三、市场对外开放程度

第三节 社会环境

一、互联网普及率不断提升

二、互联网金融消费习惯养成

三、众筹进入普通消费者生活

第四节 需求环境

一、金融业需改革升级

二、小微企业的助推器

三、带来用户全新体验

第五节 政策环境

一、行业政策导向

二、重点政策分析

三、相关政策概述

第三章 2021-2026年中国权益众筹市场总体状况分析

第一节 行业发展综述

一、行业发展特征

二、行业总体现状

三、平台规模现状

第二节 项目状况分析

一、项目总体规模

二、项目平台结构

三、项目类型结构

第三节 用户状况分析

一、用户总体规模

二、用户平台结构

三、用户项目结构

第四节 行业问题及建议

一、行业存在问题

二、市场发展瓶颈

三、行业发展建议

第四章 2021-2026年中国权益众筹市场投融资状况分析

第一节 行业融资特征分析

- 一、多样性
- 二、成本低
- 三、主要支持者
- 四、减少生产和销售风险

第二节 融资总体现状分析

- 一、融资总体规模
- 二、融资平台状况

第三节 融资项目特征分析

- 一、融资项目结构
- 二、融资项目排行
- 三、分类项目融资规模

第四节 融资项目成功情况

- 一、项目融资成功率
- 二、成功项目分布

第五章 2021-2026年中国权益众筹市场竞争格局分析

第一节 市场竞争总体状况

- 一、竞争态势
- 二、高地争夺战
- 三、体系大战
- 四、竞争趋势

第二节 融资市场格局分析

一、市场份额分析

二、主要特征分析

三、平台排行分析

第三节 项目规模格局分析

一、市场份额分析

二、主要特征分析

第四节 重点平台竞争格局分析

一、月度融资规模分布

二、月度成功项目分布

三、项目融资成功率对比

第五节 重点平台流量数据对比

一、月度覆盖人数

二、人均月度访问次数

三、月度总浏览页面数

四、人均月度有效浏览时间

第六章 中国典型权益众筹平台运营分析

第一节 点名时间

一、平台概述

二、特点分析

三、业务模式

四、服务模式

五、风控模式

第二节 众筹网

一、平台概述

二、特点分析

三、盈利模式

四、服务模式

五、风控模式

第三节 京东众筹

一、平台概述

二、融资规模

三、特点分析

四、服务模式

五、风控模式

第四节 淘宝众筹

一、平台概述

二、融资规模

三、项目特征

四、服务模式

五、风控模式

第五节 追梦网

一、平台概述

二、特点分析

三、业务模式

四、服务模式

五、风控模式

第七章 中国权益众筹市场的投资潜力分析

第一节 投资价值分析

一、良性补充

二、包容性

三、社交性

四、潜力巨大

第二节 投资机遇分析

一、产业机遇

二、市场机遇

三、政策机遇

第三节 投资前景分析

一、将吸引更多投资者

二、投资将迎来黄金期

三、优质项目投资看好

第四节 投资趋势分析

一、风投加速进入

二、投资主体多样化

三、投资安全度提高

第八章 中国权益众筹项目的投融资建议

第一节 种子企业发起的项目估值

- 一、 现金流折现法
- 二、 市值用户比较法
- 三、 市销率法

第二节 成熟企业发起的项目估值

- 一、 市盈率法
- 二、 市净率法

第三节 项目的运作——项目设置

- 一、 设置合理筹集天数
- 二、 设置合理筹集资金数额
- 三、 注重对支持者的奖励设置
- 四、 及时更新项目信息
- 五、 对项目进行包装
- 六、 鸣谢支持者

第四节 项目的运作——项目发起过程

- 一、 增强知识产权保护
- 二、 增加投资群体数量
- 三、 配合其他融资渠道

第九章 中国权益众筹市场投资风险提示及规避策略

第一节 投资风险分析

- 一、 合法性风险
- 二、 项目审核风险

三、专业投资能力风险

四、利益平衡风险

五、资金链运作风险

六、退出风险

第二节 法律风险及规避

一、法律风险

二、规避措施

第三节 项目侵权风险及规避

一、侵权风险

二、防范措施

第十章 权益众筹行业的前景及趋势预测

第一节 中国众筹行业的前景及趋势预测

一、未来前景广阔

二、发展空间巨大

三、发展趋势分析

第二节 中国权益众筹市场前景及趋势预测

一、未来前景展望

二、平台发展趋势

三、主体发展趋势

四、服务发展趋势

第三节 对2026-2031年权益众筹行业规模预测

一、融资规模预测

二、项目规模预测

三、平台规模预测

四、用户规模预测

图表目录

图表：2021-2026年中国权益众筹行业市场规模

图表：2021-2026年权益众筹所属行业重要数据指标比较

图表：2021-2026年权益众筹所属行业工业总产值

图表：2021-2026年权益众筹所属行业销售收入

图表：2021-2026年权益众筹所属行业利润总额

图表：2021-2026年权益众筹所属行业资产总计

图表：2021-2026年权益众筹所属行业负债总计

图表：2021-2026年权益众筹行业竞争力分析

图表：2021-2026年权益众筹市场价格走势

图表：2021-2026年权益众筹所属行业主营业务收入

图表：2021-2026年权益众筹所属行业主营业务成本

图表：2021-2026年权益众筹所属行业销售费用分析

图表：2021-2026年权益众筹所属行业管理费用分析

图表：2021-2026年权益众筹所属行业财务费用分析

图表：2021-2026年权益众筹所属行业销售毛利率分析

图表：2021-2026年权益众筹所属行业销售利润率分析

图表：2021-2026年权益众筹所属行业成本费用利润率分析

图表：2021-2026年权益众筹所属行业总资产利润率分析

图表：2021-2026年权益众筹行业产能分析

图表：2021-2026年权益众筹行业产量分析

图表：2021-2026年权益众筹行业需求分析

图表：2021-2026年权益众筹行业集中度

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：463921

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231018/463921.shtml>

在线订购：[点击这里](#)