

中国母婴社区行业市场发展现状及竞争格局与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

从互联网母婴市场的头部产品变现方式来看，主要存在以下几种：广告变现、电商变现(母婴用品、家庭用品)、知识付费(儿童类、父母类)以及其他增值服务变现(儿童医疗、儿童保险，儿童教育等)。虽然各家产品均不同程度涉及到了以上几种变现方式，但各自的落地策略以及实施效果却大有不同。

消费升级和育儿观念转变，将成为母婴传媒行业长期增长的基石。母婴传媒行业的另一特点就是消费者和购买者分离，因此购买者即婴童父母和亲戚的消费能力，决定了母婴传媒消费的层次。目前，我国以80、90后为主的人群是母婴传媒消费主力，随着生活水平的提高，这一代人更看重母婴传媒消费的安全和质量；而且中国特殊的421家庭结构也决定了父母与祖父母两代人，将更注重对第三代的投入。因此，随着育儿观念转变和消费方式升级，这将为母婴传媒市场成长带来长期驱动力。

与互联网母婴综合社区相关性最强的领域为：孕育健康、母婴电商、生理健康、挂号、美食社区、家居家装、儿童教

育等领域，由此相关性可以看出，互联网母婴综合社区用户对医疗健康高度关注，对相关挂号导诊类APP应用率高，同时热爱美食和购物，对家居家装、家政服务类生活服务需求度高。

受益全面放开二孩政策和三胎政策推出的影响，预计每年可新增超300亿母婴消费，至少带动行业13%左右的增长空间。据卫计委测算，目前约有9000万对育龄夫妇符合条件，预估今后每年将新增250万新生儿，其中最近五年内生育堆积现象会比较明显，每年由于政策因素净增人口会在300多万以上；按每个婴幼儿年均消费1.2万来算，至少每年可带来超300亿新消费。

母婴社区行业报告有助于企业及投资者洞察中国行业市场供需行为，评估中国行业投资价值，为相关企业提供第三方的决策支持。报告内容有助于行业企业、母婴社区行业投资者了解市场供需情况，并可以为企业市场推广计划的制定提供第三方决策支持。该报告第一时间为客户提供中国行业年度供求数据分析，母婴社区行业报告具有内容翔实、模型准确、分析方法科学等特点。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司母婴社区相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外母婴社区行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要母婴社区品牌的发展状况，以及未来中国母婴社区行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了母婴社区市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是母婴社区生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前母婴社区行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 母婴社区行业发展概述

第一节 行业概述

一、行业定义

二、行业分类

三、行业特点

第二节 行业发展基本特征研究

一、行业沿革与生命周期

二、行业企业竞争格局

三、行业成熟度分析

第三节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、风险性

四、行业周期

第二章 2019-2023年中国母婴社区行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

一、国际宏观经济运行分析

二、国内宏观经济运行分析

三、“十四五”国内经济形势

四、宏观经济对产业影响分析

第二节 母婴社区行业政策环境分析

一、母婴社区行业的管理体制

1、行政主管部门

2、行政监管体制

二、母婴社区行业主要政策内容

三、产业政策风险

四、政策环境对行业的影响分析

第三节 母婴社区行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、中国城镇化率

五、居民的各种消费观念和习惯

六、社会环境对行业的影响分析

第四节 行业技术发展分析

一、行业现有技术分析

二、技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 2023年母婴社区行业发展现状分析

第一节 2023年母婴社区行业发展概况

一、中国母婴社区行业发展历程

二、我国母婴社区行业发展特点分析

三、中国母婴社区行业发展面临的问题

四、中国母婴社区行业发展趋势分析

第二节 中国母婴社区供需分析

一、2019-2023年中国母婴社区供给分析

二、2019-2023年中国母婴社区需求分析

第三节 中国母婴社区市场规模分析

一、2019-2023年中国母婴社区市场规模分析

二、2024-2029年中国母婴社区市场规模分析预测

第四节 行业财务能力分析

一、行业盈利能力

二、行业偿债能力

三、行业营运能力

四、行业发展能力

第四章 2023年母婴社区行业市场竞争格局分析

第一节 母婴社区行业发展状况分析

一、母婴社区行业发展阶段

二、母婴社区行业发展总体概况

三、母婴社区行业发展特点分析

第二节 母婴社区行业发展现状

一、母婴社区行业市场规模

二、母婴社区行业发展分析

三、母婴社区企业发展分析

第三节 母婴社区服务市场分析

一、母婴社区服务特色

二、母婴社区服务市场规模及增速

三、母婴社区服务市场前景预测

第四节 母婴社区营销渠道分析

第五章 我国母婴社区行业运行现状分析

第一节 2019-2023年母婴社区行业发展现状

一、2019-2023年我国母婴社区行业用户规模

二、2019-2023年我国母婴社区行业用户活跃情况

三、2019-2023年中国母婴社区企业发展分析

第二节 2019-2023年母婴社区行业市场情况分析

一、市场发展概况

二、发展热点回顾

第三节 2019-2023年母婴社区行业消费市场分析

一、消费特征分析

二、消费需求趋势

三、品牌市场消费结构

第四节 2024-2029年母婴社区行业市场发展趋势

第六章 我国母婴社区行业产业链分析

第一节 移动互联网行业

一、2023年移动互联网行业发展

二、互联网发展对母婴社区行业的影响

第二节 乳业类市场需求分析(关联产业)

一、乳业类发展状况分析

二、乳业类需求规模分析

三、乳业类需求前景预测

第三节 母婴电商市场需求分析

一、母婴电商发展状况分析

二、母婴电商需求规模分析

三、母婴电商需求前景预测

第四节 母婴用品类市场需求分析(关联产业)

一、母婴用品发展状况分析

二、母婴用品需求规模分析

三、母婴用品需求前景预测

第五节 母婴服务类市场需求分析(关联产业)

一、母婴服务发展状况分析

二、母婴服务需求规模分析

三、母婴服务需求前景预测

第七章 母婴社区服务形态

第一节 母婴社区行业特点

一、中国母婴市场产品服务形态

二、母婴社区业务半径

第二节 母婴社区消费场景

一、业务模式

二、收入模式

三、内容营销、挖掘红人经济价值

第三节 母婴社区用户研究

一、母婴综合社区领域关联性较强的领域

二、母婴社区应用渗透率较高的领域

三、母婴社区应用广泛的领域

第八章 母婴社区行业区域市场分析

第一节 华东地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第二节 华北地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 东北地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区母婴社区行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华南地区母婴社区行业分析

第六节 西北地区母婴社区行业分析

第七节 西南地区母婴社区行业分析

第九章 中国母婴社区行业细分领域分析

第一节 乳业类市场需求分析

一、乳业类发展状况分析

二、乳业类需求规模分析

三、乳业类需求前景预测

第二节 母婴社区电商市场需求分析

一、母婴社区电商发展状况分析

二、母婴社区电商需求规模分析

三、母婴社区电商需求前景预测

第三节 母婴社区用品类市场需求分析

一、母婴社区用品发展状况分析

二、母婴社区用品需求规模分析

三、母婴社区用品需求前景预测

第四节 母婴社区服务类市场需求分析

一、母婴社区服务发展状况分析

二、母婴社区服务需求规模分析

三、母婴社区服务需求前景预测

第十章 2024-2029年母婴社区行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、母婴社区行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、母婴社区行业企业间竞争格局分析

三、母婴社区行业集中度分析

四、母婴社区行业swot分析

第二节 中国母婴社区行业竞争格局综述

一、母婴社区行业竞争概况

二、中国母婴社区行业竞争力分析

三、中国母婴社区竞争力优势分析

四、母婴社区行业主要企业竞争力分析

第三节 母婴社区市场竞争格局总结

一、提高母婴社区企业竞争力的有力措施

二、提高母婴社区企业竞争力的几点建议

三、母婴社区提高核心竞争力的建议

第十一章 母婴社区行业相关企业经营形势分析

第一节 育儿网(母婴社区)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第二节 妈妈网(母婴社区)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第三节 内蒙古骑士乳业(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第四节 桂牛乳业(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第五节 熊猫乳业(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第六节 小西牛(乳业类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第七节 宝贝格子(母婴社区电商)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第八节 广生行(母婴社区服务类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第九节 福座母婴社区(母婴社区服务类)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十节 至臻传媒(母婴传媒)

一、企业发展概况

二、经营效益分析

三、业务经营分析

四、财务状况分析

五、未来前景展望

第十二章 2024-2029年中国母婴社区行业发展前景预测

第一节 2024-2029年中国母婴社区行业发展趋势预测

一、母婴社区行业发展驱动因素分析

二、母婴社区行业发展制约因素分析

三、母婴社区行业需求前景预测

第二节 母婴社区行业研究结论及建议

一、母婴社区行业研究结论

二、行业发展策略建议

三、行业投资方向建议

图表目录

图表：母婴社区市场产品构成图

图表：母婴社区市场生命周期示意图

图表：母婴社区市场产销规模对比

图表：母婴社区市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国母婴社区市场规模

图表：2019-2023年我国母婴社区供应情况

图表：2019-2023年我国母婴社区需求情况

图表：2024-2029年中国母婴社区市场规模预测

图表：2024-2029年我国母婴社区供应情况预测

图表：2024-2029年我国母婴社区需求情况预测

图表：母婴社区市场上游供给情况

图表：母婴社区市场下游消费市场构成图

图表：母婴社区市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年母婴社区市场投资规模

图表：2024-2029年母婴社区市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : kf@51baogao.cn

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231018/463926.shtml>

在线订购：[点击这里](#)