

中国红薯深加工行业市场发展现状及投资前景与策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

红薯是我国普遍种植的一种农作物，红薯产量高适应性强在我国各地均有不同面积的种植，红薯富含蛋白质、淀粉、果胶、纤维素、氨基酸、维生素以及多种矿物质，营养保健价值高。近年来开展红薯深加工项目越来越受社会各界的关注，红薯深加工成为发展绿色保健食品的典范，红薯深加工低投入、风险小、利润高可延伸发展至产业链的商机。

传统粉条、粉丝、粉皮等粉制品的生产有着各种规格，各种粗细宽窄的样式，我国各地均有食用粉制品的传统习惯，但由于生活习惯和烹饪方式不同，各地的粉制品粗细宽窄规格也是不一样的，这里也包括粉条的外观色泽。长江以南地区人们食用方式普遍以煲汤、火锅、炖菜为主，粉条以1.3、1.5、2.0、2.5mm等直径的粉条成品为主，宽粉普遍以08*04、08*06、08*10、08*12mm等厚度和宽度的粉制品为主，对粉制品的喜好颜色偏重，大众普遍接受的红薯、芭蕉芋、豌豆等制作的粉制品。长江以北地区的人们食用方式普遍以炒、炖、火锅、凉拌、面点陷料等为主，粉条、粉丝多以055、06、07、1.0、1.2、1.5、1.8mm等直径的粉条成品为主，宽粉普遍以05*4、05*6、05*8、05*10mm厚度和宽度的粉制品为主，大众普遍接受的以红薯、土豆、小麦等制作的粉制品。我国东北以及西北大众普遍喜好较粗较厚，颜色较淡的粉制品，但东北地区普遍接受的以红薯、土豆等原料制成的粉制品，而西北地区易于接受土豆、红薯、玉米、杂粮为主的原料制成的粉制品。

红薯深加工这篇介绍的是红薯进行淀粉加工、粉条、粉丝、粉皮加工，主要因为我们汝阳机械厂从1982年生产此类设备至今，一直从事研发薯类淀粉深加工设备的研究和制造，总结的经验和设备的应用都是通过长时间的经验积累下来的。红薯淀粉深加工设备的选择要根据当地实际情况，土地种植红薯面积或者可能发展种植的面积，个人资金能力问题，电力和水源要充足。注意的是红薯属于季节性加工一般在霜降前后开挖，加工季节可持续30-45天，小型加工一般在15-20天左右，原因是用来打浆的鲜薯不能存放时间过长，存放时间过长的红薯淀粉糖化提取率降低，其次红薯表皮软化，不易粉碎。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国红薯深加工市场进行了分析研究。报告在总结中国红薯深加工发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国红薯深加工的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为红薯深加工企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 红薯深加工市场特征

第一节 行业简介

一、行业概述

二、行业特征

第二节 红薯深加工行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 2019-2023年全球红薯深加工市场发展环境现状分析

第一节 红薯深加工发展环境分析

一、中国宏观经济环境分析(gdp cpi等)

二、欧洲经济环境分析

三、美国经济环境分析

四、日本经济环境分析

五、其他地区经济环境分析

六、全球经济环境分析

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、红薯深加工行业相关政策分析

第四节 红薯深加工行业技术环境分析

一、技术环境分析

二、技术趋势

第三章 2019-2023年中国红薯深加工市场供需平衡调查分析

第一节 2019-2023年国际红薯深加工市场现状分析

一、国际红薯深加工市场发展历程

二、国际主要国家红薯深加工发展情况分析

三、国际红薯深加工市场发展趋势

第二节 2019-2023年中国红薯深加工市场供需平衡分析

一、2019-2023年中国红薯深加工市场市场规模分析

二、2019-2023年中国红薯深加工市场供给统计分析

三、2019-2023年中国红薯深加工市场需求统计分析

四、2019-2023年中国红薯深加工行业产值统计分析

第三节 2019-2023年影响红薯深加工市场供需平衡的因素分析

一、外部因素

二、内部因素

第四章 红薯深加工市场发展特点分析

第一节 红薯深加工市场周期性、季节性等特点

第二节 红薯深加工行业壁垒

一、红薯深加工行业进入壁垒

二、红薯深加工行业技术壁垒

三、红薯深加工行业人才壁垒

四、红薯深加工行业政策壁垒

第三节 红薯深加工市场发展swot分析

一、红薯深加工市场发展优势分析

二、红薯深加工市场发展劣势分析

三、红薯深加工市场机遇分析

四、红薯深加工市场威胁分析

第四节 红薯深加工市场竞争程度分析

一、市场集中度分析

二、市场竞争类型分析

三、重点企业竞争策略分析

第五章 2019-2023年中国红薯深加工市场重点区域运行分析

第一节 2019-2023年华东地区市场运行情况

一、华东地区市场规模

二、华东地区市场特点

三、华东地区市场潜力分析

第二节 2019-2023年华南地区市场运行情况

一、华南地区市场规模

二、华南地区市场特点

三、华南地区市场潜力分析

第三节 2019-2023年华中地区市场运行情况

一、华中地区市场规模

二、华中地区市场特点

三、华中地区市场潜力分析

第四节 2019-2023年华北地区市场运行情况

一、华北地区市场规模

二、华北地区市场特点

三、华北地区市场潜力分析

第五节 2019-2023年西北地区市场运行情况

一、西北地区市场规模

二、西北地区市场特点

三、西北地区市场潜力分析

第六节 2019-2023年西南地区市场运行情况

一、西南地区市场规模

二、西南地区市场特点

三、西南地区市场潜力分析

第七节 2019-2023年东北地区市场运行情况

一、东北地区市场规模

二、东北地区市场特点

三、东北地区市场潜力分析

第六章 企业分析

第一节 烟台双塔食品股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第二节 山东泓舒农业科技有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第三节 上海塞翁福农业发展有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第四节 山东金城股份有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第五节 河南豫道农业科技发展有限公司

一、企业整体概况

二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、企业整体概况

六、发展战略分析

第六节 薯立方集团

一、企业整体概况

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第七节 成都派立食品有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第八节 山东六六顺食品有限公司

- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第九节 河南天豫薯业股份有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、综合竞争力分析
- 五、发展战略分析

第十节 贵州佳里佳农业发展有限公司

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析

三、业务范围分析

四、综合竞争力分析

五、发展战略分析

第七章 2019-2023年中国红薯深加工市场竞争格局与企业竞争力评价

第一节 竞争力分析理论基础

第二节 国内企业与品牌数量

第三节 竞争格局分析

第四节 竞争群组分析

第五节 主力企业市场竞争力评价

一、产品竞争力

二、价格竞争力

三、渠道竞争力

四、销售竞争力

五、服务竞争力

六、品牌竞争力

第八章 行业渠道与消费者分析

第一节 红薯深加工行业营销渠道分析

一、传统渠道

二、网络渠道

三、各类渠道对红薯深加工行业的影响

四、主要红薯深加工企业渠道策略研究

第二节 红薯深加工行业主要客户群分析

一、客户群需求特点

二、客户群结构

三、客户群需求趋势

第九章 2024-2029年红薯深加工市场发展分析预测

第一节 2024-2029年中国红薯深加工市场规模预测

第二节 2024-2029年中国红薯深加工行业产值规模预测

第三节 2024-2029年中国红薯深加工市场需求趋势预测

第十章 红薯深加工行业投资前景与投资策略分析

第一节 红薯深加工行业投资价值分析

一、红薯深加工行业发展前景分析

二、红薯深加工行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第二节 红薯深加工行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第三节 红薯深加工行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十一章 业内专家对中国红薯深加工行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 红薯深加工行业企业问题总结

第二节 红薯深加工企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 红薯深加工市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 红薯深加工项目投资建议

- 一、技术应用注意事项
- 二、项目投资注意事项

图表目录

图表：欧洲pmi与zew欧元区经济指数情况

图表：欧洲失业率和物价水平

图表：美国就业情况

图表：美国pmi和消费者信心指数情况

图表：美国物价水平情况

图表：日本外贸情况

图表：2019-2023年全球红薯产量及收获

图表：2019-2023年我国红薯产量及收获面积

图表：2019-2023年国内红薯深加工产品市场规模(单位：亿元)

图表：2019-2023年我国红薯产量

图表：2019-2023年我国红薯淀粉需求量

图表：2019-2023年我国红薯深加工产品产值(单位：亿元)

图表：我国红薯深加工行业市场集中度(单位：%)

图表：2019-2023年华东地区红薯深加工市场规模(单位：亿元)

图表：华东地区红薯深加工产品消费结构

图表：2019-2023年华南地区红薯深加工市场规模(单位：亿元)

图表：华南地区红薯深加工产品消费结构

图表：2019-2023年华中地区红薯深加工市场规模(单位：亿元)

图表：华中地区红薯深加工产品消费结构

图表：华北地区红薯深加工产品消费结构

图表：西北地区红薯深加工产品消费结构

图表：西南地区红薯深加工产品消费结构

图表：东北地区红薯深加工产品消费结构

图表：金城股份红薯粉产品

图表：金城股份产品全球销售网络

图表：六六顺产品情况

图表：薯立方冷冻烤薯产品

图表：薯立方红薯袋装产品系列

图表：竞争力分析理论基础

图表：2019-2023年红薯深加工企业数量情况

图表：2024-2029年我国红薯产量及收获面积预测

图表：2024-2029年我国红薯产值预测

图表：2024-2029年我国红薯淀粉需求量预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231019/464035.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)