

全球与中国消费品行业市场发展规模及竞争格局研究报告(2024-2029版)

报告简介

消费品是用来满足人们物质和文化生活需要的那部分社会产品。也可以称作“消费资料”或者“生活资料”。按满足人们需要层次分,有生存资料(如衣、食、住、用方面的基本消费品)、发展资料(如用于发展体力、智力的体育、文化用品等)、享受资料(如高级营养品、华丽服饰、艺术珍品等)。随着我国疫情防控取得重大战略成果,居民生活和市场活力加快恢复,消费潜力持续释放,消费市场不断复苏,社会消费品零售总额增速年内首次转正,商品零售加快增长,餐饮收入明显回升,新型消费继续保持快速增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及消费品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国消费品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析,重点分析了国内外消费品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力,以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了消费品行业的整体发展动态,对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于消费品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值,对于研究我国消费品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 消费品市场概述

1.1 消费品定义及分类

1.2 全球消费品行业市场规模及预测

1.2.1 按收入计,全球消费品市场规模,2019-2024-2029

1.2.2 按销量计,全球消费品市场规模,2019-2024-2029

1.2.3 全球消费品价格趋势,2019-2024-2029

1.3 中国消费品行业市场规模及预测

1.3.1 按收入计,中国消费品市场规模,2019-2024-2029

1.3.2 按销量计,中国消费品市场规模,2019-2024-2029

1.3.3 中国消费品价格趋势,2019-2024-2029

1.4 中国在全球市场的地位分析

1.4.1 按收入计,中国在全球消费品市场的占比,2019-2024-2029

1.4.2 按销量计，中国在全球消费品市场的占比，2019-2024-2029

1.4.3 中国与全球消费品市场规模增速对比，2019-2024-2029

1.5 行业发展机遇、挑战、趋势及政策分析

1.5.1 消费品行业驱动因素及发展机遇分析

1.5.2 消费品行业阻碍因素及面临的挑战分析

1.5.3 消费品行业发展趋势分析

1.5.4 中国市场相关行业政策分析

第二章 全球头部厂商市场占有率及排名

2.1 按消费品收入计，全球头部厂商市场占有率，2019-2023-2023

2.2 按消费品销量计，全球头部厂商市场占有率，2019-2023-2023

2.3 消费品价格对比，全球头部厂商价格，2019-2023-2023

2.4 全球第一梯队、第二梯队和第三梯队，三类消费品市场参与者分析

2.5 全球消费品行业集中度分析

2.6 全球消费品行业企业并购情况

2.7 全球消费品行业头部厂商产品列举

2.8 全球消费品行业主要生产商总部及产地分布

2.9 全球主要生产商近几年消费品产能变化及未来规划

第三章 中国市场头部厂商市场占有率及排名

3.1 按消费品收入计，中国市场头部厂商市场占比，2019-2023-2023

3.2 按消费品销量计，中国市场头部厂商市场份额，2019-2023-2023

3.3 中国市场消费品参与者份额：第一梯队、第二梯队、第三梯队

第四章 全球主要地区产能及产量分析

4.1 全球消费品行业总产能、产量及产能利用率，2019-2024-2029

4.2 全球主要地区消费品产能分析

4.3 全球主要地区消费品产量及未来增速预测，2019-2023 vs 2023 vs 2028

4.4 全球主要生产地区及消费品产量，2019-2024-2029

4.5 全球主要生产地区及消费品产量份额，2019-2024-2029

第五章 行业产业链分析

5.1 消费品行业产业链

5.2 上游分析

5.2.1 消费品核心原料

5.2.2 消费品原料供应商

5.3 中游分析

5.4 下游分析

5.5 消费品生产方式

5.6 消费品行业采购模式

5.7 消费品行业销售模式及销售渠道

5.7.1 消费品销售渠道

5.7.2 消费品代表性经销商

第六章 按产品类型拆分，市场规模分析

6.1 消费品行业产品分类

6.1.1 含酒精类

6.1.2 不含酒精类

6.2 按产品类型拆分，全球消费品细分市场规模增速预测，2019-2023 vs 2023 vs 2028

6.3 按产品类型拆分，全球消费品细分市场规模(按收入)，2019-2024-2029

6.4 按产品类型拆分，全球消费品细分市场规模(按销量)，2019-2024-2029

6.5 按产品类型拆分，全球消费品细分市场价格，2019-2024-2029

第七章 全球消费品市场下游行业分布

7.1 消费品行业下游分布

7.1.1 家用

7.1.2 医院

7.1.3 诊所

7.1.4 其他

7.2 全球消费品主要下游市场规模增速预测，2019-2023 vs 2023 vs 2028

7.3 按应用拆分，全球消费品细分市场规模(按收入)，2019-2024-2029

7.4 按应用拆分，全球消费品细分市场规模(按销量)，2019-2024-2029

7.5 按应用拆分，全球消费品细分市场价格，2019-2024-2029

第八章 全球主要地区市场规模对比分析

8.1 全球主要地区消费品市场规模增速预测，2019-2023 vs 2023 vs 2028

8.2 全球主要地区消费品市场规模(按收入)，2019-2024-2029

8.3 全球主要地区消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

8.4 北美

8.4.1 北美消费品市场规模预测，2024-2029

8.4.2 北美消费品市场规模，按国家细分，2023

8.5 欧洲

8.5.1 欧洲消费品市场规模预测，2024-2029

8.5.2 欧洲消费品市场规模，按国家细分，2023

8.6 亚太

8.6.1 亚太消费品市场规模预测，2024-2029

8.6.2 亚太消费品市场规模，按国家/地区细分，2023

8.7 南美

8.7.1 南美消费品市场规模预测，2024-2029

8.7.2 南美消费品市场规模，按国家细分，2023

8.8 中东及非洲

第九章 全球主要国家/地区需求结构

9.1 全球主要国家/地区消费品市场规模增速预测，2019-2023 vs 2023 vs 2028

9.2 全球主要国家/地区消费品市场规模(按收入)，2019-2024-2029

9.3 全球主要国家/地区消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

9.4 美国

9.4.1 美国消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

9.4.2 美国市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.4.3 美国市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.5 欧洲

9.5.1 欧洲消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

9.5.2 欧洲市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.5.3 欧洲市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.6 中国

9.6.1 中国消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

9.6.2 中国市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.6.3 中国市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.7 日本

9.7.1 日本消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

9.7.2 日本市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.7.3 日本市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

9.8 韩国

9.8.1 韩国消费品市场规模(按销量)，2019-2024-2029

9.8.2 韩国市场不同产品类型消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.8.3 韩国市场不同应用消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.9 东南亚

9.9.1 东南亚消费品市场规模(按销量) , 2019-2024-2029

9.9.2 东南亚市场不同产品类型消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.9.3 东南亚市场不同应用消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.10 印度

9.10.1 印度消费品市场规模(按销量) , 2019-2024-2029

9.10.2 印度市场不同产品类型消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.10.3 印度市场不同应用消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.11 南美

9.11.1 南美消费品市场规模(按销量) , 2019-2024-2029

9.11.2 南美市场不同产品类型消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.11.3 南美市场不同应用消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.12 中东及非洲

9.12.1 中东及非洲消费品市场规模(按销量) , 2019-2024-2029

9.12.2 中东及非洲市场不同产品类型消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

9.12.3 中东及非洲市场不同应用消费品份额(按销量) , 2023 vs 2028

第十章 主要消费品厂商简介

10.1 3m

10.1.1 3m基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.1.2 3m 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.1.3 3m 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.1.4 3m公司简介及主要业务

10.1.5 3m企业最新动态

10.2 saraya

10.2.1 saraya基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.2.2 saraya 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.2.3 saraya 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.2.4 saraya公司简介及主要业务

10.2.5 saraya企业最新动态

10.3 purell

10.3.1 purell基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.3.2 purell 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.3.3 purell 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.3.4 purell公司简介及主要业务

10.3.5 purell企业最新动态

10.4 dow

10.4.1 dow基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.4.2 dow 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.4.3 dow 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.4.4 dow公司简介及主要业务

10.4.5 dow企业最新动态

10.5 bode chemie

10.5.1 bode chemie基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.5.2 bode chemie 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.5.3 bode chemie 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.5.4 bode chemie公司简介及主要业务

10.5.5 bode chemie企业最新动态

10.6 reckitt benckiser

10.6.1 reckitt benckiser基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.6.2 reckitt benckiser 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.6.3 reckitt benckiser 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.6.4 reckitt benckiser公司简介及主要业务

10.6.5 reckitt benckiser企业最新动态

10.7 plum

10.7.1 plum基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.7.2 plum 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.7.3 plum 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.7.4 plum公司简介及主要业务

10.7.5 plum企业最新动态

10.8 shandong weigao group

10.8.1 shandong weigao group基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.8.2 shandong weigao group 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.8.3 shandong weigao group 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.8.4 shandong weigao group公司简介及主要业务

10.8.5 shandong weigao group企业最新动态

10.9 beijing xidebao

10.9.1 beijing xidebao基本信息、消费品生产基地、销售区域、竞争对手及市场地位

10.9.2 beijing xidebao 消费品产品型号、规格、参数及市场应用

10.9.3 beijing xidebao 消费品销量、收入、价格及毛利率(2019-2023-2023)

10.9.4 beijing xidebao公司简介及主要业务

10.9.5 beijing xidebao企业最新动态

第十一章 项目可行性研究分析

11.1 项目背景

11.2 新建/扩建项目的必要性

11.3 新建/扩建项目的可行性

11.4 研究观点及建议

第十二章 研究成果及结论

图表目录

图表：全球消费品行业收入及预测(2024-2029)&(万元)

图表：全球消费品销量(2019-2024-2029)&(千件)

图表：全球消费品价格趋势(2019-2024-2029)&(元/件)

图表：中国市场消费品收入及预测(2024-2029)&(万元)

图表：中国消费品销量(2019-2024-2029)&(千件)

图表：中国市场消费品总体价格趋势(2019-2024-2029)&(元/件)

图表：中国市场消费品占全球总收入的份额，2019-2024-2029

图表：中国市场消费品销量占全球总销量的份额，2019-2024-2029

图表：全球消费品市场参与者，2023年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：中国市场消费品参与者，2023年第一梯队、第二梯队和第三梯队市场份额

图表：全球消费品行业总产能、产量及产能利用率，2019-2024-2029

图表：全球市场主要地区消费品产能份额分析: 2023 vs 2028

图表：全球主要生产地区及消费品产量市场份额，2019-2024-2029

图表：消费品行业产业链

图表：消费品行业采购模式分析

图表：消费品行业销售模式分析

图表：消费品销售渠道：直销和经销渠道

图表：按产品类型拆分，全球消费品细分市场规模(2019-2024-2029)&(按收入，万元)

图表：按产品类型拆分，全球消费品市场份额(按收入)，2019-2024-2029

图表：按产品类型拆分，全球消费品细分市场销量(2019-2024-2029)&(千件)

图表：按产品类型拆分，全球消费品市场份额(按销量)，2019-2024-2029

图表：按产品类型拆分，全球消费品细分市场价格(2019-2024-2029)&(元/件)

图表：按应用拆分，全球消费品细分市场规模(2019-2024-2029)&(按收入，万元)

图表：按应用拆分，全球消费品市场份额(按收入)，2019-2024-2029

图表：按应用拆分，全球消费品细分市场销量(2019-2024-2029)&(千件)

图表：按应用拆分，全球消费品市场份额(按销量)，2019-2024-2029

图表：按应用拆分，全球消费品细分市场价格(2019-2024-2029)&(元/件)

图表：全球主要地区消费品收入份额，2019-2024-2029

图表：全球主要地区消费品销量份额，2019-2024-2029

图表：北美消费品市场规模预测(按收入，万元)，2024-2029

图表：北美消费品市场份额(按收入)，按国家细分，2023

图表：欧洲消费品市场规模预测(按收入，万元)，2024-2029

图表：欧洲消费品市场份额(按收入)，按国家细分，2023

图表：亚太消费品市场规模预测(按收入，万元)，2024-2029

图表：亚太消费品市场份额(按收入)，按国家/地区细分，2023

图表：南美消费品市场规模预测(按收入，万元)，2024-2029

图表：南美消费品市场份额(按收入)，按国家细分，2023

图表：中东及非洲消费品市场规模预测(按收入，万元)，2024-2029

图表：美国消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：美国市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：美国市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：欧洲消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：欧洲市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：欧洲市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：中国消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：中国市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：中国市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：日本消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：日本市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：日本市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：韩国消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：韩国市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：韩国市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：东南亚消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：东南亚市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：东南亚市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：印度消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：印度市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：印度市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：南美消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：南美市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：南美市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：中东及非洲消费品销量预测(2024-2029)&(千件)

图表：中东及非洲市场不同产品类型消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

图表：中东及非洲市场不同应用消费品份额(按销量)，2023 vs 2028

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231019/464039.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)