

中国抑菌和抗菌无纺布行业市场分析及竞争格局与投资前景预测研究报告(2024-2029版)

报告简介

无纺布(英文名: Non Woven Fabric 或者 Nonwoven cloth)又称不织布,是由定向的或随机的纤维而构成。因具有布的外观和某些性能而称其为布。

无纺布具有防潮、透气、柔韧、质轻、不助燃、容易分解、无毒无刺激性、色彩丰富、价格低廉、可循环再用等特点。如多采用聚丙烯(pp材质)粒料为原料,经高温熔融、喷丝、铺网、热压卷取连续一步法生产而成。

抑菌无纺布是采用纺粘、熔喷、纺粘(SMMS)的工艺压合而成,具有阻菌、疏水、透气、无毛屑的特点,用于灭菌物品最终包装,一次性使用,无需清洗。

无纺布根据成分,有涤纶、丙纶、锦纶、氨纶、腈纶等;不同的成分会有截然不同的无纺布风格。而纺粘布,通常指的是涤纶纺粘、丙纶纺粘;而这两种布的风格非常接近,通过高温测试才能判别出。

无纺布是一种非织造布,它是直接利用高聚物切片、短纤维或长丝将纤维通过气流或机械成网,然后经过水刺,针刺,或热轧加固,最后经过后整理形成的无编织的布料。具有柔软、透气和平面结构的新型纤维制品,优点是不产生纤维屑,强韧、耐用、丝般柔软,也是增强材料的一种,而且还有棉质的感觉,和棉织品相比,无纺布的袋子容易成形,而且造价便宜

无纺布生产用纤维主要是丙纶(PP)、涤纶(PET)。此外,还有锦纶(PA)、粘胶纤维、腈纶、乙纶(HDPE)、氯纶(PVC)。按应用要求,无纺布分为一次性应用型和耐用型两大类。

据行业数据显示,2022年国内抑菌无纺布市场供大于求,产品价格呈下降趋势,带动整体市场规模小幅下滑,2022年国内抑菌无纺布市场规模达454.4亿元,同比下降1.77%。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写,在大量周密的市场调研基础上,主要依据了国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料,对我国该行业及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、市场供需形势、应用情况与技术等进行了分析,并重点分析了我国该行业发展状况和特点。报告还对全球的该行业发展态势作了详细分析,并对该行业进行了趋向研判,是项目建设、产品制造企业、科研、投资机构等单位准确了解目前行业发展动态,把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一章 抑菌无纺布行业产品定义及行业环境发展分析

第一节 抑菌无纺布行业产品定义

一、抑菌无纺布行业产品定义及分类

二、抑菌无纺布行业产品应用范围分析

三、抑菌无纺布行业发展历程

四、抑菌无纺布行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节 抑菌无纺布行业产业链发展环境简析

一、抑菌无纺布行业产业链模型理论

二、抑菌无纺布行业产业链相关叙述

第二章 抑菌无纺布行业市场环境分析

第一节 抑菌无纺布行业政策发展环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业法律法规分析

三、行业发展规划分析

第二节 2019-2023年抑菌无纺布行业经济环境发展分析

一、居民收入水平

二、居民消费水平

三、恩格尔系数情况

四、城市化进程情况

五、人民币汇率走势

六、2023年中国宏观经济预测

第三节 抑菌无纺布行业技术环境分析

一、抑菌无纺布所属行业专利申请数分析

二、抑菌无纺布所属行业专利申请人分析

三、抑菌无纺布所属行业热门专利技术分析

第四节 抑菌无纺布行业技术现状及趋势

一、抑菌无纺布行业技术流程或现状

二、抑菌无纺布行业技术发展趋势

第三章 2019-2023年抑菌无纺布行业国内外市场发展概述

第一节 2019-2023年全球抑菌无纺布行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2019-2023年全球抑菌无纺布行业发展概述

- 1、全球抑菌无纺布行业市场供需情况
- 2、全球抑菌无纺布行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球抑菌无纺布行业重点国家市场分析
- 4、全球抑菌无纺布行业发展热点分析
- 5、2024-2029年全球抑菌无纺布行业市场规模预测

第二节 2019-2023年中国抑菌无纺布行业简述

一、中国抑菌无纺布行业生命周期分析

二、中国抑菌无纺布行业市场成熟度情况

三、中国抑菌无纺布行业分析swto

- 1、优势
- 2、劣势
- 3、机会
- 4、风险

四、2024-2029年抑菌无纺布行业发展前景分析

第四章 2019-2023年中国抑菌无纺布产业运行现状分析

第一节 中国抑菌无纺布行业发展状况分析

一、中国抑菌无纺布行业发展阶段

- 1、抑菌无纺布行业概述

2、抑菌无纺布行业发展热点

二、中国抑菌无纺布行业发展产销量情况

三、中国抑菌无纺布行业价格分析

四、中国抑菌无纺布行业价格影响因素分析

第二节 2019-2023年抑菌无纺布行业运行现状分析

一、中国抑菌无纺布行业市场规模

二、中国抑菌无纺布产业发展存在的问题与对策分析

第五章 2019-2023年中国抑菌无纺布产业竞争格局分析

第一节 2019-2023年中国抑菌无纺布产业竞争现状分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2019-2023年中国抑菌无纺布行业集中度分析

一、抑菌无纺布企业集中度分析

二、抑菌无纺布市场集中度分析

第四节 2019-2023年中国抑菌无纺布产业竞争策略分析

第六章 2019-2023年中国抑菌无纺布所属行业区域发展分析

第一节 2019-2023年中国抑菌无纺布行业区域消费格局

第二节 2019-2023年中国抑菌无纺布行业区域品牌发展分析

第三节 2019-2023年中国抑菌无纺布行业区域重点企业分析

第七章 中国抑菌无纺布行业优势企业竞争力分析

第一节 安徽金春无纺布股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 欣龙控股(集团)股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 安徽奥宏纤维制品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 厦门美润无纺布股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 杭州诺邦无纺股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 杭州洁诺清洁用品股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 振德医疗用品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 广东必得福医卫科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 常熟市立新无纺布织造有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 上海丰格无纺布有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 中国抑菌无纺布行业投资机会与风险分析

第一节 2024-2029年中国抑菌无纺布产业发展前景趋势预测分析

- 一、抑菌无纺布产量预测
- 二、抑菌无纺布市场规模预测
- 三、抑菌无纺布技术研发方向预测

第二节 2024-2029年中国抑菌无纺布市场发展预测分析

第三节 抑菌无纺布行业投资机会分析

- 一、抑菌无纺布投资项目分析

- 二、可以投资的抑菌无纺布模式
- 三、2023年抑菌无纺布投资机会
- 四、2023年抑菌无纺布投资新方向
- 五、2024-2029年抑菌无纺布行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响抑菌无纺布行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响抑菌无纺布行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响抑菌无纺布行业运行的不利因素分析
- 三、2024-2029年中国抑菌无纺布行业发展面临的挑战分析
- 四、2024-2029年中国抑菌无纺布行业发展面临的机遇分析

第五节 抑菌无纺布行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年抑菌无纺布行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年抑菌无纺布行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年抑菌无纺布行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年抑菌无纺布行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年抑菌无纺布同业竞争风险及控制策略

第九章 2024-2029年抑菌无纺布行业投资前景分析

第一节 抑菌无纺布行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况

第二节 抑菌无纺布行业投资机会分析

第三节 抑菌无纺布行业发展前景分析

第四节 中国抑菌无纺布行业市场发展趋势预测

第五节 抑菌无纺布产品投资机会

第六节 抑菌无纺布产品投资趋势分析

第七节 项目投资建议

- 一、行业投资环境考察
- 二、投资风险及控制策略
- 三、产品投资方向建议
- 四、项目投资建议

第八节 中国抑菌无纺布行业市场重点客户战略分析

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

第十章 无纺布行业有关建议

第一节 抑菌无纺布行业发展前景预测

- 一、用户需求变化预测
- 二、竞争格局发展预测
- 三、渠道发展变化预测
- 四、行业总体发展前景及市场机会分析

第二节 抑菌无纺布企业营销策略

- 一、价格策略
- 二、渠道建设与管理策略
- 三、促销策略
- 四、品牌策略

第三节 抑菌无纺布企业投资策略

- 一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

第四节 抑菌无纺布企业应对当前经济形势策略建议

一、战略建议

二、财务策略建议

1、抑菌无纺布价格策略分析

2、抑菌无纺布渠道策略分析

附录

第一节 《产业用纺织品行业"十三五"发展指导意见》

第二节 《纺织工业发展规划(2019-2023年)》

第三节 《中国化纤工业绿色发展行动计划(2019-2023)》

第四节 《纺织行业“十四五”发展纲要》

第五节 纺织行业“十四五”科技发展指导意见

图表目录

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年中国人口城镇化率

图表：2005-2023年bis 人民币名义有效汇率与实际有效汇率

图表：2023年抑菌无纺布所属行业专利申请人情况

图表：中国外部经济综合ceem-pmi

图表：2024-2029年全球抑菌无纺布行业市场规模预测

图表：行业生命周期理论示意图

图表：2019-2023年中国无纺布行业产销量情况

图表：2019-2023年国内抑菌无纺布行业产销量规模

图表：2019-2023年国内抑菌无纺布市场价格

图表：2019-2023年中国抑菌无纺布行业市场规模

图表：2019-2023年国内抑菌无纺布市场集中度

图表：2019-2023年中国抑菌无纺布行业重点企业营收情况

图表：2023年金春股份企业经营情况

图表：2023年欣龙控股企业经营情况

图表：2022-2023年诺邦股份企业经营情况

图表：振德医疗企业2023年经营情况

图表：2024-2029年抑菌无纺布市场规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231020/464179.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)