

中国气象信息化行业市场发展现状及投资战略研究报告(2024-2029版)

报告简介

目前，中国气象数据网面向公众共享，包括地面、高空、气象卫星、天气雷达等12大类1073种基本气象资料产品和“气象防灾减灾”“气象一带一路”“青藏高原大气科学试验”等7大数据服务专题。中国气象服务协会统计的数据显示，“十三五”期间我国智慧气象市场规模高达3000亿元，这是一个新兴的高科技产业，气象大数据人才的需求正在以每年50%的速度递增。

当前，国-省-市-

县四级信息业务已完成通向国省两级的集约，初步形成“云+端”业态，云上部署的各类一体化平台一定程度化解了曾让相关人员困惑已久的低水平重复建设等问题。中国气象局建成高速气象网络、海量气象数据库和国产超级计算机系统，形成“云+端”的气象信息技术新架构，物联网、大数据、人工智能等新技术得到应用，气象信息支撑能力明显提升。

中国气象局印发《“十四五”气象信息网络业务发展规划》，明确未来五年将建成全球覆盖、要素完备、质量可信、开放有序的地球系统数据与分析应用体系，建成布局集约、流程简约、技术先进、安全可控的气象高性能计算、云计算与通信网络系统，建成持续聚合与共享气象公共数据和共性技术的智能化气象大数据云平台，形成气象业务与研发高度集约的“云+端”新业态。

“十四五”开局之年，中国气象局党组准确识变、乘势而上，确立以信息化推进传统气象业务向智能数字气象新业态转型发展、以信息化驱动现代化的发展目标，为新阶段气象信息高质量发展指明了方向。

智慧气象市场在各类移动工具应用行业之中，天气服务的用户规模位于工具各细分行业第二。可见天气服务应用市场拥有坚实的用户基础，并且行业仍处于蓬勃发展之中，蕴含着较大的商业化机会。

气象部门将通过补齐气象数据质量与产品短板，迭代发展气象算力，提升气象大数据平台能力，增强跨区域跨系统协同能力，推动地球系统数据有序开放与创新应用，推进气象数字运维和数字管理，提升信息安全防护、技术自主可控、气象信息化支撑、服务与气象大数据应用水平，优化气象信息化发展环境。

据估算，未来10年我国气象服务产业规模约3000亿元。精细化的气象可以帮助企业有效实现降本提效，但是目前国内气象工具尚未实现必要行业的全覆盖，未来气象信息化行业市场空间巨大。

到2025年，将建成“全时空、多要素、多领域”的空间天气业务系统，气象信息化行业提升天地配合、全球覆盖的空间天气观测能力，气象信息化建设第一代“全链路”日地空间天气数值预报业务系统，形成面向航天、航空领域的专业服务平台，整体达到国际先进水平。

气象信息化行业研究报告旨在从国家经济和产业发展的战略入手，预测未来业务的市场前景，以帮助客户拨开政策迷雾，寻找行业的投资商机。气象信息化行业报告在大量的分析、预测的基础上，研究了行业今后的发展与投资策略，为企业在激烈的市场竞争中洞察先机，根据气象信息化行业市场需求及时调整经营策略，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的气象信息化行业市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录

第一章 气象信息化产业概述

第一节 气象信息化定义

一、定义

二、要素

第二节 气象信息化需要解决的核心问题

第三节 气象信息化的主要内涵

一、内涵阶段性

二、未来任务

第二章 中国气象信息化行业运行环境分析

第一节 中国气象信息化运行经济环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国气象信息化产业政策环境分析

一、气象信息化行业监管体制

二、气象信息化行业主要法规

三、主要气象信息化产业政策

第三节 中国气象信息化产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、科技环境分析

四、中国城镇化进程

第三章 中国气象服务产业发展现状与潜力

第一节 中国气象服务产业现状分析

一、气象服务产业发展历程

二、气象服务产业发展规模

三、气象服务产业发展特点

四、与国外气象服务的比较

第二节 中国气象服务供需情况分析

一、气象服务供给情况分析

(一)气象服务供给主体

(二)气象服务产品类别

(三)气象服务供给特征

二、气象服务需求情况分析

(一)气象服务需求多样化

(二)气象服务需求精细化

(三)气象服务需求不平衡

三、气象服务主要供需矛盾

四、气象服务供需矛盾解决

第三节 中国气象服务产品类型分析

一、免费性气象信息服务

(一)社会公益类信息产品

(二)政府需求类信息产品

二、收费型气象信息服务

(一)生活气象信息产品

(二)生产气象信息产品

第四节 中国气象服务组织结构分析

一、气象服务组织结构现状

二、气象服务组织结构特征

(一)组织上既高度分散又高度集中

(二)服务上多种功能兼备

(三)运行上多种机制并用

(四)业务上逐级指导，互相协作

三、气象服务组织结构主要问题

第五节 中国气象服务产业发展潜分析

一、气象服务产业主要问题

二、气象服务产业发展潜力

(一)气象服务产业有利因素

(二)气象服务产业发展前景

三、气象服务产业发展策略

第四章 中国信息化技术发展现状及技术创新分析

第一节 中国互联网发展现状分析

一、互联网用户规模

二、互联网基础资源

三、互联网分类资源

四、互联网应用分析

五、手机网民用户规模分析

第二节 中国软件行业发展分析

- 一、软件行业市场规模分析
- 二、软件行业出口情况分析
- 三、中心城市软件行业发展情况
- 四、软件行业技术创新分析

第三节 中国云计算产业发展分析

- 一、云计算基本情况
- 二、云计算发展现状

第四节 中国物联网产业发展现状

- 一、物联网产业发展概况
- 二、物联网市场规模分析
- 三、物联网产业区域格局
- 四、物联网应用情况分析

第五节 中国大数据产业发展分析

- 一、大数据主要来源分析
- 二、中国大数据产业发展概况
- 三、大数据市场最新创新成果
- 四、中国大数据产业发展痛点

第五章 中国气象信息化行业发展概述

第一节 中国气象信息化行业规模情况

- 一、气象信息化行业市场规模状况
- 二、气象信息化行业单位规模状况
- 三、气象信息化行业人员规模状况

第二节 中国气象信息化系统工程

一、工程建设内容

二、工程建设方式

第三节 2019-2023年中国气象信息化行业热点动态

第四节 中国气象信息化的顶层设计

第六章 中国气象信息化产业发展主要任务分析

第一节 提升气象信息基础设施水平

第二节 支撑气象预报向智能化发展

第三节 提高气象信息服务供给能力

第四节 构建整体化的信息安全体系

第五节 提升气象信息业务治理水平

第七章 中国气象服务机构信息化运营情况分析

第一节 国内气象服务机构运营情况分析

一、中国气象局

(一)机构发展历程

(二)机构内设机构分析

(三)机构直属单位分析

(四)机构主要职责介绍

(五)机构气象服务实力

(六)机构运营情况分析

二、北京市气象局

(一)机构发展历程

(二)机构组织架构分析

(三)机构直属单位分析

(四)机构气象服务介绍

三、深圳市气象局

(一)机构发展历程

(二)机构组织架构分析

(三)机构直属单位分析

(四)机构气象服务介绍

四、上海市气象局

(一)机构发展历程

(二)机构组织架构分析

(三)机构直属单位分析

五、江苏省气象局

(一)机构发展历程

(二)机构组织架构分析

(三)机构直属单位分析

第二节 国内气象信息化行业重点企业分析

一、国睿科技股份有限公司

(一)企业基本情况分析

(二)企业服务内容分析

(三)企业营销网络分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业解决方案分析

二、东华软件股份公司

(一)企业基本情况分析

(二)企业服务内容分析

(三)企业营销网络分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业解决方案分析

三、中国华云气象科技集团公司

(一)企业基本情况分析

(二)企业服务内容分析

(三)企业营销网络分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业解决方案分析

四、北京华创思源科技有限公司

(一)企业基本情况分析

(二)企业服务内容分析

(三)企业营销网络分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业解决方案分析

五、北京墨迹风云科技股份有限公司

(一)企业基本情况分析

(二)企业服务内容分析

(三)企业营销网络分析

(四)企业竞争优势分析

(五)企业解决方案分析

第八章 2024-2029年中国气象信息化行业市场预测及发展建议

第一节 2024-2029年中国气象信息化行业市场预测分析

一、中国气象信息化行业市场规模预测

二、中国气象信息化行业发展前景展望

第二节 2024-2029年中国气象信息化企业发展策略建议

第三节 2024-2029年中国气象信息化企业营销策略建议

第九章 气象信息化行业投资建议及观点

第一节 气象信息化行业投资效益分析

第二节 气象信息化行业投资风险分析

第三节 气象信息化行业应对策略

第十章 气象信息化企业投资战略与客户策略分析

第一节 气象信息化企业发展战略规划背景意义

第二节 气象信息化企业战略规划制定依据

第三节 气象信息化企业战略规划策略分析

第四节 气象信息化企业重点客户战略实施

图表目录

图表：气象信息化市场产品构成图

图表：气象信息化市场生命周期示意图

图表：气象信息化市场产销规模对比

图表：气象信息化市场企业竞争格局

图表：2019-2023年中国气象信息化市场规模

图表：2019-2023年我国气象信息化供应情况

图表：2019-2023年我国气象信息化需求情况

图表：2024-2029年中国气象信息化市场规模预测

图表：2024-2029年我国气象信息化供应情况预测

图表：2024-2029年我国气象信息化需求情况预测

图表：气象信息化市场企业市场占有率对比

图表：2019-2023年气象信息化市场投资规模

图表：2024-2029年气象信息化市场投资规模预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464323.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)