

中国电子支付行业市场发展分析及发展前景与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

近年来，随着中国各大支付平台的技术发展与业务拓展，移动支付已经成为人们在主要生活场景中的主要支付方式之一，电子支付行业普及程度也达到较高的水平。

作为金融基础设施的重要组成部分，支付产业不仅通过自身的数字化，给数字金融、数字经济带来直接贡献，而且为数字金融功能的完善与拓展、数字经济模式的效率提升与效果优化提供间接支撑。随着我国数字经济红利的进一步释放，未来数字经济与实体经济将朝着更深层次的方向融合，电子支付行业市场有望加速释放。

发展数字经济离不开金融部门、居民部门、企业部门、政府部门积极拥抱数字化的进程，因此支付产业助力数字经济涵盖几方面内容。

支付是国民经济运行的血脉通道，也是首先启动数字化转型的经济领域之一。支付产业通过加快数字化变革，可以深入到数字经济各价值链中，发挥互通融合，良性共生的基础性作用，从而加速推进整个经济体系的数字化转型。支付产业通过推动和助力金融科技创新，更好地提升效率、服务实体。支付是金融服务的入口和起点，所有的经济交易、金融交易无不以支付为依托和支撑。金融科技正是首先依靠支付业务的创新，进而支撑起场景金融的大发展。

由于电子支付新技术、新模式不断涌现，客户对电子支付解决方案的需求更加复杂及多样化，行业竞争程度日益激烈。若不能紧跟行业发展趋势，不能在技术创新、客户服务、市场开拓等方面增强竞争能力。

未来电子支付场景和进入支付场景的方式将越来越复杂，更多的支付将通过电子支付的方式进行交易，线上、线下、O2O的支付方式的界限越来越不清晰。各种场景的支付方式将不再单一，选择会更加多样化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及电子支付行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国电子支付行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外电子支付行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了电子支付行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于电子支付产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国电子支付行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 电子支付相关概述

第一节 电子支付相关简释

- 一、电子支付的定义
- 二、电子支付的分类
- 三、电子支付的特征
- 四、电子支付方式的对比

第二节 电子支付工具

- 一、信用卡
- 二、电子支票/借记卡
- 三、电子现金
- 四、其他各种电子货币

第三节 电子支付安全技术协议

- 一、ssl协议

二、set协议

三、pki协议

四、ca认证

第二章 中国电子支付产业营运形势分析

第一节 全球电子支付发展概况

一、电子支付方式席卷全球

二、全球政府实施电子支付情况透析

三、美国电子支付产业稳步增长

四、欧洲搭建跨国界在线支付系统

五、日韩电子支付产业发展重在创新

第二节 中国电子支付发展状况分析

一、电子支付的发展历程

二、中国电子支付产业发展方兴未艾

三、中国电子支付指引的基本原则

四、电子支付业步入规模制胜时代

第三节 2021-2026年中国电子支付发展回顾

一、中国电子支付发展概述

二、中国电子支付行业大事回看

三、国内电子支付实现高速增长

四、中国电子支付业发展的两大关键词

第四节 2021-2026年中国电子支付发展分析

一、国内电子支付业务全线飘红

二、我国电子支付市场发展态势剖析

三、中国电子支付产业形成稳定格局

四、中国电子支付市场形成三方博弈局面

五、电子支付牌照浮出水面

第五节 中国电子支付模式的比较

一、在线转帐及合并帐单支付模式

二、电子现金及电子支票支付模式

三、第三方平台结算支付模式

四、信用卡在线支付ssl及set模式

第六节 中国电子支付存在的问题分析

一、中国电子支付业务的不足之处

二、中国电子支付的发展瓶颈

三、中国电子支付存在的缺陷

四、立法缺失导致电子支付行业乱象迭起

第七节 中国电子支付的发展建议及策略分析

一、中国电子支付的发展建议

二、中国电子支付模式需本地化

三、电子支付安全的解决方案

四、电子支付应倡导绿色理念

五、电子支付产业发展的创新战略剖析

第三章 2021-2026年中国第三方电子支付市场运营格局分析

第一节 第三方电子支付相关概述

一、第三方电子支付定义及优势

二、第三方电子支付的发展阶段

三、第三方电子支付存在的价值

第二节 中国第三方电子支付发展概况

一、中国第三方电子支付市场迅速扩容

二、第三方电子支付市场竞争火爆

三、第三方电子支付生态系统初现雏形

四、中国第三方电子支付三种转型模式

第三节 2021-2026年中国第三方电子支付市场交易规模分析

第四节 中国第三方电子支付市场交易规模分析

第五节 中国第三方电子支付企业发展概况分析

一、第三方电子支付市场的基本格局

二、第三方支付企业的运作模式

三、第三方电子支付企业的价值链探究

四、第三方电子支付厂商赢利模式趋于成熟

第六节 中国第三方电子支付存在的问题及发展策略分析

一、第三方电子支付存在的问题

二、第三方电子支付面临的压力

三、第三方电子支付面临的风险

四、第三方电子支付平台的市场策略

第四章 中国电子支付产业细分市场运行分析--网上支付

第一节 网上支付的相关概述

一、网上支付发展历史

二、网上支付需满足的需求

三、实现网上支付的必要条件

四、网上支付系统典型流程

第二节 中国网上支付的发展现状

一、网上支付业务促进我国支付体系加速完善

二、中国网上支付发展迅猛

三、网上支付用户调查分析

四、网上支付业务发展的政策建议

第三节 2021-2026年中国网络购物市场网上支付分析

第四节 中国航空客票市场网上支付分析

一、电子客票网上支付颠覆机票代理模式

二、电子客票迅速渗透航空领域

三、电子客票网上支付存在的隐患

四、网上支付漏洞成电子机票普及障碍

第五节 中国网上银行发展形势分析

一、中国网上银行产业链结构

二、中国网上银行整体发展状况

三、中国网上银行存在的问题及发展策略

四、中国网络银行的六大发展趋向

第五章 中国电子支付产业细分市场运行分析--移动支付

第一节 移动支付相关概述

一、移动支付定义及分类

二、移动支付的方式

三、移动支付的支撑技术

四、移动支付业务的实现方式

第二节 中国移动支付产业发展概况

第三节 中国移动支付模式概述

第四节 中国移动支付平台的发展局势分析

一、移动支付平台应用背景

二、移动支付平台系统分析

三、移动支付平台的安全机制

第五节 中国移动支付面临的问题及发展策略分析

一、影响移动支付业务的因素

二、中国移动支付业务发展的突出问题

三、中国移动支付面临两大风险隐患

四、发展移动支付的主要措施

五、移动支付运营方法及策略

第六章 中国电子支付产业细分市场运行分析--电话支付

第一节 电话支付相关概述

一、电话支付的定义

二、电话支付主要商业模式

三、电话支付的swot分析

四、中国主要电话支付企业介绍

第二节 中国电话支付的发展概况

第三节 中国电话支付存在的问题及发展策略分析

一、电话支付存在的主要问题

二、电话支付存在的不利因素

三、电话支付面临的发展瓶颈

四、电话支付的发展策略

第七章 中国电子支付重点企业竞争力分析

第一节 支付宝alipay

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第二节 腾讯财付通tenpay

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第三节 上海环迅ips

一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析

三、市场营销网络分析

四、公司战略规划分析

第四节 网银在线

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第五节 易宝支付yeepay

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第六节 快钱99bill

- 一、企业经营情况分析
- 二、企业产品及竞争优势分析
- 三、市场营销网络分析
- 四、公司战略规划分析

第八章 2026-2031年中国电子支付投资机遇与风险分析

第一节 2026-2031年中国电子支付投资潜力预测

- 一、中国电子支付的投资机会
- 二、第三方电子支付行业蕴藏投资机会
- 三、移动支付行业投资潜力巨大
- 四、国内手机支付领域的投资机会探讨

第二节 2026-2031年中国电子支付的投资风险分析

第三节 2026-2031年中国电子支付的风险防范分析

- 一、电子支付风险管理步骤
- 二、防范电子支付风险的技术措施
- 三、加强电子支付立法建设
- 四、加强电子支付的监管

第九章 2026-2031年中国电子支付的发展前景与趋势分析

第一节 2026-2031年中国电子支付的发展前景分析

- 一、中国电子支付产业未来发展趋势预测
- 二、电子支付产业发展应努力突破的方向
- 三、新《保险法》实施电子支付大有可为

第二节 2026-2031年中国第三方电子支付的发展预测

- 一、第三方电子支付平台呈同质化趋势
- 二、未来第三方电子支付企业将面临洗牌
- 三、第三方电子支付服务行业发展趋势
- 四、第三方电子支付行业的战略机会

第三节 2026-2031年中国移动支付的发展前景及趋势

- 一、移动支付发展机遇与挑战并存
- 二、中国移动支付市场规模预测
- 三、移动支付新兴应用前景无限
- 四、移动支付将成为小额支付的主要趋势

图表目录

图表：电子支付方式的对比

图表：在线交易的不同结算方式对比

图表：商户通过电子支付完成交易额占公司交易额的比率

图表：商户为消费者提供的电子支付方式

图表：商户对手机支付应用前景的不同看法

图表：商户与第三方支付平台的主要接入方式

图表：商户使用的支付平台的来源

图表：商户与第三方支付公司之间的交费标准

图表：商户与第三方支付平台的不同结算周期

图表：商户所看中的第三方支付平台特性因素

图表：中国电子支付市场业务模式演变

图表：第三方电子支付平台支付流程图

图表：中国电子支付应用行业分布特点

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：464326

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464326.shtml>

在线订购：[点击这里](#)