

## 中国中医馆行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

经过疫情的洗礼，越来越多的中医馆开始尝试脱离对医保的依赖，往消费化、自费业务与项目方向转型。

中医馆是指以中医理论为指导，提供中医诊疗、养生、康复等服务的医疗机构，是中医药文化的重要载体和传承者。中医馆在我国有着悠久的历史 and 深厚的群众基础，是基层医疗卫生服务的重要组成部分。

中医馆需具备提供中医医疗和中医康复两种服务能力。可提供中药饮片、针刺、艾灸、刮痧、拔罐、中医微创、推拿、敷熨熏浴、骨伤、肛肠、其他类等项目中的6类以上中医药技术方法。

目前大部分传统中医馆的盈利模式主要依赖医生开出的处方，盈利模式较为单一，开药在哪里都能开，这导致中医馆缺乏核心竞争力，也难以打造可复制的连锁中医馆。而且，今年4月全国首次中药饮片集采正式启动，这意味着之后中医馆在中药这块的利润空间是会逐步受到压缩的，单纯靠开药‘药占比’较高的中医诊所未来的竞争力会减弱。

近年来，中医养生保健行业规模不断扩大，据有关机构研究数据显示，我国中医养生行业预计2023年能达到829亿元，未来市场规模将以12.8%的增长率持续增长。全国范围内健康养生服务企业已多达140多万家，从业人员也达到了2000万人，我国养生保健市场规模已经成为了全球第二大养生保健市场。

2023年初国家统计局数据显示，中国首次出现人口负增长，老龄化进程加速，据国家卫健委的数据，预计到2035年我国将进入重度老龄化社会。

中医馆医疗服务必须得面对人口结构的转变，发挥中医独特的优势。在治未病方面，中成药具有治疗加调理的作用，能够针对一些潜在老年疾病进行预治疗及调理;在老年康复和护理方面，通过针灸等手段能够协助中风偏瘫等病人更快恢复。

后疫情时代，患者的需求在发生改变，中医诊所、中医馆也不得不寻变、求进，未来中医馆将会出现“专科化、产品化、社区康养化、消费化、智能AI化、生活化、合规化”七大发展趋势。随着国家政策的支持和社会需求的增长，中医馆行业将迎来新的机遇和挑战。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息等公布和提供的大量资料，对国际、国内中医馆行业市场发展状况、关联行业发展状况、行业竞争状况、优势企业发展状况、消费现状以及行业营销进行了深入的分析，在总结中国中医馆行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国中医馆行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。本报告是中医馆行业生产、经营、科研企业及相关研究单位极具参考价值的专业报告。

### 报告目录

#### 第一章 中医馆行业发展概述

## 第一节 中医馆的概念

### 一、中医馆的特点

### 二、中医馆的分类

## 第二节 中医馆行业发展成熟度

### 一、行业发展周期分析

### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

## 第三节 中医馆市场特征分析

### 一、市场规模

### 二、产业关联度

### 三、影响需求的关键因素

### 四、国内和国际市场

### 五、主要竞争因素

### 六、生命周期

## 第二章 全球中医馆行业发展分析

### 第一节 全球中医馆行业发展分析

#### 一、2019-2023年世界中医馆行业发展分析

#### 二、2019-2023年世界中医馆行业发展分析

#### 三、2023年世界中医馆行业发展分析

### 第二节 全球中医馆市场分析

#### 一、2023年全球中医馆需求分析

#### 二、2023年欧美中医馆需求分析

#### 三、2023年中外中医馆市场对比

### 第三节 2019-2023年主要国家或地区中医馆行业发展分析

- 一、2019-2023年美国中医馆行业分析
- 二、2019-2023年日本中医馆行业分析
- 三、2019-2023年欧洲中医馆行业分析
- 第三章 我国中医馆行业发展分析
  - 第一节 中国中医馆行业发展状况
    - 一、2023年中医馆行业发展状况分析
    - 二、2023年中国中医馆行业发展动态
    - 三、2023年中医馆行业经营业绩分析
    - 四、2023年我国中医馆行业发展热点
  - 第二节 中国中医馆市场供需状况
    - 一、2023年中国中医馆行业供给能力
    - 二、2023年中国中医馆市场供给分析
    - 三、2023年中国中医馆市场需求分析
  - 第三节 2019-2023年我国中医馆市场分析
    - 一、2019-2023年中医馆市场分析
    - 二、2023年中医馆市场分析
- 第四章 中医馆行业竞争格局分析
  - 第一节 行业竞争结构分析
    - 一、现有企业间竞争
    - 二、潜在进入者分析
    - 三、替代品威胁分析
    - 四、供应商议价能力
    - 五、客户议价能力
  - 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 中医馆行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年中医馆行业竞争格局分析

一、2023年中医馆行业竞争分析

二、2023年中外中医馆产品竞争分析

三、2019-2023年国内外中医馆竞争分析

四、2019-2023年我国中医馆市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要中医馆企业动向

第五章 中医馆企业竞争策略分析

第一节 中医馆市场竞争策略分析

一、2023年中医馆市场增长潜力分析

二、现有中医馆行业竞争策略分析

第二节 中医馆企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国中医馆市场竞争趋势

二、2024-2029年中医馆行业竞争格局展望

三、2024-2029年中医馆行业竞争策略分析

## 第六章 主要中医馆企业竞争分析

### 第一节 广东固生堂中医养生健康科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第二节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第三节 华龙圣爱中医集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第四节 北京正安中医健康科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

### 第五节 深圳市和顺堂医药有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 南京诺宇医疗服务有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 广州紫和堂国医有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 北京鹤年堂中医医院有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 中医馆行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

## 第二节 2023年中医馆行业发展趋势分析

### 一、2023年行业发展趋势分析

### 三、2023年行业竞争格局展望

## 第三节 2024-2029年中国中医馆市场趋势分析

### 一、2019-2023年中医馆市场趋势总结

### 二、2024-2029年中医馆发展趋势分析

### 三、2024-2029年中医馆市场发展空间

### 四、2024-2029年中医馆产业政策趋向

## 第八章 未来中医馆行业发展预测

### 第一节 未来中医馆需求与市场预测

#### 一、2024-2029年中医馆市场规模预测

#### 二、2024-2029年中医馆行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国中医馆行业供需预测

#### 一、2024-2029年中国中医馆供给预测

#### 二、2024-2029年中国中医馆需求预测

#### 三、2024-2029年中国中医馆供需平衡预测

## 第九章 2019-2023年中医馆行业投资现状分析

### 第一节 2019-2023年中医馆行业投资情况分析

#### 一、2019-2023年总体投资及结构

#### 二、2019-2023年投资规模情况

#### 三、2019-2023年投资增速情况

#### 四、2019-2023年分行业投资分析

#### 五、2019-2023年分地区投资分析

#### 六、2019-2023年外商投资情况

## 第二节 2023年中医馆行业投资情况分析

- 一、2023年投资及结构
- 二、2023年投资规模情况
- 三、2023年投资增速情况
- 四、2023年细分行业投资分析
- 五、2023年各地区投资分析
- 六、2023年外商投资情况

## 第十章 中医馆行业投资环境分析

### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2019-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2024-2029年我国宏观经济形势分析
- 三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年中医馆行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2024-2029年社会环境对行业的影响

## 第十一章 中医馆行业投资机会与风险

### 第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2019-2023年行业投资收益率分析



## 第二节 中医馆行业投资效益分析

- 一、2019-2023年中医馆行业投资状况分析
- 二、2024-2029年中医馆行业投资效益分析
- 三、2024-2029年中医馆行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年中医馆行业的投资方向
- 五、2024-2029年中医馆行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响中医馆行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响中医馆行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响中医馆行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响中医馆行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国中医馆行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国中医馆行业发展面临的机遇分析

## 第四节 中医馆行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年中医馆行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年中医馆行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年中医馆行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年中医馆行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年中医馆同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年中医馆行业其他风险及控制策略

## 第十二章 中医馆行业投资战略研究

### 第一节 中医馆行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 中医馆行业投资战略研究

一、2019-2023年中医馆行业投资战略研究

二、2023年中医馆行业投资战略研究

三、2024-2029年中医馆行业投资形势

四、2024-2029年中医馆行业投资战略

图表目录

图表：中医馆产业链分析

图表：国际中医馆市场规模

图表：国际中医馆生命周期

图表：2019-2023年中国中医馆竞争力分析

图表：2019-2023年中国中医馆行业市场规模

图表：2019-2023年全球中医馆产业市场规模

图表：2019-2023年中医馆重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中医馆行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国中医馆行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国中医馆行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国中医馆市场前景预测

图表：2024-2029年中国中医馆发展前景预测

**把握投资 决策经营！**

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464330.shtml>

在线订购：[点击这里](#)