

中国中药材行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

中药材指在汉族传统医术指导下应用的原生药材，用于治疗疾病。中药材是中药饮片和中成药的原料。中药材指符合药品标准，一般指中药材原植、动、矿物除去非药用部位的商品药材。

根据不同的标准，中药材有多种分类方式，目前，主要是根据采收原则来分类。根据采收原则，中药材可分为三大类，植物类、动物类和矿物类，其中，植物类又可以细分为根茎类、果实籽仁类、全草类、树皮类等。

近年来，随着人们收入水平的提高和老龄化程度的加深，人均保健支出的费用也在不断增加，促进中药材需求量的不断增长，进而刺激上游中药种植行业规模的不断扩大。

目前，全国多地已加快大数字智能技术应用和产业互联网建设，在种植培育、生产管理效益提升、加工仓储等方面发挥了不可替代的作用，逐步实现中药种植的规范化、精细化、数字化，未来中药种植行业发展前景广阔。同时，在国家的大力支持下，为道地药材的发展提供有利的保障，进而促进中药种植行业向高质量发展。

在市场需求方面，随着新医改的推进、人口数量的绝对增长、人口老龄化程度的增加、人均收入的增加以及健康标准的提高，下游市场需求将保持稳步增长。另外，随着国家政策对中药材行业支持力度的持续增加，中药材行业的市场规模将持续增长。近年来，国家颁布一系列医疗体制改革措施，逐步完善药品价格形成机制，规范药品流通秩序、减少流通环节，积极稳妥推进公立医院改革，积极探索医药分开、营利性和非营利性分开的有效形式，这些都有效的促进了整个医药市场健康有序的发展，也推动了中药材产品市场规模的稳步增长。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及中药材行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国中药材行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外中药材行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了中药材行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于中药材产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国中药材行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 中药材行业发展概述

第一节 中药材的概念

一、中药材的特点

二、中药材的分类

第二节 中药材行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 中药材市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球中药材行业发展分析

第一节 全球中药材行业发展分析

一、2019-2023年世界中药材行业发展分析

二、2019-2023年世界中药材行业发展分析

三、2023年世界中药材行业发展分析

第二节 全球中药材市场分析

一、2023年全球中药材需求分析

二、2023年欧美中药材需求分析

三、2023年中外中药材市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区中药材行业发展分析

一、2019-2023年美国中药材行业分析

二、2019-2023年日本中药材行业分析

三、2019-2023年欧洲中药材行业分析

第三章 我国中药材行业发展分析

第一节 中国中药材行业发展状况

一、2023年中药材行业发展状况分析

二、2023年中国中药材行业发展动态

三、2023年中药材行业经营业绩分析

四、2023年我国中药材行业发展热点

第二节 中国中药材市场供需状况

一、2023年中国中药材行业供给能力

二、2023年中国中药材市场供给分析

三、2023年中国中药材市场需求分析

第三节 2019-2023年我国中药材市场分析

一、2019-2023年中药材市场分析

二、2023年中药材市场分析

第四章 中药材行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 中药材行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年中药材行业竞争格局分析

一、2023年中药材行业竞争分析

二、2023年中外中药材产品竞争分析

三、2019-2023年国内外中药材竞争分析

四、2019-2023年我国中药材市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要中药材企业动向

第五章 中药材企业竞争策略分析

第一节 中药材市场竞争策略分析

一、2023年中药材市场增长潜力分析

二、现有中药材行业竞争策略分析

第二节 中药材企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国中药材市场竞争趋势

二、2024-2029年中药材行业竞争格局展望

三、2024-2029年中药材行业竞争策略分析

第六章 主要中药材企业竞争分析

第一节 康美药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 云南白药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 紫鑫药业

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 中国中药

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 白云山

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 桂林三金药业股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 北京同仁堂股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 天津中新药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 华润三九医药股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 昆明制药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 中药材行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年中药材行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国中药材市场趋势分析

一、2019-2023年中药材市场趋势总结

二、2024-2029年中药材发展趋势分析

三、2024-2029年中药材市场发展空间

四、2024-2029年中药材产业政策趋向

第八章 未来中药材行业发展预测

第一节 未来中药材需求与市场预测

一、2024-2029年中药材市场规模预测

二、2024-2029年中药材行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国中药材行业供需预测

一、2024-2029年中国中药材供给预测

二、2024-2029年中国中药材需求预测

三、2024-2029年中国中药材供需平衡预测

第九章 2019-2023年中药材行业投资现状分析

第一节 2019-2023年中药材行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年中药材行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 中药材行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年中药材行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 中药材行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 中药材行业投资效益分析

一、2019-2023年中药材行业投资状况分析

二、2024-2029年中药材行业投资效益分析

三、2024-2029年中药材行业投资趋势预测

四、2024-2029年中药材行业的投资方向

五、2024-2029年中药材行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响中药材行业发展的主要因素

一、2024-2029年影响中药材行业运行的有利因素分析

二、2024-2029年影响中药材行业运行的稳定因素分析

三、2024-2029年影响中药材行业运行的不利因素分析

四、2024-2029年我国中药材行业发展面临的挑战分析

五、2024-2029年我国中药材行业发展面临的机遇分析

第四节 中药材行业投资风险及控制策略分析

一、2024-2029年中药材行业市场风险及控制策略

- 二、2024-2029年中药材行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年中药材行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年中药材行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年中药材同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年中药材行业其他风险及控制策略

第十二章 中药材行业投资战略研究

第一节 中药材行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 中药材行业投资战略研究

- 一、2019-2023年中药材行业投资战略研究
- 二、2023年中药材行业投资战略研究
- 三、2024-2029年中药材行业投资形势
- 四、2024-2029年中药材行业投资战略

图表目录

图表：中药材产业链分析

图表：国际中药材市场规模

图表：国际中药材生命周期

图表：2019-2023年中国中药材竞争力分析

图表：2019-2023年中国中药材行业市场规模

图表：2019-2023年全球中药材产业市场规模

图表：2019-2023年中药材重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国中药材行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国中药材行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国中药材行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国中药材市场前景预测

图表：2024-2029年中国中药材发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464331.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)