

## 中国药品行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

### 报告简介

随着世界各国经济的发展以及人民生活水平的提高，全球医疗支出不断增加，有力地促进了制药工业的发展，新的医疗技术、医疗器械、医药产品层出不穷，药品行业市场规模日益扩大。

我国的药品市场正在不断改革，目标是充分借鉴欧美日等成熟国家市场的药政管理经验及自身国情，提升药品行业的市场规范化程度。在规范市场环境下，原料药企业需要同时接受药政监管部门、上市许可持有人对自身的审计监督，加重了自身的质量责任，拥有良好的质量管理体系的企业更能获得市场的认可。

目前，我国药品市场以城市公立医院、县级公立医院为主，零售药店为辅，其他渠道占比较少。日前，国家组织药品联合采购办公室发布第五批国家药品集采采购品种目录，确定62个品种参加本次国家组织药品集中采购。本次集采品种覆盖高血压、冠心病、糖尿病、抗过敏、抗感染、消化道疾病等常见病、慢性病用药，以及肺癌、乳腺癌、结直肠癌等重大疾病用药。

在“十四五规划”的大方针指导之下，山东、浙江、广东、上海、河南等多个省市相继出台药店医保药品集采相关政策，药店集采将会得到进一步推进，未来药品市场竞争或将进一步加剧。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布和提供的大量资料，结合中道泰和公司对药品相关企业和科研单位等的实地调查，对国内外药品行业的供给与需求状况、相关行业的发展状况、市场消费变化等进行了分析。重点研究了主要药品品牌的发展状况，以及未来中国药品行业将面临的机遇以及企业的应对策略。报告还分析了药品市场的竞争格局，行业的发展动向，并对行业相关政策进行了介绍和政策趋向研判，是药品生产企业、科研单位、零售企业等单位准确了解目前药品行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

### 报告目录

#### 第一章 药品行业发展概述

##### 第一节 药品的概念

###### 一、药品的特点

###### 二、药品的分类

##### 第二节 药品行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

###### 二、行业中外市场成熟度对比

### 三、行业及其主要子行业成熟度分析

#### 第三节 药品市场特征分析

##### 一、市场规模

##### 二、产业关联度

##### 三、影响需求的关键因素

##### 四、国内和国际市场

##### 五、主要竞争因素

##### 六、生命周期

#### 第二章 全球药品行业发展分析

##### 第一节 全球药品行业发展分析

###### 一、2019-2023年世界药品行业发展分析

###### 二、2019-2023年世界药品行业发展分析

###### 三、2023年世界药品行业发展分析

##### 第二节 全球药品市场分析

###### 一、2023年全球药品需求分析

###### 二、2023年欧美药品需求分析

###### 三、2023年中外药品市场对比

##### 第三节 2019-2023年主要国家或地区药品行业发展分析

###### 一、2019-2023年美国药品行业分析

###### 二、2019-2023年日本药品行业分析

###### 三、2019-2023年欧洲药品行业分析

#### 第三章 我国药品行业发展分析

##### 第一节 中国药品行业发展状况

###### 一、2023年药品行业发展状况分析

二、2023年中国药品行业发展动态

三、2023年药品行业经营业绩分析

四、2023年我国药品行业发展热点

第二节 中国药品市场供需状况

一、2023年中国药品行业供给能力

二、2023年中国药品市场供给分析

三、2023年中国药品市场需求分析

第三节 2019-2023年我国药品市场分析

一、2019-2023年药品市场分析

二、2023年药品市场分析

第四章 药品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 药品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年药品行业竞争格局分析

一、2023年药品行业竞争分析

二、2023年中外药品产品竞争分析

三、2019-2023年国内外药品竞争分析

四、2019-2023年我国药品市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要药品企业动向

第五章 药品企业竞争策略分析

第一节 药品市场竞争策略分析

一、2023年药品市场增长潜力分析

二、现有药品行业竞争策略分析

第二节 药品企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国药品市场竞争趋势

二、2024-2029年药品行业竞争格局展望

三、2024-2029年药品行业竞争策略分析

第六章 主要药品企业竞争分析

第一节 中国北京同仁堂(集团)有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第二节 华润医药控股有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第三节 云南白药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第四节 修正药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第五节 重庆太极实业(集团)股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

## 第六节 广州白云山医药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 哈药集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 仁和(集团)发展有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 天士力控股集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 葵花药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 药品行业发展趋势分析

## 第一节 2023年发展环境展望

- 一、2023年宏观经济形势展望
- 二、2023年政策走势及其影响
- 三、2023年国际行业走势展望

## 第二节 2023年药品行业发展趋势分析

- 一、2023年行业发展趋势分析
- 二、2023年行业竞争格局展望

## 第三节 2024-2029年中国药品市场趋势分析

- 一、2019-2023年药品市场趋势总结
- 二、2024-2029年药品发展趋势分析
- 三、2024-2029年药品市场发展空间
- 四、2024-2029年药品产业政策趋向

## 第八章 未来药品行业发展预测

### 第一节 未来药品需求与市场预测

- 一、2024-2029年药品市场规模预测
- 二、2024-2029年药品行业总资产预测

### 第二节 2024-2029年中国药品行业供需预测

- 一、2024-2029年中国药品供给预测
- 二、2024-2029年中国药品需求预测
- 三、2024-2029年中国药品供需平衡预测

## 第九章 2019-2023年药品行业投资现状分析

### 第一节 2019-2023年药品行业投资情况分析

- 一、2019-2023年总体投资及结构
- 二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年药品行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 药品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年药品行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 药品行业投资机会与风险



## 第一节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2023年相关产业投资收益率比较

### 二、2019-2023年行业投资收益率分析

## 第二节 药品行业投资效益分析

### 一、2019-2023年药品行业投资状况分析

### 二、2024-2029年药品行业投资效益分析

### 三、2024-2029年药品行业投资趋势预测

### 四、2024-2029年药品行业的投资方向

### 五、2024-2029年药品行业投资的建议

### 六、新进入者应注意的障碍因素分析

## 第三节 影响药品行业发展的主要因素

### 一、2024-2029年影响药品行业运行的有利因素分析

### 二、2024-2029年影响药品行业运行的稳定因素分析

### 三、2024-2029年影响药品行业运行的不利因素分析

### 四、2024-2029年我国药品行业发展面临的挑战分析

### 五、2024-2029年我国药品行业发展面临的机遇分析

## 第四节 药品行业投资风险及控制策略分析

### 一、2024-2029年药品行业市场风险及控制策略

### 二、2024-2029年药品行业政策风险及控制策略

### 三、2024-2029年药品行业经营风险及控制策略

### 四、2024-2029年药品行业技术风险及控制策略

### 五、2024-2029年药品同业竞争风险及控制策略

### 六、2024-2029年药品行业其他风险及控制策略

## 第十二章 药品行业投资战略研究

## 第一节 药品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

## 第二节 药品行业投资战略研究

一、2019-2023年药品行业投资战略研究

二、2023年药品行业投资战略研究

三、2024-2029年药品行业投资形势

四、2024-2029年药品行业投资战略

### 图表目录

图表：药品产业链分析

图表：国际药品市场规模

图表：国际药品生命周期

图表：2019-2023年中国药品竞争力分析

图表：2019-2023年中国药品行业市场规模

图表：2019-2023年全球药品产业市场规模

图表：2019-2023年药品重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国药品行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国药品行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国药品行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国药品市场前景预测

图表：2024-2029年中国药品发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Emai : [kf@51baogao.cn](mailto:kf@51baogao.cn)

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464336.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)