

中国保健品行业市场发展分析及前景趋势与投资机会研究报告(2024-2029版)

报告简介

保健品是保健食品的通俗说法。GB16740-

97《保健(功能)食品通用标准》第3.1条将保健食品定义为：“保健(功能)食品是食品的一个种类，具有一般食品的共性，能调节人体的机能，适用于特定人群食用，但不以治疗疾病为目的。”所以在产品的宣传上，也不能出现有效率、成功率等相关的词语。保健食品的保健作用在当今的社会中，也正在逐步被广大群众所接受。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及保健品行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国保健品行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外保健品行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了保健品行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于保健品产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国保健品行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 保健品行业发展概述

第一节 保健品的概念

一、保健品的特点

二、保健品的分类

第二节 保健品行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 保健品市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章 全球保健品行业发展分析

第一节 全球保健品行业发展分析

一、2019-2023年世界保健品行业发展分析

二、2019-2023年世界保健品行业发展分析

三、2023年世界保健品行业发展分析

第二节 全球保健品市场分析

一、2023年全球保健品需求分析

二、2023年欧美保健品需求分析

三、2023年中外保健品市场对比

第三节 2019-2023年主要国家或地区保健品行业发展分析

一、2019-2023年美国保健品行业分析

二、2019-2023年日本保健品行业分析

三、2019-2023年欧洲保健品行业分析

第三章 我国保健品行业发展分析

第一节 中国保健品行业发展状况

一、2023年保健品行业发展状况分析

二、2023年中国保健品行业发展动态

三、2023年保健品行业经营业绩分析

四、2023年我国保健品行业发展热点

第二节 中国保健品市场供需状况

一、2023年中国保健品行业供给能力

二、2023年中国保健品市场供给分析

三、2023年中国保健品市场需求分析

第三节 2019-2023年我国保健品市场分析

一、2019-2023年保健品市场分析

二、2023年保健品市场分析

第四章 保健品行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 保健品行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2019-2023年保健品行业竞争格局分析

一、2023年保健品行业竞争分析

二、2023年中外保健品产品竞争分析

三、2019-2023年国内外保健品竞争分析

四、2019-2023年我国保健品市场竞争分析

五、2024-2029年国内主要保健品企业动向

第五章 保健品企业竞争策略分析

第一节 保健品市场竞争策略分析

一、2023年保健品市场增长潜力分析

二、现有保健品行业竞争策略分析

第二节 保健品企业竞争策略分析

一、2024-2029年我国保健品市场竞争趋势

二、2024-2029年保健品行业竞争格局展望

三、2024-2029年保健品行业竞争策略分析

第六章 主要保健品企业竞争分析

第一节 山东东阿阿胶股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第二节 深圳市海王生物工程股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第三节 海南耶岛股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第四节 哈药集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第五节 上海交大昂立股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第六节 健康元药业集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七节 安利(中国)日用品有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第八节 杭州民生药业集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第九节 天狮集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第十节 金日集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2019-2023年经营状况

四、2024-2029年发展战略

第七章 保健品行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年保健品行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2024-2029年中国保健品市场趋势分析

一、2019-2023年保健品市场趋势总结

二、2024-2029年保健品发展趋势分析

三、2024-2029年保健品市场发展空间

四、2024-2029年保健品产业政策趋向

第八章 未来保健品行业发展预测

第一节 未来保健品需求与市场预测

一、2024-2029年保健品市场规模预测

二、2024-2029年保健品行业总资产预测

第二节 2024-2029年中国保健品行业供需预测

一、2024-2029年中国保健品供给预测

二、2024-2029年中国保健品需求预测

三、2024-2029年中国保健品供需平衡预测

第九章 2019-2023年保健品行业投资现状分析

第一节 2019-2023年保健品行业投资情况分析

一、2019-2023年总体投资及结构

二、2019-2023年投资规模情况

三、2019-2023年投资增速情况

四、2019-2023年分行业投资分析

五、2019-2023年分地区投资分析

六、2019-2023年外商投资情况

第二节 2023年保健品行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 保健品行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2019-2023年我国宏观经济运行情况

二、2024-2029年我国宏观经济形势分析

三、2024-2029年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2023年保健品行业政策环境

二、2023年国内宏观政策对其影响

三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2023年社会环境发展分析

三、2024-2029年社会环境对行业的影响

第十一章 保健品行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

一、2023年相关产业投资收益率比较

二、2019-2023年行业投资收益率分析

第二节 保健品行业投资效益分析

- 一、2019-2023年保健品行业投资状况分析
- 二、2024-2029年保健品行业投资效益分析
- 三、2024-2029年保健品行业投资趋势预测
- 四、2024-2029年保健品行业的投资方向
- 五、2024-2029年保健品行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响保健品行业发展的主要因素

- 一、2024-2029年影响保健品行业运行的有利因素分析
- 二、2024-2029年影响保健品行业运行的稳定因素分析
- 三、2024-2029年影响保健品行业运行的不利因素分析
- 四、2024-2029年我国保健品行业发展面临的挑战分析
- 五、2024-2029年我国保健品行业发展面临的机遇分析

第四节 保健品行业投资风险及控制策略分析

- 一、2024-2029年保健品行业市场风险及控制策略
- 二、2024-2029年保健品行业政策风险及控制策略
- 三、2024-2029年保健品行业经营风险及控制策略
- 四、2024-2029年保健品行业技术风险及控制策略
- 五、2024-2029年保健品同业竞争风险及控制策略
- 六、2024-2029年保健品行业其他风险及控制策略

第十二章 保健品行业投资战略研究

第一节 保健品行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

第二节 保健品行业投资战略研究

一、2019-2023年保健品行业投资战略研究

二、2023年保健品行业投资战略研究

三、2024-2029年保健品行业投资形势

四、2024-2029年保健品行业投资战略

图表目录

图表：保健品产业链分析

图表：国际保健品市场规模

图表：国际保健品生命周期

图表：2019-2023年中国保健品竞争力分析

图表：2019-2023年中国保健品行业市场规模

图表：2019-2023年全球保健品产业市场规模

图表：2019-2023年保健品重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国保健品行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国保健品行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国保健品行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国保健品市场前景预测

图表：2024-2029年中国保健品发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464344.shtml>

在线订购：[点击这里](#)