

物业管理行业市场发展现状及发展潜力与投资前景研究报告(2024-2029版)

报告简介

物业管理被普遍称为房地产的第二次开发，是物业服务性功能的一种提升，物业管理提供的服务商品，是一种综合性的管理和全方位的服务，而且这些管理和服务是针对物业本体及其业主和使用人，最终服务于业主和使用人的。物业管理在小区公共设施保养维护、社区服务、小区建设以及提升城市住宅的整体管理水平方面都有千丝万缕的关联。随着中国经济建设蓬勃发展和人民生活水平的不断提高，近年来在中国的一些大、中、小城市相继开发建设了大量的生活小区、写字楼等。为适应市场经济的需要，物业服务企业应运而生，并逐步发展成为一个新兴的行业。物业管理作为现代房屋管理的一种管理模式，是随着房地产经济市场化和住房商品化的发展而产生的，它是房地产生产、流通、消费领域的延续，也是房地产产业的一个重要分支。物业管理实行的是企业化经营、专业化管理、社会化服务和市场化运作的运行机制，适应了社会主义市场经济体制的需要。

2022年，中国物业服务百强企业管理面积均值实现稳步增长，达到6400.62万平方米，同比增速为12.43%，增速明显下降，较2021年下降4.24个百分点；合约面积均值增至8574.16万平方米，同比增长11.59%，亦呈现出明显的放缓迹象。

从管理面积来源看，百强企业对关联方项目的依赖程度逐步降低，第三方在管面积占比持续提升。2022年，百强企业第三方在管面积均值占比提升至54.72%，较2021年提升1.07个百分点。从管理面积增量看，第三方项目拓展更具增长潜力。市场竞标和合资合作成为重要的拓展手段；并购更谨慎、注重质量和战略协同，大宗交易减少，国企并购成为重要力量；地产关联公司对物业公司发展支持逐步弱化。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国物业管理行业市场进行了分析研究。报告在总结中国物业管理行业发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国物业管理行业的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为物业管理行业企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 物业管理行业发展概述

第一节 物业管理行业概述

一、定义

二、产业链与价值挖掘

第二节 最近3-5年中国物业管理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒/退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 中国物业管理行业宏观环境分析 (pest)

第一节 中国物业管理行业政策(policy)环境分析

- 一、物业管理行业监管体系及机构介绍
- 二、物业管理行业标准体系建设现状
- 三、物业管理行业发展相关政策规划汇总及解读
- 四、物业管理行业相关“十四五”规划解读
- 五、“碳中和、碳达峰”愿景对物业管理行业的影响分析
- 六、政策环境对物业管理行业发展的影响分析

第二节 中国物业管理行业经济(economy)环境分析

- 一、中国宏观经济发展现状
- 二、中国宏观经济发展展望
- 三、中国物业管理行业发展与宏观经济相关性分析

第三节 中国物业管理行业社会(society)环境分析

第四节 中国物业管理行业技术(technology)环境分析

第三章 中国物业管理行业发展现状

第一节 中国物业管理行业发展分析

一、中国物业管理行业发展历程

二、我国物业管理行业发展特点分析

三、中国物业管理行业发展面临问题

四、中国物业管理行业发展趋势分析

第二节 中国物业管理行业运行分析

一、物业管理行业运行规模分析

二、物业管理行业运营状况分析

第三节 中国物业管理行业竞争分析

一、物业管理细分市场之间的竞争

二、各类物业管理内部竞争

第四章 中国物业管理行业市场发展分析及预测

第一节 2019-2023年中国物业管理行业供需分析

一、市场供给分析

二、市场需求分析

第二节 2019-2023年中国物业管理价格走势及影响因素分析

一、2024-2029年物业管理未来价格走势预测

二、物业管理市场价格区域性影响因素分析

第三节 对中国物业管理市场的分析及思考

一、物业管理市场分析

二、物业管理市场变化的方向

三、中国物业管理产业发展的新思路

四、对中国物业管理产业发展的思考

第四节 2024-2029年物业管理行业市场发展预测

一、2024-2029年物业管理行业市场竞争研判

二、2024-2029年物业管理行业市场发展趋势

第五章 2019-2023年中国物业管理行业营销渠道分析

第一节 物业管理销售渠道分类及对比

一、物业管理行业销售渠道分类

二、物业管理行业渠道优劣对比

第二节 各类渠道对物业管理行业的影响

第三节 主要物业管理企业渠道策略研究

第六章 物业管理行业主要品牌分析

第一节 物业管理行业品牌构成

第二节 主要品牌区域市场占有率分析

第三节 品牌满意度分析

第七章 物业管理行业上、下游产业链分析

第一节 物业管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 物业管理上游行业分析

一、物业管理成本构成

二、2019-2023年上游行业发展现状

三、2024-2029年上游行业发展趋势

四、上游行业对物业管理行业的影响

第三节 物业管理下游行业分析

一、物业管理下游行业分布

二、2019-2023年下游行业发展现状

三、2024-2029年下游行业发展趋势

四、下游需求对物业管理行业的影响

第八章 物业管理行业区域市场调研

第一节 华北地区物业管理市场调研

一、华北地区物业管理市场规模分析

二、华北地区物业管理市场竞争现状分析

三、华北地区物业管理市场需求特征分析

四、华北地区物业管理市场趋势预测分析

第二节 东北地区物业管理市场调研

一、东北地区物业管理市场规模分析

二、东北地区物业管理市场竞争现状分析

三、东北地区物业管理市场需求特征分析

四、东北地区物业管理市场趋势预测分析

第三节 华东地区物业管理市场调研

一、华东地区物业管理市场规模分析

二、华东地区物业管理市场竞争现状分析

三、华东地区物业管理市场需求特征分析

四、华东地区物业管理市场趋势预测分析

第四节 华中地区物业管理市场调研

一、华中地区物业管理市场规模分析

二、华中地区物业管理市场竞争现状分析

三、华中地区物业管理市场需求特征分析

四、华中地区物业管理市场趋势预测分析

第五节 华南地区物业管理市场调研

- 一、华南地区物业管理市场规模分析
- 二、华南地区物业管理市场竞争现状分析
- 三、华南地区物业管理市场需求特征分析
- 四、华南地区物业管理市场趋势预测分析

第六节 西部地区物业管理市场调研

- 一、西部地区物业管理市场规模分析
- 二、西部地区物业管理市场竞争现状分析
- 三、西部地区物业管理市场需求特征分析
- 四、西部地区物业管理市场趋势预测分析

第九章 物业管理重点企业分析

第一节 万物云空间科技服务股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第二节 碧桂园服务控股有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

第三节 雅居乐雅生活服务股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主要发展指标分析
- 三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第四节 金科智慧服务集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第五节 龙湖物业服务集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第六节 招商局积余产业运营服务股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第七节 金融街物业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第八节 保利物业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第九节 中海物业集团有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十节 南都物业服务集团股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主要发展指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

第十章 中国物业管理行业竞争状态及市场格局分析

一、中国物业管理行业投资现状分析

二、中国物业管理行业兼并与重组状况

第二节 中国物业管理行业波特五力模型分析

一、物业管理行业现有竞争者之间的竞争状况

二、物业管理行业关键要素的供应商议价能力分析

三、物业管理行业消费者议价能力分析

四、物业管理行业潜在进入者分析

五、物业管理行业替代品风险分析

六、物业管理行业竞争情况总结

第三节 中国物业管理行业市场格局及集中度分析

一、中国物业管理行业市场竞争格局

二、中国物业管理行业市场集中度分析

第四节 中国物业管理企业发展状况分析

一、物业管理企业主要类型

二、物业管理企业资本运作分析

三、物业管理企业国际竞争力分析

第五节 物业管理行业竞争趋势分析

一、物业管理行业未来竞争格局和特点

二、国内物业管理企业竞争能力提升途径

第十一章 中国物业管理市场痛点及产业转型升级发展布局

第一节 中国物业管理行业经营效益分析

一、中国物业管理行业营收状况

二、中国物业管理行业利润水平

二、中国物业管理行业成本管控

第二节 中国物业管理行业商业模式分析

第三节 中国物业管理行业市场痛点分析

第四节 中国物业管理产业结构优化与转型升级发展路径

第五节 中国物业管理产业结构优化与转型升级发展布局

第十二章 中国物业管理行业投资机遇分析

第一节 行业发展机遇

一、行业经营模式突破

二、行业市场营销创新

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、盈利模式分析

第三节 2024-2029年物业管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第四节 2024-2029年物业管理行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

第十三章 中国物业管理行业投资风险及对策分析

第一节 行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、技术风险分析

三、市场风险分析

四、经济波动风险

第二节 中道泰和专家行业投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第十四章 中国物业管理行业发展潜力评估及市场前景预判

第一节 中国物业管理产业链布局诊断

第二节 中国物业管理行业swot分析

第三节 中国物业管理行业发展潜力评估

第四节 中国物业管理行业发展前景预测

第五节 中国物业管理行业发展趋势预判

第十五章 中道泰和投资的建议及观点

第一节 物业管理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 行业应对策略

一、竞争性战略联盟的实施

二、品牌战略管理的策略

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录

图表：我国物业管理行业相关政策情况

图表：2019-2023年国内生产总值及其增长率

图表：2019-2023年国内人均可支配收入和人均可支配支出

图表：2019-2023年国内居民消费支出结构

图表：我国物业管理行业发展历程

图表：中国物业管理主要品牌市占率情况

图表：2019-2023年华北地区物业管理市场规模(亿元)

图表：2019-2023年东北地区物业管理市场规模(亿元)

图表：2019-2023年华东地区物业管理市场规模(亿元)

图表：2019-2023年华中地区物业管理市场规模(亿元)

图表：2019-2023年华南地区物业管理市场规模(亿元)

图表：2019-2023年西部地区物业管理市场规模(亿元)

图表：保利物业发展股份有限公司企业分布

图表：部分物业服务企业多元社区增值服务开展情况

图表：市场需求量递增趋势比较明显的增值服务

图表：四种基本的品牌战略

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231021/464376.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)