

中国航空配餐行业市场发展分析及竞争格局与发展趋势研究报告(2026-2031版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空配餐行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空配餐行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空配餐行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空配餐行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空配餐产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空配餐行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 航空配餐行业发展概况

第一节 航空配餐行业基本介绍

一、航空配餐行业的发展历史

二、航空配餐行业的特性

(一)航空餐的种类

1、经济客位餐

2、头等/商务客位餐

3、儿童餐、婴儿餐

4、特别飞机餐

(二)航空餐诞生流程

- 1、设计食谱
- 2、原料采购
- 3、原材料初加工
- 4、烹制
- 5、配餐
- 6、上机

(三)航空食品生产和配送过程显著危害的控制

- 1、食品限制
- 2、进厂验收
- 3、食品冷藏
- 4、食品烹饪
- 5、食品速冻
- 6、食品装配
- 7、食品配送

第二节 航空配餐行业发展的宏观环境

第三节 航空配餐行业政策

一、国家产业政策发展的影响展望

- 1、haccp体系在航空食品中的应用
- 2、产品的分类及其描述
- 3、制作工艺流程图并经现场确认
- 4、建立产品分析工作单

二、相关行业政策的影响展望

第二章 航空配餐相关行业发展概况

第一节 上游行业市场发展分析

第二节 下游行业市场发展分析

第三章 中国航空配餐所属行业整体运行状况

第一节 航空配餐所属行业产销分析

第二节 航空配餐所属行业盈利能力分析

第三节 航空配餐所属行业偿债能力分析

第四节 航空配餐所属行业营运能力分析

第四章 中国航空配餐行业市场发展分析

第一节 中国航空配餐市场发展现状

第二节 中国航空配餐行业市场供需分析

第五章 2021-2026年中国航空配餐行业市场产销状况分析

第一节 全球航空配餐市场发展现状

第二节 全球航空配餐行业市场供需分析

第六章 2021-2026年中国航空配餐市场动态

第一节 航空食品安全的影响因素

(一)微生物污染

(二)农业种植、养殖业的源头污染

(三)环境污染

一、食品添加剂(防腐剂)、新原料、新工艺等对食品安全的影响

(一)食品添加剂(防腐剂)

(二)新原料

(三)新工艺

二、影响航空食品安全的管理因素

(一)食品质量的检测体系、认证体系不完善

(二)至今尚未建立有效的食品安全和质量可追溯性制度

第二节 中国安全食品的发展现状

一、构建了符合国情的安全食品生产和加工体系

(一)栅栏因子

(二)活性包装

第三节 航空食品大热身烤鸭海鲜各式料理纷登陆

第四节 航空食品进高档月饼市场

第五节 中国空军部队新一代航空食品亮相

第六节 美航空食品卫生安全状况堪忧

第七章 2021-2026年航空配餐行业各区域市场概况

第一节 华北地区航空配餐行业分析

一、华北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2026年华北地区需求市场情况

三、2026-2031年华北地区需求趋势预测

第二节 东北地区航空配餐行业分析

一、东北地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2026年东北地区需求市场情况

三、2026-2031年东北地区需求趋势预测

第三节 华东地区航空配餐行业分析

一、华东地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2026年华东地区需求市场情况

三、2026-2031年华东地区需求趋势预测

第四节 华中地区航空配餐行业分析

一、华中地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2026年华中地区需求市场情况

三、2026-2031年华中地区需求趋势预测

第五节 华南地区航空配餐行业分析

一、华南地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2026年华南地区需求市场情况

三、2026-2031年华南地区需求趋势预测

第六节 西部地区航空配餐行业分析

一、西部地区区域要素及经济运行态势分析

二、2021-2026年西部地区需求市场情况

三、2026-2031年西部地区需求趋势预测

第八章 2021-2026年航空配餐行业价格分析

第九章 中国航空配餐行业市场竞争格局分析

第一节 中国航空配餐行业竞争现状分析

一、航空配餐行业竞争程度分析

二、航空配餐行业技术竞争分析

三、航空配餐价格竞争分析

第二节 中国航空配餐行业竞争格局分析

一、航空配餐行业集中度分析

二、航空配餐市场销售区域集中分析

第三节 航空配餐行业提升竞争力策略分析

一、实现低成本家常化

(一)减少人力资源浪费，降低运营成本

(二)确保各相关环节信息的畅通

二、餐食地方特色中式化

三、创造安全卫生的航空配餐新环境

四、开展以旅客为关注点的人性化服务

第十章 中国航空配餐行业重点企业竞争力分析

第一节 上海东方航空食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第二节 西南航空食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第三节 宝商集团

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第四节 北京空港配餐有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第五节 广州南联航空食品有限公司

一、公司基本情况

二、公司经营状况分析

三、公司发展战略分析

第十一章 航空配餐行业swot分析

第一节 优势分析

第二节 劣势分析

第三节 机会分析

第四节 威胁分析

第十二章 航空配餐行业投资策略探讨

第一节 航空配餐行业投资环境

一、政策环境

二、技术环境

三、市场环境

第二节 航空配餐行业投资状况分析

一、投资效益分析

二、投资趋势预测

第三节 航空配餐行业投资方向及建议

一、产业发展的空白点分析

二、投资回报率比较高的投资方向

1、牵手“星级酒店”提供一流餐食

2、名厨团队打造本土化航食

3、酒水上做文章

4、使用名贵餐具

三、新进入者应注意的障碍因素

第四节 航空配餐行业投资风险及控制策略分析

一、市场需求波动

二、新技术挑战

三、价格变动

四、法律体系

五、其他

第十三章 2026-2031年中国航空配餐行业发展趋势研究分析

第一节 2026-2031年航空配餐行业国际市场预测

一、航空配餐行业产能预测

二、航空配餐行业市场需求前景

第二节 中国航空配餐行业发展趋势

一、产品发展趋势

二、技术发展趋势

1、旅客将更加关注机上餐饮的安全和健康

2、旅客们更加关注机上餐饮的品种和口味

第三节 2026-2031年航空配餐行业中国市场预测

一、航空配餐行业产能预测

二、航空配餐行业市场需求前景

图表目录

图表：航空配餐行业产业链

图表：全球航空配餐市场规模情况

图表：全球航空配餐不同档次产品结构

图表：全球航空配餐行业产能情况

图表：中国航空配餐市场规模情况

图表：中国航空配餐行业人均消费情况

图表：中国航空配餐行业重点区域运行情况

图表：中国航空配餐行业产能情况

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

报告编号：464587

本文地址：<https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/464587.shtml>

在线订购：[点击这里](#)