**中国航空物流行业市场发展分析及发展模式与投资前景研究报告(2024-2029版)**

**报告简介**

航空物流作为现代物流重要的组成部分，有其多方面独特优势。首先是航空物流的时效性，航空物流的时效性能够使企业或者商品能够快速参与国际市场的竞争。航空物流的有效良性运转是对外贸易活动顺畅开展的前提条件。在航空物流持续发展的过程中，其服务质量以及效率都取得了较大的提高。

在“一带一路”的环境之下掌握住机遇，应当以最高的速度推动对外贸易以及航空物流的平衡发展。而通过何种方式保障二者更加有效地平衡协调发展，变成了中国“一带一路”倡议背景之下推动经济发展的核心问题。

航空运输业属于第三产业，是服务性行业。它以提供“空间位移”的多寡反映服务的数量，又以服务手段和服务态度反映服务的质量。这一属性决定了承运人必须不断扩大运力满足社会上日益增长的产品需求，遵循“旅客第—，用户至上”的原则，为产品使用人提供安全、便捷、舒适、正点的优质服务。

随着国民经济的快速发展，航空运输业已从单纯提供运输服务转变为以运输业为基础、现代服务业为导向的现代化综合性行业。同时，随着航空运输行业全面竞争的展开和深化，从业企业提供的服务亦日益呈现出差异化、个性化的特点，通过航空运输服务的过程体验、技术手段、创新意识创造更高的附加值。

在航空物流服务应用到供应链中，能够改善物流计划、降库存，实现供应链的“快速反应”，优化企业生产流程，减少时间和资源的投入，推动企业生产技术的进步。针对对外贸易而言，航空物流的快速发展使得其拥有更加良好、更加广阔的发展环境。“一带一路”的发展背景下，我国与亚洲周边地区联系更加紧密，亚太地区在航空物流市场份额不断提高。

2023年，全球经济发展存在经济周期下行、贸易衰退、全球化停滞、俄乌冲突、通胀加剧等多种不利因素。国际货币基金组织预测，2023年全球经济增长率仅为2.7%，全球1/3左右国家将发生经济萎缩。世界银行警告，全球经济将经历80多年来的最大减速。

经济面临的压力以及市场供需的变化会直接导致航空货运形势的变化。国际航空运输协会预测，2023年全球航空货邮运输量将减少4.3%至5770万吨;航空公司货运收入约为1494亿美元，同比减少25%。2023年中国经济韧性强、潜力大、活力足的优势将显现，经济有望总体回升。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空物流行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空物流行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空物流行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空物流行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空物流产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空物流行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

**报告目录**

**第一章 中国航空物流行业发展背景分析**

1.1 中国航空物流行业研究界定

1.1.1 航空物流行业定义

1.1.2 航空物流行业研究方法及数据来源说明

1.2 航空物流行业发展环境分析

1.2.1 行业政策发展环境分析

(1)相关政策法规

(2)相关发展规划

(3)相关行业标准

(4)政策环境对航空物流的影响分析

1.2.2 行业经济发展环境分析

(1)国际宏观经济环境

(2)国内宏观经济环境

(3)经济环境对航空物流的影响分析

1.2.3 行业技术发展环境分析

(1)rfid技术的应用情况

(2)航空it系统发展情况

(3)航空货机相关机型分析

(4)航空物流装备技术应用

(5)航空物流供应链管理应用

1.3 中国航空物流关联行业发展分析

1.3.1 航空运输业总体发展情况

(1)航空货运总量

(2)航空货运周转量

(3)航空客运总量

(4)航空客运周转量

(5)航空运输前景分析

1.3.2 物流行业总体发展情况

(1)物流行业的发展概况

(2)物流行业的运行状况

(3)“十四五”物流行业的发展预测

**第二章 国际航空物流行业发展状况分析**

2.1 国际航空货运运行状况分析

2.1.1 全球航空货物运输量分析

2.1.2 全球区域航空货运市场分析

(1)航空货运区域货运市场分布

(2)航空货运区域市场货运需求及运力情况

2.1.3 全球航空货运联盟发展分析

(1)航空联盟的相关概述

(2)航空货运联盟发展分析

2.2 国际航空物流行业竞争格局分析

2.2.1 主要航空公司货运量排名

2.2.2 主要航空公司货运网络布局

2.3 国际主要航空物流企业经营分析

2.3.1 联邦快递(fedex)经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.2 联合包裹(ups)航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.3 国泰航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.4 大韩航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.5 阿联酋航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.6 德国汉莎航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.7 新加坡航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

2.3.8 卢森堡货运航空公司经营分析

(1)企业发展简介

(2)企业经营情况

**第三章 中国航空物流行业发展状况分析**

3.1 航空物流运行状况分析

3.1.1 航空货物运输量分析

3.1.2 航空货运周转量分析

3.1.3 航空机场业务量分析

3.1.4 航空货机配置情况分析

3.1.5 航空物流运行效率分析

3.1.6 航空货物运输种类分析

3.2 航空物流细分环节竞争分析

3.2.1 行业主要细分环节分析

(1)运输环节

(2)机场环节

(3)代理环节

3.2.2 运输环节竞争状况分析

(1)主要运输企业分析

(2)航运飞机配置情况

(3)货运收入情况分析

(4)货运实力比较分析

3.2.3 机场环节竞争状况分析

(1)主要航空机场布局

(2)机场货物吞吐量分析

(3)机场货运设施建设

3.2.4 代理环节竞争状况分析

(1)主要货运代理企业

(2)货代企业议价能力

3.3 航空物流销售渠道管理分析

3.3.1 航空物流销售渠道现状分析

3.3.2 不同销售渠道的比较分析

3.3.3 分销渠道的增值管理分析

(1)代理人分销渠道传统的管理方式

(2)代理人分销渠道传统的管理方法

3.3.4 直销渠道的增值管理分析

3.4 中国航空物流行业存在的问题分析

3.4.1 航空物流行业发展问题分析

(1)航空货运物流的单向性

(2)派送网络的延伸竞争

(3)航空运输中客货运输失衡

(4)航空货运市场管理混乱

3.4.2 航空物流企业发展问题分析

(1)服务链及附加值问题

(2)市场适应性问题分析

(3)货站建设问题分析

(4)企业市场整合分析

(5)整体运行效率分析

(6)服务链信息资源分析

**第四章 中国航空物流行业发展模式分析**

4.1 客货兼顾发展模式分析

4.1.1 客货兼顾模式简析

4.1.2 客货兼顾模式优点

4.1.3 南方航空公司客货兼顾案例分析

(1)公司货运发展战略

(2)公司货运收入分析

(3)公司销售渠道分析

(4)公司货运服务质量分析

4.2 专业化货运发展模式分析

4.2.1 专业化货运模式简析

4.2.2 专业化货运模式分类

4.2.3 专业化货运模式优点

4.2.4 中国货运航空公司案例分析

(1)公司货运发展战略

(2)公司服务产品分析

(3)公司货运营销分析

4.2.5 中国国际货运航空公司案例分析

(1)公司货运发展战略

(2)公司服务产品分析

(3)公司运力规模分析

(4)公司货运营销分析

4.3 一体化物流提供商发展模式分析

4.3.1 一体化物流提供商模式简析

4.3.2 一体化物流提供商模式优点

4.3.3 fedex一体化物流案例分析

(1)fedex运输体系分析

(2)fedex产品与服务分析

(3)fedex的一体化分析

(4)fedex一体化物流总结分析

4.4 航空机场物流发展模式分析

4.4.1 中国香港机场运营模式分析

(1)中国香港机场物流经营情况

(2)中国香港机场物流运作模式分析

4.4.2 韩国仁川机场运营模式分析

(1)韩国仁川机场物流经营情况

(2)韩国仁川机场运营模式分析

4.5 航空物流商业模式创新分析

4.5.1 航空物流竞争困境分析

4.5.2 商业模式创新必要性分析

4.5.3 商业模式创新途径分析

(1)概念创新分析

(2)市场创新分析

(3)产品创新分析

(4)组织创新分析

**第五章 中国航空物流行业服务链整合分析**

5.1 航空物流行业服务链条分析

5.1.1 航空货运的作业流程

5.1.2 航空货运服务链构成

5.1.3 航空货运服务链特征

(1)较强的客户参与性

(2)典型的客户需求驱动性

(3)完全的客户需求响应性

(4)显着的客户服务集成性

5.2 航空物流服务链整合的动因

5.2.1 航空物流服务链的瓶颈

(1)服务链条分割状态

(2)物流运作缺少协调

(3)货运基础设施滞后

(4)物流信息平台不完善

5.2.2 服务链整合促进因素分析

(1)企业自身因素分析

(2)行业发展因素分析

5.3 航空物流服务链横向整合分析

5.3.1 航空物流横向整合简析

5.3.2 航空货运联盟效益分析

(1)货运联盟带来的机遇

(2)货运联盟带来的挑战

5.3.3 全球主要航空货运联盟

(1)sky team(天合)货运联盟

(2)wow航空货运联盟

5.4 航空物流服务链纵向整合分析

5.4.1 服务链纵向整合简析

5.4.2 服务链纵向整合的价值

5.4.3 服务链纵向整合的必要性

(1)航空物流的时效性要求

(2)航空货运服务特性要求

(3)运力资源合理配置要求

(4)市场权力结构变迁要求

5.4.4 服务链纵向整合策略分析

(1)物流服务链纵向整合结构模型

(2)航空物流业内部的纵向一体化

(3)航空物流业外部链条无缝对接

5.4.5 国外纵向整合成功经验借鉴

5.5 港区航空物流服务链整合分析

5.5.1 港区航空物流服务链的关键

(1)核心企业的确定

(2)航空物流的外部环境

(3)航空物流信息的整合

5.5.2 港区航空物流服务链整合的实现机制

(1)充分发挥核心企业作用

(2)构建港区配套交通等基础设施

(3)搭建物流公共信息网络平台

**第六章 中国航空物流发展与机场规划分析**

6.1 天津港航空物流规划分析

6.1.1 天津港航空物流区规划要点

6.1.2 天津港航空物流区规划总体布局

6.1.3 航空运输业发展

(1)航空客货运输

(2)中转服务

(3)临空商业

6.1.4 空港国际物流区建设

(1)规划范围

(2)现状

(3)规划内容

6.2 上海浦东机场航空物流发展分析

6.2.1 上海浦东机场航空货运设施概况

(1)优越的地理位置和丰富的市场资源

(2)航空货运设施概况

6.2.2 上海浦东机场航空货运经营现状及特点

(1)航空货运经营特点

(2)航空货运现状

6.2.3 上海浦东国际机场重点业务分析

(1)国际远程航线网络

(2)客运中转业务规模

(3)航空货运枢纽服务

6.2.4 上海浦东国际机场运营分析

(1)枢纽建设初具规模，具备打造世界级机场条件

(2)航空运量跻身世界超大型枢纽机场“俱乐部”，国内优势明显

(3)区域化管理+专业化支持+oc平台的浦东机场模式

(4)以风险隐患管理为核心的安全管理体系

(5)以旅客为中心、协作共赢的服务链管理系统

6.3 郑州航空港航空物流发展分析

6.3.1 全货运国际航线数量与发展现状分析

(1)全货运国际航线数量

(2)经济发展情况

6.3.2 “智慧航空港”规划分析

6.3.3 航空物流重点建设项目分析

6.3.4 新郑国际机场航空物流信息平台分析

6.3.5 郑州航空港实验区航空物流未来发展趋势

6.4 广州白云机场航空物流发展分析

6.4.1 白云机场航空物流的发展现状

(1)机场基本情况

(2)业务发展情况

(3)近期发展动态

6.4.2 白云机场航空物流需求分析

6.4.3 白云机场产业集聚情况

(1)第二机场高速完善交通

(2)各种资源向交通枢纽集聚

6.4.4 白云机场货站物流业务电子化转型分析

(1)电子化转型的意义

(2)电子化转型的进程

6.5 北京首都机场航空物流发展分析

6.5.1 首都机场基本情况简介

6.5.2 首都机场客运业务现状分析

6.5.3 首都机场货运业务现状分析

6.5.4 首都机场航空物流潜在需求

6.5.5 首都机场航空物流投资前景

(1)电子货运推动智能化物流港建设

(2)整车进口进京安全且便利

**第七章 中国航空物流行业重点企业经营分析**

7.1 航空物流货物承运公司经营分析

7.1.1 中国南方航空股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.2 中国国际航空股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.3 深圳航空有限责任公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.4 中国邮政航空有限责任公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.5 金鹏航空股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.6 顺丰控股股份有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.7 厦门航空有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.8 东海航空有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.9 浙江长龙航空有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

7.1.10 奥凯航空有限公司

(1)企业简介

(2)企业经营状况及竞争力分析

**第八章 中国航空物流行业前景预测与投资分析**

8.1 中国航空物流行业发展趋势分析

8.1.1 从单一货运向一体化的综合物流转型

8.1.2 航空物流网络化发展趋势

8.1.3 航空货运快递化趋势明显

(1)快递公司涉足航空货运领域

(2)航空货运企业布局航空快递

8.1.4 航空物流与制造业深度融合，逐步走向高端化

8.1.5 信息化建设受到空前重视

8.2 中国航空物流行业发展前景预测

8.2.1 航空货运市场业务量增长预测

8.2.2 航空运输业未来盈利前景分析

8.2.3 未来跨境电商对航空物流的影响

8.3 中国航空物流行业投资特性分析

8.3.1 中国航空物流行业进入壁垒分析

(1)政策壁垒

(2)资金壁垒

(3)技术与人才壁垒

8.3.2 中国航空物流行业投资风险分析

(1)宏观环境风险

(2)行业风险

(3)企业经营风险

8.3.3 中国航空物流行业盈利能力分析

8.4 中国航空物流行业投资机会分析

8.4.1 航空物流产业链投资机会

8.4.2 航空物流区域市场投资机会

8.4.3 航空物流细分市场投资机会

(1)航空物流人才培训市场

(2)航空物流硬件基础设施市场

8.4.4 “互联网+”航空物流项目投资机会

8.4.5 “一带一路”给航空物流带来的机遇

(1)与国际经济走廊对接

(2)“一带一路”将助推我国航空企业海外并购

**图表目录**

图表：报告的研究方法及数据来源说明

图表：截至2019-2023年年航空物流行业相关政策汇总

图表：《关于促进航空物流业发展的指导意见》提出的主要任务

图表：《关于鼓励支持运输企业创新发展的指导意见》提出的主要任务

图表：截至2019-2023年年航空物流行业相关发展规划汇总

图表：《新时代民航强国建设行动纲要》提出的战略步骤

图表：《“十四五”现代综合交通运输体系发展规划》提出的主要目标

图表：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图(单位：十亿美元，%)

图表：2019-2023年欧元区gdp季度同比增长变化(单位：%)

图表：2019-2023年日本gdp同比变化(单位：%)

图表：2019-2023年世界银行和imf对全球主要经济体经济增速预测(单位：%)

图表：2019-2023年我国国内生产总值及变化趋势(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年我国国内生产总值与民航货运总量关联性分析图

图表：2019-2023年中国货物进出口总额情况(单位：万亿元人民币)

图表：2019-2023年我国全部工业增加值及增速(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年制造业pmi指数变化情况(单位：%)

图表：航空货物的进港流程图

图表：航空货物的出港流程图

图表：基于rfid的航空物流信息管理系统

图表：航空物流信息系统组成

**把握投资 决策经营！**  
**咨询订购 请拨打 400-886-7071 邮件 kf@51baogao.cn**  
本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/464693.shtml

[在线订购>>](https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/464693.shtml)