

中国航空材料行业市场发展现状及供给需求与前景趋势研究报告(2024-2029版)

报告简介

航空材料是制造航空器、航空发动机和机载设备等所用各类材料的总称。航空材料是研制生产航空产品的物质保障，也是使航空产品达到人们期望的性能、使用寿命与可靠性的技术基础。由于航空材料的基础地位，以及其对航空产品贡献率的不断提高，航空材料与航空发动机、信息技术成为并列的三大航空关键技术之一，也是对航空产品发展有重要影响的六项技术之一。美国空军在《2025年航空技术发展预测报告》中指出，在全部43项航空技术中，航空材料重要性位居第2。此外，航空先进材料技术还被列为美国国防四大科技(分别为信息技术、材料技术、传感器技术和经济可承受性技术)优选项目之一，是其他三项技术的物质基础及重要组成部分。

钛材、新型合金、高温合金和3D打印率先受益。在大飞机首飞和军机换代窗口期，已经部分进入国产军机/大飞机供应链认证的上市公司有望实现业绩反转，打开成长空间。其中，拥有产能和铸造工艺优势的钛材、依托3D打印技术实现传统铸造替代的航空零部件制造、以及航空发动机叶片和发动机维保领域有望率先受益。

近几年是全球商业和军用航空市场利益大丰收的时期，几乎所有的航空领域都会获得增长。在全球航空业务快速发展的影响下，航空领域对复合材料的需求将增加，全球航空复合材料行业的市场规模也将呈现不断增长的态势。尽管复合材料已成为未来航空材料的主流，但从目前情况来看，经过长期考验的、不断改进的传统金属材料仍是首选。而在传统金属材料中，铝、钛、钢及高温合金等材料仍占主导地位。在飞机的重量百分比中，铝仍占20%-60%，钛占10%-40%;在先进飞行器中，钢是不可缺少的材料;而高温合金仍是航空动力装置的主流材料。因此，全球航空复合材料行业机遇与挑战并存，未来必须在提升科技创新能力的基础上，坚决走军民融合的产业化发展之路。在发展格局上，必须以航空材料发展为核心，同时向上、下游的应用拓展。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空材料行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空材料行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空材料行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空材料行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空材料产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空材料行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 航空材料行业发展综述

第一节 航空材料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 航空材料行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

(1)行业政策汇总

(2)行业发展规划

二、行业经济环境分析

(1)国际宏观经济环境

(2)国内宏观经济环境

三、行业社会环境分析

(1)居民人均可支配收入

(2)城镇居民人均可支配收入

(3)农村居民人均可支配收入

四、行业技术环境分析

(1)航空材料行业技术水平分析

(2)航空材料行业技术水平

第二章 国内外航空业发展状况分析

第一节 全球航空业发展状况分析

一、全球通用航空发展概况分析

(1)全球通用航空飞机规模分析

(2)全球通用航空飞机区域分布分析

(3)全球通用航空业务结构分析

(4)全球通用航空安全状况分析

(5)全球通用航空飞行员规模分析

二、全球通用飞机交付量和营业额分析

(1)全球通用飞机交付量分析

(2)全球通用飞机营业额分析

(3)各类通用飞机交付量分析

(4)各类通用飞机营业额分析

三、全球各类通用飞机交付量区域构成

(1)活塞式飞机交付量区域构成

(2)涡轮机螺旋桨式飞机交付量区域构成

(3)公务机交付量区域构成

四、全球军用航空业发展状况分析

(1)全球军用飞机发展概况

五、分地区军用飞机发展分析

第二节 中国航空业发展状况分析

一、中国航空运输市场发展情况

(1)在册通用航空器数量分析

(2)通用航空器结构分析

二、民用直升机发展状况分析

三、通用航空业从业人员规模分析

四、通用航空机场规模分析

五、通用航空企业规模分析

(1)通用航空企业数量分析

(2)通用航空企业区域分布

六、军用航空发展现状分析

第三章 国际航空材料市场分析

第一节 国际航空材料市场分析

一、国际航空材料行业发展历程分析

二、国际航空材料行业应用状况分析

三、国际航空材料行业发展现状分析

(1)碳纤维领域

(2)高温合金领域

四、国际航空材料行业市场竞争分析

第二节 国际主要航空材料市场分析

一、美国航空材料市场分析

(1)美国航空材料发展现状

(2)美国航空材料技术水平

(3)美国航空材料主要生产企业

二、欧洲航空材料市场分析

(1)欧洲航空材料发展现状

(2)欧洲航空材料技术水平

(3)欧洲航空材料主要生产企业

三、俄罗斯航空材料市场分析

(1)俄罗斯航空材料发展现状

(2)俄罗斯航空材料技术水平

(3)俄罗斯航空材料主要生产企业

第三节 国际航空材料市场趋势分析

一、传统材料大有可为

二、新型材料亟待应用

三、新兴材料层出不穷

四、材料标准化、通用化势在必行

五、低成本和可维修性成为趋势

第四章 中国航空材料市场分析

第一节 中国航空材料市场分析

一、中国航空材料行业发展状况分析

(1)航空材料发展进程

(2)我国航空材料发展现状与差距

(3)飞机主要部件的材料使用情况

二、中国航空材料行业市场竞争分析

三、中国航空材料与航空产品的差距

(1)总体上基本满足第二代航空产品批生产的需求

(2)材料牌号多、乱且重复

第二节 中国航空材料发展分析

一、航空材料行业需求规模

二、航空材料行业盈利情况

第三节 中国航空材料细分市场分析

一、航空材料-金属材料行业市场分析

(1)航空材料-金属材料主要产品

(2)航空材料-金属材料性能特征分析

(3)航空材料-金属材料市场需求分析

二、航空材料-高分子材料行业市场分析

(1)航空材料-高分子材料主要产品

(2)航空材料-高分子材料性能特征分析

(3)航空材料-高分子材料市场需求分析

三、 航空材料-复合材料行业市场分析

(1)航空材料-复合材料主要产品

(2)航空材料-复合材料性能特征分析

(3)航空材料-复合材料市场需求分析

第四节 中国航空材料行业趋势与前景预测

一、 航空材料行业问题与对策分析

(1)航空材料行业存在问题分析

(2)航空材料行业发展对策分析

二、 航空材料行业发展趋势分析

第五章 中国航空材料重点产品市场分析

第一节 航空材料用钢市场分析

一、 航空材料钢的应用

(1)航空钢材类型

(2)航空用超强度钢材分类

二、 航空用钢市场分析

(1)国内外发展情况

(2)国内市场现状分析

(3)国内市场需求分析

(4)典型生产企业分析

三、 航空用钢前景分析

第二节 航空用高温合金材料分析

一、 高温合金的应用

二、 高温合金市场分析

(1)市场需求

(2)竞争格局

三、航空用高温合金趋势分析

(1)技术趋势

(2)应用趋势

第三节 航空用铝及铝合金材料分析

一、铝及铝合金的应用

二、铝及铝合金市场分析

(1)国内航空铝材技术发展

(2)航空铝材市场需求分析

三、航空用率及铝合金趋势分析

(1)铝合金航空用率

(2)发展趋势分析

第四节 航空用钛及钛合金材料分析

一、钛及钛合金的应用

二、钛及钛合金市场分析

(1)民用飞机市场

(2)军用飞机市场

(3)航空钛合金市场需求

三、航空用钛及钛合金趋势分析

第五节 航空用镁及镁合金材料分析

一、镁及镁合金的应用

二、镁及镁合金市场分析

三、航空用镁及镁合金市场前景

第六节 碳纤维复合材料市场分析

一、碳纤维复合材料的应用

二、航空复合材料市场分析

三、航空用复合材料趋势分析

(1)已经应用在军用飞机主承力结构

(2)民用飞机碳纤维复合材料占比加大

第七节 航空用玻璃钢材料分析

一、玻璃钢的应用

二、航空用玻璃钢案例分析

第八节 航空用其他材料市场分析

一、航空用特种陶瓷市场分析

二、航空用涂料市场分析

第六章 航空材料行业主要企业生产经营分析

第一节 航空材料企业总体状况分析

第二节 航空材料行业重点企业分析

一、北京钢研高纳科技股份有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

二、抚顺特殊钢股份有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

三、中国航发北京航空材料研究院

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

四、中国巨石股份有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

五、陕西帝邦高温材料科技有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

六、西安康本材料有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

七、中航百慕新材料技术工程股份有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

八、 东方蓝天钛金科技有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

九、 西部超导材料科技股份有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

十、 湖南博云新材料股份有限公司

(1)企业经营情况分析

(2)企业产品分析

(3)市场营销网络分析

(4)公司发展规划分析

第七章 航空材料行业投资分析

第一节 航空材料行业投资特性

一、 航空材料行业进入壁垒分析

(1)技术壁垒

(2)资金壁垒

(3)人才壁垒

二、 航空材料行业盈利模式分析

三、 航空材料行业盈利因素分析

(1)市场需求

(2)技术创新能力

第二节 航空材料行业投资风险

一、 航空材料行业政策风险

二、 航空材料行业技术风险

三、 航空材料行业供求风险

四、 航空材料行业其他风险

第三节 航空材料行业投资建议

一、 航空材料行业投资机会分析

(1)航空材料投资特性

(2)关注高性能金属结构材料

(3)关注复合材料

(4)航空材料投资前景巨大

二、 航空材料行业主要投资建议

(1)严控成本，提高生产效率

(2)开拓新兴市场和发展中国家市场

(3)加强人力资源管理，储备企业人才

(4)必须保证产品、服务质量，把根基打好

(5)及时调整营销方向，抓住市场重点

第八章 研究结论及发展建议

第一节 航空材料行业研究结论及建议

第二节 航空材料子行业研究结论及建议

第三节 中道泰和航空材料行业发展建议

一、 行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录

图表：我国航空材料行业相关政策分析

图表：《新材料产业发展指南》相关内容列表

图表：2019-2023年美国国内生产总值变化趋势图(单位：亿美元，%)

图表：2019-2023年日本gdp变化情况(单位：万亿日元，%)

图表：2019-2023年欧盟gdp变化情况(单位：万亿欧元，%)

图表：2019-2023年年中国gdp增长走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年中国工业增加值及增长率走势图(单位：亿元，%)

图表：2019-2023年全国固定资产投资(不含农户)增长速度(单位：万亿元，%)

图表：2019-2023年中国居民人均可支配收入情况变化(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国城镇居民人均可支配收入情况变化(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国农村居民人均可支配收入情况变化(单位：元，%)

图表：2019-2023年中国航空材料产业相关技术专利申请数量变化图(单位：项)

图表：2019-2023年中国航空材料产业相关技术专利公开数量变化图(单位：项)

图表：截至2023年中国航空材料产业相关技术专利申请人构成top20(单位：项，%)

图表：截至2023年中国航空材料产业相关技术专利分布领域top 20(单位：项，%)

图表：2019-2023年全球通用航空飞机规模走势图(单位：万架，%)

图表：2023年中外通用航空器保有量对比分析(单位：架)

图表：全球通用航空业务结构分析(单位：%)

图表：2019-2023年美国飞行员数量(单位：万人)

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/464700.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)