中国物业管理行业市场深度分析及前景趋势与投资战略研究报告(2026-2031版)

报告简介

行业概况

物业管理被普遍称为房地产的第二次开发，是物业服务性功能的一种提升，物业管理提供的服务商品，是一种综合性的管理和全方位的服务，而且这些管理和服务是针对物业本体及其业主和使用人，最终服务于业主和使用人的。物业管理在小区公共设施保养维护、社区服务、小区建设以及提升城市住宅的整体管理水平方面都有千丝万缕的关联。随着中国经济建设蓬勃发展和人民生活水平的不断提高，近年来在中国的一些大、中、小城市相继开发建设了大量的生活小区、写字楼等。为适应市场经济的需要，物业服务企业应运而生，并逐步发展成为一个新兴的行业。物业管理作为现代房屋管理的一种管理模式，是随着房地产经济市场化和住房商品化的发展而产生的，它是房地产生产、流通、消费领域的延续，也是房地产产业的一个重要分支。物业管理实行的是企业化经营、专业化管理、社会化服务和市场化运作的运行机制，适应了社会主义市场经济体制的需要。

发展规模

2021年，百强企业管理面积均值达5692.98万平方米，同比增长16.69%，比同期全国商品房竣工面积增长率11.18%，高出5.51个百分点。合约面积增至7684万平，高出管理面积近2000万平方米，奠定了未来增长基础。百强企业市场份额提升至52.31%，较2020年增长2.6个百分点。2007-2021年，百强企业管理面积均值从468万平方米增至5693万平方米，增长了约11倍;物业百强企业的营收15年增长15倍。2022年，百强企业管理面积均值达到6400.62万平方米，同比增速为12.43%，高速增长转为高质发展。市场份额方面，以管理面积计，排在前200的企业市场份额约50.24%，且逐年提升。从经营绩效看，《报告》显示，2022年，百强企业营业收入均值达14.82亿元，同比增长10.62%，同比增速较2021年下降3.59个百分点;基础服务收入韧性强，增速达14.76%。

2022年物业管理行业物管营收为12437.2亿元，同比增长4.5%。随着物业管理行业规模的不断扩大、经营业态的不断丰富，物业管理行业的营业收入同步增加。经测算，预计到2025年，行业物管营收有望达到14074.1万亿元。2022年物业管理行业保持了快速的发展态势，行业总规模达到353亿平。综合城镇人口增量、地产开发增量以及人均住房面积提升、物业覆盖率提高等因素，经测算，预计2025年物业管理行业总规模有望实现388亿平方米，2021-
2025年年复合增长率3.2%。2023年，一系列政策信号接连释放，发展成为首要任务。物业管理从增量市场向存量市场转化，新增渠道多元化。

发展机遇

过去十年，物业管理行业的整体管理面积年复合增长率达到9.33%，总营收年复合增长率达到16.61%，行业保持高速增长。2021年以来，国家出台了一系列鼓励性政策支持和促进物业管理行业发展，物业管理行业在国家发展中的地位受到空前重视。目前，整个物管行业仍处于高速发展的阶段。在政策利好、技术迭代、人们普遍追求美好生活的时代大背景下，物业管理行业迎来新的发展机遇期。未来十年物管行业规模提升，预计2030年行业规模有望突破3.2万亿。近年来，“互联网+”思维加速渗透到物业服务领域，互联网在物业服务领域的应用不断成熟。“十四五”规划的描述逻辑进一步表明，在服务向社区下沉、建立现代社区、运用数字技术推动城市管理创新、精准高效满足群众需求等方面，物业服务企业皆大有可为。

竞争趋势

当前，物业管理行业竞争激烈且分散，物业服务企业规模拓展仍是其重要发展战略之一，尽管受经济大环境、地产关联方等因素影响，500企业营业收入增速有所放缓，但整体收入仍在持续上升。2022年，500强企业营业收入5375.3亿元，均值超过10亿元，同比增长8.5%，增速较2021年下滑13.3个百分点。“放管服”改革持续深化下，物企服务边界扩大。非住宅物业以其物业费单价高、细分赛道多，具有专业门槛及政策环境友好等特点，未来发展想象空间大，成为物企积极抢占的赛道。500强企业竞相布局非住宅物业市场，非住物业的管理项目和面积进一步提升。

趋势预测

疫情以来居民生活消费习惯发生了较大改变，增值服务潜力得到进一步释放。物业服务企业积极围绕社区资源和业主资产，不断开展新的增值服务业务，拓宽服务边界和业务领域，同时不断深化社区服务体系，从需求、产品、渠道等多维度推进，开发适合业主的增值服务产品，促成社区生活服务收入的高质量快速增长。

后疫情时代，物业管理行业发展空间依旧广阔，服务边界在不断外延，企业发展仍会加速。并购仍是物业服务企业持续扩张规模的重要手段，整个行业的整合加速，市场集中度进一步提升，市场化拓展也将迎来突破性进展;整个资本市场的分化也将越来越明显，真正受到市场关注和青睐的仍将是头部企业;社区增值服务会迎来快速发展，商业运营和城市服务的未来增长空间较大。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、中华人民共和国住房和城乡建设部、国家商务部、国家发改委、国务院发展研究中心、中国房地产业协会、中国物业管理协会、51行业报告网、全国及海外多种相关报刊杂志以及专业研究机构公布和提供的大量资料，对中国物业管理及各子行业的发展状况、上下游行业发展状况、竞争替代产品、发展趋势、新服务与管理手段等进行了分析，并重点分析了中国物业管理行业发展状况和特点，以及中国物业管理行业将面临的挑战、企业的发展策略等。报告还对全球的物业管理行业发展态势作了详细分析，并对物业管理行业进行了趋向研判，是物业管理企业，服务、投资机构等单位准确了解目前物业管理行业发展动态，把握企业定位和发展方向不可多得的精品。

报告目录

第一部分 产业环境透视

【全球经济缓慢复苏的背景下，国际物业管理市场增长怎样?主要国家地区发展如何?】

第一章 物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业定义及分类

一、物业管理定义

二、物业管理形式分类

三、物业管理内容分类

四、物业管理的经济效益和社会效益

第二节 物业管理行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业产业链上游相关行业分析

1、安防行业发展状况及趋势

2、物业增值服务供给状况及影响

3、物业配套设施建造程度及影响

三、行业产业链下游相关行业分析

1、房地产行业发展状况及影响

2、酒店行业发展状况及影响

3、商业综合体发展状况及影响

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 物业管理行业政策环境分析(p)

一、物业管理相关发展规划

二、物业企业经营性政策解读

三、地方物业管理政策条例

四、物业管理行业政策动向

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析(e)

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析(s)

一、物业管理行业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析(t)

一、智能建筑领域技术分析

二、物业管理技术发展水平

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际物业管理行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球物业管理市场总体情况分析

一、全球物业管理行业发展分析

二、全球物业管理行业发展特点

三、全球物业管理行业市场结构

四、全球物业管理行业竞争格局

五、国际重点物业管理企业运营

第二节 全球主要国家(地区)市场分析

一、英国

1、英国物业管理行业发展概况

2、英国物业管理模式及运行

3、英国物业管理行业发展前景

二、美国

1、美国物业管理行业发展概况

2、美国现代物业管理制度及其特点

3、美国物业管理行业发展前景

4、美国物业管理代表企业发展分析

三、日本

1、日本物业管理发展概况

2、日本住宅物业管理政策法规

3、日本物业管理模式及运行

4、日本物业管理行业发展前景

四、新加坡

1、新加坡物业管理行业发展概况

2、新加坡物业管理模式及运行

3、新加坡物业管理行业发展前景

五、其他国家

第二部分 行业深度分析

【物业管理行业整体运行情况怎样?物业管理模式应用情况如何?行业招投标情况如何?】

第四章 中国物业管理行业运行现状分析

第一节 中国物业管理行业发展状况分析

一、中国物业管理行业发展阶段

二、中国物业管理行业发展现状

三、中国物业管理行业发展特点

第二节 中国物业管理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第三节 中国物业管理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 楼宇智能化建筑物业管理探讨

一、楼宇智能化简介

二、楼宇智能化的发展趋势

三、楼宇智能化建筑物业管理现状及存在的问题

四、楼宇智能化建筑物业管理的创新型应用

第五节 绿色物业管理在物业管理服务中的实施

一、绿色物业管理的内涵

二、绿色物业管理的意义

三、绿色物业管理的实施

四、绿色物业管理实施工作中的启示

第五章 中国物业管理市场总体情况分析

第一节 中国物业管理市场情况分析

一、中国物业管理市场总体概况

二、中国百强物业管理企业发展情况

1、管理规模

2、城市分布

3、成本构成

4、经营效益

三、中国物业管理设施(设备)市场分析

第二节 中国物业管理费用收入与支出情况分析

一、中国物业管理费用收入

1、营业性物业租金

2、停车管理收费

3、物业广告收费

4、其他服务收费

二、物业管理一般性费用支出

1、管理及服务人员基本工资标准

2、公共设备、设施日常运营及保养费用标准

3、绿化管理费标准

4、清洁费标准

5、保安费标准

6、办公费标准

第三节 中国物业管理行业资产运营指标分析

一、固定资产总额

二、税费统计

1、物业税

2、营业税

3、其他附加税

三、利润

第四节 中国物业管理市场供需分析

一、中国物业管理行业供给情况

1、中国住宅地产开发规模分析

2、中国商业地产开发规模分析

3、重点企业建筑面积管理份额

二、中国物业管理行业需求情况

1、物业管理行业需求市场

2、物业管理行业客户结构

3、物业管理行业需求的地区差异

三、中国物业管理行业供需平衡分析

第六章 物业管理行业发展模式分析

第一节 物业管理模式的演变

一、开发商自管模式

二、物业公司管理模式

三、合作管理模式ⅰ(包干制)

四、合作管理模式ⅱ(酬金制)

五、业主自管模式

第二节 现代物业管理公司盈利模式的思考

一、传统物业管理公司营利模式

1、管理服务体系

2、盈利模式特点

二、实现现代物业管理公司营利模式的理论依据

1、合理获取、组织以及利用资源

2、以服务对象的需求为基础

第三节 社区管理与物业管理的融合创新模式

一、物业管理和社区管理的关系

1、管理对象是基本相同的

2、管理手段基本相同

3、物业管理和社区管理有所区别

二、中国社区管理与物业管理的现状及问题

三、城市居住区物业管理与社区管理的融合创新

第四节 互联网思维与物业管理的整合研究

一、互联网思维与物业管理整合的必要性

二、互联网思维存在的问题

三、互联网思维与物业管理整合的措施

四、以移动互联网促进物业管理公司管理模式的创新

第五节 基于物联网的绿色住区物业管理模式初探

一、物联网与智能物业管理的结合

1、物联网

2、智能物业管理

3、物联网与智能物业管理结合

二、基于物联网的高智能物业管理体系

1、基于物联网技术的高智能物业管理体系的建立

2、基于物联网标识的高智能物业管理体系的有效执行

三、管理模式具体措施

第七章 中国物业管理行业招投标分析

第一节 物业管理招投标综述

一、物业管理招投标的性质

二、物业管理招投标的意义

三、物业管理招投标的原则

四、物业管理招投标存在问题及原因

第二节 物业管理招标分析

一、物业管理招标组织机构

二、物业管理招标类型

三、物业管理招标程序

四、物业管理招标文件

五、物业管理招标方法

1、物业管理服务策划方案招标法

2、物业管理服务报价方案招标法

3、物业管理无标底两步法招标法

第三节 物业管理投标分析

一、物业管理投标组织机构

二、物业管理投标程序

三、物业管理投标文件

第三部分 市场全景调研

【房地产行业市场情况如何?物业管理各细分市场情况如何?企业成本核算怎样?营改增产生怎样的影响?

】

第八章 房地产行业市场与物业管理相关情况分析

第一节 中国房地产行业开发投资情况分析

一、中国房地产行业开发投资情况

二、房地产开发企业到位资金情况

1、房地产开发企业到位资金

2、国内贷款

3、利用外资

4、自筹资金

第二节 房地产开发企业房屋施工面积

一、住宅施工面积

二、房屋新开工面积

三、房地产开发企业土地购置面积

四、土地成交价款

第三节 商品房销售面积及销售额

一、商品房销售面积及销售额

二、住宅销售面积及销售额

三、办公楼销售面积及销售额

四、商业营业用房销售面积及销售额

第四节 房地产开发景气指数

一、房地产开发景气指数

二、房地产开发景气指数变化走势

三、2026-2031年房地产开发景气指数预测

第五节 物业管理对房地产销售价格的影响分析

一、物业管理公司的作用

1、物业管理公司对房地产开发与销售的支持作用

2、对房地产估价的助推作用

二、物业管理对房地产价格的影响

第九章 中国物业管理细分市场分析及预测

第一节 中国物业管理分类市场分析

一、居住物业管理市场分析

1、居住地产发展分析

2、居住物业管理规模分析

3、居住物业管理集中度分析

4、居住物业管理竞争格局

5、居住物业管理经营效益

6、居住物业管理市场趋势预测

二、商业物业管理市场分析

1、商业地产发展分析

2、商业地产细分市场分析

3、商业物业管理规模分析

4、商业物业管理集中度分析

5、商业物业管理竞争格局

6、商业物业管理经营效益

7、商业物业管理市场趋势预测

三、工业物业管理市场分析

1、工业地产发展分析

2、工业物业管理规模分析

3、工业物业管理集中度分析

4、工业物业管理竞争格局

5、工业物业管理经营效益

6、工业物业管理市场趋势预测

第二节 物业管理细分市场分析

一、公共物业管理市场分析

1、公共物业细分市场分析

2、公共物业管理规模分析

3、公共物业管理集中度分析

4、公共物业管理竞争格局

5、公共物业管理经营效益

6、公共物业管理市场趋势预测

二、办公物业管理市场分析

1、办公物业发展分析

2、办公物业管理规模分析

3、办公物业管理集中度分析

4、办公物业管理竞争格局

5、办公物业管理经营效益

6、办公物业管理市场趋势预测

三、酒店物业管理市场分析

1、酒店物业发展分析

2、酒店物业管理规模分析

3、酒店物业管理集中度分析

4、酒店物业管理竞争格局

5、酒店物业管理经营效益

6、酒店物业管理市场趋势预测

四、高校物业管理市场分析

1、高校物业管理的特性

2、高校物业管理的现状

3、高校物业管理服务外包模式

4、高校物业管理信息化建设思考

5、高校后勤物业管理的趋势

6、高校物业管理存在的问题及对策分析

五、医院物业管理市场分析

1、医院物业发展分析

2、医院物业管理规模分析

3、医院物业管理集中度分析

4、医院物业管理竞争格局

5、医院物业管理经营效益

6、医院物业管理市场趋势预测

六、产业园区物业管理市场分析

1、产业园区物业发展分析

2、产业园区物业管理规模分析

3、产业园区物业管理集中度分析

4、产业园区物业管理竞争格局

5、产业园区物业管理经营效益

6、产业园区物业管理市场趋势预测

第十章 物业管理企业的财务核算与成本核算研究

第一节 新时代物业管理企业的财务核算

一、新时代下物业管理企业财务核算的新要求

二、新时代下物业管理企业成本核算工作的新思路

三、强化物业管理企业财务核算工作开展的对策

第二节 企业物业管理成本的特点与管控策略

一、物业管理成本概述

二、物业管理企业成本的特点

三、物业管理企业成本管理的现状

四、优化物业管理企业成本控制的对策

第三节 物业管理企业的成本核算研究

一、物业管理成本核算体系构造的原则

1、集中核算和扁平化的二级成本核算相结合原则

2、成本管理与管理效果的统一相结合原则

3、动态原则

二、加强物业管理企业成本核算的作用

三、物业管理企业成本核算存在的主要问题

1、成本核算数据方面

2、成本核算内容方面

3、成本核算方式方面

四、加强物业管理企业成本核算的优化对策

1、优化成本核算理念

2、完善成本核算体系

3、优化成本核算方式

第十一章 营改增对物业管理行业的影响及应对策略

第一节 营改增政策实施背景和概况

第二节 “营改增”对物业管理行业各方面的影响

一、财务管理

二、企业税负

三、行业持续发展

四、企业利润变化

第三节 “营改增”对物业管理企业的影响及应对

一、“营改增”对物业公司税负的影响

二、“营改增”对物业公司财务指标的影响

三、“营改增”后物业管理企业的应对措施

1、物业企业“营改增”财务管理的问题

2、“营改增”后物业管理企业的措施

第四节 营改增后物业管理企业税收筹划的关键点研究

一、关键点方面存在的问题分析

二、提高营改增后物业管理企业税收筹划管理水平的措施

第五节 物业管理企业营改增新政与实务操作解析

一、物业公司营改增后的税务处理

1、纳税义务人与扣缴义务人

2、应税行为

3、税率

二、营改增后物业公司的会计处理

1、预收物业费

2、物业公司收取水费的会计与税务处理

3、发票开具

三、营改增后物业公司存在的问题

四、营改增后物业公司的应对决策

第四部分 竞争格局分析

【物业管理市场竞争程度怎样?集中度有什么变化?品牌企业占有率有什么变化?并购重组有什么趋势?】

第十二章 物业管理行业区域市场分析

第一节 中国物业管理重点区域市场分析预测

一、行业总体区域结构特征及变化

1、行业区域结构总体特征

2、行业区域集中度分析

3、行业区域分布分析

二、物业管理区域市场分析

三、物业管理区域市场前景及趋势

第二节 深圳市物业管理行业市场分析

一、地区物业管理发展概况

二、地区物业管理发展规模

三、地区物业管理服务与收费情况

四、地区物业管理经营收入分析

五、地区物业管理业主满意度分析

六、地区物业管理竞争情况分析

七、地区物业管理的经验借鉴

八、地区物业管理的发展前景

第三节 上海市物业管理行业市场分析

一、地区物业管理发展概况

二、地区物业管理发展规模

三、地区物业管理服务与收费情况

四、地区物业管理经营收入分析

五、地区物业管理业主满意度分析

六、地区物业管理竞争情况分析

七、地区物业管理的经验借鉴

八、地区物业管理的发展前景

第四节 北京市物业管理行业市场分析

一、地区物业管理发展概况

二、地区物业管理发展规模

三、地区物业管理服务与收费情况

四、地区物业管理经营收入分析

五、地区物业管理业主满意度分析

六、地区物业管理竞争情况分析

七、地区物业管理的经验借鉴

八、地区物业管理的发展前景

第五节 天津市物业管理行业市场分析

一、地区物业管理发展概况

二、地区物业管理发展规模

三、地区物业管理服务与收费情况

四、地区物业管理经营收入分析

五、地区物业管理业主满意度分析

六、地区物业管理竞争情况分析

七、地区物业管理的经验借鉴

八、地区物业管理的发展前景

第十三章 2026-2031年物业管理行业竞争形势

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、物业管理行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

二、物业管理行业集中度分析

三、物业管理行业swot分析

第二节 中国物业管理行业竞争格局综述

一、物业管理行业竞争概况

二、国内外物业管理竞争分析

三、中国物业管理市场竞争分析

四、国内主要物业管理企业动向

第三节 中国物业管理行业竞争力分析

一、中国物业管理行业竞争力分析

二、中国物业管理水平竞争力优势分析

三、物业管理行业竞争力有效提升途径

第四节 物业管理市场竞争策略分析

第十四章 物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 万物云空间科技服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二节 绿城物业服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第三节 长城物业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第四节 碧桂园服务控股有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第五节 金碧物业有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第六节 雅生活智慧城市服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第七节 深圳市金地物业管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第八节 金科智慧服务集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第九节 龙湖物业服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十节 招商局积余产业运营服务股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十一节 金融街物业股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十二节 华润万象生活有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十三节 彩生活服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十四节 浙江开元物业管理股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十五节 润楹物业科技服务有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十六节 融创物业服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十七节 中航物业管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十八节 广州市时代物业管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第十九节 中海物业集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十节 南都物业服务集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十一节 四川嘉宝生活服务集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十二节 山东明德物业管理集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十三节 新大正物业集团股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十四节 山东省诚信行物业管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十五节 佳兆业物业管理(深圳)有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十六节 新城悦服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十七节 港联不动产服务(中国)股份有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十八节 世茂天成物业服务集团有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第二十九节 北京首开鸿城实业有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第三十节 河南建业物业管理有限公司

一、企业发展简介

二、企业组织结构

三、企业产品服务

四、企业经营情况

五、企业竞争优势

六、企业发展战略

第五部分 发展前景展望

【物业管理行业未来发展态势如何?前景趋势怎样?互联网+下物业管理发展怎样?行业投资机会在哪里?】

第十五章 2026-2031年物业管理行业前景趋势预测

第一节 2026-2031年物业管理行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第二节 物业管理的创新发展分析

一、物业管理的发展与作用意义

二、物业管理的创新发展

1、物业管理的创新意义

2、物业管理的创新途径

三、物业管理的创新发展的具体措施

第三节 物业管理行业的发展机遇与发展态势

一、物业管理行业面临的发展机遇

1、政策和法律环境

2、经济环境

3、技术环境

4、社会文化和自然环境

二、物业管理行业的发展态势

1、物业管理行业价值多维度兑现

2、物业管理行业逐步由劳动密集型向知识密集型转化

3、物业管理行业集中度将进一步提高

4、物业服务企业品牌价值得到广泛认可

5、物业服务企业构建战略联盟，实现协同发展

6、物业服务供应链的完善会重塑物业服务企业的形态

三、物业管理的国际化机遇

1、国际化加快行业现代化进程

2、国际化为行业带来新的机遇和可能

第四节 “互联网+”与住宅小区物业管理服务优化研究

一、“互联网+”住宅小区物业管理服务现状分析

二、“互联网+”物业管理发展的必要性

三、“互联网+物业管理”优化思路

第十六章 2026-2031年物业管理行业投资分析

第一节 物业管理行业投资特性分析

一、物业管理行业进入壁垒分析

二、物业管理行业盈利因素分析

三、物业管理行业盈利模式分析

第二节 物业管理行业投融资情况

一、行业投资现状分析

二、行业投资案例分析

三、2021-2026年我国物业管理企业并购情况分析

1、物管企业加快并购扩规模

2、物业行业的 “收购王”碧桂园服务收购情况

3、2021-2026年百强企业并购案涉及物业管理规模

面积，创历史新高

四、后疫情时代物业管理行业投融资方向

第三节 2026-2031年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、重点区域投资机会

三、物业管理行业投资机遇

第四节 2026-2031年物业管理行业投资风险

一、政策风险及防范

二、管理风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、其他风险及防范

第五节 中国物业管理行业投资建议

第六部分 发展战略研究

【物业管理领域战略投资与合作不断发生，物业管理行业存在哪些问题?新形势下物管行业转型方向在哪?】

第十七章 2026-2031年物业管理行业面临的困境

第一节 物业管理相互关系探讨

一、物业环境建设对现代物业管理的影响

二、业主权利与物业管理之间的关系

1、物业管理公司存在的主要问题

2、物业管理中业主权利存在缺陷的表现

3、完善物业管理与业主权利的办法

第二节 物业管理企业全面预算管理中存在的问题

一、物业管理企业在实施全面预算过程中存在的问题

二、完善物业企业全面预算管理的建议

第三节 物业管理转型升级背景下的发展研究

一、新形势下物业管理行业转型面临的挑战

二、新形势下物业管理企业转型策略

三、社会资本对物业管理行业转型升级的推动作用

1、互联网+物业

2、市场经济下的竞争与合作

3、物业管理协会的多层次资源

4、政府调控下的转型升级

5、其他社会资本的推动

图表目录

图表：物业管理行业产业链结构

图表：“十四五”以来物业管理行业重要政策一览

图表：2021-2026年中国房地产开发投资规模

图表：2021-2026年中国商品房销售面积

图表：中国物业管理百强企业成本构成情况

图表：中国星级酒店分布情况统计

图表：2021-2026年中国住宿业的设施总数

图表：中国酒店类住宿业规模十大城市排名

图表：全球物业管理行业市场结构

图表：不同国家物业管理模式

图表：2021-2026年英国物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年美国物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年日本物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年新加坡物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年中国物业管理企业数量结构

图表：2021-2026年中国物业管理人员规模状况

图表：2021-2026年中国物业管理行业资产规模

图表：2021-2026年中国物业管理行业市场规模

图表：2021-2026年中国物业管理营业性物业租金收入

图表：2021-2026年中国物业管理一般性费用支出

图表：2021-2026年中国物业服务百强企业市场份额

图表：2021-2026年中国物业管理行业盈利能力

图表：2021-2026年中国物业管理行业偿债能力

图表：2021-2026年中国物业管理行业营运能力

图表：2021-2026年中国物业管理行业发展能力

图表：2021-2026年中国物业管理行业固定资产总额

图表：物业管理10强企业竞争优劣对比

图表：2021-2026年中国物业管理行业利润情况

图表：2021-2026年中国物业管理百强企业盈利情况

图表：2021-2026年物业管理百强企业收入变化及构成

图表：2021-2026年物业服务百强企业进入城市数量

图表：2021-2026年主要城市的物业管理企业数量

图表：2021-2026年物业服务百强企业总建筑面积变化

图表：2021-2026年物业服务企业物业服务费续约率

图表：2021-2026年中国物业管理营业性物业租金

图表：2021-2026年中国物业管理停车管理收费

图表：2021-2026年中国物业管理其他服务收费

图表：2021-2026年中国物业管理物业管理费用支出

图表：2021-2026年中国物业管理物业税统计

图表：2021-2026年中国物业管理营业税统计

图表：2021-2026年中国物业管理其他附加税统计

图表：2021-2026年中国物业管理利润统计

图表：2021-2026年中国住宅地产开发规模

图表：2021-2026年中国商业地产开发规模

图表：2021-2026年管理重点企业建筑面积管理份额

图表：2026-2031年中国物业管理行业盈利水平预测

图表：2026-2031年中国房地产开发景气指数预测

图表：2026-2031年房地产行业利润总额增长趋势预测

图表：2026-2031年中国物业管理行业利润总额预测

图表：2026-2031年中国物业管理行业营业收入预测

图表：2026-2031年物业企业合同储备项目规模预测

图表：2026-2031年中国物业企业项目签约数占比预测

图表：2026-2031年中国物业企业服务规模变化预测

图表：2026-2031年中国物业管理行业市场规模预测

图表：2026-2031年中国物业管理行业供需平衡预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费)　Emai：kf@51baogao.cn

报告编号：464816

本文地址：https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/464816.shtml

在线订购：点击这里