

中国航空票务代理行业市场发展分析及前景预测与投融资策略研究报告(2024-2029版)

报告简介

本研究咨询报告由北京中道泰和信息咨询有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、全国商业信息中心、中国经济景气监测中心、51行业报告网、全国及海外相关报刊杂志的基础信息以及航空票务代理行业研究单位等公布和提供的大量资料。报告对我国航空票务代理行业的供需状况、发展现状、子行业发展变化等进行了分析，重点分析了国内外航空票务代理行业的发展现状、如何面对行业的发展挑战、行业的发展建议、行业竞争力，以及行业的投资分析和趋势预测等等。报告还综合了航空票务代理行业的整体发展动态，对行业在产品方面提供了参考建议和具体解决办法。报告对于航空票务代理产品生产企业、经销商、行业管理部门以及拟进入该行业的投资者具有重要的参考价值，对于研究我国航空票务代理行业发展规律、提高企业的运营效率、促进企业的发展壮大有学术和实践的双重意义。

报告目录

第一章 航空票务代理行业发展综述

第一节 航空票务代理行业相关概述

一、航空票务代理行业的定义

二、航空票务代理行业的分类

(一)按代理业务范围分

(二)按企业经营规模分

第二节 航空票务代理的作用

一、拓展航空客运销售市场

二、占据民航业重要市场地位

第二章 中国航空票务代理行业发展环境

第一节 航空票务代理行业经济环境分析

第二节 航空票务代理行业政策环境分析

第三节 航空票务代理行业社会环境分析

第三章 中国航空票务代理行业发展综述

第一节 航空票务代理行业发展分析

一、航空票务代理行业发展历程

二、航空票务代理行业发展特点

(一)行业经营特点

(二)行业的周期性

(三)行业的季节性

第二节 航空票务代理行业市场规模

第三节 航空票务代理行业盈利模式

一、国内航线机票销售收入来源

二、国际航线机票销售收入来源

三、航空票务代理行业盈利现状

第四节 在线机票市场发展现状及趋势

一、在线旅游市场分析

二、在线机票市场产业链

三、在线机票市场规模

四、在线机票市场份额

五、在线机票网站访问情况

六、在线机票市场发展趋势

第四章 中国航空票务代理行业运营模式

第一节 不同销售渠道运营模式分析

一、电子商务模式分析

二、门店销售模式分析

三、合作销售模式分析

第二节 不同服务对象运营模式分析

第三节 不同业务内容运营模式分析

一、单一服务模式分析

二、综合商旅服务模式分析

第五章 航空票务代理行业市场竞争分析

第一节 航空票务代理行业市场竞争分析

一、航空票务代理业市场竞争

二、航空票务代理市场集中度

第二节 航空票务代理企业投资兼并分析

第三节 航空票务代理市场swot分析

一、市场优势分析

二、市场劣势分析

三、市场机遇分析

四、市场威胁分析

第六章 中国航空票务代理需求行业分析

第一节 航空运输市场发展分析

一、航空运输投资情况分析

二、航空运输运力情况分析

第二节 航空机场发展状况分析

一、航空机场发展概况

二、航空机场投资现状

三、航空运输机场数量

四、航空机场区域分布

五、航空机场投资前景

第三节 航空客运市场发展分析

一、航空旅客运输量分析

二、航空旅客周转量分析

第四节 航空机场旅客吞吐量分析

一、航空机场旅客吞吐量情况

二、机场区域旅客吞吐量情况

三、机场客运市场集中度分析

四、航空旅客运输市场前景分析

第七章 中国航空票务代理行业重点企业运营竞争分析

第一节 票务代理重点企业运营发展分析

一、深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业机票业务分析

(三)企业经营状况分析

(四)企业销售网络分析

(五)企业发展战略分析

二、中航联(北京)国际航空服务有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业机票业务分析

(三)企业发展战略分析

(四)企业最新动态分析

三、重庆网逸航空票务服务有限责任公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业机票业务分析

(三)企业竞争优势分析

四、北京泰达天顺航空票务代理有限公司

(一)企业发展基本情况

(二)企业机票业务分析

(三)企业经营情况分析

第二节 在线票务代理网站运营发展分析

一、阿里旅行·去啊

(一)网站发展基本情况

(二)网站机票业务分析

(三)网站经营情况分析

(四)网站最新动态分析

二、去哪儿网

(一)网站发展基本情况

(二)网站机票业务分析

(三)网站经营情况分析

(四)网站最新动态分析

三、携程旅行网

(一)网站发展基本情况

(二)网站机票业务分析

(三)网站经营情况分析

(四)网站最新动态分析

四、途牛旅游网

(一)网站发展基本情况

(二)网站机票业务分析

(三)网站经营情况分析

(四)网站最新动态分析

五、艺龙旅行网

(一)网站发展基本情况

(二)网站机票业务分析

(三)网站经营情况分析

(四)网站最新动态分析

六、同程旅游

(一)网站发展基本情况

(二)网站机票业务分析

(三)网站经营情况分析

(四)网站最新动态分析

第八章 2024-2029年中国航空票务代理行业前景预测及投融资策略

第一节 2024-2029年中国航空票务代理行业发展前景分析

第二节 2024-2029年中国票务代理行业投资机会及风险

第三节 2024-2029年中国航空票务代理行业投融资策略分析

图表目录

图表：航空票务代理产业链分析

图表：国际航空票务代理市场规模

图表：国际航空票务代理生命周期

图表：2019-2023年中国航空票务代理竞争力分析

图表：2019-2023年中国航空票务代理行业市场规模

图表：2019-2023年全球航空票务代理产业市场规模

图表：2019-2023年航空票务代理重要数据指标比较

图表：2019-2023年中国航空票务代理行业销售情况分析

图表：2019-2023年中国航空票务代理行业利润情况分析

图表：2019-2023年中国航空票务代理行业资产情况分析

图表：2024-2029年中国航空票务代理市场前景预测

图表：2024-2029年中国航空票务代理发展前景预测

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/464962.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)