

中国煤机行业市场发展分析及竞争格局与投资价值研究报告(2024-2029版)

报告简介

近年来，煤矿安全事故时有发生，其中重要原因之一是煤炭企业的尚未建立完善的安全生产“长效机制”，安全生产信息手段落后，矿井安全监测监控系统不健全，除了瓦斯监测监控系统外，其它生产管理监测监控系统，如采掘、运输、提升、排水、通风、压力、注氮、人员管理、瓦斯抽放、电力调度、变电所、压风机、锅炉、选煤厂、水处理、通讯调度等相对薄弱。对于安全生产的监管来说，信息快速、实时的收集非常重要，但部分较早期建设的矿井，信息化装备相对落后，多数还是传统的人工管理，有些煤矿甚至根本不具备计算机报送数据的能力。因此，在行业管理难度大、地域广、人员少、任务重的情况下，除强制安装对矿井瓦斯进行连续检测的瓦斯监测监控系统外，采用信息化的手段，利用一种可靠的、稳定的传输方式来对煤矿的安全生产监控信息进行实时监控，强化监控管理力度已迫在眉睫、势在必行，同时也将提升行业管理水平和管理绩效。

随着我国煤炭行业体制改革的不断深化、现代信息技术的飞速发展，煤炭管理信息化将为煤炭工业的可持续发展提供良好的基础。煤炭企业管理信息的形式标准化、传递规范化以及内容系统化，安全生产监测监控自动化，已成必然趋势。

我国煤矿地质条件复杂，不同矿区的煤层厚度、倾角、硬度、裂隙发育、矿山压力显现、顶底板岩性、断裂构造等都不尽相同，各种煤机产品的设计与研发需依具体地质条件而定，通用化程度低。煤机产品复杂的使用环境，要求其具备高可靠性和高安全性，因而对产品的制造技术及制造工艺要求很高。行业的优势企业已经积累了相当的研发及制造经验，而新进入者缺乏设计开发与生产制造能力，技术壁垒较高。

本研究咨询报告由北京中道泰和信息技术有限公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、工信部、51行业报告网、全国及海外多种相关报纸杂志的基础信息等公布和提供的大量资料和数据，客观、多角度地对中国煤机市场进行了分析研究。报告在总结中国煤机发展历程的基础上，结合新时期的各方面因素，对中国煤机的发展趋势给予了细致和审慎的预测论证。报告资料详实，图表丰富，既有深入的分析，又有直观的比较，为煤机企业在激烈的市场竞争中洞察先机，能准确及时的针对自身环境调整经营策略。

报告目录

第一章 煤机行业发展宏观环境分析

第一节 煤机行业政治发展环境

一、行政管理体制机制

二、监管性政策

三、规划性政策

四、政策发展趋势

第二节 煤机行业经济发展环境

一、2019-2023年中国国内生产总值

二、2019-2023年中国工业增加值

第三节 煤机行业社会发展环境

一、2019-2023年中国能源消耗情况

二、2019-2023年中国碳排放情况

三、2019-2023年中国煤矿资源含量

第二章 中国煤机行业发展概述

第一节 煤机行业发展情况

第二节 最近3-5年中国煤机行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第三节 关联产业发展分析

一、中国国产煤炭行业生产情况分析

二、中国煤炭进出口交易情况分析

三、主要进口来源国份额分析

三、中国数字经济发展情况分析

四、中国煤机设备进出口交易情况分析

第三章 中国煤机行业的国际比较分析

第一节 中国煤机行业竞争力指标分析

第二节 中国煤机行业国际比较分析

第三节 全球煤机行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

三、市场前景展望

第四节 全球煤机行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点企业分布

三、国外重点企业业绩销售情况对比

第四章 2023年中国煤机行业整体运行指标分析

第一节 中国煤机行业总体规模分析

一、企业数量分析

二、行业规模分析

第二节 中国煤机行业产销分析

一、行业情况总体分析

二、行业销售收入总体分析

第三节 中国煤机行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四节 中国煤机行业数字化发展分析

一、煤机行业固定资产规模分析

二、煤机行业运维服务市场规模分析

三、煤机行业数字化发展前景分析

第五章 煤机产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第六章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 煤机行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、东北大区市场分析

三、华东大区市场分析

四、华南大区市场分析

五、华中大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第七章 2024-2029年需求预测分析

第一节 煤机行业领域2024-2029年需求规模预测

第二节 2024-2029年煤机行业领域需求功能预测

第三节 2024-2029年煤机行业领域需求市场格局预测

第八章 煤机市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节 煤机行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 煤机行业竞争格局分析

一、2023年煤机行业竞争分析

二、2023年国内外煤机竞争分析

三、2023年中国煤机市场竞争分析

第九章 主要企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析(投资政策、外资政策、限制性政策)

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国煤机行业参与国际竞争的战略市场定位

第十章 国内前十大领先企业分析

第一节 三一重型装备有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业煤机产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第二节 沈阳北方交通重工集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业煤机产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第三节 徐工集团工程机械股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业煤机产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第四节 上海创力集团股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业煤机产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第五节 中煤科工西安研究院(集团)有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业主要产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第六节 中煤科工集团重庆研究院

一、主营业务及经营状况

二、企业主要产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第七节 中联重科股份有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业煤机产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第八节 山河智能装备集团

一、主营业务及经营状况

二、企业产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第九节 中国铁建重工集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第十节 冀中能源机械装备集团有限公司

一、主营业务及经营状况

二、企业煤机产品介绍

三、历年销售规模、利润指标

四、主要市场定位

五、主要优势与主要劣势

六、市场拓展战略与手段分析

第十一节 煤矿机械领先企业销售业绩对比

第十一章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、煤机行业需求市场

二、煤机行业客户结构

三、煤机行业需求的地区差异

第二节 供给分析

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、煤机行业的需求预测

二、煤机行业的供应预测

三、供求平衡分析

四、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第十二章 影响企业经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国煤机行业swot分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、挑战

第十三章 2024-2029年煤机行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录

图表：煤炭行业各主管部门和自律组织主要职能

图表：2019-2023年中国国内生产总值

图表：2019-2023年中国工业增加值

图表：2019-2023年中国能源消耗情况

图表：2019-2023年中国碳排放情况

图表：煤炭机械装备

图表：2019-2023年中国煤炭(原煤)行业供给量分析

图表：2024-2029年中国煤炭行业产量规模预测

图表：2019-2023年中国煤炭(原煤)行业进口数量分析

图表：2019-2023年中国煤炭(原煤)行业进口总金额分析

图表：2023年中国煤炭(原煤)行业进口来源国份额分析

图表：2024-2029年中国煤炭行业进口整体情况预测分析

图表：2019-2023年中国智能化采煤情况

图表：2019-2023年中国煤炭装备行业市场需求结构【以产品总吨位为统计口径】

图表：2019-2023年全球采煤机行业市场价格

图表：2019-2023年中国煤机行业企业数量

图表：2019-2023年中国煤机行业规模分析

图表：2019-2023年中国掘进机行业规模分析

图表：2019-2023年中国矿用钻机行业规模分析

图表：2019-2023年前50强掘进机生产情况

图表：2019-2023年中国煤机行业盈利能力

图表：2019-2023年中国煤机行业偿债能力

图表：2019-2023年中国煤机行业营运能力

图表：2019-2023年中国煤机行业发展能力

图表：2019-2023年煤机行业固定资产规模分析

图表：2019-2023年煤机行业运维服务市场规模分析

图表：华北地区煤机行业经济环境分析

图表：2019-2023年华北地区市场规模情况

图表：东北地区煤机行业社会环境分析

图表：2019-2023年东北地区市场规模情况

图表：华东地区煤机行业经济情况分析

图表：2019-2023年华东地区市场规模情况

图表：华南地区煤机行业经济环境分析

图表：2019-2023年华南地区市场规模情况

图表：华中地区煤机行业经济环境分析

图表：2019-2023年华中地区市场规模情况

图表：西南地区煤机行业经济环境分析

图表：2019-2023年西南地区市场规模情况

图表：西北地区煤机行业经济环境分析

图表：2019-2023年西北地区市场规模情况

图表：煤机行业领域2024-2029年需求规模预测

图表：2019-2023年市场集中度变化

图表：2019-2023年市场集中度变化

图表：2019-2023年企业总资产对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年企业从业人数对比(单位：人)

图表：2019-2023年企业营收对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年企业煤机利润对比(单位：亿元)

图表：2019-2023年企业整竞争力排名

图表：2019-2023年煤机行业前十强

图表：采煤机市场份额及排名

图表：掘进机市场份额及排名

图表：刮板输送机市场份额及排名

图表：液压架市场份额及排名

图表：煤机细分市场结构及其占比

图表：煤机领先企业所有制结构

图表：三一ebz132悬臂式掘进机产品参数

图表：2019-2023年企业煤机产品销售收入

图表：企业掘进机产品图示

图表：2019-2023年企业煤机产品销售收入

图表：企业市场分布

图表：企业挖旋转机产品参数比较

图表：2019-2023年企业经营情况

图表：2019-2023年公司掘进机产销情况

图表：2019-2023年企业经营情况

图表：zdy15000ld型煤矿用履带式全液压坑道钻机

图表：zdy15000ld型煤矿用履带式全液压坑道钻机参数

图表：zdy3000lg型履带式全液压坑道钻机

图表：zdy3000lg型履带式全液压坑道钻机参数

图表：2019-2023年公司掘进机产销情况

图表：方位型自动钻机

图表：zywl系列自动钻机参数

图表：定向钻机参数

图表：zywl-4500d/6500d产品示例

图表：煤矿用履带式全液压钻机

图表：zywl系列煤矿用履带式全液压钻机参数

图表：2019-2023年公司利润与净资产情况

图表：2019-2023年公司营收情况

图表：swdm420超大型多功能旋挖钻机参数

图表：2019-2023年公司营收情况情况

图表：zjm4200护盾式掘锚机

图表：zjm4200护盾式掘锚机产品参数

图表：2019-2023年公司营收情况

图表：冀中能源zdy系列多功能掘进机参数配置

图表：2019-2023年公司煤机产品销售情况情况

图表：企业销售网络

图表：煤机行业领域2024-2029年需求规模预测

图表：2024-2029年煤机行业的供应预测

图表：2024-2029年采煤机行业市场价格

把握投资 决策经营！

咨询订购 请拨打 400-886-7071 (免长途费) Email : kf@51baogao.cn

本文地址 : <https://www.51baogao.cn/baogao/20231101/465171.shtml>

在线订购 : [点击这里](#)